

56位全国著名师大附中

● 外国语学校特级教师联袂推出



读题做题

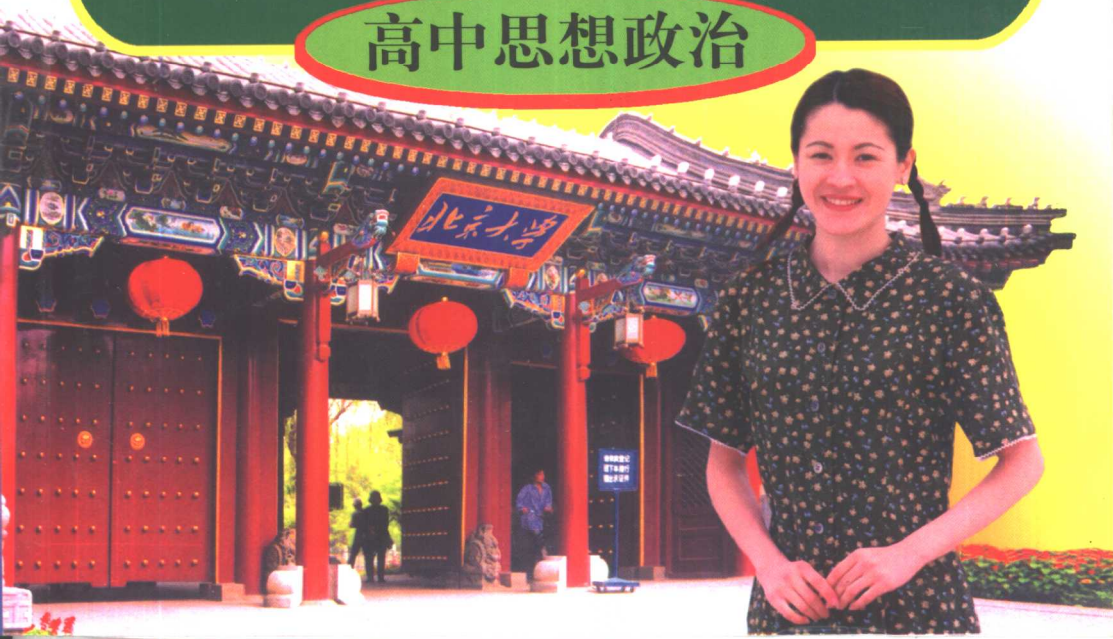
与

总主编：何 舟

本册主编：许 允（特级教师） 陈宗杰

发散思维·创新能力训练

高中思想政治



欢迎关注并参与『读题做题』丛书读者有奖反馈大行动

全国著名师大附中、外国语学校特级教师

读题 做题

与 发散思维·创新能力训练

高中思想政治

总主编：何 舟

本册主编：许 允（特级教师）陈宗杰

撰 稿：丁志兴 王鼎宏 林 兵 张跃明

陈宗杰 刘一洪 陆永辉 纪学林

品牌教辅全新理念

吉林教育出版社

(吉) 新登字 02 号

封面设计: 周建明

责任编辑: 王世斌 马 健

全国著名师大附中·外国语学校

读题、做题

与发散思维·创新能力训练

高中思想政治

总 主 编 何 舟

本册主编 许 允(特级教师) 陈宗杰

吉林教育出版社 出版 发行

新华书店经销

山东临沭县华艺印务有限公司印刷

开本: 880×1230 毫米

印张: 10

印数: 1~30000 册

字数: 358 千字

版次: 2001 年 7 月第 1 版

2001 年 7 月山东第 1 次印刷

ISBN 7-5383-2195-0/G·1945

定价: 12.80 元

凡有印装问题, 可向承印厂调换

读题、做题

与发散思维·创新能力训练

丛书编委会

总主编:何舟

执行主编:臧继宝 陈双久 陈宗杰

编委:	丁佩玲	孙丽谷	王建熙	陈斌	李建成
	赵啸萍	邓志铜	袁联珠	顾定斐	柳如松
	徐其美	蔡忠贤	王仁元	胡明健	卓存汉
	王伟	胡全	俞晶晶	姜际宏	徐学根
	曹子能	袁玲君	薛叔华	仓思春	张贤平
	陈伟荣	刘国平	金立建	徐荣亮	陈进前
	张贤平	赵庆发	吴先声	胡务善	汪熙尧
	熊辉如	叶金祥	杨廷君	许荣德	张志朝
	汪延茂	鹿焕武	金本铖	陆静	朱绍坤
	侯建飞	许允	李伯珏	张天若	孙夕礼

我的政治教学理念和本书实验

许 允

从高一到高三我们学习了《经济常识》《哲学常识》和《政治常识》，在初中阶段还学习过《青少年修养》《法律知识》《社会发展知识》等等，这些统称为思想政治课，简称政治课。它门类虽多，有一条红线却贯穿其中，这就是辩证唯物主义的世界观和方法论。具体表现为辩证唯物主义的人生观、价值观、道德观、社会历史观、法制观、经济观、政治观……

政治教学无疑要深入剖析原理，强化答题训练。通过导学导练导思导行，用辩证唯物主义世界观和方法论武装学生。既着力帮助学生树立科学的人生观、价值观、道德观，教会学生“做人”；又着力帮助学生提高辩证思维能力，观察问题、辨别是非、分析问题、解决问题的能力，教会学生“做事”。

政治教学不仅要发挥教师的主导作用，还要充分发挥学生的主体作用，引导学生自找问题、自寻答案、自主学习、自我教育。

政治教学和学习在充分运用政治课这块主阵地，努力提高课堂教学效益的同时，还要坚持理论和实际相结合的原则。把政治理论教学同日常时事政治学习紧密结合起来，课堂学习同课外政治学习兴趣小组活动紧密结合起来，思想政治课教学同校、班、团、队日常教育活动紧密结合起来，学校思想政治课教育教学活动同开展社会调查、参与社会实践等社会学习活动紧密结合起来。让学生既在课堂里学，又在生活中学、在社会上学、在实践中学、在结合中学。

本书以题为主，紧扣新大纲对知识和能力的要求，遵循学习的客观规律，精心选择了一系列近年高考出现的典型题型，并根据高考命题的趋势设计了一系列变式题和冲刺提高题以期强化同学们的读题与做题能力，并激发和引导同学们的发散与创新思维。愿我们的实验能给大家带来帮助。

主 编 简 介



许允 男，1936年5月生于南京，高级教师、特级教师。曾任南京十二中校长、市教研室副主任、市教育局综改室主任，现为市哲学学会常务理事、市政治教学研究会理事长、省教育综合改革专业委员会常务理事、《教育现代化》研究室主任、南京当代教科所副所长、国家级重点课题《整体构建学校德育体系》江苏实验区负责人。1953年参加教育工作，长期从事政治教育教学和学校管理研究。1985年获江苏省优秀教育工作者称号。撰写、出版论著共30余本，代表性论著有《高中政治选择题研究》《中学政治题型解法指导》《中学生德育》《辩证方法导论》《量化管理的理论与实践》《农村教育综合改革论》《让人口警钟长鸣》等；撰写论文近百篇。



目 录

发
散
创
新

我的政治教学理念与本书实验	许允(1)
---------------------	-------

经济学常识

前言与第一课 商品和商品经济

学习目标	(1)
------------	-----

自读典型题	(2)	试解变式题	(2)
-------------	-----	-------------	-----

自读典型题	(2)	试解变式题	(3)
-------------	-----	-------------	-----

冲刺提高题	(3)
-------------	-----

第一课 综合测试题	(3)
-----------------	-----

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

学习目标	(9)
------------	-----

自读典型题	(10)	试解变式题	(10)
-------------	------	-------------	------

自读典型题	(10)	试解变式题	(11)
-------------	------	-------------	------

冲刺提高题	(13)
-------------	------

第二课 综合测试题	(13)
-----------------	------

第三课 企业和经营者

学习目标	(19)
------------	------

自读典型题	(21)	试解变式题	(21)
-------------	------	-------------	------

自读典型题	(21)	试解变式题	(22)
-------------	------	-------------	------

冲刺提高题	(22)
-------------	------

第三课 综合测试题	(22)
-----------------	------

第四课 产业和劳动者

学习目标	(27)
------------	------

自读典型题	(29)	试解变式题	(29)
-------------	------	-------------	------

自读典型题	(29)	试解变式题	(30)
-------------	------	-------------	------

冲刺提高题	(30)
-------------	------

第四课 综合测试题	(30)
-----------------	------

第一学期期末综合测试卷	(36)
-------------------	------

第五课 财政税收和纳税人





目 录

读题 做题

学习目标·····	(40)
自读典型题·····	(42)
自读典型题·····	(42)
冲刺提高题·····	(43)
第五课 综合测试题·····	(44)
第六课 银行和储蓄者	
学习目标·····	(50)
自读典型题·····	(52)
自读典型题·····	(52)
冲刺提高题·····	(53)
第六课 综合测试题·····	(54)
第七课 商品服务市场和消费者	
学习目标·····	(59)
自读典型题·····	(61)
自读典型题·····	(62)
冲刺提高题·····	(62)
第七课 综合测试题·····	(63)
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	
学习目标·····	(69)
自读典型题·····	(71)
自读典型题·····	(71)
冲刺提高题·····	(72)
第八课 综合测试题·····	(73)
第二学期期末综合测试卷·····	(79)

哲学常识

前 言

学习目标·····	(83)
自读典型题·····	(84)
自读典型题·····	(84)
冲刺提高题·····	(85)
前言 综合测试题·····	(85)
第一课 一切从实际出发	
学习目标·····	(87)
自读典型题·····	(88)
冲刺提高题·····	(90)



第一课 综合测试题	(92)
第二课 联系地、发展地看问题	
学习目标	(99)
自读典型题	(100)
自读典型题	(102)
冲刺提高题	(104)
第二课 综合测试题	(105)
第三课 坚持矛盾分析的方法	
学习目标	(109)
自读典型题	(110)
自读典型题	(112)
冲刺提高题	(114)
第三课 综合测试题	(116)
第四课 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	
学习目标	(121)
自读典型题	(122)
自读典型题	(123)
冲刺提高题	(124)
第四课 综合测试题	(126)
第五课 透过现象认识本质	
学习目标	(129)
自读典型题	(131)
自读典型题	(132)
冲刺提高题	(134)
第五课 综合测试题	(135)
第六课 坚持正确的价值取向	
学习目标	(138)
自读典型题	(139)
自读典型题	(140)
冲刺提高题	(142)
第六课 综合测试题	(143)
第七课 选择崇高的人生目标	
学习目标	(146)
自读典型题	(147)
自读典型题	(148)
冲刺提高题	(149)



目 录

读题 做题

第七课 综合测试题(149)

第八课 自觉投身社会实践

学习目标(152)

自读典型题(153) 试解变式题(153)

自读典型题(154) 试解变式题(155)

冲刺提高题(155)

第八课 综合测试题(156)

政治常识

第一课 我国的国家制度(上)

学习目标(160)

自读典型题(161) 试解变式题(162)

自读典型题(162) 试解变式题(163)

自读典型题(163) 试解变式题(164)

自读典型题(165) 试解变式题(166)

自读典型题(167) 试解变式题(168)

冲刺提高题(169)

第一课 综合测试题(170)

第二课 我国的国家制度(下)

学习目标(178)

自读典型题(179) 试解变式题(179)

自读典型题(180) 试解变式题(181)

自读典型题(182) 试解变式题(183)

自读典型题(183) 试解变式题(184)

冲刺提高题(185)

第二课 综合测试题(186)

第三课 我国的政党和政党制度

学习目标(194)

自读典型题(195) 试解变式题(195)

自读典型题(196) 试解变式题(198)

自读典型题(199) 试解变式题(200)

自读典型题(201) 试解变式题(201)

冲刺提高题(202)

第三课 综合测试题(202)

第一学期期末综合测试卷(211)

第四课 我国的民族和宗教



学习目标	(219)
自读典型题	(220)
自读典型题	(221)
自读典型题	(222)
自读典型题	(224)
冲刺提高题	(226)
第四课 综合测试题	(226)
第五课 国际社会和我国的对外政策	
学习目标	(234)
自读典型题	(235)
自读典型题	(236)
自读典型题	(239)
自读典型题	(241)
冲刺提高题	(243)
第五课 综合测试题	(243)
第二学期期末综合测试卷	(253)
参考答案	(261)





经济学常识

前言与第一讲 商品和商品经济

学习目标



识记和理解经济含义;识记和理解商品经济的含义及存在的条件;识记商品经济发展过程和商品经济三种类型;识记和理解商品的含义及商品与物品、劳动产品的联系、区别;识记和理解商品价值的含义、商品价值量的决定、社会必要劳动时间的含义、商品价值量的含义、商品价值量与劳动生产率的关系;识记货币的产生、含义、本质;识记并理解货币的价值尺度职能、流通手段职能;识记货币的贮藏手段、支付手段、世界货币的职能;识记和理解纸币、通货膨胀、价格、流通的含义;识记和理解价值规律的内容、表现形式、作用。

本课的难点是商品价值量与劳动生产率的关系;重点是能运用价值规律分析、理解社会经济现象。

发
散

创
新





自读典型题

读
做
题

★★读 1-1 “市场交易,买者如果不丧失金钱,就不能取得货物,卖者如不丧失货物,也不能取得金钱。”这就是说()

- A. 商品生产者生产商品的目的是为了获得金钱
- B. 商品消费者购买商品是为了获得商品的使用价值
- C. 商品的价值和使用价值是不可分割的
- D. 商品的价值和使用价值既对立又统一,任何人不能同时获得商品的价值和使用价值

【策略点悟】 解答该题要吃透题意,题干这段话是讲价值与使用价值的矛盾。

【正确答案】 选 D。

【误点剖析】 ABC 都是正确的,但都未讲价值与使用价值的对立性,故不能选。

【精要题说】

该题是自编题。要求学生要注意题肢与题干的吻合。

试解变式题

★★读 1-2 收购站收购的旧报纸()

- A. 具有使用价值但不具有价值
- B. 是自然物品不是商品
- C. 仍然是价值和使用价值的统一体
- D. 仍然具有报纸的价值和使用价值

★★解 1-3 在商店中一件衣服标价 50 元,这 50 元()

- ①是观念中的货币 ②是货币在执行流通手段的职能
- ③是这件衣服的价值 ④是这件衣服的价格

- A. ①③④ B. ②③④ C. ①③ D. ①④

自读典型题

★★读 1-1 价值规律要求,商品的价值由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。这里的“等价交换”()

- A. 只存在于交换的平均数中
- B. 是指每次交换都是等价的
- C. 是指价格与价值相符合的交换
- D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

【策略点悟】 该题考查学生对等价交换的理解,学生要真正弄清价

【精要题说】

该题出自 1999 年高考第 14 题。此题的目的是考查学生对价值规律内容的理解。做该题启



格、价值、供求的关系。

【正确解答】 选 A。

【误点剖析】 B 是错误的,因为供求影响价格,每一次交换常常是不等价的。C 不准确,因为在货币出现前,等价交换就是交换双方价值量相等;货币出现后,等价交换就是要求价格要符合价值,但由于供求影响,价格常常不符合价值,只有从长远看才是相符的。D 错误,因为供求完全平衡的时候很少,不平衡则是经常的,故平时的每一次交换常常是不等价交换。

发我们在复
习中不能简
单识记知识
点,而要重视
理解。

发
散
创
新

试解变式题

★★ 2 “一元钱的货币,只能买到价值一元钱的商品。”这句话对吗?你是如何理解的?

★★ 3 “使用价值越好的商品价格越贵”。这个观点对吗?请分析。

冲刺提高题

★★ 由于我国开展了严厉打击走私的专项斗争,使得我国国内的石油、钢材、白糖等商品的价格有较大回升。这是因为()

- A. 我国这些商品的国内价值低于国际价值
- B. 这些商品在国内市场的供应量相对减少
- C. 这些商品在国内市场上已严重供不应求
- D. 生产这些商品的国内企业劳动生产率水平已降低

第一课 综合测试题

一、单项选择题

1. 随着社会主义市场经济的发展,企业不断生产出精美的优质产品。越来越多的人宁愿多花一点钱去购买精美的优质产品,而不愿购买低价的劣质产品。精美优质产品的价格较高的最主要原因是()
 - A. 人们竞相购买,导致商品供不应求
 - B. 生产精美的优质产品所耗费的社会必要劳动时间多
 - C. 由于宣传导向和广告效应造成的
 - D. 优质产品符合人们消费水平不断提高的要求
2. “要争取市场,就要加大产品的科技含量,就要发展名特优新产品。”之所以要加大产品的科技含量,是因为()





①加大产品科技含量就能抵制假冒伪劣产品 ②加大产品科技含量有利于提高产品质量 ③加大产品科技含量有利于提高产品价值量,增加盈利 ④加大产品的科技含量有利于减少个别劳动时间,降低劳动消耗

A. ①②④ B. ②③④ C. ②④ D. ③

3. 上题材料中强调要发展名特优新产品,这是因为()

①使用价值是价值的物质承担者 ②商品生产者生产的目的是为了更好地了解人们的需要 ③名特优产品包含的价值量大 ④名特优产品科技含量高

A. ②③④ B. ①③④ C. ①④ D. ①

4. 有些商品本来价格并不高,但进行精美的包装后,价格迅速抬高,而且买的人反而多了起来。商品经过包装后价格高了起来,是因为()

A. 商品经过包装后精美漂亮了
B. 商品经过包装后使用价值增加了
C. 商品经过包装后价值增加了
D. 商品经过包装后更易保管和贮藏了

5. 上题材料给我们的启示是()

A. 商品生产者必须重视使用价值
B. 商品生产者必须重视商品的外包装
C. 商品外包装能决定商品的价格
D. 消费者总是喜欢漂亮的商品

6. 重庆长安铃木汽车有限公司加强内部管理,改进技术,降低成本,从而使价格下降,市场占有率上升。这说明()

A. 降价是增加企业竞争力的重要措施
B. 劳动耗费的减少是企业取胜的根本法宝
C. 企业必须根据我国市场变化调整战略
D. 国内外企业的竞争是汽车降价的根本原因

7. 2001年春节前夕,许多商家为了扩大商品销售,纷纷推出“代币券”“购物券”等,面额有50元、100元等。针对这种情况,国家明令禁止“代币券”。从经济学上讲,禁止“代币券”是因为()

①“代币券”具有纸币的许多功能,违反了纸币必须由国家发行的原则 ②“代币券”由商家发行,若商家亏损关门,容易引发经济纠纷 ③“代币券”违反了价值规律 ④“代币券”没有价值

A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

8. 上题材料说明:

①价值规律具有自发性,会带来一些不良作用 ②国家必须加强对经济的管理 ③商品买卖必须使用现金 ④货币是社会财富的代表和衡量标准

A. ①②④ B. ②③④ C. ①② D. ③④



9. 在激烈的商品经济竞争中, 每一个企业为了生存都必须努力提高本企业的劳动生产率, 企业提高劳动生产率()
- ①使企业生产的单位商品价值量变小, 从而可以低价销售 ②可以使本企业生产的单位商品价值量提高, 从而获得更多利润 ③可以使本企业在一定时间内生产的商品价值总量提高, 从而在竞争中居于有利地位 ④可以使本企业用价值较低的商品换到价值较高的商品
- A. ①④ B. ②③ C. ③ D. ①
10. 在集贸市场上买东西, 讨价还价是普遍现象。商品卖者总是抬高卖价, 买者总是压低买价, 而商品的最后成交价格, 则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成()
- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
B. 取决于市场竞争的激烈程度
C. 受当时供求关系的影响
D. 具有偶然性, 无规律可循
11. 商家在促销时常采用这样的办法: 为使更多的消费者购买自己的某种商品, 往往降低该商品的单价。这表明()
- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段
12. 价值规律可以调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。这种调节作用是通过_____来实现的?()
- A. 市场上商品价格 B. 企业的生产
C. 国家的宏观调控 D. 资本的不断流动
13. 2000年世界石油市场油价一度持续走高, 导致我国国内油制品价格也大幅上升。这说明()
- A. 国内外市场是紧密相连的
B. 国内市场石油价格是由国际市场供求关系决定的
C. 中国经济已成为外向型经济
D. 我国对外开放已成为我国经济发展的强大动力
14. 上题材料给我们的最大启示是()
- A. 石油等战略物资必须由国家专门经营
B. 对外开放的步伐要稳, 步子要慢
C. 要自觉利用价值规律对国内外市场进行调节
D. 必须重视国家的经济安全
15. 石油价格的上涨将会()



①引起石油产品生产的扩大 ②抑制石油产品的消费 ③引起出租车价格等运输业价格的上涨 ④将会促进我国汽车工业的发展

A. ①②③ B. ②③④ C. ①② D. ①③

16. 如果“一双皮鞋=2件上衣”符合等价交换原则,现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍,而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半,那么一双皮鞋可以换()

A. 1件上衣 B. 4件上衣 C. 8件上衣 D. 16件上衣

17. 从根本上讲,商品的价格水平决定于()

A. 商品的供求状况
B. 人们对商品的偏好
C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间
D. 政府部门对商品价格的制定和调整

18. 对商品价值和使用价值的关系,正确理解的有()

①有价值的东西肯定有使用价值 ②有使用价值的东西肯定有价值 ③没有价值的东西肯定没有使用价值 ④没有使用价值的东西肯定没有价值

A. ①②④ B. ②③④ C. ②③ D. ①④

19. 目前全国 VCD 产量可达 5000 万台,而市场容量不会超过 1500 万台,许多 VCD 厂家尝到了当初一哄而上的苦果。这说明()

①生产发展必然会导致供过于求 ②重复建设必然会导致社会劳动的巨大浪费 ③价值规律在调节资源配置时的盲目性是人们无法克服的,是不可避免的 ④企业要善于捕捉信息及时调节生产

A. ②③④ B. ①②④ C. ①②③④ D. ②④

20. 上题材料说明,国家应当()

①禁止一批企业再生产 VCD ②要求有关 VCD 厂家必须实行联合,集中力量打开国际市场 ③不管不问,任由市场去调节,以实现优胜劣汰 ④及时发布有关产品的供求信息,引导企业及时作出相应调整

A. ①②③④ B. ②③④ C. ①②④ D. ④

21. 现在我国商品市场上,经常爆发“价格大战”。从“彩电大战”到“空调大战”,许多厂家纷纷把降价作为击败竞争对手的手段。我国商品市场上的“价格大战”说明()

①降价会影响供求关系 ②降价可以影响商品的市场占有率 ③我国许多商品出现供过于求 ④我国经济结构不够合理,存在重复建设

A. ①②③④ B. ①② C. ③④ D. ②④

22. 2001 年 2 月国家公布了自行车质量检测结果,合格率只有 50%,国有企业的老名牌——凤凰、永久、飞鸽质量较好,质量最差的是有些民营企业生产的自行车。上述材料说明: