

競爭論

李光炎 主編

海天出版社

.1

责任编辑
责任校对
封面设计
版式设计

秦 海
林志茂
陈士修
李光炎

书 名 **竞争论**
著 者 李光炎等
出版者 海天出版社（中国·深圳）
发行者 海天出版社发行·新华书店经销
印刷者 广西党校印刷厂、广西民族印刷厂
版 次 1988年9月第1版 1988年9月第1次印刷
开 本 787×1092 1/32
字 数 260,000
印 张 11.625
印 数 1——19,000册
ISBN 7--80542—100—S/F·17
定 价 2.98元



赵维臣同志题词

竞争一词早见于《庄子：齐物论》
“有竞有争”。言下之意就是互相
争胜。但，在一个相当长的时间里
竞争成了“资本主义”的代名词，
谁也不敢问津。事实上，竞争是促
进社会发展和社会前进的有力手段。
竞争可以推动生产力发展，可以锻
炼人才，可以“八仙过海”各显神
通。没有竞争，不管什么社会制度
都会死水一潭。
诚然，在我们社会主义国家中

竞争要在公平的基础上开展，还要
讲政策、讲艺术、讲道德，要朝实
现现代化的目标前进。为做到这一美
竞争理论的研究必不可少。在这方
面，李兆英等同志做了许多探讨，
这很好。现在他们所著的《竞争论》
出版发行之际，我仅表示热烈的祝
贺！

赵维臣

一九八八年八月三十日

注：赵维臣，原国家经委副主任，现任广西区人民政府副主席。

序 言

何 钟 秀

1985年底，我应邀去广西讲学。在那里读到李光炎同志的一篇论文：《论竞争》。论文言简意赅，很有份量。其中心是为竞争“正名”，论述在社会主义制度下不能没有竞争，强调“竞争能在相当广阔的范围内培植进取心、毅力和大胆首创精神”。我记得当时南宁正有一个跨地区的“领导科学研讨会”，这篇论文在那个会上引起部分与会者的非议，认为它不符合社会主义实际，至少是不符合中国的实际。不少人为此来征询我的看法，我支持了李文。我同不赞成李文观点的同志们反复讨论：**为什么长期以来人们总把竞争看成是资本主义特有的现象？事实上，只要有商品生产，就必然有竞争。**在我国现阶段的社会主义条件下，依然存在着商品生产和商品交换，为什么竞争规律就“不符合社会主义实际，至少不符合中国的实际”了？我认为，在不同的社会制度下，竞争的目的、性质、范围、手段确实是不一样的。但这决不是说在社会主义条件下没有竞争或再也不能允许竞争存在……。作为论文，李文提出并且回答了一个十分重要的问题。这在当时是难能可贵的。当然作为研究，李文仅仅是开始。在那时，论文还不可能述及太广和很深，特别是对竞争历史、竞争规律、竞争条件，以及不同的竞争目的及其性

质、范围和手段等的特殊性，都亟待作更深入、更细致的研究。

这次讨论给我的印象很深。我想：作为一个千年古国，我们确还未曾建立过真正促进和调节经济发展和社会进步的竞争机制。在封建社会中，立足于自给自足的自然经济，商品生产不发达，封建意识是根本排斥自由竞争的。进入半封建半殖民地社会，地主、官僚、军阀与入侵的帝国主义勾结，亦从未容许过自由平等的竞争。新民主主义革命胜利以后，我们并没有实现从自然经济到商品经济的转化，马上转入了“社会主义革命”，用排斥商品经济的办法来建设社会主义。那时所理解的社会主义，是一个高度集中的“计划”体制。竞争被看作是资产阶级的无政府主义，决不允许存在。中国人对竞争太陌生了，理论上毫无研究。事实上任何一种新的社会经济制度是否能最终战胜旧制度，归根结蒂要看能否创造出更高的劳动生产率。为什么社会主义制度自问世以后，各个有关国家一直未能持久地做到这一点？我想有一个重要的原因，可能就是缺少竞争。我们不能把竞争看成是资本主义独有的特征，就象不能把商品生产看成是资本主义独有的东西一样。正因为有商品生产就有竞争，所以竞争不能说是资产阶级的天性，而应该说是高度发展的商品经济所使然的。任何一个国家即使在国内可以用行政手段强制取消竞争，但它在国际上仍然回避不了社会主义和资本主义国家之间客观上依然存在着的竞争。竞争可以促进优胜劣汰。如果在国内长期扼杀竞争，结果优无法胜，劣不能汰，大家抱着“铁饭碗”安安稳稳地吃“大锅饭”，怎么创造出更高的劳动生产率呢？高度集中统一的计划经济，固然有助

于进行大规模建设，也能有短期较高的效率；但是靠行政手段或大兵团作战的军事指挥方法，即使一时取得了成就，因为难以使经济自身产生活力机制，缺少内在的动力和压力，时间一长极易导致企业和劳动力的衰退和萎缩，逐渐丧失活力，甚至造成国民经济的发展停滞。这是生死攸关、不能等闲视之的重大问题，必须认真研究。只要还不可能实现按需分配，社会主义的“各尽所能，按劳分配”原则本身就是一种平等竞争的体现，只是竞争的方式不同了。社会主义首先强调“各尽所能”，社会提供使每个人充分施展各自才能的环境，每个人应该尽最大的努力贡献自己的能力；在这个基础上，根据各人对社会所作贡献的大小，社会给与相应的分配。没有各尽所能，哪来按劳分配？**各尽所能是“平等”的，按劳分配也是“平等”的，但平等不是平均，各尽所能和按劳分配都体现着竞争，促进生产力的发展和社会进步。这是社会主义宪法和法律保障的竞争，完全公开的、健康的竞争。**问题是我们现在连这样一个原则也未能坚持、做到。当然，有竞争，优胜劣汰，会在一个时期内出现并拉开差距，会产生一定的风险；但是竞争又促使后进者更快地赶上先进，并且逐渐缩小差距。这种拉开又缩小的过程，很可能正是经济发展和达到共同富裕的必经之路。**承认并正确地运用竞争机制，应该是我国改革的一项内容；通过改革，为健康地竞争创造必要的条件。**从旧体制向新体制转变，任何国家都难免要经历某种痛苦。我想，社会主义的竞争机制将有助于打破旧的平衡、瓦解僵化的旧体制，把新的生机注入国民经济。但是，几千年的老传统和几十年的新传统已经拧成一股强大的习惯势力，社会主义改革往往被误认为“走资

本主义道路”。然而随着改革的深入，一向被看成“正统”的观念或价值标准，必然会不断受到竞争机制的挑战和冲击，会促使人们对那些“习以为常”的问题重新思考。竞争机制决不是没有弊端，要善于疏导。象中国这样一个大国，对竞争又是那样陌生，在运用这种机制的时候确实需要特别审慎。这就要求我们必须认真地从实践到理论作严谨的、系统的研究。

两年多过去了，形势发展极快。在社会主义条件下有没有竞争、允许不允许竞争以及竞争的作用等等，实践已经走到了前面，似乎没有更多的争论了。理论研究工作如何进行呢？今年五月，我收到了李光炎同志寄来的书稿，《论竞争》变成了《竞争论》——洋洋洒洒几十万言的一本巨著，喜悦之情是难以言喻的。尽管最近这一段时间堆在自己面前的事情实在太多，压得有点喘不过气来。但是，这些年轻同志不辞辛劳、不畏艰险，愿爬陡坡、敢啃硬果的勇气，给我以极大的鼓舞和鞭策，用整整一周的夜间，把寄来的书稿读完了。我极其佩服咱们年轻一代理论工作者这种从实际出发，锲而不舍、发奋求索、向往真理的精神。

就我读到的书稿来说，这是建国三十九年来我国第一本如此系统地研究和阐述竞争理论的专著。它把竞争作为广义的、普遍的现象和专门的、科学的领域来加以研究，在继承前人成果的基础上，提出了自己崭新的竞争定义；这本书纵向分析历史，横向对比世界，从竞争的类型、条件、规律、功能讲到竞争的机制、心理、风险和战略……向我们提供了研究竞争问题的一个比较完整的理论框架；从历史的分析中，作者提出了“竞争是功大于过”的评价，而在对大量现

实问题进行研究之后，作者又得到了“在社会主义条件下，不仅存在竞争、需要竞争，而且非引入竞争机制不可”的结论；本书的特色之一是它还着重研究了竞争的艺术，研究竞争与道德、与法律的关系，分析竞争者的素质与竞争目的、手段和性质的关系；它把竞争活动与领导活动联系起来，用了一章的篇幅专门阐述“竞争中的领导”问题，认为群体竞争活动的胜负与领导工作的正确与否有密切联系，这对“领导科学”的研究将是一个重要的发展。仅从这些方面来看，《竞争论》不只是文字的数量多了，而且无论在研究的广度和理论的深度方面，都大大地发展和超过了《论竞争》。作者们以自己的理论勇气和刻苦精神所取得的研究成果，回答了三年前的那场“讨论”，也回答了近几年来在竞争实践中所提出的一些理论问题。这是十分可喜也是非常可贵的。

参加本书执笔的，共七位同志，都是中青年学者。其主编李光炎同志现是中共广西壮族自治区党校领导科学教研室副教授，在1984年“全国领导科学与管理科学第一期师资培训研讨班”上我们就相识了。当时我向他们介绍领导与管理科学的研究概论，被称为“老师”，实际上自那时起倒是我更多地从他们身上学到了不少东西。我记得就在他们那期研究班结业的第二年，李光炎就与他们同期的九个党、干校的一些同志一起，组合了一个编写组，共同编写、出版了《领导学》一书，很有见解；不久，李光炎与欧阳广一起主编、出版了《农村领导科学与艺术》，对我启发很大；今年又收到他们这本《竞争论》书稿，要我作序，实在是不敢当的。但每读到他们的成果，我总振奋不已，感到有一种力量在催鞭着自己，充满着希望，他们这种勤勉奋发的劲头是十分值得

学习的。

当然，一切都在前进中。实践在发展，理论工作者必须一心投身到实践中去，才能更好地为实践服务。《竞争论》的作者这样做了，才能较早地提出问题，并潜心进行研究，取得如此成果。事实上这本书并没有完，因为实践中又产生了许多问题，即使对已有问题的研究也不能说都已圆满、都是正确的，许多问题还需要进一步探讨、认真地求索。我相信，作者们一定还会拿出更多、更好的成果来。

一九八八年八月

注：何钟秀教授，现任中国管理科学研究院副院长。

目 录

1	导 言——对竞争的再认识
10	第一章 竞争简史
10	竞争是一种普遍现象
15	人类社会充满着竞争
19	资本主义社会的激烈竞争
29	第二章 竞争中外
29	社会主义制度下的竞争
39	世界处在一个竞争时代
51	世界范围的改革与世界范围的竞争
59	第三章 竞争类型
59	竞争分类
62	个体竞争
67	群体竞争
73	行业竞争
84	第四章 竞争条件
84	竞争需要合适的条件与环境
87	我国长期缺乏竞争条件的原因
93	竞争需要的条件
107	第五章 竞争规律
107	竞争中的优胜劣汰规律
112	优胜劣汰规律的作用

118	竞争中“优”与“劣”的形成
127	第六章 竞争功能
127	促进功能
134	优化功能
137	协调功能
141	拓新功能
146	治妒功能
150	第七章 竞争风险
150	竞争风险的必然性
155	风险决策
161	化险为夷
171	第八章 竞争心理
171	竞争心理一般
180	民族文化心理与竞争
188	为竞争创造良好的民族文化心理环境
195	第九章 竞争机制
195	竞争的动因
200	竞争的导向
205	竞争机制的运行
214	第十章 竞争战略
214	战略及其在竞争中的地位
217	竞争战略的研究与制定
224	竞争中的重大战略支柱
234	第十一章 竞争艺术
234	竞争需要讲究艺术

239	扬长避短，趋利避害
245	随机应变，善于创新
249	逆境不馁，处变不惊
254	协调关系，争取民心
259	不可遗忘的竞争艺术
265	第十二章 竞争与道德
265	道德规范在竞争中的作用和意义
271	社会主义竞争道德与资本主义 竞争道德的异同
275	社会主义竞争中的合作
284	第十三章 竞争与法律
284	遵守社会主义法律的竞争
291	违反社会主义法律的竞争
300	竞争者的法律意识
304	第十四章 竞争者的素质
304	竞争者的素质及其对竞争的影响
311	竞争者的基本素质
319	竞争者素质的提高
323	第十五章 竞争中的领导
323	竞争中的领导者
327	战略眼光 雄才大略
336	快速反应 果断决策
340	优化群体 组成合力
353	主要参考书目
354	后记

导 言

——对竞争的再认识

党的13大之后，全国出现了深化改革、进一步开放的形势，“竞争”一词在报纸、杂志、广告、电视以及人际交往的用语中频频出现；竞争机制逐步引入了经济活动、干部管理、教育、科技等领域之中；竞争给整个社会生活带来了活力和生机。竞争的实践走到了前面并向着纵深发展，而社会主义条件下的竞争理论已经落后于竞争实践。究竟什么叫做竞争，社会主义能不能有竞争、需不需要竞争，竞争的功能、规律是什么，竞争的艺术、方法又是什么，怎样当好竞争中的领导者等等，这些在实践中提出的问题，都迫切需要作出理论的回答。

一、对竞争认识的回顾

长期以来，“竞争”被打下了深深的阶级烙印，被认为是资本主义社会特有的现象。每提起“竞争”，有的人“肃然起畏”，联想到“大鱼吃小鱼，小鱼吃虾米”的情景，联想到尔虞我诈、两极分化的悲剧，联想到《林家铺子》中的林老板被同行击败、拼命挣扎最后出走外逃。基于自给自足的小农经济的封建意识，有的人把竞争看作是逾越道德规范的小人之举；受“左”的观念影响的人，则把竞争斥之为资产阶级的相互倾轧、弱肉强食。多年来，“社会主义有没有竞争”这个问题被划为禁区。建国39年来，关于竞争理论的

研究，可分为四个阶段：

一是压抑阶段。从50年代初到1978年党的11届3中全会前，在这近30年的时间里，相当多数的人认为，在社会主义条件下不能有竞争、不许有竞争，因为那是资本主义社会的可怕情景。社会主义社会只有“竞赛”，是“友谊”的竞赛，而且要讲“友谊第一”。这种思想禁锢在理论上产生了长期的、强烈的影响力。

二是萌发阶段。11届3中全会后到1984年12届3中全会前，在这6年时间里，全党、全国开展了真理标准的讨论，思想解放运动促使人们对以往的反思，竞争的实践唤起人们的极大兴趣，发达国家的竞争带来了物质文明，又使人们产生“世上已千年”之感。竞争观念逐渐变成人际交往的用语，实践中出现了竞争，理论界受到了现实的挑战。

三是方兴阶段。在党的12届3中全会上，通过《中共中央关于经济体制改革的决定》，《决定》明文指出：“长期以来，人们往往把竞争看成是资本主义特有的现象，其实，只要有商品生产，就必然有竞争，只不过在不同的社会制度下竞争的目的、性质、范围和手段不同。”随着商品经济的发展，竞争的实践向着纵向、横向展开，竞争的理论研究方兴未艾。

四是兴盛阶段。党的13大是竞争理论研究兴盛阶段的起点。在赵紫阳所作《沿着有中国特色的社会主义道路前进》的报告中，“竞争”一词出现12次之多。党在社会主义初级阶段的基本路线，就是以经济建设为中心，以发展生产力为检验的尺度，经济建设和生产力发展，其核心问题就是商品经济的繁荣，而商品经济与竞争如同一对双胞胎。这种关系

的理解，是一种认识上的重大突破。从此，“竞争”已经不仅仅是一种观念或局部的实践，而是随着改革的深化和进一步开放，以挑战的态势向社会生活的各个方面迅速渗透。1988年以来，赵紫阳总书记通过座谈会、文章、贺电、指示等形式，从理论上对竞争问题作了许多精辟的论述。在电贺沈阳电工机械厂厂长李正治时，他指出：“把竞争机制引入承包，是一项具有重大意义的改革。”^①在中南海勤政殿会见全国企业承包经营责任制座谈会部分代表时，他又指出：“今年推行承包的一个重点是引入竞争机制，承包真正引入竞争会有很大的动力。”^②在党的13大鼓舞下，在党中央领导人的直接推动下，从舆论到现实，九州方圆弥漫着“竞争”的气氛。

二、什么叫做竞争

什么叫做竞争？据1979年版《辞海》解释：竞争，是“以生产资料私有制为基础的商品经济中，商品生产者为取得有利的产销条件而进行的相互斗争”。又据1982年版《简明社会科学词典》解释：“竞争，通常指商品经济条件下商品生产者为了取得有利的产销条件而进行的竞争”。竞争，是否只能局限于“生产资料私有制”条件下，是否只能局限于“商品生产”的经济活动中？我们一反常规旧说，在继承前人研究成果的基础上，提出以下见解：

优胜劣汰是自然界和人类社会赖以进步的客观规律。自

①见1988年2月9日《人民日报》。

②见1988年2月13日《人民日报》。

自然界和人类社会中的每一个体都处在优胜劣汰的过程中。人们无法躲避这个客观规律。

优胜劣汰是竞争的基本规律。竞争是优胜劣汰的基本形式。新陈代谢、除旧布新就是竞争的过程。实际上，人们无法回避新陈代谢，也即无法回避竞争。

社会主义本身就是相对于资本主义、代替资本主义的产物。社会主义事业在优胜劣汰中求前进、争发展，不断取得社会进步。

竞争，作为一种活动形式，在生产资料公有制条件下，在社会主义社会里，它依然存在。

竞争，作为一种社会现象和自然现象，不仅存在于商品经济活动中，而且广泛地存在于生物界、科技界、教育界、人才市场、人事管理以及政治舞台、军事领域、国际交往等等。

反对竞争实际上是保护落后。而保护落后、反对竞争，是封建主义集权思想的反映。若沿习这种思想意识，则社会主义只能是空想。

究竟什么叫做竞争？自然界的生物体、社会中的人或各种类型的团体，为了同一的追求目标而进行力的较量，从而决出胜负和优劣并进行利益的再分配，这种活动称之为竞争。这种活动的力包括：体力、速力、机巧灵敏力、生长力、适应力、经济实力、军事实力、管理能力、技术能力、表达能力、智力、毅力等等。简言之，竞争就是对手之间的力的较量。

由这广义竞争的定义，可以推导出局部的竞争概念。如人的竞争，是指人们基于自身的利益面对同一目标的追求而