

成功金钥匙丛书



异想天开

——创造性思维的艺术

YI XIANG TIAN KAI

朱士群 袁玉立 编著



中国城市出版社

·成功金钥匙丛书·

异想天开

——创造性思维的艺术

朱士群 袁玉立 编著

中国城市出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

异想天开：创造性思维的艺术/朱士群，袁玉立
编著. - 2 版—北京：中国城市出版社，2002.1
(成功金钥匙丛书)

ISBN 7 - 5074 - 1342 - X

I . 异… II . ①朱…②袁… III . 创造性思维
IV . B804.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 087040 号

责任编辑	李 越	
封面设计	依 林	
责任技术编辑	张建军	
出版发行	中国城市出版社	
地 址	北京市朝阳区和平里西街 21 号	邮 编 100013
电 话	84275833	传 真 84278264
电子信箱	citypress@sina.com	
读者服务部	84277987	
经 销	新华书店	
印 刷	北京集惠印刷有限公司	
字 数	140 千字	印张 8
开 本	850 × 1168 (毫米)	1/32
版 次	2002 年 1 月第 2 版	
印 次	2002 年 1 月第 1 次印刷	
印 数	0001—5000 册	定 价 15.00 元

本书封底贴有防伪标识。版权所有，盗印必究。

举报电话：(010) 84276257 84276253

16A45/08



总 序

——用钥匙开锁是最经济的

每天回到家门口，掏出榔头，“砰”的一声，砸开门锁，进家，换拖鞋，洗菜，做饭，吃饭，看电视，刷牙，睡觉。第二天出门前换锁，回家时，再掏出榔头。

在处理“人与锁”的关系时，人们一般不会犯这种低级的错误；但在处理“人与人”、“人与事”的关系时，人们却常常干类似的蠢事。

处理好“人与人”的关系，处理好“人与事”的关系，是成功的基本前提。为什么有的人比你成功一百倍一千倍？他们难道比你聪明一百倍一千倍？也许你没有做错什么，但总有人比你成功，比你拥有更多的财富。区别在哪里？奥秘是什么？



异想天开

随着造锁匠的造锁技术日新月异，妙手神偷的开锁技艺也水涨船高；随着竞争越来越激烈，人们对成功技巧的渴望也就越来越迫切。

世上没有万能钥匙，但有一些开锁技巧；如何成功没有标准答案，但有一些基本原则。出类拔萃者大多是出色掌握技巧和善于把握原则的人。

想成为开锁妙手，需要了解锁的主要类型和基本构造；想成为成功高手，需要知晓关于成功的要素。

成功是实现既定目标的行为过程的心理体现，成功是取得的成绩、获得的成就、达到的目的、实现的目标、完成的任务，成功是满足预期的物质和精神需求。

成功是可以教育的。成功教育是培养人们心态力、认识力、自信力、生存力、创业力、决策力、行动力、控制力、交际力等成功能力的科学。

观念、心态、时间是成功的要素，《成功金钥匙丛书》紧紧围绕这些基本要素，以专家的水平，用大众的语言，通过大量世界名人成功的实例，活学活用心理学等学科的基本原理，深入浅出地



介绍了走向成功的基本原则和规律，是一套非常实用的成功艺术指南，像一把把打开成功之门的金钥匙。它探讨的主要是下列问题：

如何培养稳定的心理素质，如何做到不怨天尤人，不在乎流言短长，敢于面对棘手难题，从容应对突发灾难……

如何开发创造性思维，如何打破禁锢创造力的枷锁，如何开发自己的潜能……

如何找出原以为不存在的时间，如何做一个效率专家，如何获得自由的生活，如何避免拖延……

如何做到坚信事在人为，勇于知难而进，选择最佳时机，创造良好环境，广交良朋益友，永不满足现状……

了解了这些基本规则，你就用不着动不动掏“榔头”了，从经济学的意义上讲，用钥匙开锁是最经济的。本丛书将培养你成功的能力，教给你成功的方略，携你步入辉煌的人生殿堂，创造物质财富，满足精神需求，实现既定的成功目标。

当然，这只是一些“马走日，象飞田”的规



异想天开

则，能不能赢棋，关键还在临场发挥，关键还在千局万盘厮杀出来的实力。真正学会游泳，还需要在大江大海中多扑腾；真正掌握成功的金钥匙，还需要在社会实践中多锻炼。



目 录

将军还是鞋匠	(1)
--------------	-----

第一篇 人生、成功与创造

1 创造力助你成功	(6)
创造力——一流的汤与二流的画	(6)
创造性设想——一念千金	(9)
创造的动机——自我实现的需要	(11)
创造的益处——生命兴奋剂	(12)
2 禁锢创造力的枷锁	(16)
囿于习惯——旧鞋子、新鞋子	(16)
随从附和——他们为何脱衣候诊	(19)
缺乏想象——粉笔点、烟头和星星	(21)
吝惜时间——磨刀与砍柴	(22)
问题超载——好钢用在刀刃上	(23)
安于现状——机会寓于平凡	(25)
唯恐出错——失败是成功之母	(28)
急于求成——赌城拉斯维加斯掠影	(30)



过于律己——生活没有筵席就像旅途没有客栈
..... (33)

3 杰出创造者的肖像 (36)

创造大师的品格——潇洒而又不失决断 (36)

潜意识思维——迪斯尼乐园与失眠症 (40)

怎样对待问题——感谢而不是埋怨问题 (52)

4 流行创造术集锦 (60)

从量求质——一窝跳蚤敌得过一条狗 (63)

脑力冲击——三个臭皮匠顶个诸葛亮 (71)

拟喻——公司机构与火柴盒 (72)

目标聚焦——想象你自己是公司经理 (73)

检核表——审视任何可能被遗忘的角落 (74)

自我提问表——发明家的锦囊袋 (75)

霍特平特法——“Yes”而且“No” (79)

排除法——长明灯最节约 (79)

推迟判断——刺激右脑和启发左脑 (80)

第二篇 DO - IT 创造方法系统

5 明确问题 (92)

伸缩聚焦法——洞悉问题的真貌 (94)

关键词法——紧扣问题的实质 (111)

目标拓展法——开阔观察问题的视野 (116)

6 广集设想 (124)



隔行启示法——求教于孩子和外行	(126)
游戏激励法——玩弄观念的艺术	(137)
自由联想法——风马牛相及	(141)
组合创新法——戏剧性的增长	(153)
7 确定最佳方案	(158)
融汇选择法——倾听潜意识的声音	(159)
逆向优化法——机翼行走者的诀窍	(171)
权衡决断法——要么实施，要么放弃	(178)
8 付诸行动	(185)
取得别人支持——兜售你和你的思想	(189)
克服内心犹豫——自信是做之本、成功之本	(194)
修改完善方案——灵活变通，精益求精	(200)
制定行动计划——5W1H 问句系统	(203)
减少失败风险——不冒险则无所得	(208)

第三篇 团体创造力与快速创造力

9 整体大于部分——团体创造性思维	(217)
团体思考	(217)
团体成员	(220)
团体会议	(221)
团体动力学	(226)
10 急中生智——快速创造性反应	(231)
结论 生存还是毁灭	(236)



将军还是鞋匠

马克·吐温说过这样一个寓言：一位游客来到天堂，问圣徒彼得，是否可以见见曾经在世的最伟大的一位将军？圣彼得指指站在身边的一位天使。游客咬定自己认识这位天使，但他不是什么将军，而是鞋匠。“是的，”圣彼得回答说：“如果他在世时当上将军，他就会是最伟大的将军了。”

鞋匠本是将军之材，只因他没有最大限度地发挥自己的创造潜力，因此在世时没有成为将军。普通人所发挥出的潜力，只是身上蕴藏的潜力的极小一部分。上个世纪初，哲学家威廉·詹姆士曾提出，一个正常健康的人只运用了其潜能的10%，并称这一观点是20世纪最伟大的发现。稍后，人类学家玛格丽特·米德撰文，认为不是10%，而是6%。而据心理学家赫伯特·奥托估计，一个人所发挥出来的潜力只占他全部能力的4%。可见，地球上取之不尽用之不竭的资源就在人的头脑里。

本书旨在帮助你训练、开发和培养创造能力，以获得事业和生活的成功。它为你提供了有效的工具，借助这些



工具，你可以认准机会，独创性地解决富有挑战性的问题。美国心理学会主席哥尔福德说：“生活就是面对问题，解决问题就是增长智慧。”创造性地解决问题是人类活动的核心内容。不论是创作一幅油画还是发明一种机器，其实质都是解决问题。专业人员常把创造力局限于狭窄的领域。比如，工程师往往仅在设计新产品时使用创造力，而在起草报告、社交应酬和居家休息时，则将创造抛于脑后；艺术家往往只在从事艺术活动时发挥创造性，他们并不用同样的态度对待艺术之外的问题。一般人常把创造力视为少数天才的专利，他们认为，创造机会和创造性问题只存在于别人的生活、别人的工作中，自己则与创造女神无缘。其实，创造力是人类最普通的工具，创造机会和创造性问题比比皆是，关键是我们能否学会使用这一工具，能否发现这些机会和问题。

创造力是可以传授的。纽约州立大学的研究显示，学完一轮创造课程后，学生的创造性思维能力几乎成倍增长。一些大企业已开始在公司上下推行大规模的创造力开发计划。

学习创造性解决问题的艺术类似于学习其他专门技术，比如打网球的技术，二者从某种意义上都可看作是一种身体技能，而不是智力技能。打网球必须掌握正确的执拍方法、击球姿势，以及训练眼睛盯球的本能，等等。这些技巧不论是对初出茅庐的新手还是对身经百战的宿将，



都是行之有效的，甚至一流的网球明星也在反复地训练这些基本功。掌握基本技巧后，优秀网球手便开始利用自己独特的肌肉组织、手形指形、协调能力以及心理素质，形成自己独特的竞技风格。但在起步阶段，大部分专业网球手都要集中学习著名选手的打球技术，演练公认成功的战例。与此相似，当你确信已掌握基本思维技巧后，可以因人制宜，选定一组适应你的知识结构、智力水平、兴趣爱好，以及思维节奏、思维视野思维深度和思维技巧。但在入门阶段，你必须首先学习成功的创造大师的“击球”方式和思维风格。

威廉·詹姆士指出：“我们朦胧混沌的心灵似乎知道该做什么，只是不知道从何起步。”本书介绍的流行创造方法和 DO-IT 创造方法系统为你提供了起步的动力和技巧。它们是逻辑方法与直觉方法的统一，是富有创造力的艺术家、音乐家、科学家、工程师和商人所使用的成功方法的综合，同时在很大程度上也是我个人的学术和经商经验的结晶。

这种创造性思维风格可以概括为两个词，即“潇洒”和“决断”。潇洒，体现着豁达、宽容、脱俗和不拘一格；决断，意味着决心、果断、自信和勇于行动。我相信，学会使用这些创造方法的读者，一定会更加开放，注意吸收各种信息，集思广益，容忍异议，获得大量新颖的创见和启示；定将更加果断，更富于判断力，从大量设想中挑出



异想天开

最理想的方案；一定更加自信，勇气倍增，把理想转化为现实。

潇洒与决断的结合是一种思维风格，同时也是一种人生境界。在创造性解决问题的过程中，你不但会创造出新的事物，还会创造出一个崭新的自我。将军还是鞋匠，道路任你选择。

成功
金
钥匙
丛
书



第一篇 人生、成功与创造

为了充分发掘创造潜力，创造性地解决各种问题，获得事业和个人生活的成功，首先必须探讨如下问题：什么是创造力？它给我们带来哪些益处？有哪些枷锁禁锢着我们的创造力？如何打破这些枷锁？创造大师身上有哪些创造性特征，他们解决问题的一般程序是什么？怎样正确对待问题？怎样才能发现问题？潜意识在解题过程中起什么作用？目前人们常用的创造方法有哪些？等等。

我相信，这些预备性知识不仅可以使你初步体验创造的欢悦，而且有助于学习和掌握本书第二篇所提供的 DO-IT 创造方法系统。



1

创造力助你成功

几乎任何一个孩童都能在没有事先安排的情况下即兴创作一支歌、一个故事、一个舞蹈、一幅画或一个游戏。这表现了人类不畏嘲讽、孤军奋战的胆量，表现了人类坦诚的胸怀，表现了人类以毫无成见的新鲜眼光看待自身和外部世界的创造力。但人们长大以后，这些优点便往往蜕化了，隐没了。有的人没有讲稿就说不出话，没有先例就不敢越雷池一步。可是，假如想获得事业、爱情的成功，假如想度过一个自我实现的人生，从某种意义上说，我们就必须“重返童年”，并充分发挥自己的创造力。

一部人类文明史，就是一部创造史，一部向外改造世界、向内改造自身从而不断走向自由与进步的历史。可以说，人生的本质和价值就是创造。我相信，在不断创造出新事物的同时，人们一定会创造出崭新的自我。

创造力——一流的汤与二流的画

创造力是创造的能力。至于创造行为究竟由哪些要素构成，并没有一个惟一的、统一的定义。对甲来说，“创



造”或许意味着发现一颗新的行星；对乙来说，“创造”可能意味着弹奏出优美的旋律；对丙来说，“创造”是画出一幅色彩绚丽、格调清新的风景画；对丁来说，“创造”是尝试任何一种没有尝试过的东西。心理学家马斯洛说过，一盆一流的汤的创造性远胜于一幅二流的水彩画。

人们通常认为创造力由两个基本要素构成：流畅性和灵活性。所谓流畅性是指平稳而又迅速地大量涌现解决特定问题的方案的能力。测验创造力流畅度的方法是，要求被试者在规定时间内尽可能多的想出一只衣帽钩、一块砖或一枚回形针的用途。所谓灵活性，一般是指给特定问题找出新奇独特、不同寻常的解决方案的能力，它可以通过被试者想象某物的多种用途的方式加以测定，不过这时不是着眼于用途的量，而是着眼于用途的多样性或新颖性。例如，一个灵活的被试者不仅仅知道回形针可以夹东西（夹纸、夹文件、夹餐券等），而且还能想到回形针可以刮烟斗、剔牙齿或搅咖啡。

有人认为创造力是可以导致新思想、新方案的任何一种能力。一本词典上写着：“创造力是一种产生非自然演化而来的，或不是用普通方式制造出来的事物的过程。”但是我们要问：新与非新，自然的与非自然的，普通的与非普通的，两者之间有没有确定的标准，又由谁来鉴别呢？

有人认为创造力是打破固定习惯的能力，是运用独创