



杨伯淑 著

全球化：

GLOBALIZATION : IT'S ORIGIN, PROCESS, AND IMPACT

起源、发展和影响

人民出版社



全球化：

起源、发展和影响

GLOBALIZATION: ITS ORIGIN, PROCESS, AND IMPACT

杨伯淑 著

人民出版社

责任编辑:聂梅玲

装帧设计:曹 春

版式设计:程凤琴

图书在版编目(CIP)数据

全球化:起源、发展和影响/杨伯淑著.

- 北京:人民出版社,2002.1

ISBN 7-01-003546-6

I.全… II.杨… III.国际经济关系-经济-体化-研究
IV.F114.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 088754 号

全球化:起源、发展和影响

QUANQIUHUA QIYUAN FAZHAN HE YINGXIANG

杨伯淑 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:13.5

字数:299 千字 印数:1-5,000 册

ISBN 7-01-003546-6/K·711 定价:23.00 元

目 录

绪论	(1)
第一章 全球化的理论基础	(19)
1.1 马克思的预言	(20)
1.2 贝尔的太平世界	(25)
1.3 吉登斯的警告	(34)
1.4 福山的历史终结	(37)
1.5 本章小结	(43)
第二章 公司的演变与全球化	(44)
2.1 公司性质的演变	(46)
2.2 从竞争型资本主义到垄断资本 主义的演变	(49)
2.3 公司垄断和反垄断的演变	(57)
2.4 跨国公司的诞生和发展	(65)
2.5 本章小结	(72)

第三章	资本主义社会的演变与全球化	(74)
3.1	社会背景	(75)
3.2	美国工业化初期的个人、家庭、社区和资本主义经济的发展	(81)
3.3	美国工业化时期的个人、家庭、社区和公司	(96)
3.4	美国后工业化时期的个人、家庭、大众(离散)社会和公司	(115)
3.5	本章小结	(128)
第四章	资本主义社会消费文化的演变、媒体的作用与全球化	(131)
4.1	消费文化的演变	(132)

4.2	电子媒体的发展和消费文化的演变	(155)
4.3	发展中国家消费文化的演变与全球化	(180)
4.4	消费文化与全球化	(192)
第五章	资本主义同盟与跨国公司的母国和东道国	(194)
5.1	经济全球化和资本主义同盟	(200)
5.2	经济全球化和跨国公司的母国	(208)
5.3	跨国公司和它们的东道国	(223)
5.4	资本主义同盟和中国	(249)
第六章	全球化与国家	(258)
6.1	国家和国家的职责	(260)

6.2	跨国公司和国家主权	(265)
6.3	公民和经济公民	(280)
6.4	经济公民和国家主权	(298)
6.5	本章小结	(306)
第七章	全球化与全球城市	(308)
7.1	全球城市的经济基础和社会 分层	(313)
7.2	移民和公民感	(325)
7.3	全球城市和全球国家	(350)
7.4	本章小结	(361)
第八章	全球化与传播	(363)
8.1	资本主义工业化与传播	(366)
8.2	传统电子媒体与资本主义经济 的发展	(377)

目 录

目 录

8.3 当代电子传播网络与全球化 经济进程	(392)
8.4 因特网与全球化社会进程	(403)
8.5 本章小结	(422)
后记	(424)

绪 论

20 世纪在动荡不安中过去了。当这个世纪最后以柏林墙的倒塌、克隆技术的突破性发展和因特网在全球范围内的扩散而结束的时候,它所预示的显然也不是稳定。恰恰相反,当这个世界跨入 21 世纪的时候,各国人民突然发现,世界上的经济、意识形态、社会结构、文化等等似乎都在变革之中。他们所面临的一切都是那么的新鲜和生疏。

柏林墙的倒塌意味着市场经济在全球范围内的绝对性胜利,而克隆技术的突破及因特网的扩散,则标志着科学技术的新纪元的到来。市场经济的空前膨胀和科学技术的革命性发展把

我们带入了一个难以预料的 21 世纪,一个充满了机会和挑战的新世纪。

当我们开始步入 21 世纪的时候,我们面临的将是什么呢?未来学家格瑞德所设想的明天是这样的:

想像一架崭新的惊人机器,一架既威力无比又灵活机动、边收获边破坏的机器。它就像现代化农业中所用的那些巨型机器,只不过它极端复杂并具有万钧之力。再想像一下这架令人畏惧的机器一点也不理会我们所熟悉的边界。它在开放的地域横冲直撞,穿过篱笆,在田野上以无比凶猛的势头耕种着,看上去使人既惊恐又兴奋。这架机器所到之处,除了甩下一堆一堆像小山似的谷堆以外,还留下了大量因遭被破坏而再也不能耕种的田地。^①

这架机器就是由不可避免的 global 性工业革命所驱动的现代资本主义。如果说格瑞德的比喻还不是十分清楚的话,瑞科关于未来世界的描述就没有那么多弯子了:

我们正生活在重新安排下一世纪的政治和经济的转变之中。未来将不会再有我们通常所理解的那种意义上的国家经济了。一国之内所剩下的只不过是组成那个国家的人罢了。^②

瑞科的意思是,21 世纪的竞争在很大程度上将不会是国与国之间的竞争。一种全新的竞争格局已经出现,互相竞争的将

① William Greider: *One World, Ready or Not: The Manic Logic of Global Capitalism*, Simon & Schuster, 1997, p.11.

② Robert Reich: *The Work of Nations*, New York: Knopf, 1991, p.3.

是全球(跨国)公司。这些全球公司将不再代表什么国家(例如自己的母国)而竞争了。

虽然并不是所有的人都同意格瑞德或者瑞科关于 21 世纪的看法,但没有人否认全球化的飞速发展以及它对我们未来的政治、经济和社会将会产生的巨大影响。无论是格瑞德所说的机器,还是瑞科所讲的全球资本主义,他们指的都是全球化的过程。全球化的推动力量来自跨国公司。的确,冷战的结束和市场经济的胜利使跨国公司能够以前所未有的姿态大踏步登上世界舞台。跨国公司所追求的是全球化。它们所指的全球化就是占有世界上一切可以盈利的市场。对于跨国公司来说,国界线不再具有重要意义。当我们这个世界进入 21 世纪的时候,各国政府发现世界上的关系不再仅仅是国与国之间的关系了。它们都必须面对跨国公司并且对全球化的飞速发展表态。

对于经济学家来说,全球化指的是全球经济的创造过程。具体来说,全球化意味着企业家或创业者能够在全世界任何一个地方集资,并利用这些资金在世界上任何地方从事生产或销售。美国资深记者朗华斯认为,这是经济上的一场革命。这场革命的实质是资本、技术、通讯、管理及世界上任何一个地方的劳动力之间的自由结合。^①一些经济学家进一步认为,目前全球化的发展无论是在广度还是在深度上都是史无前例的。由于全球化,世界上各国、各社会之间多方位互相联结而形成所谓现代世界系统。世界上某一个地方所发生的事情和事件或采取的

^① 参阅 Richard Longworth: *Global Squeeze: The Coming Crisis for First-World Nations*, Contemporary Books, 1998, p.7.

某项决定常常对其他遥远的地方产生巨大的影响。^①

对于社会学家来说,全球化将导致社会关系的重新定位或重建。一方面,由于传统的时空被打破或穿越,使得把在场的和不在场的联结起来成为可能。另一方面,全球化使本地的传统社会系统失去重心。人们在几乎无限的时空内开始重新组建各种社会关系的时候,本地的和全球的关系也就建立起来了。当然,这种社会关系的重新组建并不就意味着社会的单一化。^②从另外一个角度观察全球化,社会学家罗伯逊强调,应把世界作为一个单一场所来感觉它的广度和深度。他认为,全球化不仅指客观上穿越时空的社会关系的组建,它还涉及主观上和文化上的问题。换句话说,传播技术的飞速发展和扩散以及旅游等因素,使得人们不能不意识到世界上其他地方的存在,并把这个世界当成一个整体。与此同时,在北美、欧洲以及某种程度上的亚洲各国,经济因素与文化和种族的发展趋势缠结在一起。^③

显然,对全球化定义的不同诠释说明,全球化决不仅仅限于经济活动。全球化是包括经济、政治、社会、文化等在内的全方位的全球化。不过,无论从哪个角度来讨论和定义全球化,一个不可忽略的事实是经济关系、社会关系和文化传播在时间和空间上的超越,这就意味着国与国之间边界的削弱甚至消失。

全球化并不是一个新概念。早在 40 年前,加拿大的传播学

① 见 Anthony McGrew et al.: *Globalization and the Nation States*, Polity Press, 1992, p. 22.

② 参阅 Anthony Giddens: *The Consequences of Modernity*, Stanford University Press, 1990.

③ Roland Robertson: *Globalization: Social Theory and Global Culture*, Sage, 1992.

家麦克卢汉(McLuhan)通过对媒体的研究就预测到我们这个世界将会成为一个“地球村”。此外,无论是从国际贸易还是文化交流方面来说,全球化本身也不是一个新现象。^①但是,今天的全球化从量到质都不同于昔日的全球化,更不是麦克卢汉所指意义上的“地球村”。首先,由于交通和传播的高度发展,世界上的经济活动得到了史无前例的解放。其次,如前所述,市场经济作为一种意识形态在世界上取得了决定性胜利。今天,伴随着资本的高速流动,世界贸易正以8%的速度增长。^②与此同时,工业生产也日趋国际化。目前,一些产品诸如电子设备、计算机、武器、飞机、汽车和食品,不仅早已形成国际市场而且大多是在全球的规模上组织生产的。^③

虽然人们对全球化的规模和增长速度的认识不存在很大的争议,不同的国家、政府和个人对于它所产生的影响却反应迥异。有的欢欣鼓舞,认为全球化是现代化的自然发展结果并将把人类带入一个新的阶段。然而,更多的是悲观失望。根据北美经济学家古皮塔的观察,全球发达国家和发展中国家基本上都积极地参与了这场“史诗般”的全球化。但联合国1996年的

① 参阅 Andre Gunder Frank: *Reorient: Global Economy in the Asian Age*, University of California Press, 1998。

② A. Bhalla (Ed.): *Globalization, Growth, and Marginalization*, IDRC, 1997, p.2.根据 Bhalla 书中第2页的数字,国际资本流通比贸易增长更快。从1983年到1993年,跨境银行的资产增长了三倍。从1986年到1992年,全球外币交换亦增加了三倍。

③ 参阅 Elfstrom Gerard: *Moral Issues and Multinational Corporations*, Macmillan, 1991; Satya Dev Gupta (Ed.): *The Political Economy of Globalization*, Klumer Academic Publisher, 1997。

人类发展报告指出,将近 90 个国家的经济情况比 10 年前更糟。此外,在穷国和富国之间,全球化导致了“全球性两极分化”。^①因此,特别是一些知识分子,对世界的未来不断发出尖锐的警告。

问题是,不论喜欢还是不喜欢或准备好还是没准备好,全球化都在以前所未有的速度发展,并且对我们这个世界各方面都已经产生了巨大的影响。然而,到目前为止,人们对全球化的讨论和认识仍存在一定程度的局限性。

首先,无论是从哪个角度出发,人们往往侧重于分析全球化对我们这个世界的影响,而对产生全球化的原因或是一笔带过或是避而不谈。的确,就像因特网一样,关于全球化的谈论已经成为(特别是西方)很多人喜爱的话题。他们津津乐道于这个话题,并认为全球化是克服国与国之间通信和现代交通障碍的神话般的解决办法及打破世界范围内互动界限的灵丹妙药。无论是在他们的文章里还是在电视上的谈话,涉及的要点无非是,由于大家从此以后接触的是同一媒体(主要指美国媒体)和消费同样的商品(例如西装)和食品(例如麦当劳),国家之间的边界将会变得毫无意义。还有,因为资本就像青蛙一样从一个国家跳到另一个国家,就业模式和方式正在变化(例如,不会有在一家公司干一辈子那样的永久性的工作),大量的移民将会从一个国家迁到另一个国家。这类时尚谈论常常很刺激,所讲的内容也基本上是准确的。但是,刺激归刺激,这些谈论并不能指出为什么世界上会突然冒出来一个全球化。而如果我们不懂得全球化

^① 参阅 Satya Dev Gupta (Ed.): *The Political Economy of Globalization*, Klumer Academic Publisher, 1997。

的起因,就很难对它产生的后果有一个比较正确的认识。

其次,人们对全球化的研究往往以自己的学科为基本出发点,而对其他学科的研究成果很少顾及或视而不见。全球化是全方位的全球化。经济活动的全球化是伴随着社会、政治和文化的变革而展开的。因此,全球化问题几乎涉及所有的学科。^①所以,单从某一个学科去讨论全球化势必存在“管窥之见”的先天性不足。

本书将试着突破以上所提到的两种局限性。本书共分两部分。第一部分从社会、政治、经济等方面分析全球化的起因。第二部分从政治经济学、社会学、传播学等角度综合探讨全球化的影响。也就是说,本书将着重解释全球化的起因、运作方式和发展方向。如果这样做了,我们会发现,资本主义经济有其内在的发展规律。目前在世界上进行的全球化固然是市场经济发展的新阶段,但它同样是“人格化”的资本本性使然,或者说是其本性更深层次的展现。从这个意义上说,自资本主义制度在西方生根之后便不断发生的社会结构的变化、文化或意识形态的变迁和一浪高过一浪的科学技术革命(包括媒体革命)等,都和资本主义经济不同阶段的发展分不开。这就是说,以公司为化身的资产阶级在其经济发展的每一个阶段都是在有意识地主动选择自己的“盟友”,打击甚至摧毁自己的“敌人”的过程中完成的。当然,在资本主义经济的不同发展阶段,“盟友”和“敌人”也是此一时彼一时的事情。此外,对“敌人”的斗争也绝不是仅仅限于对某一阶层的精神上和物质上的剥夺。在资本主义经济不同阶

^① Roland Robertson: *Globalization: Social Theory and Global Culture*, Sage, 1992, p.9.

段分别出现的种种令人惊异或者震惊的现象(例如,本土社区的解体、性的解放、单维人的出现、消费文化的产生及最近的虚拟空间的开拓等等),无不是资产阶级有意识操作的结果。因此,虽然现阶段的全球化是以经济全球化为主旋律,但它绝不是仅仅限于经济领域。与全球化进程相伴随的是传统国家的削弱,公民感的丧失,人的虚拟化和“商人共和国”的建立等等。简言之,全球化是对现存秩序进行全方位挑战的全球化。

也许,我们对今天的全球化及其后果认识不一,但对于资本主义经济的性质,马克思早在一百多年前就做过入木三分的论述。那就是,资本主义经济的不断向前推进和扩张,是由“人格化”的资本本性所决定的。由此带来了所有其他关系的不断震荡和变动。从这个意义上说,目前所发生的全球化,只不过是资本主义经济的自然演变结果罢了。本书在第一章对马克思的有关论述进行了梳理。在此基础上,进一步讨论了全球化所涉及到的理论问题。虽然带有不同意识形态烙印的理论家对今天世界上发生的剧烈变革有着不同的解释,但他们均对社会关系或社会结构的变迁、消费文化的产生、经济垄断的后果、民主和国家的未来及当代科技的革命等极为关注。他们从不同角度或立场所作出的理论努力及所提出的问题,为本书关于全球化的分析提供了研究范围。

第二章讨论的是西方公司的演变。具有“人格化”的资本本性是通过公司的形式展示出来的。全球化的核心推动力量是跨国公司。而从以本土社区为市场范围的公司或者说地区性的公司演变为今天的跨国公司,非一朝一夕之功。可以这样说,资本的内在扩张倾向决定了它的发展历程。西方资本主义的发展经历了从竞争型资本主义发展为垄断资本主义的过程。具体到公

司,就是从地方性公司发展为跨州(省)、跨国公司的过程。在这个过程中,大多数公司也蜕变为除了为自己的股东牟利以外,很少顾及它们的正式和非正式社会责任的公司。与此同时,在西方,国家这部政治机器在相当程度上也已经从公司的监督者沦为公司的伙伴甚至附庸。这里的关键是,经济权力集中在很少一部分人手里不仅会对个人自由和机会均等造成威胁,还会对国家民主政治本身造成损害。跨国公司的金钱会带来政治上的特权。人们有理由担心,他们终有一天就像统治市场一样来统治国家和世界的政治领域。就全球化而言,跨国公司对政治领域的控制意味着传统意义上的国家的消亡,起码反垄断的人这样认为。

但是,西方公司之所以能成功地演变为今天的跨国公司,和资产阶级一开始就有意识、分步骤的对传统社会结构的破坏,以及对适应资本主义经济发展的意识形态的大力提倡分不开。例如,如果我们从历史的角度来仔细观察美国资本主义社会和公司发展之间的关系,我们就会发现,公司的发展意味着社区内部人与人之间的关系从密切到松散、家庭从大变小^①、个人生活从完整到异化甚至“麦当劳化”等一系列逆向变化。简单地说,西方市场经济发展的过程,也是本土社区和家庭逐步解体的过程。就美国而言,传统家庭和社区的解体,不但是跨州公司出现的结果,也为跨国公司的发展从社会方面做好了准备。换言之,之所以要使人们脱离本土社区并进而使他们成为离散大众,是因为在大众成为离散大众的同时,他们的社会力量也就分散了。从

^① 实际上,到了今天,家庭在西方或工业化了的国家已经处于支离破碎状态。