

演讲学十讲

主编 严家栋

中共中央党校



演讲学十讲

主 编 严家栋

副主编 刘德强 宋国栋 朱金芬

陈振民 蔡寿春

中共中央党校出版社

(京)新登字100号

编委 王 振 王 澄 刘德强 刘保华 朱金芬
向川成 范生军 严家栋 吴 宁 宋国栋
陈绍晖 陈振民 汪锡平 李逢军 李 哲
张仁民 张维民 何礼民 周 玲 杨锐敏
查声根 曾继芬 谭克明 蔡寿春

演 讲 学 十 讲

主 编 严家栋

责任编辑：王 杰

封面设计：占 东

责任校对：吴白桦

版式设计：任志珍

出版发行：中共中央党校出版社

地址：北京海淀区大有庄100号

邮编：100091 电话：258.2931 258.1868

经销：新华书店

印刷：北京市燕山联营印刷厂

开本：787×1092毫米 32开

版次：1992年8月第1版

字数：240千字

印次：1992年8月第1次

印张：11

印数：1—10000册

书号：ISBN 7-5035-0327-X/D·325

定价：5.90元

如印装质量不合格 本社发行部负责调换

目 录

第一讲 演讲学概述	(1)
一、什么是演讲	(1)
(一) 演讲的定义	(1)
(二) 演讲的特征	(1)
二、演讲的意义	(4)
(一) 演讲是宣传鼓动的方式	(5)
(二) 演讲是传授知识的手段	(5)
(三) 演讲是搞好经营管理的途径	(6)
(四) 演讲是社会交际的技能	(6)
三、演讲的要素	(7)
(一) 演讲的主体	(7)
(二) 演讲的信息	(10)
(三) 演讲的客体	(11)
四、演讲的类型	(12)
(一) 按演讲性质划分	(12)
(二) 按演讲方式划分	(12)
(三) 按其他标准划分	(13)
五、演讲学的研究	(14)
(一) 演讲学的定义	(14)
(二) 演讲学的研究对象	(15)
(三) 演讲学研究的任务	(17)
六、演讲的沿革	(18)

(一) 演讲的萌芽和开端时期	(18)
(二) 演讲的曲折发展时期	(21)
(三) 演讲的兴盛时期	(24)
第二讲 演讲稿	(27)
一、什么是演讲稿	(27)
(一) 演讲稿的定义	(27)
(二) 演讲稿的作用	(27)
二、演讲稿的选题	(29)
(一) 选题要符合时代精神	(29)
(二) 选题要适合听众水平	(30)
(三) 选题要自己比较熟悉	(30)
三、演讲稿的立意	(31)
(一) 观点正确	(31)
(二) 态度鲜明	(32)
(三) 开掘深刻	(32)
四、演讲稿的取材	(32)
(一) 取材要紧紧围绕主题	(33)
(二) 取材要真实、典型、新颖	(33)
五、演讲稿的结构	(34)
(一) 演讲稿的开场白	(34)
(二) 演讲稿的正文	(36)
(三) 演讲稿的结尾	(37)
六、演讲稿的修辞	(39)
(一) 消极修辞	(39)
(二) 积极修辞	(41)
七、演讲稿的类型	(43)
(一) 议论型演讲稿	(44)
(二) 叙事型演讲稿	(44)
(三) 抒情型演讲稿	(45)

第三讲 演讲语言	(46)
一、什么是演讲语言	(46)
(一) 演讲语言的定义	(46)
(二) 演讲语言的特征	(46)
二、演讲语言的运气和发声	(48)
三、演讲语言的要求	(49)
(一) 语音准确	(49)
(二) 语言流利	(51)
(三) 语气恰当	(53)
(四) 语调	(57)
(五) 声情结合	(58)
四、演讲的态势语言	(60)
(一) 演讲态势语言的作用	(61)
(二) 演讲态势语言的准则	(62)
(三) 演讲者的面部表情	(64)
(四) 演讲者的姿态动作	(65)
(五) 演讲者的仪表	(67)
第四讲 演讲逻辑	(69)
一、什么是演讲逻辑	(69)
(一) 演讲逻辑的含义	(69)
(二) 演讲逻辑的作用	(69)
二、演讲中的概念	(71)
(一) 演讲中概念的逻辑要求	(71)
(二) 演讲中概念的应用	(72)
三、演讲中的判断	(79)
(一) 演讲中判断的逻辑要求	(79)
(二) 演讲中判断的应用	(81)
四、演讲中的逻辑规律	(87)
(一) 同一律	(88)

(二) 矛盾律	(89)
(三) 排中律	(90)
(四) 充足理由律	(91)
五、演讲中的推理	(93)
(一) 演讲中推理的逻辑要求	(93)
(二) 演讲中推理的应用	(93)
六、演讲中的证明和反驳	(104)
(一) 演讲中的证明	(105)
(二) 演讲中的反驳	(111)
第五讲 演讲心理	(115)
一、什么是演讲心理	(115)
(一) 演讲心理的含义	(115)
(二) 演讲心理的作用	(116)
二、听众心理	(116)
(一) 掌握听众的感知规律	(117)
(二) 引起听众的注意	(118)
(三) 增强听众的记忆	(120)
(四) 激发听众的情感	(121)
(五) 提高听众的兴趣	(122)
三、演讲者心理	(122)
(一) 什么是演讲者心理	(122)
(二) 演讲者应具备的心理素质	(123)
(三) 影响演讲者心理的因素	(124)
(四) 克服演讲者的消极心理	(127)
第六讲 演讲艺术	(131)
一、什么是演讲艺术	(131)
(一) 演讲艺术的含义	(131)
(二) 演讲艺术的作用	(131)
二、演讲艺术的特征	(132)

(一) 演讲与一般表达不同	(132)
(二) 演讲与艺术表演不同	(133)
三、演讲的艺术语言	(134)
(一) 演讲艺术语言中的模拟	(134)
(二) 演讲艺术语言中的笑语	(136)
(三) 演讲艺术语言中的拖腔	(137)
(四) 演讲艺术语言中的气声	(138)
(五) 演讲艺术语言中的顿音	(140)
(六) 演讲艺术语言中的泣诉	(141)
(七) 演讲艺术语言中的颤音	(142)
(八) 喷口和气口	(143)
四、演讲的艺术手法	(144)
(一) 演讲中的幽默法	(144)
(二) 演讲中的哲理法	(146)
(三) 演讲中的穿插法	(148)
(四) 演讲中的抒情法	(149)
(五) 演讲中的悬念法	(152)
第七讲 专题演讲	(155)
一、什么是专题演讲	(155)
(一) 专题演讲的定义	(155)
(二) 专题演讲的类型	(156)
二、专题演讲的方式	(159)
(一) 宣读式专题演讲	(159)
(二) 背诵式专题演讲	(160)
(三) 提纲式专题演讲	(160)
三、会议专题演讲	(160)
(一) 开幕词和闭幕词	(161)
(二) 会议报告	(161)
(三) 会议经验介绍	(162)

四、赛场专题演讲	(163)
(一) 赛场专题演讲的类型和特征	(163)
(二) 赛场专题演讲的裁判和评分	(167)
五、专题演讲的实践	(171)
(一) 演讲的思考和记忆	(171)
(二) 演讲的练习和休息	(172)
(三) 演讲的会场和讲台	(173)
(四) 演讲的上场和下场	(174)
(五) 演讲的控场和应变	(174)
(六) 专题演讲实践的方法	(177)
第八讲 论辩演讲	(179)
一、什么是论辩演讲	(179)
(一) 论辩演讲的定义	(179)
(二) 论辩演讲的特征	(180)
(三) 论辩演讲的作用	(180)
二、论辩演讲的类型及其特征	(184)
(一) 法庭论辩	(184)
(二) 外交论辩	(186)
(三) 决策论辩	(189)
(四) 赛场论辩	(191)
三、论辩赛	(194)
(一) 论辩赛的选题	(194)
(二) 论辩赛的程序和规则	(197)
(三) 论辩赛的谋略	(200)
(四) 论辩赛的裁判与评分	(212)
第九讲 即兴演讲	(214)
一、什么是即兴演讲	(214)
二、即兴演讲的特征和类型	(215)

(一) 即兴演讲的特征	(215)
(二) 即兴演讲的类型	(216)
三、即兴演讲的方法	(218)
(一) 把握媒介	(219)
(二) 展开联想	(220)
四、即兴演讲的要求	(223)
(一) 立意要深刻	(224)
(二) 内容要新颖	(225)
(三) 构思要敏捷	(226)
(四) 语言要简洁	(227)
五、即兴演讲的环节	(229)
(一) 直入式的开场白	(229)
(二) 利害关系的交代	(230)
(三) 生动形象的事例	(232)
(四) 有力度的结尾	(232)
第十讲 对话	(234)
一、什么是对 话	(234)
(一) 对话的定义	(234)
(二) 对话的作用	(234)
(三) 对话的原则	(237)
(四) 对话的类型	(239)
(五) 对话的态度	(241)
二、对话的方法	(245)
(一) 直言法	(245)
(二) 限制法	(247)
(三) 概括法	(248)
(四) 反问法	(250)
(五) 幽默法	(250)
(六) 委婉法	(252)

(七) 模糊法	(254)
(八) 暗示法	(255)
三、对话的语言	(257)
(一) 短	(257)
(二) 平	(259)
(三) 快	(261)
四、对话的风格	(263)
(一) 情	(264)
(二) 理	(266)
(三) 雅	(267)
【附录】 演讲名篇赏析	(270)
北伐的原因〔中国〕 孙中山	(270)
耶稣、孔子与革命青年〔中国〕	
恽代英	(273)
反对党八股〔中国〕 毛泽东	(282)
最后一次的演讲〔中国〕 闻一多	(298)
坚持实事求是作风〔中国〕 杨献珍	(303)
答中外记者问〔中国〕 陈毅	(311)
不自由，毋宁死〔美国〕 亨利	(315)
葛底斯堡演讲词〔美国〕 林肯	(319)
悼念马克思〔德国〕 恩格斯	(321)
强盗的战争〔苏联〕 列宁	(324)
为自由而战斗〔美国〕 卓别林	(329)
我有一个梦〔美国〕	
马丁·路德·金	(333)
在答谢宴会上的祝酒辞〔美国〕	
尼克松	(338)
主要参考书目	(341)

第一讲 演讲学概述

一、什么是演讲

(一) 演讲的定义

演讲又称演说或讲演。其定义如下：演讲是演讲者面对广大听众，以口头语言为主要形式，态势语言为辅助形式，系统地阐述自己的观点和主张的真实的社會活动。

(二) 演讲的特征

从演讲的定义中，我们可以清楚地看到演讲所具有的六个特征：

第一，从演讲的性质来看，它具有内容的真实性的特征，不属于表演艺术的范畴。

有些人看到“演讲”一词中有个“演”字，就望文生义的把演讲归到表演艺术类。这是一种误解。其实，演讲的“演”主要是指引申、阐释，或者演绎的意思。杨炳乾在《演讲学大纲》中说：“演者推演，含系统之意，如天演、演绎等是”。《北史·熊安生传》中有“公正(尹公正)于是问所疑，安生皆一一演说，咸究其根本。”其中“演说”的“演”也正是此意。我们说，演讲者站在台上，是以自己真实的姓名和身份对听众进行演讲的，而不是以演员的身份，扮成某个角色为观众表演。演讲的性质首先应该是真实性，而不是艺术性。

当然，演讲也可以借用一些表演艺术手法来增强演讲的感人效果，如相声般的幽默，故事般的悬念和诗歌般的激情

等。但是，它们运用的范围、程度，都应该受到严格的限制，以不影响演讲的真实性为原则。演讲不仅内容要真实，而且感情也要真实，因为只有真人真事、真理、真情，才能使听众产生共鸣，才能使听众受到深刻的教育，否则演讲的意义就将完全丧失。

至于有些文艺节目中出现的化装演讲、模拟演讲、配乐演讲和多人同台演讲等，它们类似剧中人的演讲，以表演为主，一般称之为演讲表演，应当属于表演范畴，本书不作介绍。

第二，从演讲的场面来看，它具有听众的广泛性的特征。

演讲听众广泛性的特征，表现在它必须是“一人讲，大家听”。我们说演讲者面对广大听众作演讲，是相对于个别谈话和小组讨论而言的。个别谈话和小组讨论，一般是两个人、或者较多的人就某些问题互相讨论、商量研究，这种场面类似音乐会中的“对唱”或“合唱”，而演讲却是“独唱”。

现代无线电通讯设备的迅猛发展，使得一个人可以通过电视屏幕、广播电台向千家万户发表电视演讲或广播演讲。但是这仍然没有改变演讲场面的一人讲，大家听的特征。科学技术的进步，使得演讲场面受人体音量的限制，听众人数不能过多的问题得以解决。现在演讲的场面已经扩大到数以亿计的听众都能在同一时间内收听、收看某个人的演讲，这给古老的演讲增添了雄伟壮观的气势。

关于演讲“听众的广泛性”的特征问题，西方传播学界有不同的说法。他们认为，演讲是“演讲者通过有声语言或表演形式来进行的人类信息传播。”在美国，面对两个人以上的人讲话就称之为演讲。集会上的讲话、讨论会上的发言是演

讲；讲课、竞选、推销产品、举行记者招待会等也是演讲。这是从广义方面为演讲下定义。我国所说的演讲，通常是指狭义的演讲。

第三，从演讲的形式来看，它具有口头语音为主，态势语言为辅的特征。

演讲的客体是听众，所以演讲必须以口头语言为主、为了增加演讲的效果，还应该辅之以态势语言，但是主辅两者关系不能颠倒。

第四，从演讲的思想来看，它具有传播自己的观点和主张的特征。

演讲的这一特征表明，无论演讲者掌握多少别人提供的资料，最后作为正式演讲的内容一定要经过演讲者自己的咀嚼消化，成为演讲者自己的观点和主张。从这一点来说，演讲者既与播音员不同，也与话剧演员不同。演讲者讲的是自己的观点和主张，而播音员广播的是别人写的稿件，话剧演员说的是别人写的台词。有些人喜欢把别人的演讲稿拿来向听众念上一遍，这样即使念得娓娓动听，也不能算是一个真正的演讲者，至多是一个出色的“他”的扮演者而已。著名演讲家布克·T·华盛顿对此有过一个极好的说明：“除非一个演讲者在内心深处，深深感到有一个信息要表达，否则我就不相信他将演讲。”

第五，从演讲的结构来看，它具有阐述的系统性的特征。

演讲与谈话不同。谈话是指思想的双向交流，谈话者一般可以根据语境边想边谈，不强调前后谈话内容的连贯性、系统性。演讲则不同，它是一个人讲大家听，演讲者从头到尾顺序讲完即形成一篇完整的演讲辞。所以，为了使演讲辞

层次清楚，中心突出，演讲的结构应该具有完整性，演讲的阐述应该具有系统性。演讲要始终抓住一个中心思想，并围绕着它层层阐述，使听众能迅速抓住演讲的论点、论据和论证过程，一听就懂。在演讲之前，演讲者一般都有一段准备演讲的时间，以便能仔细考虑和推敲，把演讲组织得有条有理，而不至于杂乱无章。

第六，从演讲的过程来看，它具有听众信息反馈的特征。

演讲的这一特征常常被许多人所忽视。他们只是片面地强调演讲者的讲和听众的听。其实，当演讲者把信息传给听众时，听众将会反馈给演讲者一些信息。这是一个时时刻刻都在运动着的信息交流的循环过程。

现代演讲学的研究，越来越重视演讲者与听众之间的联系，探讨“交流式”的演讲。这方面的理论可以给演讲者带来两大好处：一是演讲者可以根据听众的反馈信息，及时调整演讲的内容和方法，避免无效的演讲；二是演讲者可以掌握听众的心理状态，根据听众的接受程度，在最佳时间段里输出最大值的信息量。反过来说，听众掌握了“交流式”的演讲，也便于在适宜的条件下，有效地接受演讲者传送出来的信息。

我们从演讲的性质、场面、形式、思想、结构和过程六个方面论述了它的特征，而其中最根本的还是它的性质特征，演讲的性质特征制约着其他五大特征。

二、演讲的意义

演讲作为一种社会活动，可谓“源远流长”。远在中世纪

前的古代埃及、希腊、巴比伦、印度和中国，演讲就已成为普遍的社会现象。目前，世界上欧美发达国家都非常重视演讲与口才，他们把“舌头、金钱、电脑”并称为三大法宝。演讲与口才也被世界公认为现代人才的必备素质之一。下面根据我国国情，从宣传鼓动、传授知识、经营管理和社交等四个方面谈谈演讲的意义和作用。

（一）演讲是宣传鼓动的方式

在我国社会主义现代化建设时期，在社会主义物质文明和精神文明建设中，演讲作为一种宣传鼓动的方式，正在日益发挥着它的重要作用。

党的十一届三中全会确定了全党全国工作的重点转到以经济建设为中心上来。党的十三大又确定了“一个中心，两个基本点”的基本路线，四项基本原则是立国之本，改革开放是强国之路。这些具有重大现实意义和深远历史意义的方针政策和宏伟目标，需要各级领导和干部去宣传，去带领群众贯彻落实。目前，社会上存在的就业、婚姻、住房、交通和物价等一些实际问题，也需要我们的领导和干部作出新的回答。总之，宣传党的方针政策，开展群众思想政治工作，除了其他方法之外，演讲是一个十分重要的方式。

（二）演讲是传授知识的手段

演讲作为一种社会活动，它不仅是宣传鼓动的方式，而且也是传授文化知识，促进科学理论发展的重要手段。

教师传授文化知识可以有多种多样的手段，但是课堂上的讲学——学术性的演讲，是最基本的手段。苏·霍姆林斯基在他的《给教师的建议》中说：“教师的语言修养在极大程度上决定着学生在课堂上脑力劳动的效率。”可见，演讲语言的修养是当教师的一个重要条件。教学语言简洁、明确，使

学生易于理解；教学语言和藹可亲，使学生愿意听，乐于接受；教学语言形象生动，使学生印象深刻，经久不忘；教学语言有启发性，使学生思维活跃，富于创造。

演讲同时也是促进科学理论发展的重要手段。在我国，科学工作者通过举办交流会、报告会、研讨会、专题演讲会以及各种讲座的形式，传播着大量的科学理论知识，促进生产力的发展，推动社会的进步，这些成绩的取得也离不开演讲。

（三）演讲是搞好经营管理的途径

管理是人类社会共存的现象，一个国家、一个部门、一个单位，管理水平的高低，直接关系到它的兴衰存亡，而演讲则是经营管理的重要途径。在我国，各级管理干部，需要通过演讲的途径向上级部门汇报工作、反映情况，向兄弟部门介绍经验、交流信息，向本部门和下级部门传达计划、布置工作。新上任领导干部的就职演讲，鼓舞人心，充满热情，就可以赢得群众的尊敬和信赖；领导干部布置工作，晓之以理、动之以情，就可以激发群众勇往直前，出色地完成任务。

（四）演讲是社会交际的技能

随着现代化社会和改革开放的到来，我国以前的封闭的社会空间和生活方式已被打破，人际间的横向联系大大加强。演讲作为一种思想交流、信息传播的语言艺术，已成为社会交际中一种不可缺少的技能。

一个开放的社会，一个“信息爆炸”的社会，信息不灵比什么都可怕。有人作过这样的统计，现代各种专业人员开展工作所依靠的信息，其中只有20%——50%是通过文字材料得来的，有30%的信息，则来自文字以外的渠道，例如在和