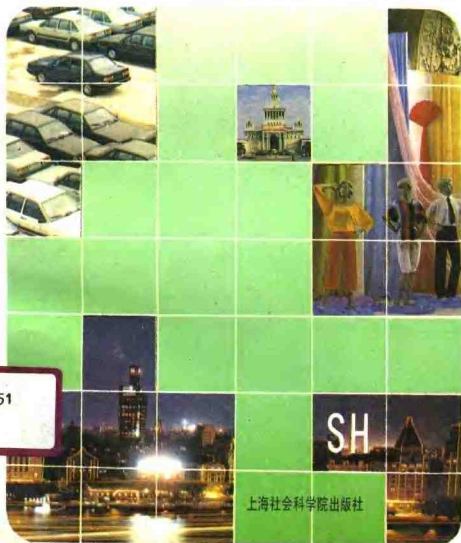


上海市工商业购销系列手册

第 1 册

五金机械交电家电



51

上海社会科学院出版社

F727.51

8

3:1

上海市工商业购销系列手册

第一分册

五金机械交电家电

上海社会科学院部门经济研究所组编

上海社会科学院出版社



一九九〇年四月

B 770893

责任编辑 范健平
封面设计 周 萍

上海市工商业购销系列手册

第一分册

五金机械交电家电

上海社会科学院部门经济研究所组编

上海社会科学院出版社出版发行

(上海淮海中路622弄7号)

上海社会科学院印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张8.5 插页16 字数212,000

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

印数1—5000

书号 ISBN7—80515—586—7/F.181

定价: 5.00

内 容 简 介

本分册是“上海市工商业购销系列手册”的第一册。本分册的内容为三个部分。第一、二篇全面介绍上海市生产和经销五金机电交电产品的各系统简况，并附本行业 90% 以上企业及资料；第三篇主要介绍五金机械、交电商品知识，并对上海进行采购销售业务知识，对上海的历史和现状、来沪食宿和游览娱乐等有关事项逐一介绍。本书资料详尽，收集全面，对来沪采购、销售、调运的各地业务人员是必不可少的指南，对国内外企业家到上海投资也极有帮助。

《上海市工商业购销系列手册》

编 委

顾问：余永梁 范家增 曹善元 姚锡棠

主编：厉 瑤

副主编：张泓铭 张文德

编委兼各分册主编(姓氏笔划为序)：

马广文 刘 勤 朱景辉 朱国梁

陆德纯 沈思明 巫庭满 陈显钊

陈震雷 何义钊 周晓红 范尚农

须仁福 赵兴耀 徐建国 顾惠庭

傅鹤鸣 谢淦怀

系 列 手 册 目 录

名 称	出版日期
第一分册 五金机械交电家电	1990年
第二分册 纺织服装鞋帽及机械器材	1990年
第三分册 日用百货文化家具杂品及机械	1990年
第四分册 食品副食品饮食服务及机械	1990年
第五分册 机械电气电子通信仪器仪表	1991年
第六分册 交通邮电仓储服务及设备器材	1991年
第七分册 木材建材金属材料 建筑安装及设备器材	1991年
第八分册 化工石化医药(中西)能源及机械	1991年

第一分册 《五金机械交电家电分册》

编 委

主编:

傅鹤鸣 陈显钊 谢淦怀 巫庭满 陆德纯

副主编(姓氏笔划为序):

李鑫巽 陈玉祥 杜益飞 吴杉民 张泓铭(常务) 姚其宝

谈景根 钱树仁

编委(姓氏笔划为序):

于祖佩 朱成宇 朱德庆 朱震兴 吴文法 陆模全

陈增耀 沈安科 余元德 杨晴籁 陶宏祥 洪云德

夏珊芬 徐新明 薛国屏

其他编辑工作人员(姓氏笔划为序):

丁锦模 王云娜 王竹贤 王福康 倪巧玲 石舍勇

朱品忠 张金兴 张耀祖 陈泽明 陈康令 吴玉明

吴凤池 吴林章 沈月英 沈永兴 陆建新 金焱华

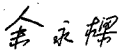
赵世光 金海龙 赵凤英 赵桐碧 高志扬 徐关福

徐俊杰 唐建生 钱理贤 颜茂华

序 一

上海是我国最大的经济中心，也是重要的工业基地。上海工业行业配套、产品品种齐全、协作条件较好，面向国内外用户。全市共有工厂1.3万家，1988年工业总产值达1077.77亿元，在全国占有重要的地位。上海的轻、纺、手、机、电、仪、冶、化、药等行业基础较好，产量也很大，产品质量比较高。如机电产品有100个大类，18,000多个品种，单机配套率达到90%左右，又如电视机产量占全国的25.8%，录音机占21.3%，自行车占16%；如永久、凤凰牌自行车，双鹿、上菱牌电冰箱，飞跃、金星牌电视机等都是著名产品。近10年来，上海工业在对外开放中迈开了坚定的步伐，通过引进先进技术、改造传统产品，并建立了一批三资企业，促使上海产品上了新台阶，如桑塔纳轿车、浮法玻璃、迅达和三菱电梯等产品都享誉中外。

特别要指出的是，上海工业的发展是与中央有关部门和全国各地的积极支持分不开的，上海的工业企业在购销各方面与兄弟省市接触频繁，关系密切。为了进一步同兄弟地区加强联系、增进了解、提供服务，我们支持上海社会科学院部门经济研究所组织、编写《上海市工商业购销系列手册》，该书按行业分册，资料全面、携带方便、实用性强。我们希望该书的出版对广大商品生产者、经营者，对广大业务人员都有裨益。

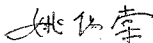


1989年9月

序 二

改革10年来,我们上海社会科学院努力以马列主义、毛泽东思想为指导,对我国、特别是对上海社会主义现代化建设中提出的许多理论和实际问题,开展研究,作出自己的贡献。在研究工作中,我院部门经济研究所,作为应用性经济研究部门,联系实际比较紧密。他们常常同业务部门的同志一起,深入到上海的工商企业调查研究。他们对改革开放和经济发展中的问题比较熟悉,对企业的迫切需要比较了解。因此,他们除进行系统的理论研究外,还积极进行对策研究和提供各种企业需要的咨询服务,编写各类实用性的手册和工具书。这些年来各单位介绍上海工商企业情况的书籍和资料不少,但日前还缺乏一套按专业分册、既方便实用又比较完整的权威的书。《上海市工商业购销系列手册》的编写、出版就是为了适应这种需要。这套书的编写和出版,得到市经委和市财办的赞同和支持,由我院研究人员进行具体组织。全市工商企业界的主管部门和广大基层单位都参加了这项工作。因此,这本手册是理论研究部门同实际业务部门相结合,共同努力完成的成果。

我们热切盼望广大企业家、购销人员对本书的编写提出宝贵意见,以使本书在再版时得以补正。



1989年9月

序 三

发挥信息作用 促进生产经营

随着生产力水平不断提高,信息要素在经济发展中的作用日益显著。50年代以来,许多经济发达国家,由于在生产中信息产品投入增加,尤其是电子计算机得到大规模的发展与应用,这些国家信息业在国民生产总值中的比重迅速上升,成为国民经济中的重要产业。比如,美国,在1954年以后,进入“工业化”向“信息化”转变时期,1958年信息业在国民生产总值的比重为42.7%,而到80年代中期其比重已上升到65%左右,20多年中上升了约22个百分点;欧洲共同体,1985年信息业在国民生产总值中的比重高达66.7%。目前,经济发达国家信息业占国民生产的比重一般在45%到65%之间,可见信息产业的重要作用。

应该指出,一个国家信息的作用能否充分发挥,信息产业能否迅速发展,与其经济管理体制有着密切关系。在商品经济充分发展,市场调节的作用得到较大发挥的条件下,企业基本上要面对市场,相对独立地组织生产经营,企业与企业之间既有密切联系,又有激烈竞争。在这种情况下,一个企业如果能够充分掌握市场信息,预测市场变化,作出正确决策,及时组织生产经营,它就能在激烈的竞争中,扩大销售,占领更多的市场份额,获得业务经营上的成功。因此,企业当然会花更多的精力与费用,收集市场信息,进行分析研究,发挥信息作用,促进生产经营。

长期以来,我国实行了一套高度集中的僵化的产品经济体制,这种经济管理体制的特点是,所有生产要素全部由国家统一集中

管理,即:原材料与物资由国家统购统销,工农业产品由国家统一收购与调拨,资金由国家统一供给,劳动力由国家统一分配,等等。各个经济部门与地区自成体系,搞“大而全、小而全”,条块分割,企业与市场几乎隔绝,市场调节作用十分薄弱,企业基本上处于一个纵向的、封闭的经济环境当中。这种经济体制极大地抑制了信息要素积极作用的发挥,阻碍了信息业的迅速发展。据有关材料计算,1982年我国信息业在国民生产总值中的比重仅有14—20%,信息业就业人数占就业总人数的比重仅有8.8%,比经济发达国家要低30—50个百分点。这些说明与国外相比我国信息作用十分落后。

党的十一届三中全会以来,尤其是1984年十二届三中全会提出社会主义经济是有计划商品经济理论以后,在党的改革与开放总方针指导下,我国经济体制改革有了很大进展。国家对企业的指令性计划管理比以前有较大程度的放松,企业独立组织生产经营活动不断加强,企业与企业之间的横向联系与商品交流日益活跃,尤其是集体企业与乡镇企业的业务经营基本上都要由自己设法解决。因此,许多企业派出大批业务人员到全国各地采购原料、推销产品、调查市场情况、学习先进技术乃至购买生产设备、研究开发新产品等,在这种情况下,商品购销信息对于这些业务人员有着重要作用。如果他们能够得到最新、最全面的市场信息,那么他们就能顺利地完成自己业务经营任务。所以,随着企业对商品购销信息需求不断增加,信息在企业生产经营中的作用必然进一步加强,信息产业也一定会得到相应的发展。

上海是全国重要的经济中心。1988年全市的工业企业约有2万多户,批发与零售商业企业约有13万多户;上海每年从全国各地购进的工业原材料有几百亿元;商业部门从外地购进的工业消费品、农副产品与农用物资等有180多亿元,约占商业部门购进

总金额的40%，调出的工业消费品亦有180亿元左右，约占商业部门销售总金额的一半，可见上海与全国各地的经济联系与商品交流之密切。目前，全市共有13个消费品贸易中心、49个批发市场、50个小商品市场、369个农贸市场以及13个生产资料贸易中心。在这些贸易中心与交易市场上，从全国各地来沪的企业业务人员与上海的广大工商企业进行着频繁的、大量的购销活动。当然他们会有极大兴趣调查、了解、收集上海工商企业的业务经营和购销信息。因此，编写出版一本有关上海工商企业购销活动信息的资料书，对促进本市与外地企业的生产经营是有其积极作用的。

我们上海社会科学院部门经济研究所是一个从事经济理论与现实经济问题研究相结合以应用研究为主的经济研究所。近几年来，我们除了搞好经济研究工作以外，还结合科研实际，经常为企业 provide 经济管理的咨询、培训等服务，编写一些实用性的资料书，也是咨询服务的内容之一。这几年，我所曾经编写过《上海市场大观》、《上海经济区乡镇企业经济联合指南》、《旅游经营管理》、《中国乡镇企业》等书，得到社会各方面的好评。这次我们与上海市工商企业主管部门及广大企业密切合作，编写一套比较专业、比较实用的《上海市工商业购销系列手册》。我们期望这本书的出版，能够为全国各地的企业提供上海工商业购销活动比较全面的信息，为促进企业的生产经营作出一点小小的贡献。

厉宁

1989. 10. 30.

序 一	余永梁
序 二	姚锡棠
序 三 发挥信息作用 促进生产经营	厉 璠

目 录

第一篇 商业企业篇	1
一、上海五金机械商业	3
行业简介及企业资料	3
上海市经营五金小商品“四定户”名单	30
二、上海交电家电商业	33
行业简介及企业资料	34
其它列名企业	57
第二篇 工业企业篇	60
一、上海市第二轻工业局系统	61
家用电器行业简介及企业资料	61
照明灯具行业简介及企业资料	69
工具设备行业简介及企业资料	80
汽车配件行业简介及企业资料	85
建筑五金行业简介及企业资料	93
其它列名企业	103
二、上海市轻工业局系统	103
自行车行业简介及企业资料	103
电光源行业简介及企业资料	109

三、上海市仪表电子工业局系统.....	115
行业简介及企业资料.....	115
其它列名企业.....	132
四、上海市机电工业局系统.....	132
标准件行业简介及企业资料.....	132
五、上海市集体事业办公室系统.....	142
五金机械交电家电行业简介及企业资料.....	142
六、上海市县郊工业局系统.....	164
五金机械交电家电行业简介及企业资料.....	164
其它列名企业.....	198
第三篇 业务知识篇	200
一、五金机械商品知识.....	201
二、交电家电商品知识.....	211
三、购销洽谈知识和技巧.....	223
四、关于订立经济合同的几个问题.....	232
五、上海办事和生活须知.....	240
上海的历史和现状简介.....	240
在上海办理购销业务须知.....	244
上海食宿和游览娱乐介绍.....	249
编后记	255

第一篇 商业企业篇

一、上海五金机械商业

行业简介及企业资料

解放前上海五金机械商业在上海商业中占有很重要的地位，总户数近三千家，北京东路五金商店鳞次栉比，号称“五金一条街”，经营范围很广，其货源大部依靠进口。

1951年末上海私营五金商业共有3,324户，从业人员15,891人，资金总额7,138万元。1950年11月成立了国营上海五金机器分公司，以加强行业的管理，并对私营五金工商业进行利用、限制、改造。随着国营经济的不断壮大，1956年全行业实行公私合营，本市成立了上海五金采购供应站，它是商业部设在上海的一级商业批发站。根据形势发展和商业内部分工划细的需要，1962年成立了上海市五金公司和交电公司，专门管理市内批发和零售商业并负责安排市场。

十一届三中全会以后，在国家改革、开放的方针政策指导下，根据国务院(1984)第92号文件和上海市第一商业局的决定，自1985年1月由原上海五金采购供应站和原上海市五金交电公司所属经营五金商品的4个批发部进行合并，组建成立了“上海五金机械公司”，它是全民所有制的大型商业批发企业。

目前，这个公司的专业经营部门有工具、建筑五金、机械配件、紧固件、装潢五金等5个分公司和金属材料、综合等2个经营部。除设有16个职能管理科室外，专业辅助部门有大型专用仓库4座、中小型综合仓库13座，以及专业运输车队等。自有仓容面积共达85,732平方米，全公司营业面积共有75,845平方米，经营设施比较先进，管理功能比较齐全，1988年在册职工2,740名。

我公司现经营品种1,889种，花色规格13,648个，同市内外