

【市场经济尖锐话题丛书】

走出

消费

低谷



厉以宁
刘伟
莫竹琴等
主 编
顾 问
著

ZOU CHU XIAO FEI DI GU

ZOU CHU XIAO FEI DI GU

中华工商联合出版社

市场经济尖锐话题丛书

走出消费低谷

莫竹琴 陈之华 王 景 著

中华工商联合出版社

责任编辑:蔡今

封面设计:红日文化

图书在版编目(CIP)数据

走出消费低谷/莫竹琴等著. -北京:中华工商联合出版社,2000.7

(市场经济尖锐话题丛书/刘伟主编)

ISBN 7-80100-687-9

I. 走... II. 莫... III. 消费-研究-中国
IV. F126.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第67106号

中华工商联合出版社出版、发行

北京东城区东直门外新中街11号

邮编:100027 电话:64153909

北京市艺辉印刷有限公司印刷

新华书店总经销

850×1168毫米 1/32 印张:8.5 170千字

2000年9月 第1版 2000年9月 第1次印刷

印数:1—6000册

ISBN 7-80100-687-9/F·245

全套:98.00元

本册:14.00元

市场经济尖锐话题丛书编委会

顾问：厉以宁

主编：刘 伟

副主编：陈子季 张岩森

常务副主编：刘在平 欧阳明

总策划：欧阳明

常务编委：江 咏 范继红 陈 健

编委：孙洪山 王连国 田仲杰

周永强 白丽萍 郭英丽

姜宏伟

丛书总序

在人类跨越 21 世纪门槛的时候，中国加入 WTO 的步伐也在加快。如果说走向深入的市场经济，每一步、每一个阶段都充满挑战的话，那么，这种挑战正在向着所有置身于市场经济中的人的内心逼近着、渗透着。

每一个中国人，无论你是经营者还是消费者，无论你是公民还是官员，无论你在吃官饭还是靠自己挣钱，无论你继续追求成功还是为生活而挣扎，无论你处于求生存、求自立、求开创、求发展的任何阶段，观望等待已经没有用，怨天尤人已经无意义。国家的、世界的变革与发展格局瞬息万变，政策与体制上的改革不断深入，你等什么？靠什么？——关键是你自己的心态、观念、思维方式与行为方式！在市场经济、世界一体化的浪潮中，你的抉择与调整，每一步都在接受检验与考察。

任何人都很有必要作出自己的回答：你是不是在和市场经济较劲？你是不是已经实际上落伍？你是不是已经陷入自己尚未意识到的潜在的危机？企业家群体的变化对社会和公民带来什么影响？中国企业家的定位与探索有什么特殊性？与世界接轨的含义和影响应当怎样对待？无法逃避的产权重组如何裂变着每个人的人格？为什么要冲出、打破形形色色人为的、客观的、历史的、现实的隐形墙？你是困窘被动还是积极主动？你是捉襟见肘还是游刃有余？……

中国的市场经济，犹如在险峻的大地上人工开凿的运河，河床尚未完全疏通。石破天惊决不能自然而然地带来纵深发展；初期效应的辉煌，20 多年的巨变，证明市场经济在中国有巨大的

2 市场经济尖锐话题丛书

生命力。但每一步现实中的问题更新颖尖锐。初期的抉择尚有历史的昭示、国际的压力、世界潮流的启迪，而如今每个人所遇到的问题则前无古人，旁无参照，后无标示。思想解放在理论上和政策上以至于体制上的种种表现，都无法取代观念上、思维方式上、行为方式上的更新与变革。在置身于深入的市场经济的具体生活、实践中，每个人看问题的视角和处理问题的态度方法，往往与市场经济的规律和要求相去甚远。与市场经济背道而驰的观念，在人们头脑中的渗透十分顽强，潜移默化地发挥着实际影响。

经济学——很可能是经济学的边缘地带或相关学科的互相渗透——的研究、观察、参与、发言，除了其自身思维逻辑、体系构造之外，其功能和魅力在于直接面向社会需求。她应当在两个方向上发挥自己的作用：一是对于决策的影响，二是对于观念的影响。前者更多地针对权力和体制；后者更多地面向观念和大众。就前者而言，文章著述是比较多的，而后者就显得很薄弱。

我们欣喜地看到，一批颇有造诣的中青年学者聚集起来，精心地策划、撰写了《市场经济尖锐话题丛书》。他们以特有的敏锐、勇气和责任感，将理论界最新的、东西合璧的方法论和思想结晶与市场经济中最动态的社会现实结合起来，思维是严谨开放的，角度是新颖独到的，信息是充分翔实的，笔触是生动通俗的。我们不敢说这套书中所提出的问题、表述的观点都准确无误，但其中的确注入了具有相当水准的理性和自觉，其社会价值和可读性是值得肯定的，相信会给读者带来有益的启发，引起广泛的关注和喜爱。

在各种各样的“浪潮”、冲击、变化中，多一分清醒、多一分理性、多一分自觉，就多一分成功的机遇和胜算。在市场经济越来越接近她的本质内涵的时候，让我们每一个人也越来越成为当之无愧的市场经济中的主体。

引 子

站在 21 世纪的门槛的前面，回首 20 年来中国经济大潮的跌宕起伏：计划经济让位于市场经济，买方市场在不经意之间悄悄地形成，国有企业欲说还休、欲罢不能的困境，WTO 的召唤更是让我们的企业风声鹤唳、寝食难安；国民生活质量的提高各自心知，但想要住进宽敞的房子、开上漂亮的车子依然遥遥无期；银行利息一降再降，老百姓的存款仍然有增无减，投资还在不断地增加，GDP 的反应却依然冷淡。而这一切，根据经济学原理，似乎只能归于严重不足的有效需求，那么，曾经一放就乱、超速膨胀的需求为何会变得如此的“不争气”呢？

现象令人迷惑，规律却告诉我们：事实上，我们目前所形成的买方市场只不过是居民收入水平低、消费层次不高的情况下的过剩，是典型的低收入型过剩。如果农民赚钱更容易一些，在城镇居民积极储蓄、准备购置住房和汽车的储备阶段，若能大幅度提高农民收入水平，用鼓励农民消费，弥补由于城镇居民对工业消费品需求不旺而造成的断档，那么，提高企业开工率，扩大城镇就业，重新创造强大的需求动力，就不再是遥不可及的事情。当然，要探求其中的深层次的原因，却只能“从头道来”……

目 录

引子.....	(1)
消费在低谷徘徊.....	(1)
☐ 内需已成明日黄花?	(1)
☐ 物价,扶不起的阿斗	(4)
☐ 投资与消费齐喑	(7)
☐ 内需成了紧缩之源	(18)
☐ 外需给内需雪上加霜	(23)
财政政策:落花有意,流水无情.....	(28)
☐ 增发国债:政策效应表现平平	(29)
• 基础设施建设投资:效力有限 •	
财政贴息能顶大梁吗? • 财政赤字	
可怕不可怕? •	
☐ 税收:有人欢喜有人忧	(37)
• 费大于税,严重“越位” • 税收	

2 走出消费低谷

政策：歧义纷呈 ·

☐ 为公务员涨薪：又是一记重拳出击 (42)

☐ 财政政策：应兼顾需求和供给 (47)

货币政策——法宝用齐，效果欠佳 (49)

☐ 货币政策与措施回顾 (49)

☐ 政策效果不彰之原因透视 (52)

· 货币政策效应与其他政策效应相

互抵消 · 货币政策的内在矛盾 ·

启动措施的缺陷 ·

☐ 连续七次降息，刺激消费效果不彰 (57)

· 靠利率政策刺激消费不尽人意 ·

人们为何钟情于储蓄？ · 降低利率

的替代效应和收入效应 ·

☐ 启动投资回天乏术，银行、企业各有苦衷 (62)

· 银行为什么“惜贷”？ · 企业为什

么不贷款？ ·

行业自律价——利乎？弊乎？ (69)

☐ 行业价格自律悄然而生，愈演愈烈 (69)

☐ 行业价格自律：得不偿失 (71)

消费信贷——一路走好 (75)

☐ 消费信贷：你好，我好，国家也好 (75)

· 激活消费 · 分流储蓄 · 缓解

“惜贷” · 解决“断层” ·

☐ 消费信贷：万事俱备了吗？ (78)

· 宏观政策创条件 · 潜在市场拓空

间 · 充裕供给作支撑 · 收入水平 奠基 · 成功范例是表率 ·	
☐ 消费信贷：闪亮登场	(80)
☐ 消费信贷：曲高和寡	(82)
· 缺乏健全的风险防范机制 · 消费 信贷运作机制存在缺陷 ·	
☐ 住房信贷：大步走来	(87)
· 住房：消费信用启动品 · 各大银 行纷纷出招，令人眼花缭乱 · 个人 住房贷款必须关注两个问题 · 房 价：一道高高的门槛 ·	
☐ 汽车消费信贷：喜中有忧	(97)
· 以车代步不再是梦里情怀 · 汽 车：难入百姓家 ·	
☐ 教育信贷：犹抱琵琶半遮面	(99)
· 教育信贷：问题不少 · 银行有道 高门槛 · 高校“叶公好龙” · 学生 对助学贷款知之甚少 · 教育信贷不 是没有希望 ·	
土政策的陷阱	(104)
☐ 倾斜的供求结构	(104)
☐ 原因何在？	(107)
☐ 错位的消费政策	(110)
· 别把消费者当“傻子” · 土政策 的出发点错了 · 消费政策究竟指向 哪里？ · 消费政策要拉动谁？ ·	
☐ 谁来关爱农民？	(114)

4 走出消费低谷

中国人到底有钱吗? (117)

☐ 居民收入知多少? (117)

• 福利性实物收入稳 • 随机性实物
收入厚 • 公买私享便宜大 • 各种
违规收入黑 • 偷税漏税收入多 •
存款里的猫腻 •

☐ 蜜蜂的故事: 收入增长与经济增长的关系 (127)

• 城镇居民收入差距有多大? • 不
同行业、所有制单位和企业间收入差
距拉大 • 不同地区城镇居民收入差
距扩大 • 收入分配不平衡 •

☐ 城乡居民收入分配差距何其大? (132)

☐ 未来收入知多少? (134)

欲望号街车在踟蹰..... (136)

☐ 忧郁的中国人 (136)

• 穷人心态: 过急 • 大多数人: 心
感焦虑 • 富人心态: 躁动不安 •

☐ 花钱的困惑——市场陷阱 (139)

☐ 消费需求是有序列的 (143)

• 生理的需要 • 安全的需要 • 归
属和爱的需要 • 自尊的需要 • 自
我实现的需要 • 认识和理解的需要
• 审美的需要 •

☐ 没有保障的消费 (147)

• 下岗了, 怎么消费? • 自己保障
自己 • 社会保障: 是诺亚方舟吗?

• “远水不解近渴” • 老职工、下岗
职工怎么办？ •

资本的去处是哪里？ (156)

☐ 降息、投资：实是无可奈何天 (156)

☐ 刺激股市：往事不堪回首 (157)

☐ 国企大盘股：如何敢牵你的手？ (160)

☐ 期货市场：不能只有套期保值 (166)

• 给投机资本一把保护伞 • 呼唤投
机资本 •

市场——永远值得发掘的空间 (171)

☐ 安度晚年：有文章可做 (174)

☐ 社区服务：离我们还有多远？ (178)

☐ 医疗保健：岂能没有你？ (181)

☐ 点石成金：一切为上帝着想 (184)

高科技——面向未来的产业 (189)

☐ 科技是第一生产力永远是真理 (189)

☐ 网络生存不是梦想 (194)

☐ 信息无限 (195)

十年树木，百年树人——教育产业 (198)

☐ 教育走向产业化 (198)

☐ 加大投资是关键 (201)

撩开神秘的面纱——文化产业 (205)

☐ 方兴未艾的产业：旅游业 (207)

6 走出消费低谷

• 旅游，不只是旅游而已 • “中国十年”非虚言 •

☐ 赛场上的商机：体育产业 (216)

☐ “民族文化”背后的商机 (221)

• 搜古罗今话钱币 • 中国画里有洞天 • 以小见大说摆件 •

掀起你的盖头来——农村市场 (225)

☐ 开拓农村市场谈何容易 (226)

☐ 基础设施应先行 (228)

☐ 流通网络要跟上 (229)

☐ 供给要面向农村 (230)

☐ 企业应该唱主角 (232)

☐ 城市化：路就在前方 (235)

• 城市化是为什么？ • 小城镇建设
要与发展乡镇企业驾齐驱 •

福兮？祸兮？——WTO (241)

☐ 入世：国人说长道短 (242)

☐ 证券市场：WTO 利空还是利好？ (243)

☐ 产业开放：几家欢喜几家愁？ (246)

• 金融业：与狼共舞 • 电信业：开放与竞争是必然的选择 • 汽车工业：从哪里跌倒，就从那里爬起来 • 农业：冲击难免，前景有望 • 纺织业：最先受益，利好长远 • 家电业：何患之有？ •

☐ WTO 到底给老百姓什么？ (251)

• 受益最多的是消费者 •

- ☐ WTO 最偏爱知识型人才 (253)
- ☐ WTO: 吃下这份大餐 (256)

老百姓捂紧了口袋里的钱包，锁严了柜子里的储蓄存折，对产品冷眼旁观，对广告无动于衷。降息“拉动”难以奏效；各种炒作雷大雨小；消费已经在低谷里徘徊太久。

消费在低谷徘徊

在并不遥远的 80 年代，“买东西难”是几乎所有人共同的感触，多少人早起排队，就是为了抢购今天早已司空见惯的一台彩电，一台今天看起来已经过于老式的冰箱，甚至一台电风扇，一架缝纫机……短缺几乎成了那个年代的代名词。世事沧桑，如今却有太多的人捂紧自己的钱包，对那些上一代人从未见过的电脑，对功能日益完备、各种技术概念被炒得神乎其神的家电产品，对各类广告的狂轰滥炸冷眼旁观，无动于衷。变化是太快了，在这沧海一粟般的十多年里，中国的经济从计划的严密控制走向市场的自由调节，各类产品迅速从短缺走向过剩，一个又一个商厦陷入困境，一个接一个的行业掀起价格战的狂潮；总体经济运行更是史无前例地低迷了下去，“需求不足”、“消费低谷”就这样被推上了中国经济发展的前台。

☐ 内需已成明日黄花？

80 年代是中国改革风云际会的年代，在短短的 10 年中，倍受压抑的生产力迅速冲破了旧经济体制的束缚，取得了前所未有的佳绩，在历史性增长的 80 年代初期和中期，农村改革的初步

2 走出消费低谷

成功和农产品供给的显著增长，城市市场导向改革的启动和收入的增加，推动以轻工、纺织等加工工业的快速扩张。这种扩张很大程度上缓和了若干年以来计划经济下突出的供求矛盾。

然而到了 80 年代后期，加工工业与能源、交通通讯、原材料等基础产业和基础设施之间的缺口却逐步加大。另一方面，这种“竞赛”式的发展带来的是工业生产中的狂乱行为，从而促发了 1988 年的高通货膨胀。

经过随后几年的调整，从 1992 年开始，以新型家电为代表的加工工业的新一轮扩张，处于“瓶颈”状态的基础产业、基础设施投资的显著增长，使得“瓶颈”问题得到了一定程度的缓解；但房地产、开发区、股票、期货等形形色色的“泡沫”的迅速涌现，却随着基础建设投资的增长，在很大程度上共同促成了此后几年的不正常的高速或超高速增长。

始于 1993 年的加强宏观调控的经济政策，使过高的通货膨胀率被拉回到地面，同时又保持了经济的适度快速增长，取得了“众以为然”的成就，中国成功地取得了“软着陆”的成功。随着“软着陆”的平稳实现，畸形成长的“泡沫成分”得到有效抑制，“瓶颈”行业得到很大突破。其中有的行业出现了过剩，而加工工业则出现了全面的相对生产过剩。这次调控是“软着陆”，在坚持适度从紧的政策导向的同时，因时、因地、因行业和企业采取了灵活多样的调节措施。在这种背景下，我国进入了短缺经济基本结束、买方市场初步形成的新时期。

走过火红的 80 年代与 90 年代上半期，所谓“三十年河东、三十年河西”，与粗放型的经济增长方式相伴随，后劲不足的问题出现了一些苗头；虽然通货膨胀得到了解决，但是在市场繁荣及贷款成本低时形成的巨大的生产能力仍然困扰着中国，中国的经济政策也随之开始转向。从 1996 年 5 月开始，以银行降息为标志，宏观政策特别是货币政策实际上已经放松，只不过在当时

的氛围下不能不持外松内紧的策略。至今银行已经 7 次降息，近年中央又推出了一系列扩大内需的政策。中央先后采取了增发一千亿基础设施建设国债、提高出口退税率、免征部分机电设备的进口关税和进口环节增值税等措施来扩大需求，希望能够以扩张性的政策启动经济增长，将 GDP 增长率重新拉上我们想象中的“快车道”。

但是令人遗憾的是，国民经济并没有像教科书中讲的那样一路增长，成绩并不辉煌。从 1997 年以来，意料之中的历史却不再重演，经济走势非但没有出现人们预期的反弹，反而因内需不足而持续走低。

到了 1998 年，中国的经济状况仍然萎靡不振，物价连续下降的趋势进一步发展，出现了历史性的绝大部分商品供过于求的让人感到惶恐的局面。消费需求人气不旺，启而不动，固定资产投资增长步履蹒跚，扩大内需的政策“一头撞在南墙上”。

“屋漏偏逢连夜雨”，亚洲金融危机的影响并没有因为中国的“内忧”而手下留情，被寄予厚望的出口增长乏力，为通货紧缩雪上加霜，让已习惯于经济快速增长的中国人第一次感受到了不知所措，无所适从的滋味。

令人更加心痛的是，我们放眼望去，可以看到，为了加速国内产业结构调整的步伐，带动整个国民经济稳定健康发展，政府已经使尽浑身解数：包括多次实施扩张性倾向极为明显的货币政策，比如降息、降低法定存款准备金率等一系列措施，又破天荒地启动了以增加基础设施投资为主的财政政策，力求通过增加财政投入来拉动当前的持续低迷的需求，以形成投资和消费对经济增长的双重拉动，带动经济冲破下滑的惯性通道。

然而，“落花有意，流水无情”，扩大内需、刺激经济仍然只是我们的一厢情愿，离目标的实现的日子依然遥远。

对于广大市民而言，人们最直观的感受就是：很久不用当心