



中国电视论纲

主 编：杨伟光

副主编：章壮沂 罗 明

王 录 王 甫

北 京 出 版 社

责任编辑:杨良志

责任印刷:李文宗

装帧设计:大盟文化艺术有限公司

版式设计:李萌 李强

G22
YWG

中国电视论纲

ZHONG GUO DIAN SHI LUN GANG

主 编 杨伟光

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路6号)

邮政编码:100011

北 京 出 版 社 总 发 行

东莞新扬印刷有限公司印刷

*

850×1168毫米 32开本 16.625印张 385000字

1998年8月第1版 1998年8月第1次印刷

印数1-1300

ISBN7-200-03521-1

G·1095(精) 定价34.00元

目 录

总序	杨伟光 (1)
第一章 邓小平理论与中国电视事业	(1)
第一节 关注电视事业：热情鼓励与严格要求	(2)
第二节 中国特色社会主义电视理论的 四个主要来源	(10)
第三节 有中国特色社会主义电视理论的基本内容 ..	(30)
第二章 中国电视的社会主义性质	(48)
第一节 中国电视的性质和属性	(48)
第二节 中国电视的任务	(66)
第三节 中国电视传播的四种功能	(91)
第三章 坚持电视节目的社会主义方向	(105)
第一节 中国电视节目的指导方针	(105)
第二节 电视节目的时代特征	(128)
第三节 电视节目的规划管理	(137)
第四章 多样化的电视节目表现形态	(148)
第一节 新闻类节目的形态分析	(148)
第二节 社教类节目的形态分析	(169)
第三节 文艺类节目的形态分析	(179)
第四节 服务类节目的形态分析	(195)

第五章 树立社会主义中国的良好形象	(204)
第一节 让世界了解中国.....	(204)
第二节 对海外报道的根本依据.....	(214)
第三节 明确报道内容,提高报道艺术.....	(221)
第四节 对香港特区和澳门、台湾地区的报道.....	(230)
第六章 先进技术是电视发展的重要保障	(238)
第一节 科学技术在电视事业中的基本地位.....	(238)
第二节 中国电视技术事业的历史经验.....	(249)
第三节 抓住机遇,发展中国的电视技术.....	(261)
第七章 中国电视产业经营的探索	(268)
第一节 电视产业经营在新时期的发展.....	(269)
第二节 电视产业经营的内容与成效.....	(278)
第三节 电视产业经营的基本原则.....	(290)
第八章 科学化的体制和法制化的管理	(297)
第一节 电视事业的体制建设.....	(297)
第二节 电视事业的管理体制.....	(318)
第三节 电视事业的法制化管理.....	(328)
第九章 观众反馈是电视传播的重要环节	(339)
第一节 电视观众的构成.....	(340)
第二节 电视观众在电视传播中的地位与作用.....	(363)
第三节 中国电视观众调研特点.....	(372)
第十章 造就一支高素质的电视队伍	(378)
第一节 电视从业人员队伍发展概况和建设目标.....	(378)
第二节 电视从业人员的素质和修养.....	(389)
第三节 电视从业人员的培养与管理.....	(401)
第十一章 重视和加强中国电视理论建设	(411)
第一节 电视理论建设的意义.....	(411)

第二节	电视理论建设的历史与现状·····	(416)
第三节	电视理论建设的战略任务·····	(431)
第十二章	迈向二十一世纪的中国电视·····	(449)
第一节	制定中国电视跨世纪发展战略的 原则要求·····	(450)
第二节	中国电视发展战略的总体目标·····	(469)
第三节	为使中国电视进入世界电视先进 行列而奋斗·····	(484)
后记	·····	(498)

第一章 邓小平理论与中国电视事业

在 20 世纪中,许多重大的科学发现和发明,改变着人类命运。电视就是对人类生活产生重要影响的一个伟大的发明。本世纪 50 年代末诞生的中国电视事业,从她创建的第一天开始,就与中国人民的社会主义建设事业紧密相联。在改革开放的新时期,中国电视事业进入了蓬勃兴起的新阶段。1978 年,全国电视机社会拥有量仅为 300 万台,而到 1988 年,全国电视机社会拥有量已达到 1.43 亿台。进入 90 年代以后,中国电视事业又登上了新台阶。到 1997 年,全国已有电视接收机 3.17 亿台,经过正式批准成立的各级电视台 3000 多座。以中央电视台为例,1991 年以来,不断推出改革措施,各项工作迅速发展,在国家投资日益减少的情况下,节目频道从 3 个增到 8 个,节目覆盖由国内发展到全球,节目质量面目一新,全台经济创收增长 16 倍,从业人员素质大大提高,正在向世界大台的目标迈进。

中国电视事业近 20 年来取得了举世瞩目的成就,原因是多方面的,其中最根本的一条,在于广大电视工作者,坚持以邓小平理论为根本指针,坚持党的基本路线,坚持实践第一的观点。在邓小平理论的指导下,我国的电视事业得到空前迅速的发展,在推进两个文明建设中发挥了重要的作用,已经成为亿万人民精神文化生活中不可缺少的一部分。历史和现实告诉我们,坚持以邓小平理论为指导,是改革开放和现代化建设的客

观要求，也是发展和繁荣电视事业的客观要求。

第一节 关注电视事业：热情鼓励与严格要求

作为中国改革开放的总设计师，邓小平不仅是杰出的革命家和政治家，同时也是杰出的思想家和宣传家。早在红军时期，邓小平就主办总政机关报《红星》报，为鼓舞士气、打败敌军进攻发挥了重要作用。在战争年代和建国初期，邓小平对新闻工作都有过重要论述，这些论述在改革开放的新时期又有了丰富和发展，逐渐形成了完整的邓小平新闻宣传思想。在改革开放和现代化建设中，邓小平对蓬勃兴起的电视事业极为关注，对电视宣传做出过精辟的论述。同时，他也把电视与新闻出版、文化教育放在一起，从整体上系统地阐述了它们在社会主义精神文明建设中的地位与作用。电视工作者以马克思主义政治经济学为基础，坚持历史唯物主义和辩证唯物主义的思想方法，运用社会主义新闻理论和社会主义文艺理论的基本原理，分析研究中国电视的实践，逐渐形成了以邓小平理论为指导的有中国特色社会主义的电视理论。它是以毛泽东为核心的第一代领导集体，以邓小平为核心的第二代领导集体和以江泽民为核心的第三代领导集体英明领导的结果，也是全国电视工作者，包括电视理论研究人员长期实践的成果，是集体智慧的结晶。

一、把电视推向改革第一线

全国解放以后，邓小平非常注重发挥广播的作用，早在1951年，邓小平曾为西南人民广播电台题词：“人民的广播事业，是传播政策、教育人民和同敌人斗争的最重要的武器之一。一年来，在这一方面工作的同志是尽到责任的，尚望继续努力，

为更高度的发挥它的作用而努力!”1965年,邓小平为人民广播事业题词:“高举毛泽东思想红旗,更好地为社会主义建设和社会主义革命服务,为马克思列宁主义和无产阶级国际主义服务。”当时,邓小平在题词中将为社会主义建设服务放到为社会主义革命服务的前边,这种提法在“阶级斗争要年年讲,月月讲,天天讲”的年代里,寓意十分深刻。

1979年11月,邓小平为中国与日本首次合作拍摄的电视剧《望乡之星》题写了片名,表现了对改革开放之初重新起步的电视事业的热情关怀和殷切希望。进入80年代之后,电视事业蓬勃发展,电视新闻异军突起,逐渐成为广大群众了解天下大事的主要渠道。1986年8月,邓小平在天津看了天津电视台的《天津新闻》之后勉励记者说:“你们的效率很高,希望继续努力。”1985年8月,西藏电视台正式播出。1986年,邓小平欣然为西藏电视台题写了台名,表达了对老少边穷地区电视事业的热情关怀。1988年,当中央电视台迎来而立之年时,邓小平题写了“中央电视台三十周年”九个金光闪闪的大字,表现出他对中央电视台和中国电视事业30年来取得的巨大进步的充分肯定和热情鼓励。

《邓小平文选》第一卷到第三卷的文章中,直接谈到电视的文字并不多,但当我们结合各个时期电视工作的实际来回味那些精辟的论述时,就更能体会到其中丰富的思想内涵。

1978年,邓小平在全国工作会议上呼吁:“要制订加速发展电视、广播等现代化教育的措施,这是多快好省发展教育事业的重要途径,必须引起充分重视。”^①邓小平讲话之后,1979年,全国办起了1.8万多个电大教学班,41万青年人通过电视

^① 《邓小平文选》第2卷,108页,人民出版社1994年10月第2版。

获得了接受高等教育的机会。由于电视大学的兴起，电视获得了一大批固定观众，同时教育节目也带动了其他电视节目的多样化。邓小平关于电视教育的讲话，既促进了教育事业的发展，也推动了电视事业的进步。

在80年代初期，邓小平在几次谈到电视的时候，都与当时全党全国的中心工作密切相关，与当时宣传思想工作的中心任务密切相关。1980年，针对社会上出现的某些不安定因素，特别是一些青年学生中产生的思想混乱，邓小平在《目前的形势和我们的任务》一文中指出：“报刊、广播、电视都要把促进安定团结，提高青年的社会主义觉悟，作为自己的一项经常性的、基本的任务。报刊、广播、电视三年来都有很大的成绩，总的来说是好的，但是也有不足之处。在这些部门工作的同志，也需要经常倾听来自各方面的不同意见，分析和改进自己的工作。”“总之，要使我们党的报刊成为全国安定团结的思想上的中心。”^① 1983年，社会上出现了“一切向钱看”、怀疑和否定社会主义的思潮，有些党委负责人埋头经济工作，忽视了政治思想工作。邓小平告诫全党要认真对待这个问题，他说：“总之，加强党对思想战线的领导，克服软弱涣散的状态，已经成为全党的一个迫切任务。不仅理论界文艺界，还有教育、新闻、出版、广播、电视、群众文化和群众思想政治工作等各个方面，都有类似的或其他的迫切需要解决的问题。”^②

在改革开放的头几年，电视事业正处在拨乱反正之后刚刚起步的阶段，社会影响远远不及报刊和广播。邓小平以马克思主义的发展观来看待年轻的电视事业，把电视与报刊、广播同等对待，同样要求电视要担负起历史的责任，准确、及时、全

① 《邓小平文选》第2卷，255页，人民出版社1994年10月第2版。

② 《邓小平文选》第3卷，47页，人民出版社1993年10月第1版。

面地宣传党的路线、方针、政策，反映实际情况，反映群众呼声，真正成为“安定团结的思想上的中心”。中国电视事业在改革开放初期，资金投入、人才培养、事业管理等各方面都有很多困难，之所以能在短短的几年内迅速发展起来，走上舆论导向的第一线，成为新闻宣传方面的主力军，原因是多方面的。以邓小平为核心的第二代领导集体，把电视推向改革的第一线，让它紧密结合党的中心工作和实际情况，充分发挥出自身优势，这是中国电视在改革开放初期迅速崛起的最重要的原因。

在国际共产主义运动的历史上，无产阶级的报刊都是伴随着工人运动兴起而诞生的，是在工人运动中不断成长的，同时，也都是在革命导师的关心与支持下得以巩固与发展的。世界上第一家马克思主义日报——《新莱茵报》，旗帜鲜明地揭露普鲁士政府的反动面目，支持工人阶级和民族解放斗争，深受工人人们的欢迎。恩格斯说：“没有一家德国报纸——无论在以前或以后——像《新莱茵报》这样有威力和有影响，这样善于鼓舞无产阶级群众。”^①同时，恩格斯也充分肯定了领袖人物对办好无产阶级报刊的重要性，“首先是有赖于马克思的洞察力和坚定立场，这家日报成了革命年代德国最著名的报纸。”^②

就像革命导师马克思、恩格斯一样，邓小平在主办中国工农红军总政治部机关报《红星》报的时候，也创造了非凡的业绩。特别是在集中报道了第四次反围剿的重大胜利之后，《红星》报名声大振，被苏区人民称为“革命战争一只有力的喇叭”。半个世纪之后，邓小平仍然像在革命战争年代一样，关注着党的新闻宣传事业。特别是对电视，邓小平更是给予了无微不至的关怀和指导，有了成绩，充分肯定，表示赞成；对于电

① 《马克思恩格斯全集》第21卷，26页，人民出版社1995年6月第2版。

② 《马克思恩格斯全集》第21卷，21页，人民出版社1995年6月第2版。

视节目中各种不足和缺点，也及时地给予批评纠正。1989年国庆前后，中央电视台在《新闻联播》中开办了系列报道《弹指一挥间》，受到全国上下一致好评，邓小平同志看了也表示赞赏。他说：“‘弹指’搞得不错，看了使人高兴，40年来我们确实做了不少事情。”^①在电视宣传中，曾经出现过形式主义和随意性：有的电视新闻内容拖沓，空话连篇；有些专栏节目任意超长，播出时间随意变更，有些甚至拖后一两个小时，害得观众在电视机前白白等候；有些电视报道缺乏到基层的采访，大量使用资料镜头，画面陈旧，缺乏生气。邓小平尖锐地批评说：“电视一打开，尽是会议。会议多，文章太长，讲话也太长，而且内容重复，新的语言并不很多。重复的话要讲，但要精简。形式主义也是官僚主义。”^②邓小平的批评使电视工作者认识到电视节目的旧模式已经到了非改不可的地步。电视宣传不仅在内容上要进一步充实，在形式上也必须加以改造，从拍摄、编辑到栏目的整体设计，都需要创出一条新路。

二、《经济信息联播》的启示

1992年8月31日，中央电视台联合各省市电视台，开办了《经济信息联播》栏目，电视直接介入生产与流通领域，沟通产供销渠道。《经济信息联播》中播出的经济信息短小实用，信息量大，作为生产者的参谋、经营者的顾问、消费者的知音，很快引起了各界关注。邓小平几乎是一天不落地定时收看。栏目开播近两个月的时候，邓小平委托秘书给中央电视台打来电话，他说：《经济信息联播》专门谈经济，开办得及时。《经济信息联播》的时间虽不长，只有30分钟，但每期的内容丰富，节奏

^① 参见《电视改革论集》，176页，人民出版社1995年12月第1版。

^② 《邓小平文选》第3卷，381页，人民出版社1993年10月第1版。

明快，信息量大，对我国经济发展，对社会主义市场经济的发育，将会起到积极的作用。他还说，播音员的播音速度太快，能否适当慢一点，以利于收看。^①

邓小平对于电视栏目给予如此细心的关注，每天定时收看，并且做出了既有宏观指导意义又有微观可操作性的重要指示。这次重要谈话的意义，当然不局限于《经济信息联播》，也不局限于电视宣传，它是以一个电视栏目为议题，精辟地回答了电视如何服务于社会主义市场经济的问题，这一问题当时正是电视改革的关键问题。

1992年，邓小平在巡视南方时，在阐述了计划经济与市场经济的特性之后，他特别指出：“计划和市场都是经济手段。社会主义的本质，是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。就是要对大家讲这个道理。”^②向全国人民宣传社会主义市场经济理论，讲清“发展才是硬道理”，成为邓小平南方谈话之后，理论宣传、新闻出版和广播电视的中心工作。在贯彻落实这一中心工作的过程中，80年代中期成为人们获取信息的主渠道，90年代发展为舆论中心的电视，表现出极大的活力。从1992年下半年开始，中央和各省电视台加大了经济宣传力度，一批经济栏目纷纷登台亮相：内蒙古电视台开办了《经济118》、山西电视台开办了《经济十分钟》、河北电视台开办了《经济总汇》和《经济信息》、广东电视台开办《经济传真》、安徽电视台开办了《经济纵横》……以这些经济栏目为骨干，全国各地的电视台注重传播经济信息，促进了多种经济成分的发展和流通体制的改革，商品、资金、技

^① 参见《中国广播电视年鉴》（1997年），297页，北京广播学院出版社1997年10月第1版。

^② 《邓小平文选》第3卷，373页，人民出版社1993年10月第1版。

术、信息和劳动力各类市场在全国越来越繁荣。

邓小平肯定了《经济信息联播》专门谈经济，开办得及时，对于我国经济发展和市场经济的发育，都起到了积极的作用。这不仅是指《经济信息联播》一个栏目，而且是对电视事业紧密配合经济体制的转轨变型，及时调整报道中心，增大经济报道力度的充分肯定。这与邓小平一贯倡导的文化和宣传工作要服从于政治任务的思想是紧密相连的。早在1941年，邓小平就提出：“我们就是新民主主义文化的传播者与实行者。我们坚决反对殖民地文化，反对买办性的封建主义文化，而为新民主主义的政治目的服务。”^①抗战胜利后，在解放战争时期和新中国成立之后领导社会主义建设的过程中，邓小平一直强调，报纸要结合当时当地党的中心任务，把党和政府的声音传达给广大人民群众，动员和组织群众共同完成这一中心任务。“报社要时时和领导取得联系，根据本地当前任务的变化，随时调整自己的报道方针。”^②历史行进到90年代，中国经济改革进入到攻坚阶段，要建立历史上从未有过的社会主义市场经济，没有任何现成的经验可以借鉴，完全要靠在实践中逐步摸索。为此，新闻媒体围绕经济体制改革的中心任务，调整自己的报道方针，《经济信息联播》等一大批优秀经济栏目迅速出台，使人们看到了党的新闻思想在新时期得到了发扬光大，邓小平等老一辈新闻工作者，当然为此而感到鼓舞与欣慰。从30年代在苏区主办《红星》报，到90年代，支持和鼓励开办《经济信息联播》，邓小平几十年大力倡导的新闻思想一以贯之：“出报纸、办广播、出刊物和小册子，而又能做到密切联系实际，紧密结合中心任务，这在贯彻实现领导意图上，就比其他方法更有效、更广泛，

① 《邓小平文选》第1卷，24页，人民出版社1994年10月第2版。

② 《邓小平文选》第1卷，146页，人民出版社1994年10月第2版。

作用大得多。”^①

邓小平在这次简短的谈话中，对电视节目画龙点睛地做了高度概括：《经济信息联播》的时间不长，只有30分钟，但每期的内容丰富，节奏明快，信息量大。这实际上提出了三条标准：内容丰富、节奏明快、信息量大。实践证明，这三条标准，不仅适用于经济信息栏目，同样也适合于其他电视节目，而且对其他传媒的改革也具有普遍意义。

1992年，邓小平对《经济信息联播》做了重要谈话之后，全国各电视台的经济节目越办越好。邓小平明确提出的电视节目的三条标准，在各地电视台的节目改造中发挥了作用。中央电视台进一步加强了节目长度的规范化，有效地改善了频道编排中的无序状况，1993年，在第一套节目中基本实现了栏目准时播出，长期困扰观众的节目播出不准时的现象有了根本的转变。1993年3月1日，中央电视台第一套节目新闻播出由4次增加到13次，实现新闻直播和重要新闻滚动播出，新闻播出总量由65分钟增加到165分钟。1993年5月1日，大型杂志型栏目《东方时空》开播，中国人早间不看电视的习惯由此改观。1993年以后，各家电视台兴起了一股“改版热”，“内容丰富、节奏明快、信息量大”的三条标准，使中国电视节目从90年代初期开始，逐渐摆脱了“图像+解说+音乐”的窠臼，初步展现出现代电视的风采。

邓小平的女儿邓林在回忆父亲时写道：“爸爸每天都要看电视。每天晚上7时的《新闻联播》他必看，这是他了解世界的另一个重要渠道。”“每年的春节，到处喜气洋洋，热闹非凡。爸爸必定和我们全家坐在一起，观看中央电视台的《春节联欢晚

① 《邓小平文选》第1卷，145页，人民出版社1994年10月第2版。

会》，有说有笑，其乐融融。”“现在看电视，足球、排球，特别是世界杯足球赛或中国女排比赛的转播，他必看……”^①

看电视，已经成为邓小平工作与生活的重要内容，他喜欢电视，对电视事业也倍加关注。1992年，邓小平两次谈到电视。一次是批评：“电视一打开，尽是会议。”一次是表扬：“《经济信息联播》专门谈经济，开办得及时。”在批评与表扬的比较之中，我们已经体会到邓小平对中国电视的殷切希望。它将化为巨大的精神力量，推动中国电视事业不断前进，去迎接即将到来的21世纪。

第二节 中国特色社会主义电视理论的四个主要来源

在改革开放之初，邓小平就对中国电视的基本任务提出了明确的要求，电视“要把促进安定团结，提高青年的社会主义觉悟，作为一项经常性的、基本的任务”，要做“全国安定团结的思想上的中心”。1992年南方讲话发表之后，在社会主义市场经济的观念逐渐深入人心，经济体制改革向纵深发展的时候，邓小平又在对《经济信息联播》栏目的重要谈话中，肯定了中国电视节目90年代的风格样式：“内容丰富、节奏明快、信息量大”。从电视的基本任务，到电视节目的风格样式，邓小平对中国电视的发展已经有了科学的分析。在改革过程中，广大电视工作者，把马克思列宁主义、毛泽东思想的普遍真理与中国电视事业的具体实践相结合，创立和发展了具有中国特色的社会主义电视理论。这一理论来源于电视工作者丰富的第一手经验，来源于马克思列宁主义、毛泽东思想，来源于邓小平理论的基

^① 邓林：《我爱我的父亲》，《人民日报》海外版1998年2月24日。

本原理，首先来源于邓小平的哲学思想、经济思想、新闻宣传思想和文艺思想。

一、学习邓小平哲学思想，一切从实际出发

马克思说过，任何真正的哲学，都是自己时代精神的精华。作为中国的改革开放和现代化建设的总设计师，邓小平把马克思列宁主义、毛泽东思想的普遍真理与中国的具体实践相结合，不仅形成了政治、经济、军事、外交、文化、教育等完整的思想体系，同时，也形成了邓小平哲学思想体系。作为有中国特色社会主义电视理论的主要来源之一，在邓小平哲学思想中，以解放思想、实事求是为核心的思想路线，强调社会实践，坚持“三个有利于”的实践标准，坚持两点论，“两手抓，两手都要硬”的辩证唯物主义的方法论，都对电视改革产生了巨大的影响。在近 20 年的历史进程中，电视改革中的每一项重大举措，政策上的每一次重大调整，理论上每一次重大突破，无一不是坚持“解放思想，实事求是”思想路线的结果。“解放思想，实事求是”作为邓小平理论的精髓，贯穿于建设有中国特色社会主义的理论与实践的全部过程之中，也贯穿于电视改革的全部过程之中。

在改革开放之初，电视在大众传播领域中还是一个小弟弟。与书籍、报刊、通讯社、广播、电影等其他传媒比较，电视宣传的权威性、思想性、时效性、艺术性等各方面都有很大差距，加之技术、资金、人才等各方面的困难，电视改革举步维艰。是跟在报刊、广播后面亦步亦趋，还是发挥自身的优势，闯出一条自己的路？在极左思想的长期束缚下，某些陈旧的条条框框被视为金科玉律，许多生动的新闻事件被视为报道禁区，突出电视宣传特点，按电视报道规律办事被视为离经叛道。有

些人认为，对于重大新闻，电视记者只拍画面，不必自己写解说词，播好《人民日报》、新华社的稿子就可以了。也有人担心，电视台自采自编重大新闻会在政治上出问题。

正像邓小平在分析思想解放运动时所说的，似乎是“谁要是坚持实事求是，从实际出发，理论和实践相结合，谁就是犯了弥天大罪”。^①以视听合一、直观生动、传播迅速、覆盖面广等为特点的电视宣传，在改革开放以前，由于种种原因的限制，自身的特点没有得到充分的认识与开发，它的优势远远没有发挥出来，而造成这种局面的主要原因，还在于思想观念的保守、封闭和僵化。邓小平提倡解放思想，实事求是，从根本意义上讲，就是要解放人，打破精神枷锁，充分发挥人的聪明才智。只有人的观念转变了，旧体制、旧传统才能得到改革，电视行业的自身规律才能充分地为人们所掌握，中国电视才能真正认清自己所面临的客观现状：

——经过 70 年代末到 80 年代初期的拨乱反正，各行各业欣欣向荣，电视发展有了一个安定团结的社会环境。

——全党工作重心转移到经济建设上来，充满生机与活力的社会主义经济体制逐步建立，人民生活水平明显改善，综合国力日益增强，电视发展有了可靠的经济实力。

——扩大对外开放，引进先进技术和管理经验，与外商广泛深入的技术合作，加快了本国技术的科研与开发，中国电视装备迅速接近国际先进水平，电视发展有了必要的技术保证。

——1978 年全国只有电视机 300 万台左右，而到 1980 年，就增加到 1000 万台，在随后的十几年里，平均每年增加 1000 多万台，电视宣传有了庞大的观众群体。

① 《邓小平文选》第 2 卷，114 页，人民出版社 1994 年 10 月第 2 版。