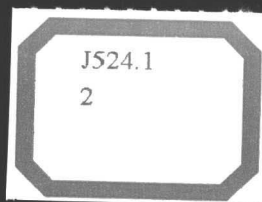


装
潢
设
计



NO

NO

GRAPHIC

APHIC

专业设计
装帧设计
编排设计
电脑美术
专集

Professional Design
Binding and
layout
Computer Art

毛德宝

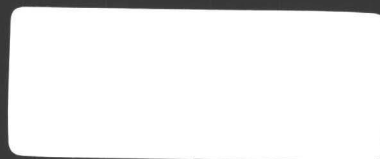
中国美术学院·美术编辑

季 阳

中国美术学院·副教授

石建杭

中国美术学院·讲师



中国美术学院出版社

PUBLISHING HOUSE OF
CHINA NATIONAL ACADEMY OF FINE ARTS

《装潢设计》丛书编辑委员会

主 任:宋忠元
副 主 任:刘乙秀 陈淞贤 毛翔先 孙恒俊
委 员:(按姓氏笔划为序)
毛翔先 毛德宝 刘乙秀
孙恒俊 宋忠元 竺志华
陈淞贤 袁维青

主 编:刘乙秀 毛德宝
副 主 编:袁维青
责任编辑:竺志华 冯罗铮
技术编辑:毛 羽
封面设计:张 帆
版 式:霍黎明 罗剑华 朱 奇
许 燕 杨灵娃
摄 影:周道明 王铁军
责任校对:邵天美

(浙)新登字第 11 号

装潢设计

专业设计·装帧设计·编排设计·电脑美术专集

1995 年 8 月第一版	中国美术学院出版社	出版
1997 年 10 月第二次印刷	中国·杭州南山路 218 号	邮政编码 310002
	深圳彩视电分有限公司	制版
	利丰雅高印刷(深圳)有限公司	印刷
	全国新华书店	发行
	开本: 850 × 1194 1/16	印张: 5
	全彩页	印数: 5000

ISBN 7-81019-471-2/J · 411 精装 定价: 50.00 元

P R E F A C E 前言

装潢设计是以视觉传达为主要手段的一门多科学性学科。它起到美化生活、优化生活、提高人们的审美意识和改善社会物质环境的作用。

自改革开放以来,人们生活水平的改善、审美情趣的提高,对衣食住行等生活环境的设计逐渐向多层次化迈进,尤其是近几年,随着社会主义市场经济的飞速发展,商业广告、商品包装、建筑装潢等引起社会的多方重视,这对目前社会上装潢设计人员的业务素质提出了更高的要求。尽管国家教委增设了众多不同层次的装潢设计院校和专业学科,有系统有成效地培养正规的装潢设计人材。但从目前来看,仍缺乏一套较为完整的、系统的、科学的专业教材和为广大学生、装潢设计人员学习、参考的必备书籍。鉴此,中国美术学院出版社组织了国内一流的专业设计人员和教授撰写编纂了《装潢设计》系列丛书,它涵盖装潢设计的全部内容。丛书以理论与实践相结合的编辑方式,遵循“循序渐进,学以致用”的原则,精炼简捷,深入浅出,把每一学科的理论浓缩到近万字的篇幅,重在把握理论要诀,指导设计实践。图片部分选有大量的优秀示范作品,及国内外最新图片资料,为设计人员提供了大量的设计信息,开阔设计视野。

《装潢设计》系列丛书,具有较高的知识性、指导性及实用性。它既是装潢设计专业学生的学习教材,也是广大设计人员理想的参考用书。

愿《装潢设计》系列丛书的出版,对繁荣我国社会主义市场经济起到积极的推进作用。

中国美术学院副院长、教授



C O N T E N T S

目 录

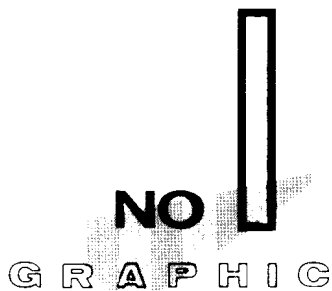
装帧设计	毛德宝	1
编排设计	季 阳	31
电脑美术	石建杭	50

《装潢设计》全集十部

- A、造型基础·素描·色彩专集
- B、构成基础·平面·色彩·立体构成专集
- C、装饰基础·花卉·风景·人物·动物图案专集
- D、设计基础·字体设计·印刷工艺专集
- E、设计基础·商业摄影·插画专集
- F、专业设计·标志·CI设计专集
- G、专业设计·包装设计专集
- H、专业设计·广告设计专集
- I、专业设计·装帧设计·电脑美术专集
- J、设计欣赏·世界著名设计家

装帧设计作者:毛德宝、朱 也、沈周峰、杨列辉、潘剑峰、曹 晖、
孙 蔚、马 丽、林浩然、林乐培、林 洲、许 燕、
张 帆、金 杭等

装帧设计作品提供:中国美术学院、中国美术学院出版社



专业设计 装帧设计

Professional Design

Binding and layout

装帧设计

■毛德宝著

概述:

“装帧”一词是指构成书籍的形态、材料和制作等方面所进行的艺术和工艺的设计。从一叠文稿演变成一本印刷成型的图书,使互不相关的各种材料,不同工艺有效地按设想结合起来,这就需要在事前提出设计方案。而设计方案,只有通过制版、印刷、装订等各个环节的配合才能形成图书成品的最后效果,成为完整的装帧艺术。

“装帧”广义的概念它包括整体设计和综合设计两方面。整体设计所考虑的项目有开本、封面、护封、扉页、书脊、版式、环衬、插图、插页、封底、版权页、书函在内的开本设计、封面设计、版式设计以及装订形式,使用材料等内容。综合设计所考虑的包括书籍类别、读者对象诸因素及工厂机器性能、材料特性、工人技术水平、印刷工艺、成本等条件。狭义的装帧概念仅指开本、封面、护封、装订形式等书籍外观方面的设计,更多的指封面设计。

装帧艺术包括整体设计、综合设计两大部分:

整体设计、装帧设计:指封面、版式、装订形式的设计。

封面设计:是指护封、封一、封二、封三、封四、书脊等设计,是装帧艺术中至关重要的一环。

版式设计:书籍正文的版面编排设计,通过文字的排列,字号、字体的选用、图片的编排,使书籍章节分明,层次清楚,和谐统一,富有节奏感。这是书籍装帧艺术中的重要部分。

开本设计:

开本:书籍开数幅面的简称。一张全张纸开切成多个幅面相等的张数,这个张

数即为开数的量数。

装订成册的书籍的开数称为开本。例如:一张全张纸开切成16张为16开本,开成32张为32开本。

纸张的开切方法,可分为三个类型。

A、几何级数开法:每一种开本的幅面均为上一级幅面的一半,以2为几何级数裁切。这是一种合理、规范的开法。它是一般书籍普通采用的开法。用787×1092毫米或850×1168毫米开切成的各级开本,都是长方形的形状,宽与长近似2:3比例,此开法适用各种类型的印刷机、装订机、折页机,工艺上有较强的适应性。

B、非几何级数开法:每一种开本的幅面并不一定就是上一级幅面的一半,不能以2的几何级数裁切。其幅面形状大都近似正方形。工艺上只能用全张印刷机印刷,不适宜用折页机折页,有一定的局限性。

C、特殊开法:用纵横混合开法,大都用于单张插页、书籍封面用纸等的开切。

787×1092毫米类型的纸常用开本尺寸:

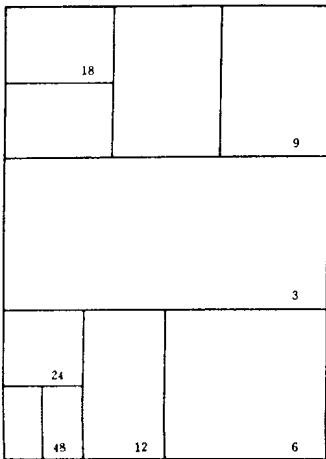
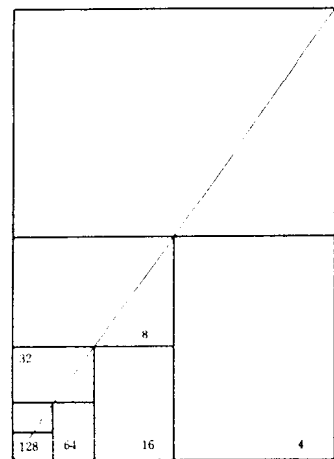
16开本 187×260毫米
32开本 130×185毫米
12开本 245×255毫米
20开本 187×208毫米
24开本 170×187毫米

850×1168毫米类型纸常用开本尺寸:

大16开本 210×285毫米
大32开本 140×203毫米

开本的设计要依据书籍的不同种类和性质,采取不同的形式。不同的开本便有不同的审美情趣。书籍的内容、篇幅、读者的对象三个因素是确定书籍开本的依据。

经典著作、理论书籍、学术专著类书稿一般选用32开、大32开,较庄重,适用于案头翻阅。科技类图书,大专教材,其容量大,文字、图表多,可选用16开本。中、小学生教材,通俗读物,以32开本为宜,便于书包、口袋携带与存放。儿童读物,较多用小开本,如24开,64开等,小巧玲珑,适用于儿童。画集、摄影图片,多用大型开本,有6开、8开、12开、大16开等,当然小型画丛宜用24开本、40开本



等。

掌握开本的基本知识是书籍装帧设计的第一步。

字体：

字体的设计、应用是装帧设计的基础。

中文的常用字体为宋体、仿宋体、黑体、楷书四种书体为主，在此基础上派生、变形而来的各种美术字体，如圆体字、综艺体、琥珀体以及手写变形创意美术字体。

拉丁字母字体，常用的正体（罗马体）、斜体（意大利体）为主，字体多样有变化，选择应用较为自由。

熟悉应用字体，对创意字体的设计，装帧设计有着举足轻重的作用。

印刷中常用的汉字字体有：

宋体：亦称“老宋体”、“明体”，应用的范围较广，特征是字形方正、横平竖直、横细竖粗、棱角分明。书刊中常用宋体排正文使用。

黑体：亦称“等线体”。它的特点是字形端庄、横平竖直、笔划等粗、均匀醒目。书刊、封面上常用作标题、书名。

仿宋体：特点是宋体结构，楷书笔法，粗细一致，清秀挺拔。书刊中用来作标题字、诗歌、正文间的引文、献词等。

楷体：也称“正楷体”。特点是笔划规范、结构稳定、柔和匀称、美观大方。书刊上用作标题字、小学课文、儿童读物的正文等。

字号：

字体的字号是表示字体面积大小的术语。计算字体面积大小，通常采用号数制、点数制和级数的计算法。

号数制用来计算字体铅字的大小标准制度，有初号、一号、二号、三号、四号、五号、六号、七号等。扁体字体按宽度计算号数，长体字按长度计算号数。

点数制是世界流行计算字体的标准制度。“点”也称“磅”，是由 point 翻译而来，缩写为“P”。点数只能按字身的长度计算，每1点等于0.35毫米。

照排机排版使用的是毫米制，基本单位是级(K)1级为0.25毫米，它用级数来表示字号的大小。

电脑排版系统，是点数制(P)来计算字号的大小。

字号的对应关系：

字号	老初号	小初号	一号	二号	三号	四号
P	42	36	27.5	21	16	13.75
K	42	50	38	32	24	20
字号	小四号	五号	小五号	六号	七号	
P	12	13.5	9	8	5.25	
K	18	15	13	11	8	

现代电脑技术应用，先进的电脑造字技术形成了标准字体、装饰字体和书法字

体。风格多样化，字号递增既严谨又可随意变倍，为设计者提供了除了规范字体，还有长扁字、立体字、勾边字、阴阳字等等多种变化字库天地。设计者熟悉掌握字体、字号，是完成设计稿应具备的基础知识。

印刷工艺：

凸版印刷：使用凸版（图文部分凸起的印版）进行的印刷。是主要印刷工艺之一。铅印属此范围。

凹版印刷：印版的图文低于空白部分，印刷时全版着墨，然后刮拭版面，使仅在图文部分留着油墨，转移到承印物上，成为印刷品。

平版印刷：使用平版（图文部分与非图文部分基本上处于同一平面的印刷版）进行的印刷。分为石印、胶印及珂罗版印刷。

胶印采用金属薄片为版基，通过感光原理制成图文部分与非图文部分基本处于同一平面的印版。1904年美国入I·W·鲁贝尔将金属印版上图文墨迹先印到包在滚筒表面的橡皮布上，然后再由橡皮布转印到纸张上去。这样不仅印迹清晰，而且印版的耐印率延长。这种间接印刷方式开创了近代胶印的历史。

胶印是20世纪中期发展最快也是现代最主要的印刷工艺。

丝网印刷：用丝网作基材的一种孔版印刷。把尼龙丝的丝网绷紧在框上，然后用手工或光化学法，在丝网上制成由通孔部分和胶膜填塞部分组成的图像印版。印刷时网框中的油墨在刮墨板的挤压下从通孔部分漏印到承印物上。

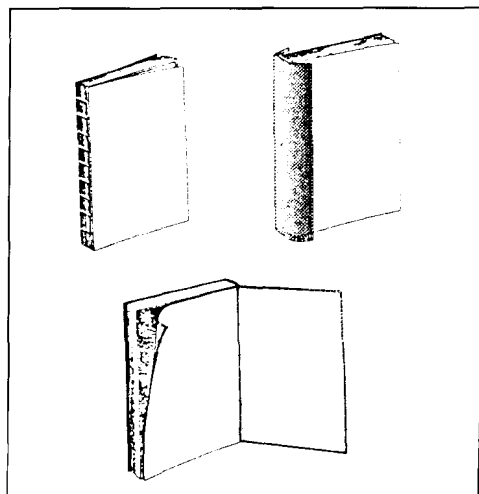
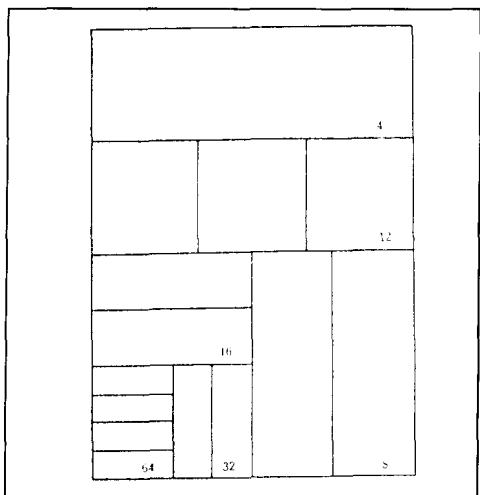
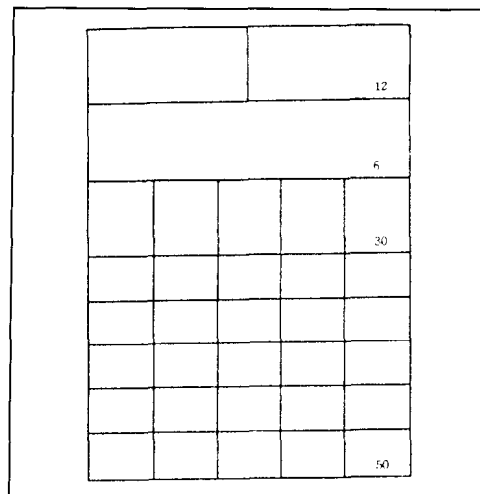
凸版、凹版、平版及孔版印刷是常用的四大类印刷工艺。随着现代科技的发展，已经有静电印刷、热印刷、喷墨印刷、电磁印刷、录音印刷、立体印刷等等现代印刷工艺。

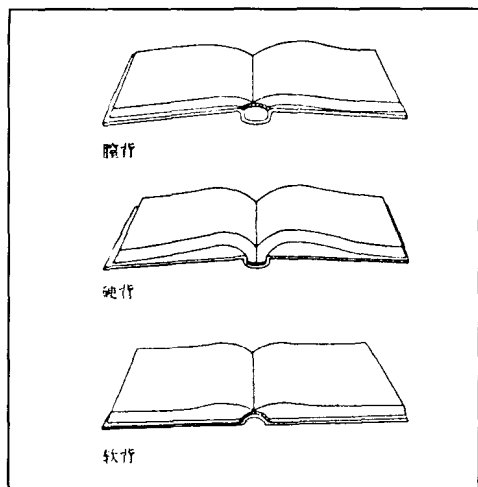
制版技术：

制版是指从原稿到印刷版制作技术，印刷种类很多，所用印刷版各异，故制版技术相当复杂。制版技术按印刷方式分：有凸版制版技术、平版制版技术、凹版制版技术、柔性版制版技术、丝网印版技术及其他特种制版技术等。由于电子计算机技术与微电子技术的发展紧密结合，制版技术正趋向图文综合制版。制版的载体也从金属塑料板，转向应用录像带、软磁盘、光盘等新的载体。

装订工艺：

印刷后的书刊按先后顺序连接，使其坚固、美观，易于阅读及保存。装订可





分为平装本、精装本两大类。装订方法有骑马钉、锁线订、胶装。平装本书籍内芯用骑马钉、锁线订、胶装，在外面再加上软封面的装订方法。精装本是把内芯装订、裁切完毕，然后在外面再加上预先做好的硬封面，结合而成，封面比内芯稍大，留有飘口，以保护正文内芯。精装的书脊有软背、硬背、臆背之分别，其区别是：软背易翻阅，书脊文字容易损坏。硬背的翻阅比软背差，书的订口处要多留空白，以免影响正文文字的阅读，书脊文字保持完整不会损坏。臆背采用软、硬各自的长处，厚的精装书籍采用此装订较为理想。

装帧设计的内容及术语介绍：

1、护封：是包在书籍外面的书皮，作用是保护封面，同时也是起到装饰作用的宣传效果。它通常印有书名、著者、出版机构名称。

2、封面：包括封底，其中包括书名、副题、作者、出版社名称和标志。

3、书脊：即书的脊背，它连接书的封面与封底，内容包括书名、作者、出版机构。精装本书脊的设计可采用烫金、压纹等工艺处理。

4、封套：即为书壳，也称书函，目的是保护书籍。

5、订口、切口：书装订的一边称订口，相对的一边叫切口。订口在右边的中式装订；订口在左边的西式装订。

6、勒口、飘口：即包封或平装封面、封底向左向右延长的部分叫勒口；精装书长于书心的部分叫飘口。勒口多用来刊印本书内容简介或作者简介、书籍广告。

7、环衬：即扉页的前一面，连在封面与扉页之间的叫前环衬，连在正文与封三之间的叫后环衬，起封面、封底与扉页正文间的过渡作用。

8、扉页：顾名思义，“扉”即小门，在封面或环衬的后面，正文的前一页，起补充封面的作用，内容比封面更详细。内容包括书名、副题、著译者名字、出版机构、出版地点、时间等等。

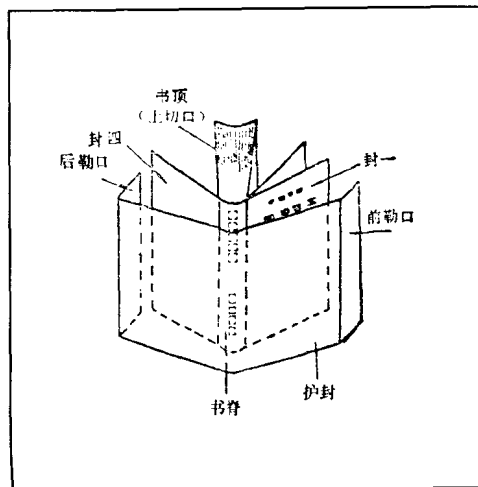
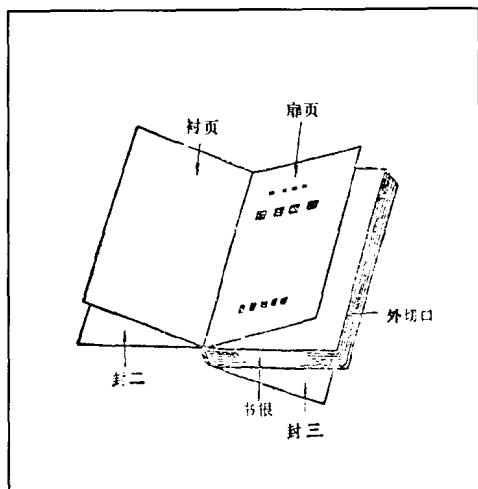
9、像页：专著和重要著作，作者像页一般放在正文前面。

10、版权页：记载版本出处或情况。

11、版式、版心：指书籍正文格式设计或编排技术。版心：每一页版面，从上到下，从左到右所占的位置也就是每一页版面容纳的字数所占的总面积。

12、天头、地脚：即版心上下所空出的空白处，上面叫天头，下面叫地脚。中国古装本书、线装书天头大地脚小，西式书上下左右基本相等。

13、书眉、中缝：即印在版心以外的书名、篇名，目的是便于翻阅查找，从左到右印在天头靠近版心的书眉，直排正文印在切口处叫中缝。



14、插图、插页：与书稿内容有关的图片，是书籍装帧艺术的重要组成部分。插图可分为文艺性插图、技术性插图两类。文艺性插图属造型艺术，它的作用能够解释文字和进一步理解书籍的内容。技术性插图起到图解性和资料性的作用。

装帧设计的基本原则：

1、思想性：书籍的装帧设计离不开书籍的内容，更体现书籍内容的主题思想，并以装帧设计特有的形式语言、设计规律，反映书籍表现的风格流派。这就是设计思想的最佳体现。

2、艺术性：装帧设计与绘画、摄影、书法、篆刻等其它门类艺术的综合产物。它能涉及的内容繁多，为了更好地为书籍的内容服务，就要使用与其相适应的艺术形式和表现手法来体现，并尽量使其成为一件富有特色和个性的独立艺术点。

3、装饰性：装帧设计是通过图形、色彩、字体来揭示书籍的内容，概括书的基本精神，设计出新颖的视觉形象吸引读者，帮助读者加深理解书籍的内容，使读者获得美的享受。

4、新颖性：设计者要继承、又要有发展的开拓意识，把新的设计思想和观念融合到封面设计中去，同时又要不断吸取现代工艺和现代科技手段，使设计出来的作品具有独特新颖的个性。创作个性追求民族的艺术风格，才具有艺术的生命力。只有运用民族的艺术形式反映本民族的生活，才能为人民群众所理解和接受。

作品的风格是内容到形式的特定的有机的体现，是艺术成功的标志，而设计者的风格是设计者成熟的标志，即为设计者的个性。在贯彻艺术为社会主义服务的前提下，发展艺术风格的多样化，从而满足广大读者多方面的审美要求，因此，创造具有鲜明的时代、民族风格的艺术风格是我们所提倡的。

装帧设计的基本要求：

1、立意：装帧设计有它的“命题性”，它必须根据书籍内容进行构思和创作。构思、创作要求在立意上下功夫，“立”即是意境，设计者要创造出独特的艺术意境。装帧设计的关键是封面的设计，封面是视觉艺术，它的立意应该通过有特点、有启示、有寓意、有联想的图形来体现。诗忌直，封面忌图解。图形的立意即要体现书的内容，也要在视觉和心理上引起读者美感的艺术语言来传递。

2、构图：封面设计的构图是在一定的格式内进行图形的布局，有其特定的规律，即构图中的“格律”规律。所谓“格”，指平面分格布局；所谓“律”是分格中的规律和方法。格式的构图是以方、

长、切角、满版等构成最基本的条件，常见的格式有三角拼接式、窗格式、“S”式、“T”式、“L”式、“Z”式、放射式、横式、双竖式、回字式等等。由格式派生再进行派生变化，使得图形千变万化。

图形可以分为自由式和规律性的两大类。所谓自由式的“新潮图案”给人一种活泼感；而有规律性的图形，则具有庄重特点。

封面设计不外乎两种形式：一是纯文字的独立组织法，它需要考虑的是文字之间的配合，文字的合理编排、字体字号的正确选择。二是文字与图形混合组织法。它则需要文字之间的配合、图形之间的配合及文字与图形之间配合。要考虑整个构图的主宾、疏密、大小、长短、方圆、曲直、正反、虚实、动静等等关系和它们之间对立统一的问题。要讲究“对比中有调和，统一中求变化”使得封面达到完美、和谐、典雅的艺术效果。

三、色彩：色彩的恰当运用是封面设计成败的关键，色彩给人的感觉印象十分重要。设计封面时要掌握好色彩纯度、明度、色相的特点、规律。其关键是在充分理解书籍的内容、风格的前提下，调动色彩这一视觉要素，或对比、或调和；或色彩艳丽、或单纯平和，……最终获得协调、统一的艺术效果。但是，封面色彩要有基调，具有倾向性是绝不能忽视的。

封面的色彩布局为色彩设计，设计者要经过深思熟虑，才能设计出令人满意的色彩形象，来体现书籍内容，引起读者感情的共鸣。

装帧设计的表现手法：

装帧的表现手法有具象的、抽象的、装饰的等等表现形式。各种表现手法各有其特点。具象手法的特点是读者能够从直观形象地了解书籍的内容、性质。给人的印象是真实的、立体的、精到可信的。少儿类、科技类、通俗类书籍用此手法居多。抽象手法是采用高度概括、简练地表现书籍的内容，特点是促使人们去联想、去理解、去补充。给人的印象是广阔的、深远的、无限的，但它都是朦胧的。装帧的手法是根据美学法则，将客观形象进行提炼、浓缩、夸张，使之具有更强烈的形式美。既有装饰性又有深刻的寓意是装帧设计中常用的一种手法。

封面设计程序：

1、审读书的内容，与作者、文字编辑沟通思想，提炼书的主题思想。

2、搜集创作素材，准备有关的绘画、摄影、图形的资料。

3、构思创作表达主题思想的表达形式。

4、选择印刷手段，铅印或是胶印，视需要及成本而定。

5、确定封面所用字体、字号，书写体或是照排字体。

6、完成设计稿，经出版社“三审制”审稿后，定稿。

7、根据审定的封面设计的色彩稿，绘制供制版用的黑白稿，黑白稿的绘制是设计最后的关键环节，色彩稿与黑白稿必须一致，尺寸要求正确无误。

8、画完黑白稿须检查文字、线框、图形、标色是否正确，文字是否有错字、遗漏等。

9、发稿，制版打样后，严格检查校样。

10、最后由设计者、责任编辑签署意见后的校样，交印刷厂正式开机付印。

版式设计：

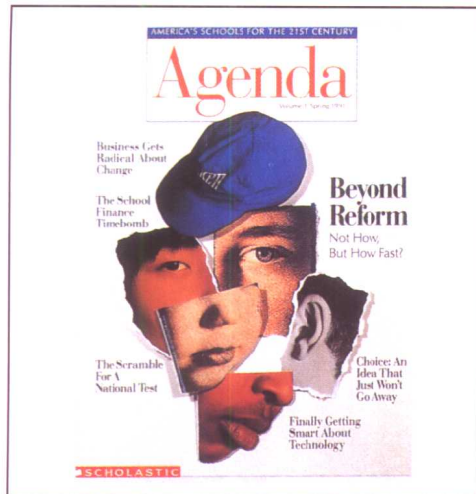
版式设计亦称书籍正文格式设计或编排设计，是书籍艺术的重要组成部分，它的设计构成原理不仅存在于书籍、书刊和一切出版物中，而且适用于所有艺术门类。

版式设计作为出版物的视觉传达的重要手段，随着时代的进步，出版事业的发展，人们的视觉习惯的改变，千篇一律的版式已经远远不能适应时代生活的需要。当今时代的出版物不仅要求美，而且要求速度。生活节奏的加快和电子照排技术的运用，使当今的印刷品能真正做到图文并茂，一目了然，使各种信息能够通过出版物快速传递出去。

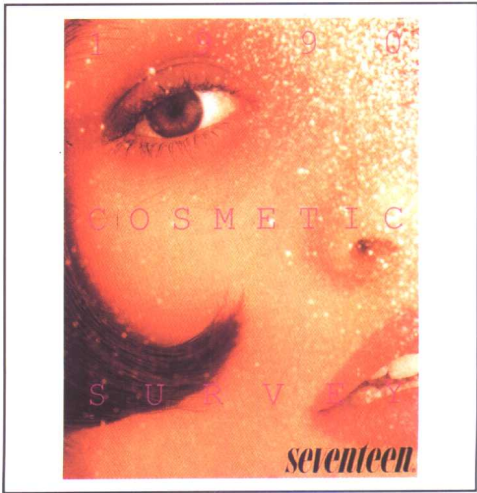
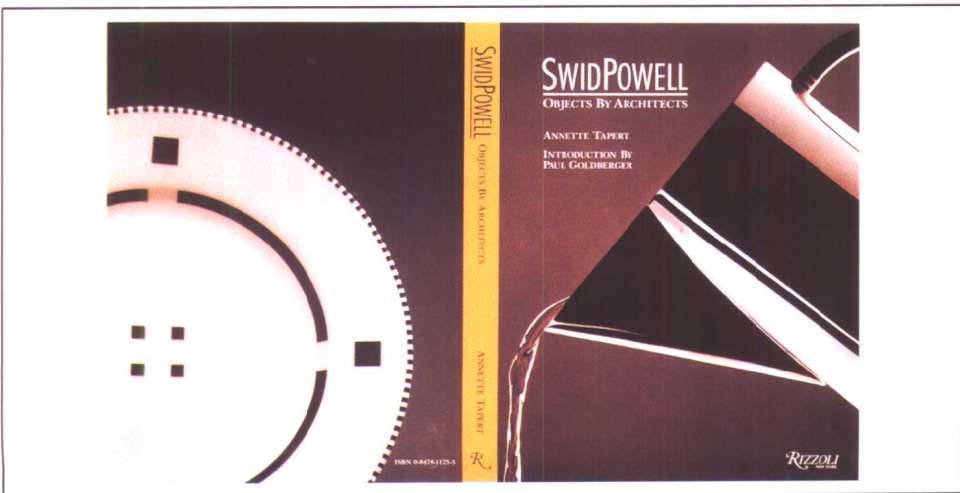
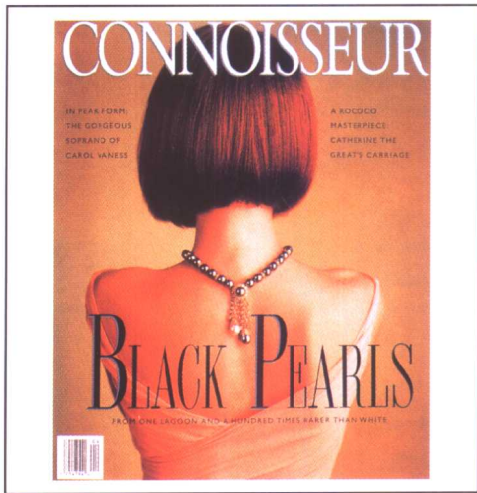
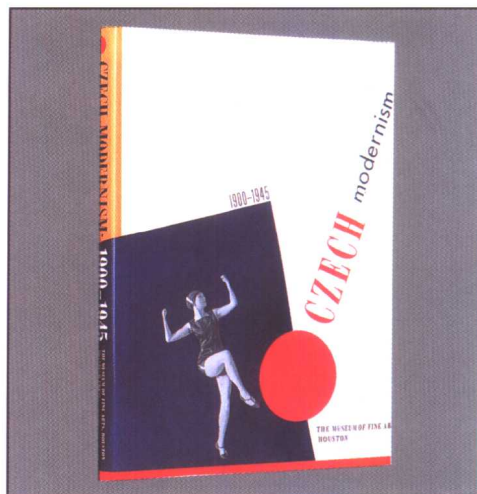
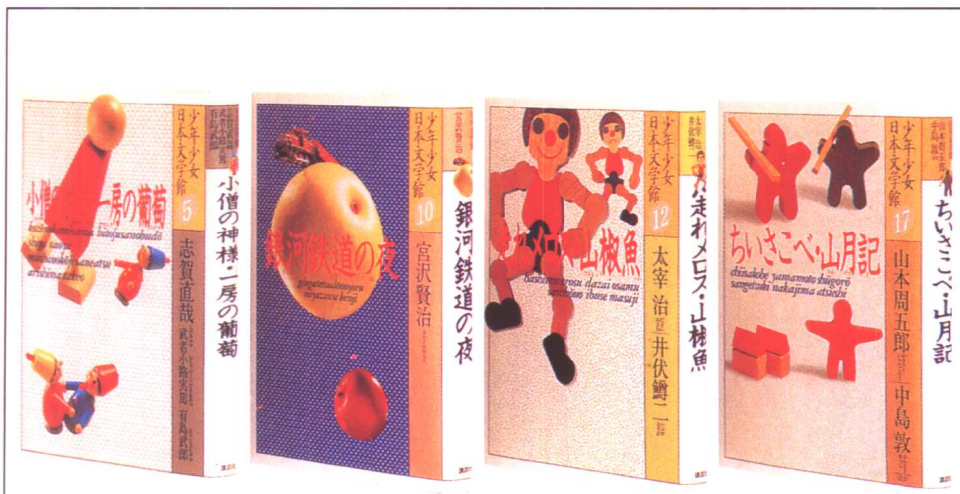
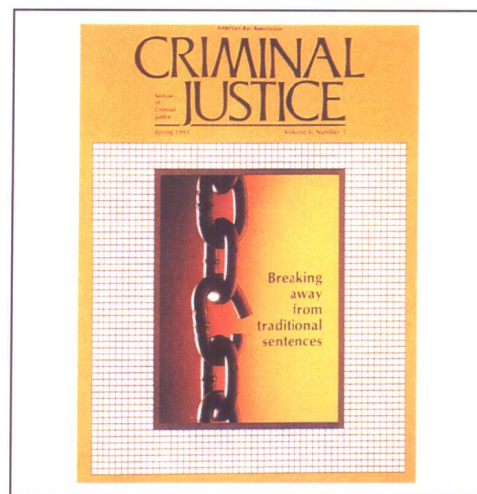
书籍艺术是一种特殊的美学现象，它具有与绘画近似的插图和封面设计，而且有一般画家不能或不易理解的版式设计。版式设计不具有绘画形象，但又不是抽象绘画。它是视觉传达的重要手段，通过集结字群与虚空间的对比，版面上的灰色值，能给人心理上和感情上的愉快或压抑的不同反应。它的文字排列，字体选择与大小，图片剪裁和分布，版口大小和向不同方向延伸，不仅是追求版面的变化，而且象文字的结体一样，有不可言传的移情作用。版面设计属“平面设计”的一种，它是集内容、艺术创造与印刷技术三者的结合体。它运用主从、统一、协调、对称、对比、均衡、节奏、韵律等设计构成原理来规划版面，把抽象美的感觉，把知识传递给读者，使得读者在潜移默化中受到美的教育和感受。运用设计原理是一方面，另一方面必须谙熟工艺、装订技术和经济因素。成功的版式设计是对设计者的艺术修养，技术知识的全面检验。

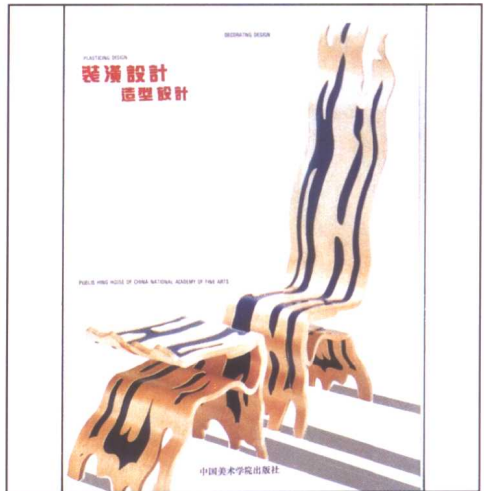
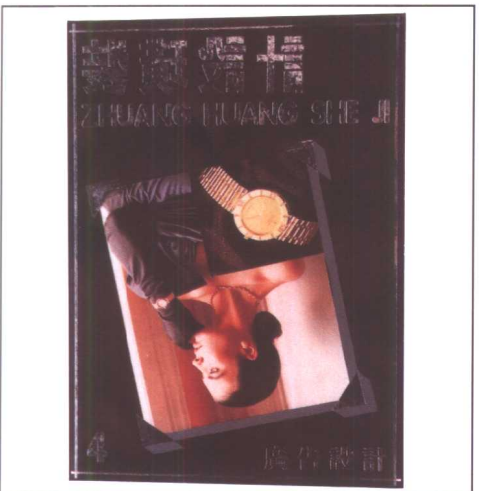
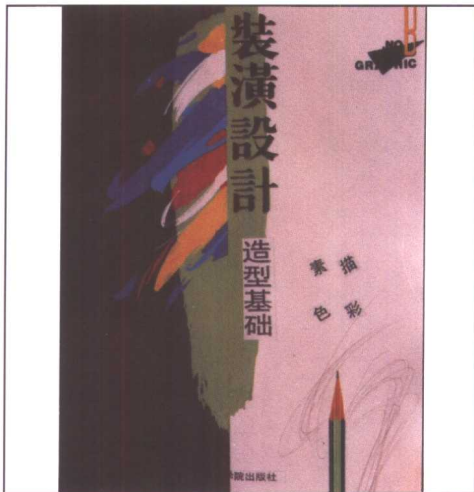
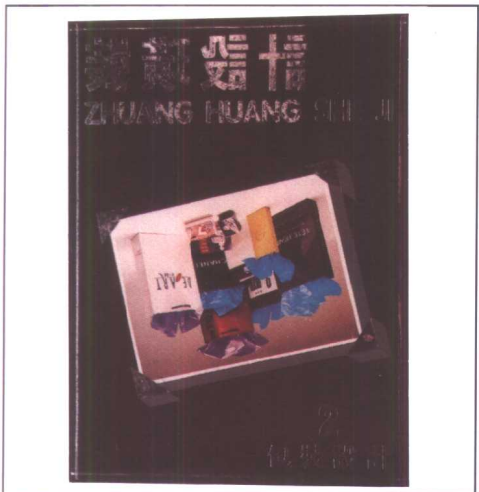
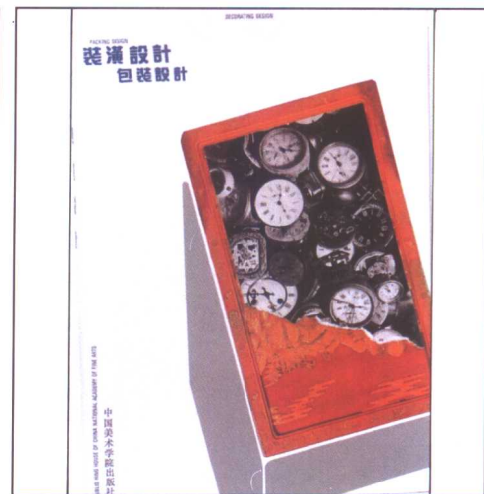
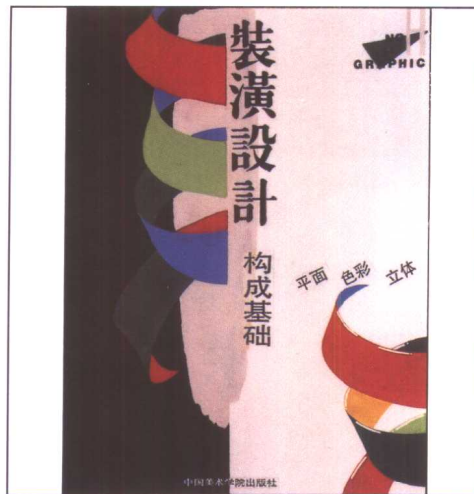
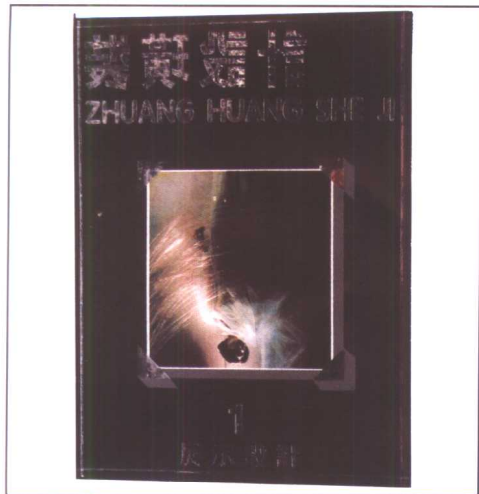
版式设计的作用，不仅是单一的美化版面，来增加读者阅读兴趣延长读者持续阅读的耐力，而是通过版面的设计来体现出版物的编辑思想和手段，体现出出版物的立场倾向、风格特点的手段。

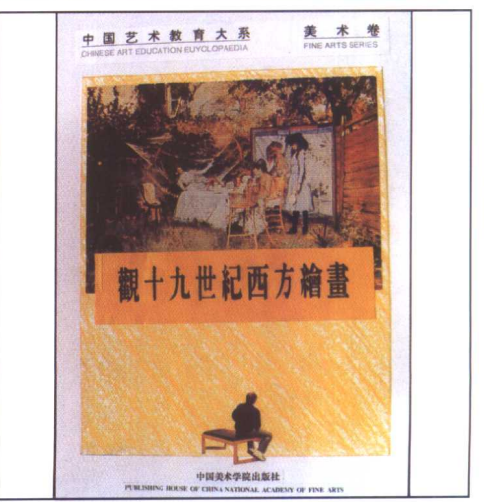
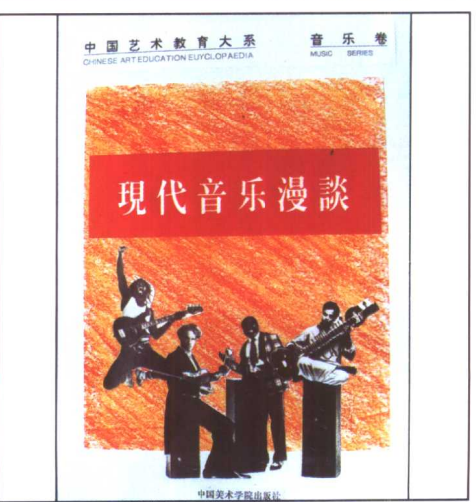
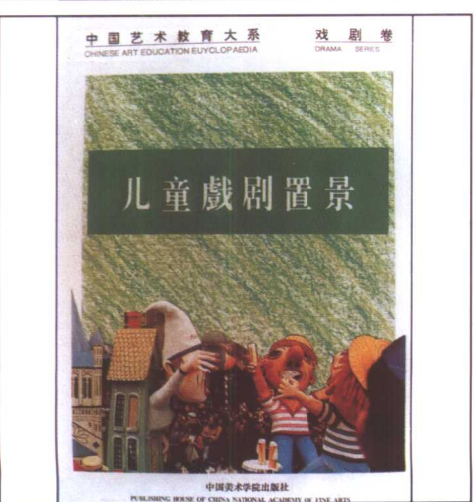
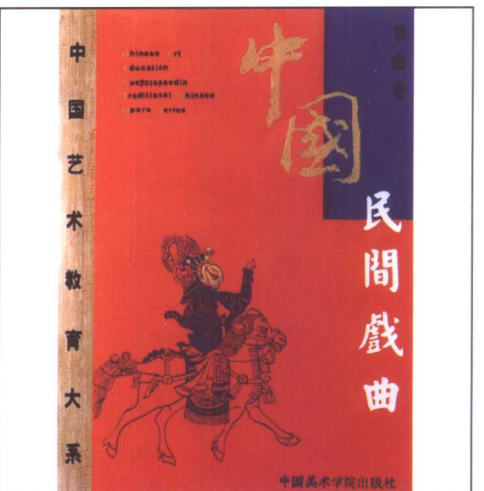
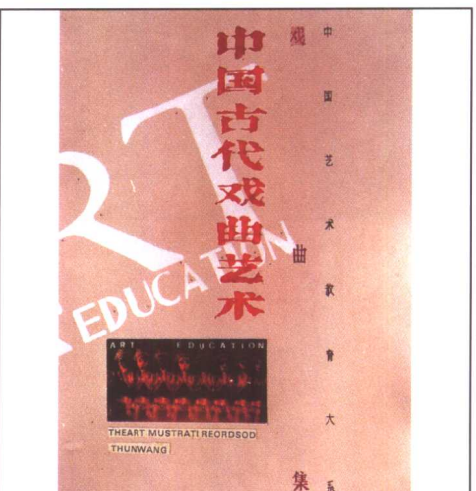
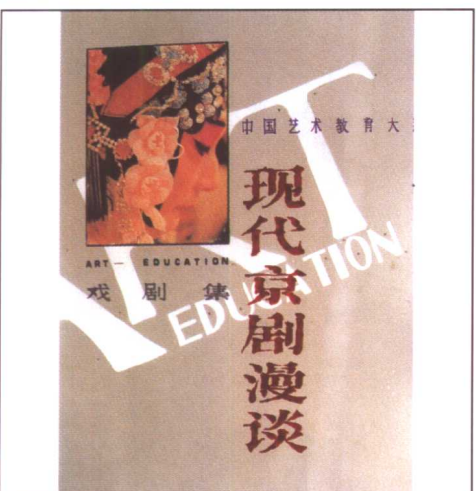
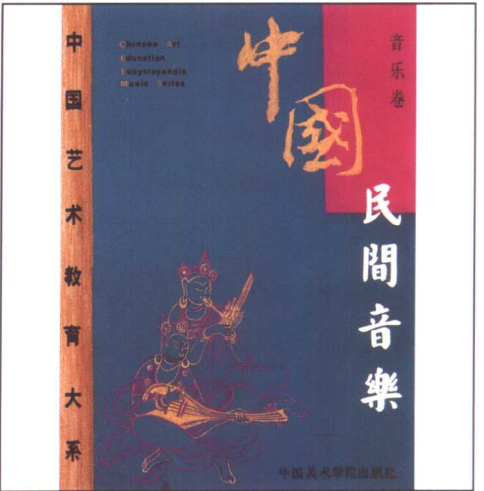
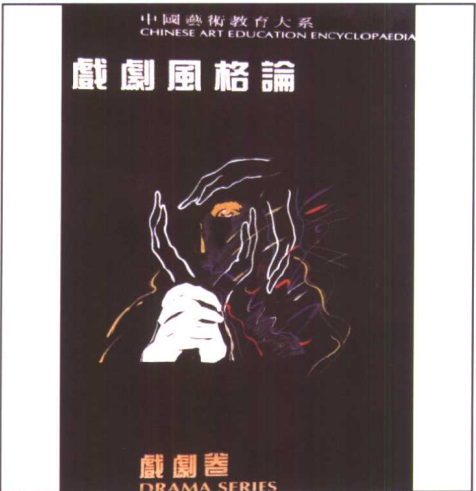
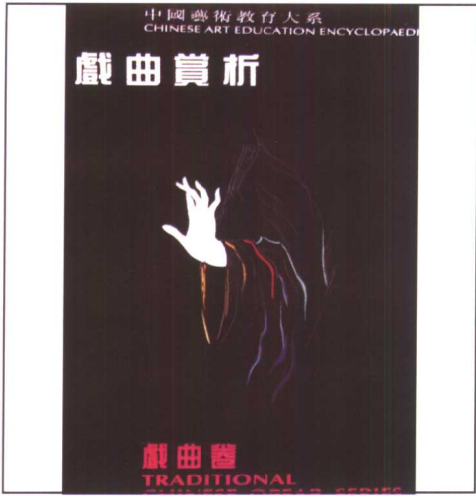
我国的版式设计与发达国家相比，存在着较大差距，过去我们的出版物只注意文章不注重版面艺术的做法，是跟不上时代发展的要求了。一本成功的出版物不仅要有好的文章，也要在版式设计、封面设计、印刷、装订等整体设计上、求新、求

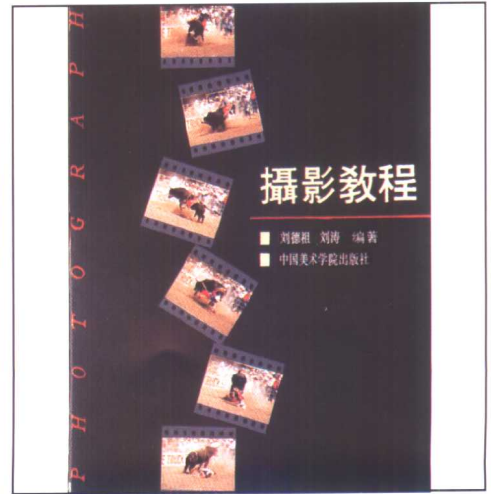
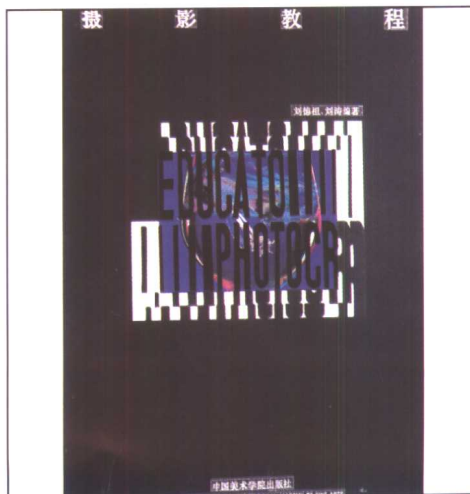
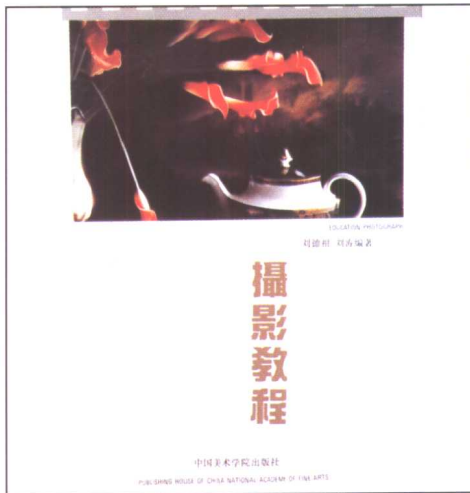
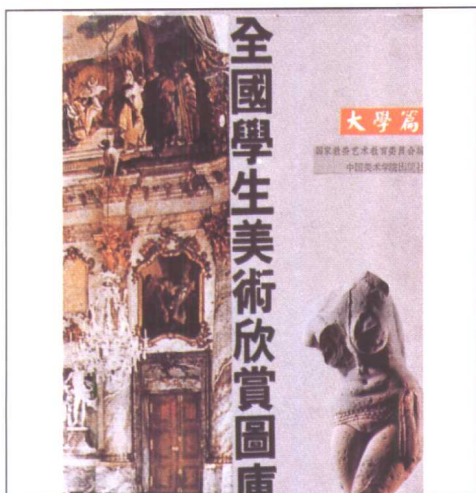
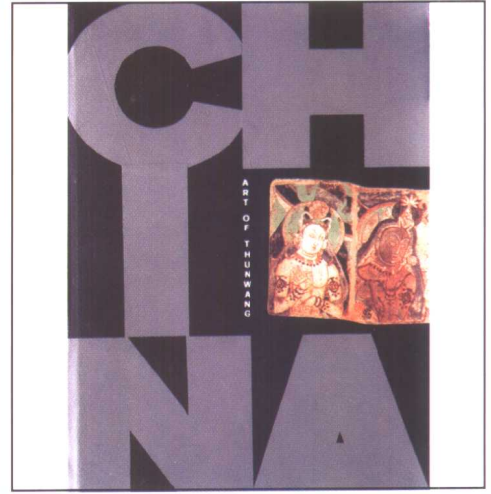
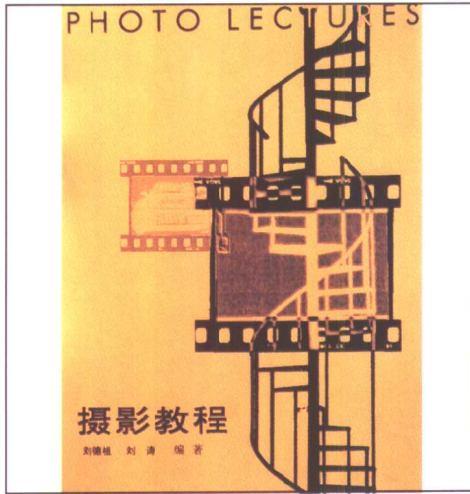
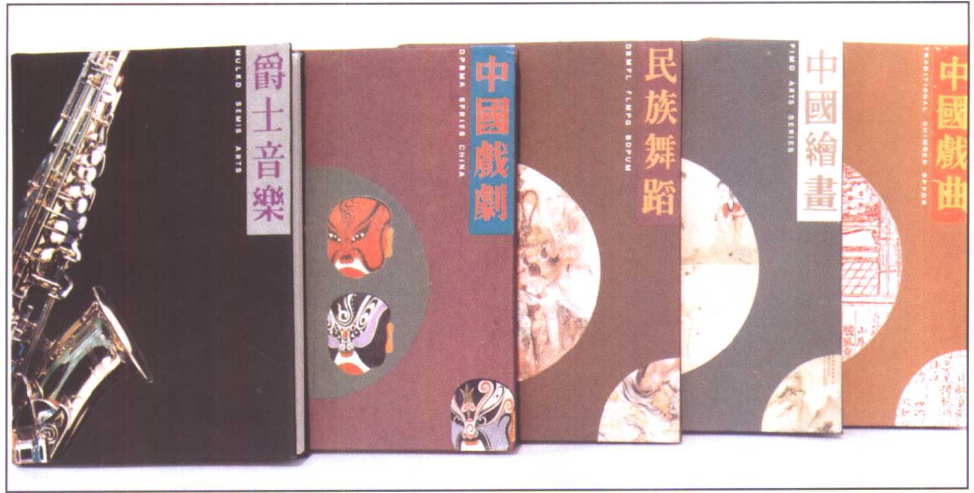
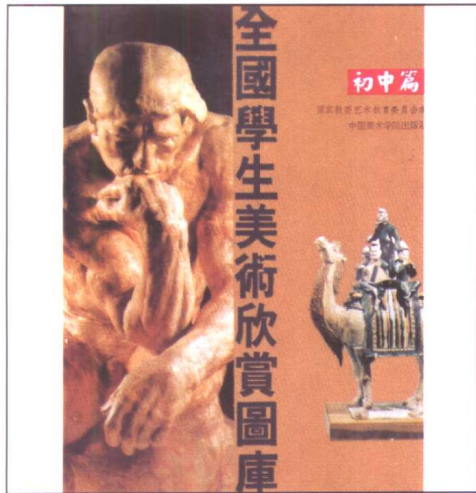


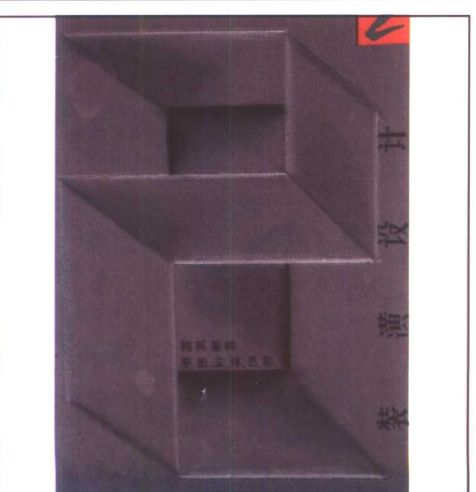
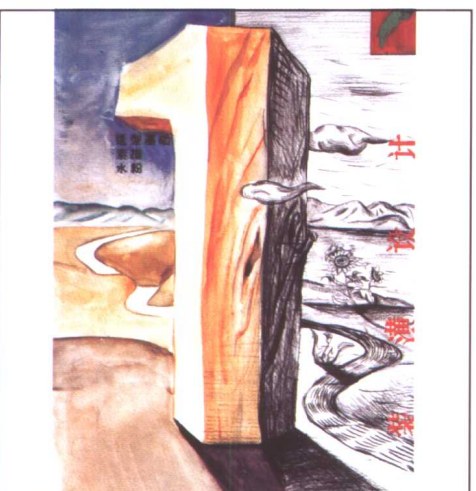
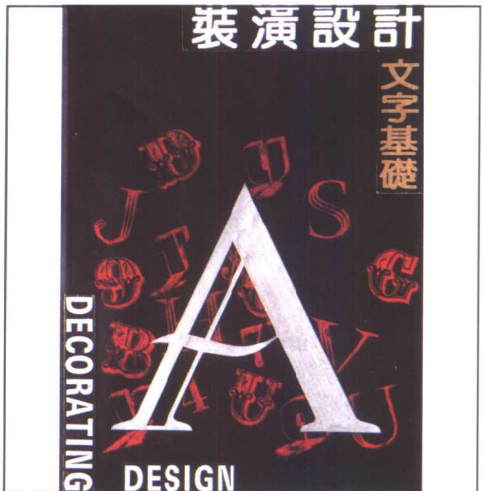
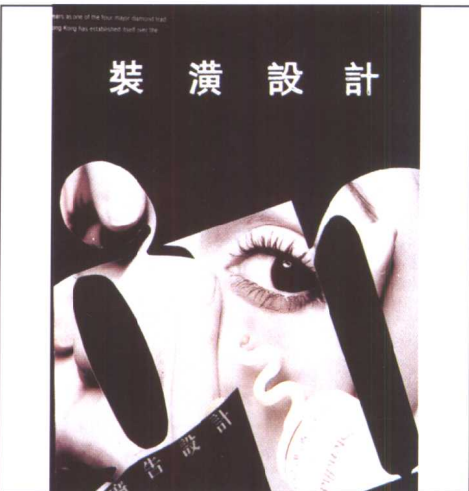
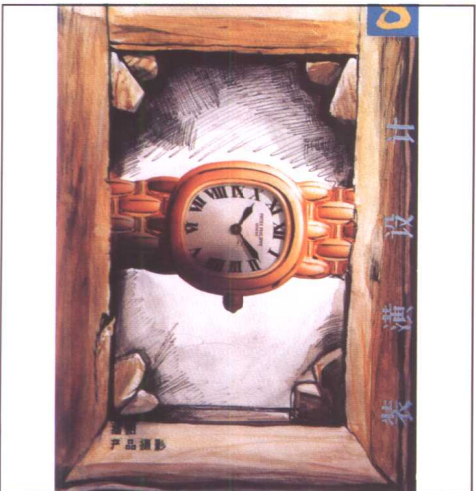
异、求美，塑造一个较完美的视觉形象。国外装帧专家的观点是：一本书的设计最重要的是版面设计，其次是插图和封面。这与我国的情况刚好相反，因此，我们要转变观念，重视版面的设计，不断探索、钻研，学习国外现代设计思想，创造我们自己的设计之路，改变我们出版物版式设计的落后状况。











張懷江

ZHANG HUIJIANG'S WOODCUTS

畫集

艺术摇篮

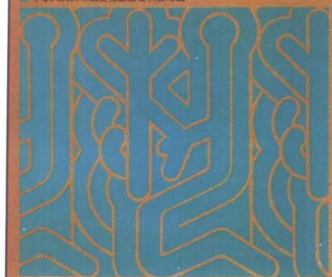
THE CRADLE OF ARTS



中国高等艺术院校 简史集

A COLLECTION OF THE CONCISE HISTORIES
OF THE CHINESE ART ACADEMIES

中華人民共和國文化部教育科技司編

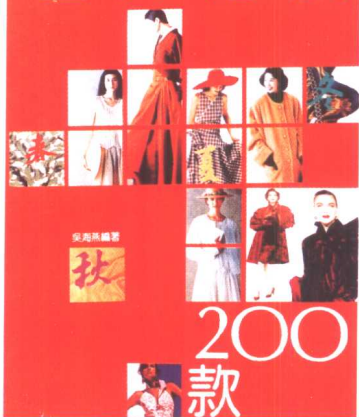


趙延年

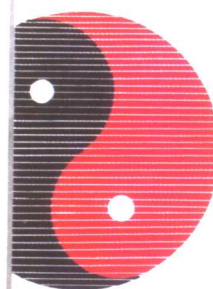
ZHAO YANNIAN'S WOODCUTS

畫集

世界裙裝



美学范畴概论



楊成寅 主編
浙江美術學院出版社

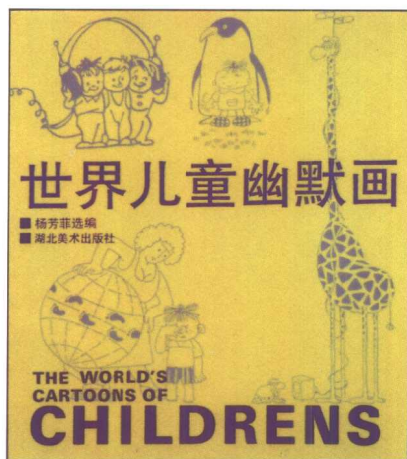
倪貽德

NI YIDE'S PAINTINGS

畫集

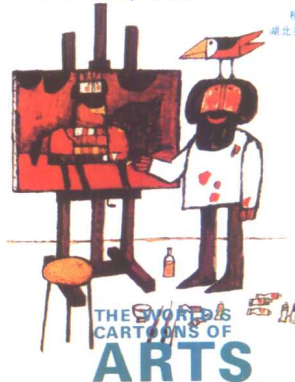
世界儿童幽默画

楊芳菲選編
湖北美術出版社



世界藝術幽默畫

楊芳菲選編
湖北美術出版社



王德威

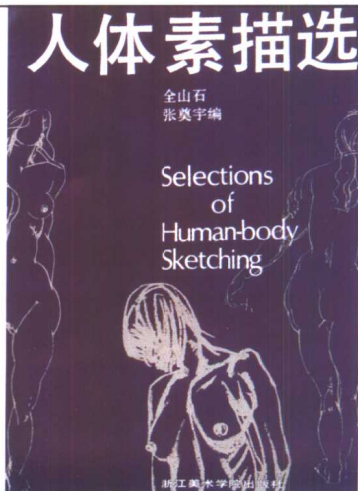
WANG DEWEI'S PAINTINGS

畫集

人体素描选

金山石
張奠宇編

Selections
of
Human-body
Sketching



Selected
Readings in
ART

艺术英文选读

吳憲生

人體素描 吳憲生·著
浙江美术学院出版社



1988

全國學生美術欣賞

國家教委藝術教育委員會編
國家教委指定美術欣賞補充教材



中國美术学院出版

全國學生美術欣

國家教委藝術教育委員會編
國家教委指定美術欣賞補充教材



中國美术学院出版

全國學生美術欣賞

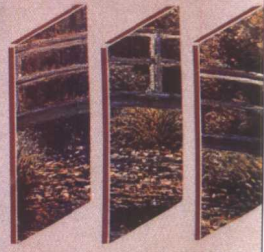
國家教委藝術教育委員會編
國家教委指定美術欣賞補充教材



中國美术学院出版

全國學生美術欣賞圖庫

國家教委藝術教育委員會編
國家教委指定美術欣賞補充教材



中國美术学院出版

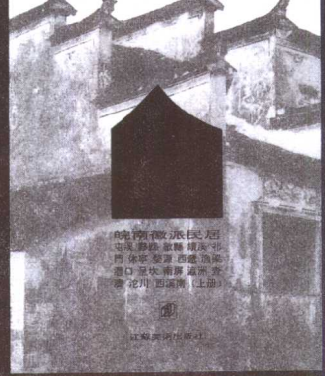
全國學生美術欣賞圖庫

國家教委藝術教育委員會編
國家教委指定美術欣賞補充教材
中國美术学院出版社

大學篇



老房子



新潮标志



象征图形



组合字体



万国图案



人的哲学问题
REN DE ZHIXUE WEN TI



JULIUS CAESAR



OPERNHAUS ZURICH

ROT

SCHWARZ

RACHMANINOW



OPERNHAUS ZURICH

(ABOVE LEFT) HANDEL'S OPERA JULIUS CAESAR 1986 (ABOVE CENTER) THE BALLETT ROT AND SCHWARZ 1988 (ABOVE RIGHT) RACHMANINOFF'S PIANO CONCERTO NO. 3 1982 (FACING PAGE) PAVEL PULLIN'S OPERA MÔDAMI BUTTERFLY 1987

古代希腊视觉艺术的遗产

希腊艺术手册

〔英〕吉塞拉·里克特著
李本正 范景中译
杨成凯校



浙江美术学院出版社

NEW FAST READINGS

大学英语四级统考

新编英语快速阅读

李志华等 编

杭州大学出版社

当代艺术



ART CONTEMPORARY

当代艺术

CONTEMPORARY ART

ART CONTEMPORARY



当代艺术

