

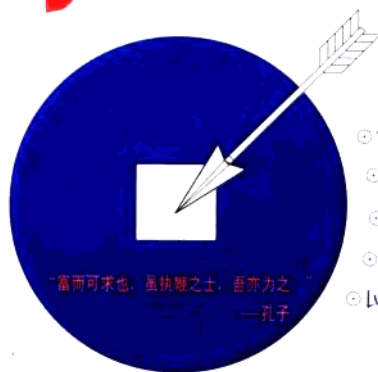
圆 中 国 商 人 的 梦 ...



对中国商人说

DUIZHONGGUOSHANGRENSHUO

李五 · 主编



“富而可求也，虽执鞭之士，吾亦为之。”
——孔子

- ◎ 官商的新挑战
- ◎ 奸商的新出路
- ◎ 儒商的新精神
- ◎ 忠商的新视角
- ◎ 民商的新策略

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

对中国商人说/李五一主编. —北京:企业管理出版社,1998. 1
ISBN 7-80001-974-8

I. 对… II. 李… III. 商业经营-中国-通俗读物 IV. F72

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 24684 号

对中国商人说

李五一 主编

企业管理出版社出版

(地址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 100044)

*

新华书店北京发行所发行

北京建新印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开 14.125 印张 320 千字

1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

印数:10000 册

定价:22.80 元

ISBN 7-80001-974-8/F·972

版权所有·翻印必究

前 言

地轮在我们脚下隆隆滚动,21 世纪离我们只有一步之遥。

本世纪,科技进步和经济发展使世界的空间变小,时间变短,地球村的概念亦更加具体和现实。本世纪,世界历史大舞台更多地为商人增设了席位,他们充当配角和跑龙套的时代已经似水东流。跨世纪,对于近二十年以来才发展壮大起来的中国商人群体来说,它意味着无限的商机、无比的困难,同样也意味着无量的回报。过去,我们常常听到的是“耐心等待,机会就在明天”;现在,响彻在我们耳边的是“何需等待,机会就在今天”。“东方欲晓,莫道君行早”,伴随着新世纪临近的脚步声,先行者已经捷足先登了。

公元 1997 年 9 月 12 日。北京人民大会堂。

中国共产党第十五次全国代表大会召开,江泽民总书记代表第十四届中央委员会做报告。报告题为《高举邓小平理论伟大旗帜,把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪》,报告的第一部分就是“世纪之交的回顾和展望”。中国共产党人总结历史、展望未来,提出了“把我们的事业全面推向二十一世纪”的口号。

21 世纪,离我们越来越近,世纪之交,的确给每个国家、每个民族、每个政党,甚至每个人以太多的思考和遐想。这绝不仅仅是诗人对灿烂的落日余辉而发出的触景生情、借物咏

志般的感慨,更不是虔诚的善男信女对世纪末到来油然而生的恐怖和忧伤,而是人们理智的思索和谋划。

在世纪之交,在中国改革开放的大门洞开的时刻,人类的思想、观念、意识相互激荡、碰撞,或水乳交融,或泾渭分明,或主动,或被动,思想的闪电、意识的火花、真知灼见,文明经典,熠熠生辉,流光溢彩……

观念一变天地宽,他山之石可攻玉。本书汇集的正是这样一些也许能被称为闪电或是火花的东西,有的只能算是一孔之见。愿中国的商人们能从中捕捉出有价值的火花,蓄集成自己前进的动力,去描绘跨世纪的蓝图,圆自己一个世纪的梦想。

编者

1997年10月



目 录

第一章 新世纪,对你意味着什么	[1]
1. 全球村,经济村	[3]
2. 现代社会:聚光灯打在商人身上	[10]
3. 再造辉煌,时不我待	[13]
第二章 不懂政治,你就别经商	[21]
4. 商人,关心国家就是关心你自己	[23]
5. 商人也要讲政治	[28]
6. 初级阶段的国情是制定经商方针的依据	[36]
7. 国家大政策,利益总攸关	[41]
8. 商人更需要社会稳定	[46]
9. 民族精神在商界	[53]
10. 没必要商而优则仕	[63]
11. 既要找市场,也要找市长	[69]
12. 法律纠纷,公了好还是私了好	[75]
第三章 识时务,当为商中俊杰	[81]
13. 研究经济政策,不是经济学家的专利	[83]
14. 不要忘记,商人是经济环境的产物	[88]

15. 经济形势：预则立，不预则亏	[93]
16. 怎样面对汹涌澎湃的股份制大潮	[100]
17. 强强联合，强弱联合——你的位置在哪里	[109]
18. 兼并或者被兼并，吃掉或者被吃掉	[117]
19. 破产拍卖，就是丢掉包袱	[125]
20. 公司可能破产，理想不能破灭	[134]
21. 世纪商机，购买中小企业	[142]
第四章 铸文化为黄金	[149]
22. “道可道，非常道”，“商可商，非常商”	[151]
23. 新世纪的商业道德是什么	[159]
24. 儒商时代真的到来了吗	[166]
25. 文化的含金量	[173]
26. 学者、作家、文化人——商人	[181]
27. “哈佛”很难学得到	[189]
28. 有钱的不一定有文化	[196]
29. 文化产业的诱惑	[200]
30. 科技带来的利润，比你想象的大得多	[208]
31. 能把科技转化为财富，你就是时代英雄	[215]
32. 电脑互联网，离你是近还是远	[222]
第五章 商人，你生存的价值就是赚钱	[231]
33. 言商易，经商难	[233]
34. 赚钱到底为了啥	[241]



35. 商人就是要“投机”，就是要“取巧”	[248]
36. 资本经营家≠资本家	[256]
37. 风险·冒险·危险	[262]
38. 关系，重要的无形资产	[270]
39. 知识、信息是财富，时间、空间也是财富	[277]
40. 经验，有时并不可靠	[283]
41. 多元化，现实？还是梦幻	[291]
42. 不要死守老品牌	[295]
43. 你降价，我也非要降价吗	[304]
第六章 经好商，更应做好人	[311]
44. 是要赚钱，还是要生活	[313]
45. 朋友的钱赚不赚	[321]
46. 情感投资都那么灵验么	[328]
47. 警惕助手变对手	[336]
48. 挤干市场调查中的“水分”	[343]
49. 对欠债不还，有没有招	[351]
第七章 国际化已迫在眉睫	[359]
50. 加入世贸组织，中国商人的出路在哪里	[361]
51. 跨国经营——中国经济发展新的增长点	[369]
52. 迎接“无纸贸易”	[377]
53. 冲破反倾销的迷雾	[385]

-
- | | |
|-----------------|-------|
| 54. 对“洋垃圾”说不 | [393] |
| 55. 怎样看待眼下的外商控股 | [400] |
| 56. 提防跨国界的经商骗子 | [407] |
| 57. 面对洋名牌 | [415] |
| 58. “草莽英雄”还是行 | [423] |

⇒第一章

新世纪，对你意味着什么



跨世纪，特别是千年跨世纪，对于全人类，究竟意味着什么？

放眼历史，我们明显地感受到了世纪的脚步给人类留下的烙印：四百年前，欧洲人发现了新大陆，从此开始有了地球村的雏形；三百年前，出现了蒸汽机和英国资产阶级革命；二百年前爆发了法国大革命，拿破仑率领着大军横扫了欧洲的封建势力；一百年前出现了电力与核能，国家垄断资本主义和社会主义相继出现……

20世纪初。1903年11月的一个夜晚。反清组织华兴会正在秘密集会，就起义的地点和方法进行磋商。黄兴慷慨陈词：全国形势“正如炸药既实，待吾辈引火线而后燃”。

上一个世纪之交的中国正处在这种光明与黑暗、压迫与反抗的时代，整个世界只有强权，没有公理。1895年，甲午战争中北洋水师在国门口全军覆没；1898年，意在变法图强的百日维新以六君子的被害而告失败。1900年的中国是以被八国联军占领北京，中华民族蒙受巨



大屈辱、国家濒临灭亡为开端进入新世纪的。上个世纪末,对于中华民族来讲,显然是灰暗悲哀的色调。

俱往矣。百年沧桑,今日的世界发生了巨变,和平与发展成为主领全球的两大主题,船坚炮利,强盗逻辑已不再堂而皇之。昔日多由革命家、政治家、军事家主演的社会历史大舞台,现在增加了越来越多的企业家、金融家、科学家登台表演,聚光灯也更多地照在了他们身上。今日的中国更是以崭新的姿态屹立在世界东方,尤其是改革开放以来,以经济建设为中心,各行各业,千帆竞发,百舸争流;在经济领域,群雄逐鹿,各显风骚,新兴的中国商人有了充分的用武之地。

这里指的商人,已不仅仅是以往意义上的“贩卖商品从中取利的人”,而是泛指一切涉足商品经济的人,企业主、厂长、经理、老板、董事、承包商、个体经营者等等,都是中国商人的典型代表。

对于他们,新世纪的到来将意味着无限商机和无数挑战。

1. 全球村，经济村

(1) “只有服务员和水手”

“在现代世界经济这艘太平号航船上，只有服务员和水手，没有顾客。”

这是一位经济学家、企业家说过的话，它形容了当今世界各国经济相互交融、补充的现状。当中国实行改革开放的政策以后，世界上最后的也是最大的市场，向世界敞开了大门。看看我们今天的生活，饮食起居、吃穿用行，“洋”货是越来越多。吃的有麦当劳、肯德基；喝的有可口可乐、蓝带啤酒；穿的有皮尔·卡丹、耐克服装；看的有松下、菲利普电视；街上跑的有奔驰、宝马、凌志和马自达……1980年至1994年，我国商品年进出口总额由381亿美元，增加到了2367亿美元，年均增长14%，超过了GNP增长的4个百分点，其中出口在世界中的排名由第26位上升到第11位，某些出口产品在世界贸易量中已占有相当份量，如纯棉纱占30%以上，厂纱占到近90%，纯棉坯布也达到了40%。难怪有的朋友出国后带回的礼物竟然还是“MAND IN CHINA”。在沿海开放地区，我国有一大批“两头在外”的企业，其产品全部提供给国际市场。总之，十几年前我国经济发展的封闭状况已完全被打破，国际市场与国内市场之间的商品流动已有相当规模，中国在国际经济大分工中也具有举足轻重的位置。

当今中国与世界经济联系之紧密，以致于我们有时产生

了乐极生悲的感觉,有的经济学家就发出了“谁来装备中国”的疑问。80年代时,我国引进了百余条电视、冰箱生产线,到了90年代,这种大量重复引进的现象却愈发不可止,遍布电子、冶金、纺织、轻工、石化、建筑等各个行业,其数量之大、时间之长、国别之多、使用外汇之巨,皆为旷世未有。如我国先后有80多个化肥项目从国外引进了120多套大型设备,耗资近50亿美元。作为资金密集型和劳动密集型行业,机床业比较适合在我国大力发展,但是进口却也呈直线上升趋势。1990年进口额为2.8亿美元,1995年就达22亿美元,居世界第1位;而国内机床从1990年的70%的市场占有率,到1995年降为33%。我国的几大轿车厂的装备基本都从国外进口;一些大型冶金项目,无论是基础建设还是技术改造,主要都从国外订购。1995年我国进口机械设备折合人民币4953亿元,比1990年增长了3.65倍;进口设备在国内市场的占有率从1990年的26%上升到1995年的36%;我国每年用于进口设备的投资,相当于全社会固定资产投资中设备投资的60%以上。大量的进口设备,丰富了我国的商品市场,但也使我国的机械制造业日益萎缩、水平不断降低。一些专家呼吁:如果听任这种弱化势头继续下去,我国机械工业将会陷入从研制退回到仿造,从仿造退回到组装,从组装退回到进口,从制造业退回到修理业的境地。出现这种局面,客观上有全球经济一体化的因素,主观上也有我们调控不力的原因。

中国的发展离不开世界,世界也离不了中国,这不仅因为上述千丝万缕的经济联系,更因为中国拥有核武器,是联合国的常任理事国;中国的人口居世界第一,经济总量居世界第三,到2020年有可能居世界第一;目前中国的外贸额居世界第十,如果考虑到海外的5000万华人、5000亿美元资产的经

济力量，都会受到中国经济增长的影响，那么中国的问题在某种意义上讲就是世界的问题，中国的发展与世界息息相关。

(2) 美国总统亲自为汽车业摇旗呐喊

作为国家首脑，日理万机，千头万绪，虽然经济问题始终被放在相当重要的位置，但是他们最多的工作是制定国家发展的大政方针，处理国家的政治、军事和外交事务，这一点在崇尚自由经济的资本主义国家尤为突出，国家首脑一般不干预经济事务。然而，这种现象近年来有很大的改变，越来越多的国家首脑开始越来越多地干涉该国某一行业或企业的经营。稍微留意一下就可以发现，自从改革开放以来，到我国访问的外国领导人的随从成份有了新的变化，许多公司、财团的总裁、董事长都在列，很显然，外国首脑是带着他们来谈生意的。

以下就以美国总统和汽车工业为话题，让我们来看一看经济在一个国家中的份量。

汽车制造业作为美国的重点支柱产业之一，本世纪以来一直受到各届政府的高度重视。历任总统几乎都对美国的汽车工业给予了不同程度的关注。1980年1月7日，卡特总统亲自签署了“克莱斯勒贷款保证书”，以联邦政府的名义，为行将倒闭的克莱斯勒汽车公司提供15亿美元的贷款担保。70年代末，日本汽车打败了美国汽车，日本汽车在美国市场的占有率达30%，而美国汽车在日本的占有率还不到1%。美国人愤怒了，美国总统在白宫也坐不住了，总统充分利用美国在国际舞台上的威望，采取正式的外交手段，为美国汽车业谋取利益。1981年，里根总统上任伊始，就着手处理美日汽车之争。他以日本汽车急剧输入美国，使美国汽车业受到严重损

失为由,对日本车进入美国市场实行限制。经过多次会晤,里根总统还在首次赴日访问期间,与日本首相专门磋商此事,终于在1981年5月宣布了限额数量。这一措施,使底特律的三大汽车公司奇迹般地恢复了昔日活力。

时隔10年,布什总统又一次为美国的汽车业而出击日本。因为这10年中,美日贸易逆差日益严重,1991年美国共出售3.2万辆车到日本,其中大部分是日本公司设在美国的工厂生产的,而同期日本共销售了230多万辆车到美国。1992年1月,布什来到日本,随访的共有30多位美国企业界的领袖,最引人注目的是底特律三大汽车公司的总裁。难得总统亲自讨价还价,终于取得了一定的成果,但是给人印象不好,一些新闻媒体评价说:“山姆大叔黔驴技穷,只得以政治手段逼迫日本开放市场”。

在西方发达国家中,美国可以讲是最为典型资本主义自由经济体制。就在这样一个四处鼓吹自由经济的国家,总统亲自上阵,足以说明经济问题的重要,足以印证全球村——经济村这样的描述。

(3) 国家经济安全否

提起“安全”这个概念,读者的体会肯定会很深,小到个人及亲友的人身和财产安全,大到国家的领土、主权。我们更多的是把注意力集中在敌国(或他国)所拥有的飞机、大炮、坦克等军事力量上,而对经济安全这个概念可能比较陌生,这在二战后世界两大军事集团进行“冷战”期间尤为突出。尽管战争的危險掩盖了经济的冲突和安全与否,其实,经济的安全与否早就渗透到了我们的经济生活中,在冷战结束后的世纪之交已经站在了最为显著的位置。

所谓国家经济安全,是指维持国家经济正常运转、不受内外环境干扰、威胁、破坏的一种状态。它既包括一国抗击各种风险的能力,也包含该国为确保经济持续发展而确立的战略目标以及为此而采取的策略和措施等。当代世界经济的一体化、区域化越来越明显。大多数国家正在加速融入世界经济体系,参与国际分工。一国经济的生存和发展受国际政治、经济、军事等方面变化的影响越来越大,主权国家对本国经济的运行和发展实施有效控制、保护的能力实际上在削弱。地球这个大村落,被高山和大海隔成无数个小村庄,但却又被经济紧密地联系在了一起。

1994年,美国世界观察所所长莱斯特·布朗在《世界观察》杂志上发表了题目为《谁来养活中国》的文章。文章认为,到了2030年,中国人口达到16亿之多,届时共需粮食6亿吨,而中国由于耕地面积不断减少,水资源严重不足,污染日趋严重,土壤肥力逐渐下降等因素,那时的粮食产量会比现在降低20%,缺粮达2至3亿吨,而1994年世界粮食储备只有3.2亿吨。因此,布朗认为,到2030年,不但中国自己养活不了自己,就是全世界也无法养活中国。这一文章的发表立即在国际社会引起了巨大的反响,几乎所有的重要的国际性报刊和新闻机构都在显要位置作了转载或报道。这里,我们暂且不去讨论这些人是善意的还是恶意的,也暂不论这种预测的真实性和可靠性。粮食问题确实是中国经济安全的首要因素,但对那些别有用心、变本加厉、推波助澜的人借机宣传所谓“中国危险论”,我们必须给予应有的回击。但事物都有它的两面,这种提法所造成的恐慌从另一个角度也可以验证,世界经济安全问题也是处在一个完整的体系中,城门失火,殃及池鱼;邻村饥荒,四邻不安。外国人为中国人的吃饭问题而惊

慌,也是情理之中的。环境问题、资源问题等等,都是这个道理。

新的世纪里,任何国家,任何人,都不可能脱离地球这个大村子而独立地生存。

(4)德国和日本重新崛起的启示

52年前,第二次世界大战以德国、日本等轴心国的失败而结束。德日法西斯给世界人民带来了巨大的痛苦和悲伤,给本国留下的也是残垣断壁满目苍凉,国家经济基本崩溃,处在一个被审判、被占领、被肢解的地步。谁能料到,经过短短的一代多人的奋斗,德日两国迅速从战争的废墟上崛起,分别成为世界第三、第二大经济强国。现在德国和日本完全是另一副形象,他们在国际经济、政治舞台上发挥的作用越来越大。

德国创造了二战以后的“经济奇迹”,目前成为欧洲头号经济大国,其国民生产总值在欧共体中占30%,德国马克是仅次于美元的世界性货币,成为重要的国际储备货币之一,当前在各国外汇储备总额中,德国马克占21%……德国不仅拥有现实的经济实力,而且拥有综合性国际竞争力潜能。由具有权威性的瑞士国际管理发展学院和世界经济论坛共同出版的《1992年全球竞争力报告》中,德国名列全球竞争力的第二位,日本排列第一。第二次世界大战曾使日本国民财富的42%遭到毁灭,但到1968年,经过短短的十三年时间,日本经济在亚洲就已经名列第一,现在日本是世界上仅次于美国的第二超级经济大国;1985年底,日本海外净资产余额达1298亿美元,取代美国成为世界最大的债权国。如在当今人们的日常生活中,日本的电子产品随处可见。从单放机到录相机,

从卡拉 OK 到计算机，到处可见“MAND IN JAPAN”的字样；东芝、松下、索尼、日立、富士通等日本名牌在全世界家喻户晓；车到山前必有路，有路必有日本车，这几乎成了日本汽车在国际汽车行业中所占地位的恰当描述。美国人虽然在海湾战争中大大地露了脸，但仔细想来也有几丝羞愧，因为主要的战争费用都是出自科威特、沙特和日本、德国；有史以来，美国人第一次扮演了“别人出钱，美国出兵”的雇佣军的角色。

德日之所以有今天的辉煌，简单的原因就是他们能够集中国家的财力、物力，集中精力发展国家经济。德国人认为：衡量国家在当今世界舞台上的力量和影响的尺度是它的经济实力 and 资源，而不是军事力量。不论国内还是国外，德日的经济事务一般都放在政治事务、外交事务之前。在战后二十多年的时间里，西德的经济政策也正是它的外交政策，即西德的对外经济政策就是它的对外政策本身。

战后德日的历史深刻表明了经济问题在当今时代的首要性，经济实力是一国综合国力的最重要的部分。因此，把经济建设放在国家大政的首要地位，想方设法把经济建设搞上去，是世界许多国家的共同之举。地球村成了名符其实的经济村。