



女人 与 配饰 的对话

艺术与生活丛书



上海文艺出版社

艺术与生活丛书

女人与配饰的对话



上海文艺出版社

(沪权)图字: 09-2001-483 号

图书在版编目(CIP)数据

女人与配饰的对话/洪文庆主编. - 上海:上海文艺出版社,2002.1

(艺术与生活丛书)

ISBN 7-5321-2356-1

I.女… II.洪… III.女性-服饰美学-通俗读物 IV.TS976.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 000199 号

中文繁体字版

总 策 划 许钟荣

主 编 洪文庆

企 划 王晓萍

作 者 耿毓玓

编 辑 李慧雯

设 计 钟思音

插 图 谢丽美

地图绘制 叶敏华

印 务 刘伟萍

©锦绣出版事业股份有限公司(台湾)2002

中文简体字版

责任编辑 刘育文

印 务 陆祖晨

书 名 女人与配饰的对话

出版发行 上海文艺出版社

地址:上海绍兴路 74 号

电子邮件:slcm@public1.sta.net.cn

网址:www.slcm.com

制 版 上海丽佳分色制版有限公司

印 刷 上海精英彩色印务有限公司

版 次 2002 年 1 月第 1 版

2002 年 1 月第 1 次印刷 印数 1—11,000 册

规 格 890 × 1240 1/32 印张 4

国际书号 ISBN 7-5321-2356-1/TS·14

定 价 28.00 元

艺术与生活丛书

女人与配饰的对话



上海文艺出版社

女人与配饰的对话

流行真是五花八门，而爱美是女人的天性。在容貌和体型既已固定的情况下，女人们可是会用许多种方法把自己打扮得美美的。利用配件，把自己装饰得美丽、高贵和有品味，就是其中之一的方法。

所谓配件，就是外加于身体上或身体外的东西，如帽子、鞋子、皮包等等。女人是聪明的，她们擅于利用这些小东西来增加自己的美丽和身价。譬如远古时代，女人用贝壳、骨头和捡拾到的彩色石头作装饰。后来日渐文明，人类也懂得保护自己，在日晒雨淋下需要帽子；在布满荆棘、砾石的大地上奔跑打猎需要鞋子保护脚；也为了采集方便，装载更多的东西而有了布袋或皮包等。而在基本的需求满足之后，随着审美观和制作技术的进步精良，其造型也五花八门，使女人更加花俏、更具魅力。

女人也因此而更离不开这些配件。对配件的需求、品味与鉴赏，变得更加需要，尤其是在这个富裕的时代，在这个女人以美互相比较，甚至

互相残酷厮杀的时代！所以，在这样的时代氛围里，女人与配件的对话恐怕是免不了的。因此，我们特别精心制作了《女人与配饰的对话》这一本书，尽可能提供女人与配件之间应该具备的相关知识。

本书分三大部分：一是概论篇，是从名画里略谈女人与配饰的关系，并从画中证实到配件是如何在时尚中被女人所喜爱。二是实用篇，介绍有关配件的著名品牌，包括品牌成长的故事、品牌的特殊风格，并区分帽子、鞋子、皮包等三类，以及女人选择这些配件的参考资讯。三是专题篇，介绍东西方的服饰流行史，如何保养并善用这些配饰，以及其他时尚流行重镇（如巴黎、伦敦、纽约、米兰）有关流行的讯息，期使所有聪明而爱美的女士们，能在经济实惠中与各个时尚流行城市同步！

我们希望这样一本小书，能够帮助所有的女人善选合用的配件，装饰出自己优雅、高贵的品味来，使之更亮丽和耀眼！

总编辑

洪文海



*前页和本页图片提供：香港商瑞士海外、台湾蓝钟





CONTENTS



目 · 录

■ 概 论 篇

画中世界的时尚装饰	.006
时尚与配件	.012

■ 实 用 篇

品牌大赏	.024
精选配件集：皮包篇	.074
精选配件集：鞋子篇	.076
精选配件集：帽子篇	.078

■ 专 题 篇

西方服饰流行史	.082
中国服饰流行史	.088
如何善用配件	.094
皮革的认识与解析	.100
如何保养及收藏配件	.106
流行时尚重镇一 —— 米兰篇	.116
流行时尚重镇二 —— 巴黎篇	.120
流行时尚重镇三 —— 伦敦篇	.122
流行时尚重镇四 —— 纽约篇	.126

1244062/02

画中世界的时尚装饰

想一窥各时期时尚潮流所代表的文化意义吗？除了可以从书本中研读之外，更可以由现在流行精品中的顶尖设计里窥视到过去的历史沿革。但你可曾发觉，其实画中的世界包罗万象，只要肯去了解，相信就会知道你所想要知道的历史及文化意义。因为画中世界就如同万花筒般，从小小的镜孔中，却可以望见千变万化的花花世界。另一方面，在流行时尚的历史中，装饰的意义就好比服装一样重要，两者有着相辅相成的作用，缺一不可。而从艺术的角度来看，每一个时期的每一幅画中，其服装与装饰品的意义当然也都各有所别。

在十八世纪晚期，那种非常正式、僵硬和精巧的服装已经穿了很久。特别是富裕人家所穿的衣服是由沉重的衬垫和骨架撑起，还有花边、镀金及绣花，甚至把双足挤进高跟尖头鞋内，全身包裹得像会走路的生日蛋糕。男性顶着卷曲和扑粉的假发，女性则花数小时整理那一头达到惊人高度的复杂假发。在一些宫廷淑女的画像中你可以看到画家用画笔呈现出



庚斯勃罗 (GAINSBOROUGH)，《令人尊敬的格雷厄姆夫人》，1775~1777年，画布、油彩，235×153厘米，爱丁堡，苏格兰国家画廊。这是庚斯勃罗初抵伦敦时画的一幅肖像画，重点刻意突出了衣着的华丽和人物的富有。

如此的景象，有些时髦男性几乎比女性更甚。

往后的三十年，原本属于维多利亚早期的类型：优雅夸张的少年与精心装扮的天真少女，已开始有所变化。1820年首先出现天真的小女孩风貌，全部都是丝带、蓬褶和卷发、气球袖和超大的帽子。当时小和薄弱成为优点：小手、小脚、细腰而胸部被扁平的新月领压抑或遮盖住。正如这



安格尔 (INGRES)
《莫瓦特雪夫人》
1851, 147×100.3厘米
华盛顿国立美术馆

此幅肖像画是安格尔于七十一岁时，以逼真、精细及熟练的构图所绘画完成的作品，其绘画功力并未因年老而略见衰退，画中莫瓦特雪夫人光洁如瓷器般的肤色，搭配上全黑的服装、蕾丝花边、镀金首饰、珍珠项链、复杂却又又不失高雅的发型，显示出当时服饰的流行倾向与其风格。

些服饰所暗示的，轻薄甚至愚蠢是最令人满意的女性化性格；无知意味着天真无邪，因此受人喜爱；而智慧和思想，却代表不纯洁的冒失言行。当时的绘画和服饰画，都生动地描绘出维多利亚时代早期的美女。她们的身材小而细长，就像年轻的维多利亚女王；她有着少女般的胸和细腰，水汪汪的大眼睛，鼻子和下巴就更不用说了，还有一个小巧的诱人妙唇。她并非瘦弱到会像气球一样飘走，但是如果衣服支撑的话，她就会纤弱到不可以垂直站立。她的头无力地低垂，优雅地置于斜肩上（愈斜愈好）的细长颈。在这段期间，女性的肩膀愈像香槟酒瓶的曲线，则愈多人羡慕。

在1800年代中期女性继续成长，约在1850年达到成年期。这时期不再是天真、亲切和爱装饰的小女孩，相反的，真正令人称羡的女性典范应该具有精于家事的美德和管理家务的技能。她仍然温柔甜美而谦虚，但是却更富于机智、实际、慈悲、虔诚和坚

库尔贝 (COURBET)，《塞纳河畔的少妇们》，1856年，画布、油彩，174×206厘米，巴黎，小宫殿博物馆。

1850年后期的女性，无论是在精神上或外表上，都一跃成长为真实且自然的坚强女性。就如同这幅画中两位少妇般，一个慵懒地斜卧、一个轻松熟睡着，两人与大自然的繁花似锦结合在一起，出色地塑造出真实与自然的女性美。





强的母性。此期间的理想女性是家中的天使，神圣而有效率。流行时尚再次随着典型的文化改变而改变。头发更卷曲、质料更厚重、色彩更强烈，而波克罩帽（后脑为小巧帽冠形的罩帽，前檐宽广成圆拱状，往前伸出并由头顶包至两颊下方）的两侧缘从脸部退回，似乎暗示了社会允许成熟女性看到更多身体上的世界。在流行服饰画或艺术绘画中，可以明显地看到画家所谓的理想的典范美女：成熟，体态更丰满，像是幸福的中年妇女，丰满的手臂、宽肩、大臀和厚背，以及饱满而低垂的胸部；坚硬而令人痛苦的紧身内衣，创造出明显的腰线，并且强调腰上和腰下的大尺寸；站姿直立，肩膀方正，下巴突出，轮廓像希腊人；容颜大而明显，表情优雅而跋扈。他们认为，“美女必须高大，不论眼睛是什么颜色，头发必须是深色的，而且越黑越好；皮肤则要白皙光滑……她长得不高，当然，这表示她绝不是美女……”。总之画家们占用了更多的空间去诠释，而且从她们的体积看来，女性在家务和社会地位的重要性已然提升，特大号的流行服饰也允许她们尽量展现父亲或丈夫的财富。当时的流行服饰将这种奇妙的



大卫·查克·路易 (DAVID JACQUES LOUIS)，《赛丽齐阿夫人》，1795年，木板、油彩，131×96厘米，巴黎，罗浮宫博物馆。赛丽齐阿夫人是大卫的小姨子，大卫曾在她家住过一段日子。整幅画作于衣着上相当朴实，令人难以忘怀，它代表着一种全新的肖像画法，与弗拉戈纳尔或庚斯博罗的风格迥然不同。

女性夸耀得十全十美，并且供应一些希望给那些只达一般体型的女性。于是加了衬垫的坚硬紧身衣创造出流行的S型曲线，一堆上过浆的蕾丝把胸部填出来，而衬衣的蓬蓬袖具有延伸肩膀的效果，高领可以抬起和支撑下巴，而且还有沉重拖曳的长裙，高跟鞋的长统靴增加了这些女神的身高，头发上还有一顶巨大的帽子，可能再增加一尺高度。如同当时的画中一样，如此装扮的美女看起来神圣而辉煌。但是较年轻和较苗条的女性，却因这种装饰而显得笨拙和混乱。瘦弱的女

子则更形憔悴，而袖珍型的绝代佳人维纳斯（Venus）则遭到贬低。

反观现在，女性的标准美又改变了。她们变得更中性、更坚强、更强调知性美。在服饰方面也不再是纯粹的装饰作用，相反的，衣橱及配饰主张提供更多的保护，更惊人的是，女性以方正的肩膀来表示她们愿意，也有能力承担社会的重担及家中的经济。早期画中金碧辉煌的美女形态已消失踪迹，取而代之的是画中讲究意识形态的表现。举凡在创作的艺术中，服装秀的呈现，广告视觉上的刺激

等，都是代表着现代科技的艺术美。

随着时代文化的变迁，我们清楚地知道，当时对于美的认知并不代表现代亦可苟同。但不论你的审美观如何，毕竟从画中的世界观赏到的都是美的创作及表现。而在画家创作的灵感中，也永远少不了对于服饰及伴随左右的装饰品。毕竟，“女人”永远是一个受人瞩目、受人欣赏的题材，不是吗？

庚斯博罗
(GAINSBOROUGH)
《谢菲尔德夫人》
1785—1786年
局部画布、油彩
225×148厘米
白金汉郡
沃德斯登庄园

从谢菲尔德夫人外观的每个细节来看，可以很快辨认出当时服饰的流行趋势及对于女性的审美观念。她那蓝白相间的裙子、宽大的蝴蝶结、镶边领子、精心设计的蓬松发型、斜戴在头上的宽边帽子和粉红娇嫩的脸孔，以及修长高雅的双手，看上去真是仪态万千，整幅画作显得栩栩如生。



时尚与配件

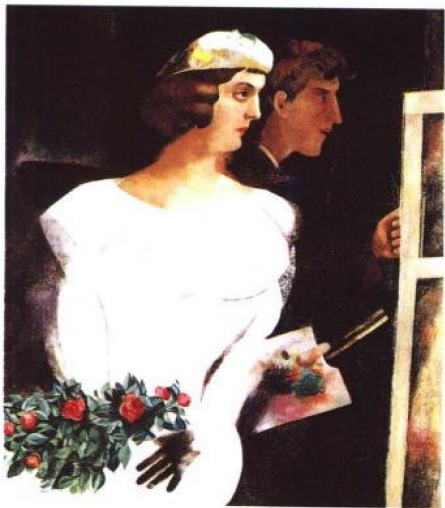
今日，配件不再只是附属品；相反的，它对于时尚界来说地位是重大的，且看它又是如何从人们可有可无的角色中，演变成现在流行服饰界中不可缺少的一分子！

一、时尚头饰

传统上，不管头顶戴什么，它都象征戴者的意念。因为头是身体最易受伤的部位，所以帽子多半有保护的功能，避免气候的影响及对人类的伤害。十九世纪和二十世纪初期，男性戴上帽子是表示身份的象征：越硬的帽子，戴者的社会阶级越高，劳工阶级都戴布料柔软的无边帽子。女性

的帽子也曾一度具有重要的意义，大多数上流社会的夫人、寡妇和未婚小姐，都戴两顶象征性的帽子，除了未婚女孩外，其他人都会戴上一顶由薄棉或生丝制造饰有花边或丝带的室内帽，这是她们重要的日常服之一。

二次大战后，象征性的帽子开始消失，几年前没戴帽子绝不出门的女性，后来改变成只在头上围一条丝巾或干脆不戴帽就出门了。而最近三十年来，象征性的帽子已销声匿迹，且再也不具实际功能。一流的费杜拉帽，如经过暴风雨之后就必须重新造型；迪奥新风貌（New Look）的大轮形帽，被风一吹就掉；而具有象征性面纱的杰奎琳·肯尼迪圆盒帽，一点用处也没有。很有趣的现象是，传统帽子的消失，也简化了严肃的正式礼仪。人们在大部分正式场合中，已淡忘尊位和就位的规则，在服装和礼仪上，人们已经放弃所象征的礼节。所谓的绅士，不再向淑女举帽致意，因为他也没有帽子可以打招呼了。



夏加尔（CHAGALL），《双人肖像》，1925年，画布、油彩，130×94厘米，巴黎，私人收藏。

画家夏加尔以自己手上的调色板，及太太贝拉身上属于配件角色的白色帽子与鲜花，此三件具有混合颜色要素的物品，不但衬托出他太太衣服的白色，更与在阴影中的自己形成强烈的明暗对比。



雷诺阿 (RENOIR)

《散步》

1906年

油画

165 × 129厘米

在雷诺阿的画笔下，散步于柔和太阳光底的丰盈少妇，和手上拿着小花的可爱小女孩。两者的衣服及配件颜色能互相辉映的原因，其实是在于少妇戴着接近小女孩衣服颜色的帽子，而小女孩也因为戴着接近少妇长裙颜色的帽子，使得整幅画作充满整体性的美感。由此可知帽子虽然只是一件小小的配件，却在服饰的整体感觉上占着重要的地位。

但是这几年来，人们对于帽子的重视，似乎有重整旗鼓的迹象。现在西部牛仔帽开始风行于荒野西部以外的地区，在纽约和伦敦都可以买得到，有时候这些帽子只是一种流行。于是当穿者以西部装束呈现，并戴上一顶牛仔帽时，它就是人格和身份的象征。同时人们逐渐接受实用性的帽子，特别是男性，他们利用帽子来遮盖短发和秃头，使头部在恶劣的气候

下免于受伤，现在也出现多种替代品且具有特殊的社会地位及象征意义。单调的羊毛帽是另一种实用性的帽子，一般是戴着打高尔夫球、射击等运动用的，也可能是今天最受欢迎的一种帽子。另外，行为男性化或是擅长运动的女性，也可能戴上男性的实用帽子。天气不好时，常常利用头巾来代替帽子，而制作头巾的质料也与社会阶层地位有关，羊毛是贵族，薄

纱是暴发户，真丝属于中上阶级，纯棉是中产阶级，而人造合成布代表劳工阶级。

而女帽样式的发展，在二十世纪早期颇为迅速。从电影中宽得不能再宽的式样到卷起的头巾式无檐帽，花卉、标本鸟、水果篮，第一次世界



德安·安德烈
(DERAIN·ANDRE)，
《戴帽子的蓬巴杜夫人肖像》，
1929年，画布、油彩，
91×73厘米，
巴黎，罗浮宫博物馆。

蓬巴杜夫人是荒淫无度的法王路易十五的情妇，当时“蓬巴杜夫人”同时也是一种设计精巧发型的名称。除此之外，在这幅画中，她那顶时髦的小圆帽同样也算是社会阶级地位的表征。