

企业家精神丛书

美国人 企业家精神

MeiGuoRenQiYe.Jia.JingShen

企业家精神研究组 编著



中国经济出版社

企业家精神丛书

美国人企业家精神

企业家精神研究组 编著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美国人企业家精神/郑风田主编. —北京: 中国经济出版社, 2001. 1

ISBN 7-5017-5160-9

I. 美… II. 郑… III. 企业家—人才研究—美国
IV. F279.712

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 83303 号

责任编辑: 聂无逸 (niewuyi88@sina. com)

美国人企业家精神
企业家精神研究组 编著

*

中国经济出版社出版发行
(北京市百万庄北街 3 号)

邮编: 100037

各地新华书店经销

北京市艺辉印刷有限公司印刷

*

850×1168 毫米 10.75 印张 270 千字

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-5017-5160-9/F. 4085

定价: 25.00 元

企业家精神丛书

策 划：郑风田 聂无逸 马九杰

主 编：郑风田 博士

副主编：马九杰 博士

企业家精神研究组成员：

郑风田 马九杰 张传宗 杨 军

董筱丹 郭宇辉 戴永良 郑 静

郑 慧 杜卫东 高军哲 郑 剑

主编简介

郑风田博士，曾就学于加拿大麦吉尔大学（McGill University）与中国人民大学联合培养工商博士项目，也曾在荷兰商学院（The Netherlands Business School）研习过现代企业管理，并在加拿大西安大略大学（The University of Western Ontario）任客座教授。主持《国家自然科学基金》等重要国内外基金资助课题多项。在《经济研究》、《管理世界》等国家一级杂志上发表研究报告多篇，并兼任一些省市政府的经济发展顾问和企业发展顾问。近年来主要致力于中外企业发展的比较研究。

联系邮件：zft2000@yahoo.com

个人主页：<http://fengtian.home.sohu.com>

《丰田管理评论》主页：<http://zft2000.126.com>

知所为，知所以为（序言）

丰田博士

二十一世纪国力的竞争早已不是传统意义上的强大的军队和先进的武器，而是在于制造先进和强大的企业力量。军队不可能越过边境，而企业家在全球可以长驱直入。未来全球的竞争再也不是过去的武力进犯，而是转换成企业家之间的贴身肉搏战。造就一批威震全球的企业家队伍比造就一支强大的军队更可怕。

中国未来事业的支柱是企业。政府可以管理国家财富，但政府并不能直接创造国家财富，企业和企业家才是财富的创造者。只有企业强大起来，中国才能够强大。为了提高本国的竞争力，赢得未来的主动，各国政府都不惜一切代价，采取各种措施，激励民众发扬企业家创业精神，倡导科技创新，壮大本国的企业力量。挖掘这些宝贵的经验虽然是一个巨大的工程，但那诱人的精神财富还是深深地吸引着我们去作一次次的探索和尝试。虽然初次的探索还有这样或那样的遗憾。

企业是企业家的企业，企业家的成长也是企业家精神的成长。如何培育企业家精神是我们现在最紧迫的任务。在中国加入WTO之后，国门洞开，我们的企业家原来依存的无形保护都将荡然无存，今天如雷贯耳的国际企业巨人，明天就是我们的对手。竞争的残酷向每个人都发出严厉的挑战：适者生存，不适者亡。

虽然我们中国人不乏创新的先天素质，但在民族多灾多难

11/12/02

的历史上,能够让企业家精神健康成长的时期是屈指可数的。自本世纪开始,接连不断的外部入侵和一个接一个的战争及“文化革命”,中国人的企业家素质从来没有能够得到机会去真正地“灿烂”。但78年以后的三中全会完全改写了历史,二十多年能够一直保持稳定的中国对一个近代以来一直充满战乱的民族来说,机遇真是太难得,我们的企业家也得到了历史上从来没有过的大好的成长和发展机会。二十多年的洗礼,不少年轻的中国企业家已经成长起来。但我们的企业家们付出了太多的学费,由于这样或那样的原因,我们的企业家还缺乏稳定成长的经验,还有诸多的不如意。如何造就百年老字号、全球500强,我们要走漫长的路。

企业家精神的核心是创新,而创新是一个民族进步的灵魂,唯有富有创新、有远见卓识的企业领袖才能够铸就百年长寿巨企。但是,目前之中国,现实的境况很令人忧思:为什么近年许多企业转眼便成昨日黄花、命落黄泉?为什么许多中小企业发展总是停滞不前?为什么许多企业明星、典型像走马灯似的更替,昙花一现?为什么中国的企业总也走不出国门?为什么全球企业500强很难发现中国企业的名字?中国到底缺不缺企业家精神?中国有没有真正的企业家?二十一世纪是中国人的世纪吗?中国能不能铸就百年长寿企业?中国的企业哪一天才能够真正变得强大?

.....

企业发展难,快速发展更难,健康地快速地长久地发展是难上加难。

在新长征前进的路上,我们有太多问题需要解决,而我们最缺乏的显然是经验。

一个能够借鉴和学习的民族是有希望的民族和可怕的民族。资源贫乏、国土狭小的日本是最有力的佐证。正是通过创

新性的模仿学习，造就了一代威震全球的企业巨子。中华民族是一个勤于学习的民族，一旦我们真正学习和掌握了企业家成长的技巧的时候，整个世界都将会为之震惊。所以我们再也不要应该闭门造车，再也不用怕别人给我们戴上崇洋媚外的帽子，因为减少弯路所带来的回报诱惑已远远超过任何的任何流言蜚语的伤害。走出国门，去学习、去借鉴是我们的必然选择。

第一个吸引我们目光的当然是美国，这个标以美丽的国度似乎像一个永动机，在建国不长的二百多年里，制造出一批又一批让人叹为观止的商业巨匠。在美国，改写历史和控制国家运转的不是政治家，而是掌管商业帝国的企业明星。超凡企业家以其狂热的气质、伟大的人格、博大的胸怀、远大的目光和超常的思维，聚集一流的人才，不断筹划宏大的事业，从而造就了伟大的公司。在这个神奇的国度，对企业家真切的崇拜和冠之以“新美国英雄”使它成为全球最适合企业家成长的土壤，而一代又一代的企业家接力棒也一直在创造着美国企业家的“梦之队”。对企业家和企业家精神的顶礼膜拜，使许多天才青年怀着朝圣的心情加入到这个占据着社会中心舞台的队伍。挖掘美国企业家精神的成长之谜会让我们深切地感到塑造一个健康成长的环境对企业家的成长又是多么的重要。

第二个引起我们惊奇的是日本。提到日本，我们经常听到的只是不着边际的盲目责难。日本人被那些自以为是的人冠之以只会“偷窃”、“抄袭”，但就是这个“抄袭”的民族，却在不断地制造着世界一流的质量和奇迹。大名鼎鼎的美国哈佛大学教授布鲁斯给日本人说了一句公道话：没有必要再去争论日本人是否只会仿造，因为仿造本身并不是一件不光彩的事。美国人就是靠仿造起家的。我们应该正视这样一个事实：日本人仿造能力比我们当年仿造欧洲要高明得多，所用时间也短得多。日本人的成功难道仅仅就是靠仿造吗？那个以抱团著称的民族还

有没有更神秘的企业家成长武器？

第三个让我们思考的是犹太民族。犹太民族是世界上最聪明、最富有的民族。犹太企业家以其独特的经营智慧和技巧富甲天下，摘取了“世界第一商人”的桂冠。在世界获得诺贝尔奖的人当中，犹太人占15%，整个犹太民族在全世界却只有1400万人口。更有人调侃道：犹太人在家打个喷嚏，全世界银行业都将连锁感冒。五个犹太人凑在一起，便能控制整个世界黄金市场，美国人是世界首富，但美国的人财富大多装在犹太人的口袋里。为什么这个民族造就了那么多的赚钱机器和企业伟人？这其中又有什么深奥的道理？

最后我们把目光停留在和我们同祖同根的华人企业家身上。19世纪德国史学家利希霍芬留下一句真理性名言：有两个公认为最聪明的民族，同时也是最善经商的民族，一个是犹太人，一个是中国人。华人和犹太人被誉为世界上最具商业头脑的人。美国福布斯杂志公布的世界十大富商，华人就占三个。海外华人企业家是世界上的一个特殊群体。5000多万海外华人遍布世界各地，总资产达2—3万多亿美元。华人企业家的核心是重伦理，崇道德，讲仁义，倡境界。他们摒弃西方那种唯利是图、尔虞我诈、金钱至上的丑陋现象，信奉“君子爱财，取之有道”，坚持“仁中取利，义中求财”。华人企业家用自己的成功证明了东方文化的无穷魅力和儒家学说的现代价值。新世纪已把世界带入知识和信息的时代，而曾经繁荣几千年的古老儒家文化在经历一系列脱胎换骨之后，又重新展现的无限的生机，中国人传统的经商意识和企业家精神在崭新的二十一世纪，在近百年屈辱历史结束之后，历史上最大的机会已经来到我们的面前。因为一代又一代的华人企业家已经用他们的行动实现了我们曾经梦寐以求的理想。

一个民族企业家的成长历史和内核是最具惊心动魄的魅力

的。企业家是最活跃、最具生命力的。正是一代又一代的企业家，一浪推动一浪，一波盖过一波在推动着历史的前进。但全景式地分析和介绍企业家精神的书却很难发现。有关企业家精神的论述，也是支离破碎。对企业家精神理解的肤浅和议论的表面停留，使你很难进行深入的争论和探讨。因为许多文章没有占有充分的材料，没有了解到市场深处的真实状况，对企业家精神成长背景也缺乏认识。这种形势下，我觉得有必要把我们研究和积累了近十年的观点和材料公布出来。这就是本丛书的由来。本丛书最关键的与其说是观点，不如说是材料。在对企业家精神的关注和研究方面，在掌握材料的数量和质量方面，我们自信国内目前还很少有比我们投入得更多，钻得更深的。

笔的作用和影响是有限的。我们要努力！需要和更多的人一起努力，来推动中国新一代企业家队伍的成长。

知所为，知所以为。中国人的企业家精神大的很，最重要的问题，是用什么方法把它挖出来。

希望是本无所谓有，也本无所谓无的，这正如地上的路。夜很长，前面的路也正长，但真正的勇士是能够直面前进路上的种种困难，走出一条我们自己的路的。

吃自己的饭，流自己的汗，中国人的事还要中国人自己干。

目 录

知所为，知所以为（序言）（1）

序章 美国的事业是企业（1）

美国的企业家是全球最幸运的人，在美利坚合众国，他们被冠之以“新美国英雄”，美国人真切热烈地崇拜企业家甚至到了狂热的地步。正是这种顶礼膜拜使美国人的企业家一直占据了社会的中心舞台，成为年轻一代追寻的“美国人梦”。更让人神奇的是，这个美丽的国度似乎像一个永动机，在建国不长的二百多年里，制造出一批又一批让人叹为观止的商业巨匠。在美国，改写历史和控制国家运转的不是政治家，而是掌管商业帝国的企业明星。超凡企业家以其狂热的气质、伟大的人格、博大的胸怀、远大的目光和超常的思维，聚集一流的人才，不断筹划宏大的事业，从而造就了伟大的公司。

正如一位诗人所言：诗人将自己交给了诗歌，女人将自己交给了爱情，美国人则将自己交给了企业。

* 美国的事业是企业（1）

* 谁是最可爱的人（7）

* 鸡和蛋的争论：企业家创造了美国？美国
创造了企业家？（9）

* 企业是企业家的企业（21）

* 企业家的生命是企业（23）

* 萨姆——最能体现美国精神的企业家（26）

第1章 美国新英雄之谜——企业家精神…………… (32)

逃脱现实的喧嚣，扎进资料的海洋，埋首历史的深处，去梳理源于美国的这些英雄人物。这真是一段奇异的历史，一个又一个人物都让人着迷、激动。停伫长思，几多感慨。这是一部令人无比惊讶的历史。有着如此多成功的喜悦，如此多失败的忧伤；有多少人物被涂上厚厚的神话，就有多少人物被厚厚的灰尘埋没；有多少英雄被反复吹捧，就有多少天才被时间卷走；有多少成败者被装入大量书籍，就有多少无名者被埋入纸堆。英雄，让人几多情，斩不断，理还乱的是精神。

为什么他们能成就伟业？是什么支撑其独特的精神？狂热的工作热情？远大的目光？超一流的用人之道？还是偏执狂的精神？

- * 一个最容易引起歧义的定义：众人解读
企业家精神 …………… (32)
- * 解读美国企业家精神——美国人对自己的
解读 …………… (35)
- * 将相本无种——美国人打破自己的神话 … (40)
- * 美国人企业家的最杰出代表——GE 总裁韦
尔奇 …………… (44)

第2章 迎接未来的最好方法，就是去创造未来 ——美国的企业家精神是这样造就的… (53)

创新是企业家精神中精髓，为了鼓励创新，培育企业家精神成长的土壤，美国政府，采取各种措施，激励和弘扬企业家精神，倡导科技创新，为本国的经济发展和繁荣贡献力量。在这方面美国人走在世人的前面，其他国家如日落西山的大英帝国、善于模仿的日本等等也不甘落后，上演了一场企业家精神培育大比武。

成功的人心中总想着，怎样改变才会比现在更好，而失败的人，却想着怎么去维持现状，才不至于没饭吃。

- * 创业型经济体系 (53)
- * 克林顿的创业型政府 (56)
- * 企业内部创新 (57)
- * 美国人如何进行高技术企业创新 (59)
- * 美国人的危机感 (61)
- * 抢占科学技术的制高点 (61)
- * 大量投资于科学技术的研究 (63)
- * 全世界吸引优秀人才 (63)
- * 以风险资金和企业孵化器推动企业家队伍的
成长 (64)

第3章 忧患是一种饥饿的感觉——美国企业家 的危机精神解密..... (67)

英特尔前首席执行官葛洛夫曾以惶者生存的名言昭示了美国企业家最摄人魅力的一面。一个优秀的企业家，只有忧患意识，勇于挑战自己，才能够战胜对手，成为强者。这是一种积极向上的人类基本生存方式。是一个产业，一个民族，一个国家，乃至整个人类的基本精神状态。没有忧患精神，全球信息产业就不可能如此迅猛地发展；没有忧患精神，葛洛夫也不会发出“只有偏执狂才能成功”的感慨；没有忧患精神，就不可能获得事业发展的主动权，不可能制定合理有效的战略对策，也不可能获得真正平等的竞争地位。不可能赢得高效公平的生存环境。没有忧患精神，就难以避免地神化别人，使自己轻易地认同霸权的游戏规则，成为它的附庸。使自己的力量和基本权利丧失在精神的自我矮化之中。

微软的总裁比尔·盖茨说，微软离破产只有18个月。英特

尔总裁葛洛夫说得更明白，只有偏执狂才能生存。如临深渊，如履薄冰。

- * 惶者生存 (68)
- * 忧虑症患者画像 (70)
- * 生存，还是灭亡？ (70)
- * 英特尔忧虑起死回生 (71)
- * 微软的生死决战 (73)
- * 未来是一头难以捉摸的野兽 (74)
- * 如何进行忧患管理 (75)
- * 小天鹅如何进行“末日”管理 (78)

第4章 “要么创新，要么灭亡”——美国企业

家创新精神解密..... (81)

这是流行于美国商界的圣经。企业家绝对是美国的一道风景。他们在美国历史中所占的篇幅不会少于林肯等政治家。无论是 HP 的创始人，还是仙童的后裔们，抑或英特尔的主管摩尔、格罗夫等等，都极力崇尚创新。正是美国人企业家执着的创新精神，才使美国人近百年来一直领导着世界发展的潮流，主宰着全球的未来。是什么促使美国商人那么玩命地和创新对着干？一切都是创造出来，而不是被发现的。而这一切能够成为事实，也是由一小批狂热的“信徒”们义无反顾地开创出来的。他们不但将产品创造出来，而且创造出新的信仰，并使其成为整个时代的时尚，成为整个社会的“信仰”。于是一个全新的市场成为现实，一场革命也成真实。

- * 创新是企业的发动机 (81)
- * “掌握全世界男人的胡子”的公司
——吉列创新成就了一个巨人 (82)
- * 普惠公司如何创新 (84)

- * 假日饭店如何脱颖而出 (85)
- * 为了创新不要哈佛学位的兰德 (86)
- * 创新斗士夏皮罗 (88)
- * 创新是企业生存之本 (90)
- * 背弃创新意味着危机 (91)
- * 墨守陈规使霍尔公司倒闭 (92)
- * 创新：IBM 重现雄风 (95)
- * 技术创新使传统企业再创新辉煌 (96)
- * 创新是这样产生的 (97)
- * 微软如何创新 (99)
- * 比尔·盖茨论创新 (101)
- * 什么最有利于创新 (101)
- * 如何永远创新——学习型企业的建立 (103)

第 5 章 老虎理论——美国企业家竞争精神解密(104)

两个人一起到森林中去，看到一只老虎，其中一个人赶紧穿跑鞋。另一个人说：“你别穿了，你跑不过老虎的。”那人说：“我只要跑过你就成了”。投身商界，就是这个老虎理论的境地。如果在生意上让竞争对手抢了先，会带来众大的损失。落后者要奋起直追，那么付出的代价将大得多，而且还不一定追得上。同行中生存空间很窄，只有第一为王，其余为寇，十分残酷。因此即便大家都穿了跑鞋，还要比赛谁跑得快。因为越快，被老虎吃掉越晚。留得青山在，不怕没柴烧。只要跑得快，让同伴(同行)成为老虎的食粮，而自己逃出森林，机会还会没有吗？

但现在美国人的竞争已经远远地超出了一般意义的竞争，竞争的成功也不再是短兵相接，竞争的规则相对来说也已经改变许多。

- * 学会竞争，敢于竞争 (104)

- * 网景为什么死了…………… (107)
- * “生于忧患，死于安乐”——贺氏为什么死了…………… (108)
- * 康柏总裁为何被赶下台…………… (110)
- * 两乐之战…………… (110)
- * 竞争改变着一切…………… (112)
- * 网络眼球争夺战…………… (114)
- * 美国巨型企业的竞争特点…………… (114)
- * 最高明的竞争是规则的竞争…………… (115)
- * 规则类知识的力量…………… (116)
- * 规则的垄断是最可怕的垄断…………… (117)
- * 微软以标准制胜…………… (117)
- * 微软的又一课…………… (118)
- * 英特尔——“智者依标准而行”…………… (119)
- * 最有竞争力的竞争是专业化的竞争…………… (120)
- * 重新集中化…………… (121)
- * GE 多元化与专业化的选择…………… (122)
- * 最有摧毁力的竞争是核心能力的竞争…………… (123)
- * “核心能力”是竞争之本…………… (124)
- * 企业核心能力的培育…………… (125)
- * 最好的竞争是合作的竞争——战略联盟…………… (126)
- * 如何有效地“战略联盟”…………… (129)

第 6 章 天才与废物——美国企业家的人才观 (131)

每个英雄都以其不可磨灭的个性散发着迷人的魅力。英雄的伟大之处，在于他成功地解决了一个影响民众的重大问题。

天才和废物有时只有一步之遥。如何造就一批批的天才，是最神奇的事。

摩托罗拉前总裁曾说：我们最大的责任就是保证具有才能的高层领导人的连续性。我们总是尽心尽力，挑选出一些久经考验的候补人，并实施最有效地培训计划。

那个以“只有偏执狂才能生存”而知名的葛洛夫，贵为大名鼎鼎的英特尔总裁，虽然年老体衰，但他每天早晨却必须早点起床，为了占公司门口的那个停车位，这样可以少走一点儿路进办公室。他认为，有钱有地位与他占停车位无关，人都应该是平等的，都一样是有价值的，尽管现在可能经验多少不同。一点小事可以折射出对人的观念的极大的不同。国内哪个老板能够做到这一点，哪个老板没有自己的停车位和司机？

- * 办公司就是办人…………… (132)
- * 微软的用人之道…………… (133)
- * 英特尔：聪明人吸引聪明人…………… (135)
- * 人是最重要的…………… (136)
- * 如何铸就斯巴达克方阵…………… (137)
- * IBM 培训 …………… (137)
- * GE 如何挖掘人力金矿 …………… (139)
- * 摩托罗拉公司重视职工培训…………… (141)
- * “天才只是一粒种子，心血才是土壤” … (141)
- * 你们愿意别人怎样对待你们，你们也应该怎样对待别人…………… (142)
- * 福特用人…………… (143)
- * 卡尔森的“共识式管理” …………… (144)
- * “玻璃窗”佳话…………… (145)
- * 朗讯的放水养鱼…………… (146)
- * IBM 的野鸭精神 …………… (146)
- * Dell 用人…………… (147)
- * 千万不要选错人…………… (147)

- * 如何以人为本…………… (148)
- * HP “以人为本” …… (149)
- * 美国国际农机公司：既坚持制度又不伤感情…………… (150)
- * 沃尔特·迪斯尼：做个包容者…………… (152)
- * 善用外脑…………… (152)
- * 为什么“一山不能容二虎”…………… (154)

第7章 信念就是力量——美国企业家如何铸就

钢铁团队 …… (158)

一位年老的盲人琴师带着一个盲童四处漂泊，以弹唱为生，其技艺高超，名扬四海。有一天，老琴师终于弹断了第一百根弦，他欣喜万分，因为他师傅生前曾传给他一个药方单，说他弹断第一百根琴弦时再照单抓药，必能使双目复明。然而药店伙计却告之纸上只字没有。琴师木然了，虽然他明白了师傅的苦心，但那个支撑了他一生的强大的支柱顷刻间消失，精神也随之彻底崩溃，不久，他便去世了。临终前，他把药单传给了盲童，并重复了当初他师傅讲的那番话。他要传给盲童的是一股力量、一个追求、一种生的理由和信念。因为他一生就是靠这种信念和追求来维系的。

企业要腾飞，在市场的残酷竞争中取胜，靠的也是一种信念，单纯的物质和金钱已不在是企业员工工作的唯一动力，只有信念才是最高层次的激励。

未来的全球竞争实质上是一种信念的竞争，企业唯有培养出一种能激励员工在竞争中获得成功的行为理念，才能立于不败之地。信念是企业的凝聚力，是企业竞争中取胜的一只看不见的手。企业的信念是其精神支柱，是企业员工的归属感、合心力、创造力和企业生命力、凝聚力的重要标志。美国企业文