

世界 经济文化 年鉴

YEARBOOK OF WORLD
ECONOMIC CULTURES

1995/1996

世界经济文化年鉴编辑委员会

EDITORIAL BOARD OF YEARBOOK OF WORLD ECONOMIC CULTURES

世界经济文化年鉴

Yearbook of World Economic Cultures

1995~1996

中国社会科学出版社

(京)新登字 030 号

图书在版编目(CIP)数据

世界经济文化年鉴 1995~1996/《世界经济文化年鉴》编辑委员会编. —北京:
中国社会科学出版社, 1996. 8

ISBN 7-5004-1630-X

I. 世… II. 世… III. 经济-世界-1995~1996-年鉴 IV. F11-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 11958 号

中国社会科学出版社出版发行

(北京鼓楼西大街甲 158 号)

国防大学第二印刷厂印刷 新华书店经销

1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 71 字数: 2150 千字

ISBN7-5004-1630-X/F·315 定价: 168.00 元

谨 以 此 书

献给正在迈向 21 世纪、为实现经济与社会可持续发展而奋力推进现代经济文化建设的人们！

PRESENT THIS BOOK

TO

The readers who are driving to the 21st century with
endeavour to promote the construction of the modern
economic cultures and realized the economic and social
sustainable development!

《世界经济文化年鉴》编辑委员会

顾问 马 洪 王光英 韩天石 周光召 于光远 胡 平 胡代光
季羨林 解振华 刘纪原 朱育理 谷源洋 赵宝熙 王礼恒

名誉主任 康振黄 贾春峰

主任 郑文林 周浩然(常务) 喻镭丹

常务编委 (按姓氏笔划为序)

王永锡 尹世杰 邓 昂 宋静存 张 炜 周浩然 郑文林
林振淦 侯国荣 钱来忠 喻镭丹

编委 (分别按姓氏笔划为序)

乌 杰 国家经济体制改革委员会副主任
尹世杰 湖南师范大学消费经济研究所教授
王怀宁 中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员
王光铸 浙江工业大学经济管理学院学术委员会主任
王林生 对外经济贸易大学副校长
王梦立 天津师范大学教授
王连生 中国北方工业总公司总裁
邓 昂 中国科学院学术书刊编审
刘茂才 四川省社会科学院院长
吕正杰 中国农业科学院院长
何炳孟 中国社会科学院科研局局长
孙光成 《世界研究与发展》杂志副主编
宋静存 《经济日报》副总编辑、高级编辑
李书有 南京大学教授
陈吉元 中国社会科学院农村发展研究所所长
陈 平 中外经济文化研究委员会编辑部副主任
陈绪华 中外经济文化研究委员会办公室副主任
吴念鲁 中国银行金融研究所所长
吴昌元 铁道部办公厅主任
吴 光 浙江省社会科学院研究员
吴 茵 中外经济文化研究委员会编辑部副主任
张正常 中国交通安全协会常务副会长

张 通	中国长城工业总公司总裁
张庆忠	中国邮电工业总公司总经理
张 炜	中外经济文化研究委员会学术部主任
张斗文	中外经济文化研究委员会秘书长
张伯山	南开大学旅游系资料室主任
张义德	《光明日报》评论部主任
周浩然	中外经济文化研究委员会副主任
周忠厚	中国人民大学教授
郑文林	中国社会科学出版社社长
郑敦训	中国化工进出口总公司总裁
陆学艺	中国社会科学院社会学所所长
罗治英	甘肃省政协常委、教授
林功实	清华大学研究生院副院长
林明华	中国民航局办公厅主任
林振淦	中国社会科学院世界经济与政治研究所编审
胡顺楠	航天部航天总公司民品司司长
赵 康	北京城市建设开发集团总公司总经理
赵鹏华	中国印钞造币总公司总经理
孟凡驰	中国企业文化研究会学术部主任
封希德	西南财经大学副校长
姜绍俊	电力工业部办公厅主任
郭俊义	中国国防科技信息中心研究员
郭钟义	《世界经济文化年鉴》编审
郭廷建	辽宁省精神文明建设研究中心副研究员
梁传运	中国商标事务所高级经济师
钱来忠	四川省社科联副主席
侯国荣	天津师范大学副校长
唐 骅	北京科技美学协会副秘书长
唐 恭	中外经济文化研究委员会学术部副主任
曾 毅	北京大学人口研究所教授
曾呈奎	中国科学院院士、海洋研究所名誉所长
葛 兰	北京华人经济研究所所长
喻镭丹	中国社会科学出版社编审
董启昌	林业部办公厅主任
傅 华	国务院特区办公室处长

管华诗 中国工程院院士、青岛海洋大学校长
群 培 西藏大学校长
薛敬孝 南开大学经济学院副院长

刁爱民 云南省西双版纳傣族自治州州长
牛学忠 河南省许昌市市长
王东洲 四川省自贡市市长
王希龙 中共徐州市委书记
王长连 北京市西城区区长
马元飞 安徽省合肥市市长
王荣轩 四川省成都市市长
白在林 海南省建设厅厅长
庄礼祥 广东省湛江市市长
刘万福 广西壮族自治区林业厅厅长
李任仕 中共成都市委副书记
吴发育 湖北省十堰市市长
严如高 中共德阳市委书记
张恩祥 中共白山市委书记
张荣茂 辽宁省沈阳市市长
张 和 河北省唐山市市长
洛桑顿珠 西藏藏族自治区拉萨市市长
贺同新 湖南省衡阳市市长
赵家治 中共吉林市委书记
秦万祥 四川省攀枝花市市长
秦家浩 山东省青岛市市长
章玉钧 中共四川省委秘书长
梁广大 广东省珠海市市长
梁振元 中共阳江市委书记
秦光荣 中共长沙市委书记
戚善宏 江西省九江市市长
盛维德 甘肃省酒泉地区行署专员
黎子流 广东省广州市市长

总 编 辑 周浩然 喻镭丹
副 总 编 辑 张 炜 林振淦 唐 骅

总 编 室

主 任 赵廷瑶
副 主 任 徐立宏 墙 烁
主 任 助 理 钱绪文 杨秀红
成 员 郭 钊 肖玉琼 康爱智 李环玲
宋献伟 刘宝珍 李 彦 白秀波
薛 雁 张怀峰 罗亦乡

编 辑 部

主 任 郭钟义
副 主 任 蒋长芳 陈光辉
特邀审稿人 李钊祥 冯广裕
成 员 王德迅 范郑高 周廷益 吴建云

地址:中国·北京市复兴路 83 号

邮编:100856

电话:(010)66706047 68218129

传真:(010)68274496

编辑说明

一、《世界经济文化年鉴》是一部反映世界各国和地区经济、文化、科技发展状况,介绍中外经济文化理论与实践最新成果的大型实用工具书。

二、本《年鉴》1995~1996年版包括12个部分:(1)世界经济文化发展综述;(2)国家与地区经济文化;(3)世界人口发展与环境保护;(4)世界教育与科技;(5)国际投资与金融管理文化;(6)世界贸易与跨国营销文化;(7)世界社会消费与消费文化;(8)世界旅游经济文化;(9)企业文化与中外著名企业(公司);(10)中国经济文化建设;(11)交叉科学与现代经济文化研究成果;(12)世界经济文化活动与统计资料。

三、本《年鉴》主要采用联合国和世界银行有关机构的出版物、各国政府有关经济文化的报告和官方统计资料、各国年鉴等,为了及时反映新情况,各个部分尽量选用最新资料和数据。

四、本《年鉴》由中外经济文化研究委员会主办,本《年鉴》编辑委员会编辑。中国科学院、中国社会科学院、有关高等院校的专家、学者,以及国家部委有关研究单位,参加编撰工作。

五、本《年鉴》从1997年起每年1卷,由全国新华书店发行;中国国际书店、中国出版对外贸易总公司办理国外订购。

六、本《年鉴》是一部综合性年鉴,而对现代经济文化的研究又是一项开创性的工作,涉及的内容极为广泛,加之编辑出版时间短促,疏漏与不当之处,敬请广大读者指正。

EDITOR' S NOTES

1. *The Yearbook of World Economic Cultures* is an annual publication, which reports status and trends of economics, cultures, science and technology in countries and territories in the world. It introduces the new achievement of economic cultures' theory and practices in home and abroad.
2. The Book (this yearbook) organized into twelve parts, i. e. : (1) Development review on the world economic cultures; (2) The economic culture of countries and territories; (3) World population growth and environmental protection; (4) World education and science-technology; (5) International investment and financial management culture; (6) World trade and transnational business and consumptive culture; (7) World social consumption and consumptive culture; (8) World tourist economic culture; (9) The enterprise culture and renowned enterprise in China and abroad; (10) Economic culture construction in China; (11) Studies on interdisciplinary science and modern economic culture; (12) The statistical data and activities for the world economic cultures.
3. The major data sources of this publication are from UNESCO, the World Bank and various Countries' yearbook, some selected statistical data series, and in order to reflect most of the status trends and new achievements of the economic cultural activities including the first season 1995.
4. The Book is sponsored by the Chinese and Foreign Economic Culture Research Commission, compiled by the Editorial Board of *The Yearbook of World Economic Cultures*, written jointly by Academia Sinica, the Chinese Academy of Social Science, specialists and experts of the ministries and institutes, etc.
5. This book will be published one volume each year from 1997. It can be ordered at Xinhua Bookstore of the whole nation, China International Bookstore and China Oversea trade publishing company.
6. The Book is a comprehensive volume, its substantial content not only a study of modern economic culture but an initial new work. For the printing reason, there are not enough time, so, the readers are welcome to make criticisms and comments, if any mistakes and drawbacks present.

前 言

人类社会即将跨入 21 世纪。世界正在酝酿着一场新的科技和产业革命。世界经济将因科技进步和经济全球化而加快增长速度。人口发展、生态环境、资源等问题引起国际社会的普遍关注与高度重视,“可持续发展”将成为众多国家追求的模式。随着世界经济的发展,世界各国更加重视文化、教育与科技进步对经济增长的作用。

在过去几十年里,科学发展规模之大,达到了蔚为观止的程度,无论就研究者人数、科研经费以及研究成果的数量来衡量,还是按科学运用的全球生产范围来衡量,均是惊人的突飞猛进。在本世纪初,一些发达国家的经济增长额中,科技进步的贡献仅占 10~15% 左右,而到 70 年代,则已上升到 60% 以上(有的研究认为,美国已达 70% 以上)。90 年代以来,各国政府更加密切关注自己的国民教育体制对社会发展的应对能力。世界银行的研究资料表明,劳动者受教育的平均时间增加一年,其国内生产总值可以增加 9%。教育在社会发展与全球竞争中的作用日益突出。无论是发达国家,还是发展中国家,一种与经济发展和科技进步相适应的文化价值观念的重建与社会道德的进步已受到普遍的重视。由于经济的发展和科技文化水平的提高,促进了科技产业和文化产业迅速发展。商品生产中的文化附加值和文化含量正在增长。重视社会消费对商品中文化含量的需求和跨国营销中文化背景的研究,对于参与市场竞争与国际贸易已具有重要的意义。智力资源的开发与企业文化的建设,直接关系到企业的生存竞争与国民经济的发展。经济领域、经济活动中文化力的地位与作用,日愈强烈地表现出来。经济文化一体化发展,正在成为现代化建设进程中的历史性潮流。

随着自然科学向社会的加紧渗透,在自然科学中富有跨学科性的成果也在自然科学与社会科学之间向更深层次发展,引起人们思想文化观念的深刻变化,推动着人类认识世界的思维水平达到一个新高度。人们已不再停留于仅用原有的知识和狭窄的视角来认识世界,不再以某些学科的结论、某种单方面发展的传统思维来分析世界,更加重视以综合的、整体发展的方法来认识世界。人们越来越认识到,经济文化的融合化、国际化,科学的综合化、人与环境的协调化,逐步实现经济—文化、社会—科技、人类—环境的相互促进、协调发展,已成为不可逆转的大势。

鉴于这种发展的协同性,对于社会发展的战略问题和发展趋势的研究与解决,需要跨越不同的学科领域,需要集体协作、共同参与才能得到较好的解决,从而推动人类社会经济文化的全面发展。

人类社会正处在一个由传统社会到现代社会进一步深层次转化的巨变中。尽管人们对传统观念还存在着难以割舍的依恋,但是没有一个国家能抗拒现代化的引力,不能不调整 and 改革人们的文化价值取向和经济文化价值系统构建。在各国之间以经济、科技、文化为主要内容的综合国力的竞争愈演愈烈的同时,在各国经济发展中经济文化领域里相互融合、一体化发展的潮流正以空前的规模出现。1979年,日本提出了促进经济发展的民族文化精神战略的设想。指出:高速增长即是经济发展的成功,同时也是文化精神进步的标志。经济发展与民族文化进步,互相促进,共同发展。在1984年《日本经济白皮书》里,进一步强调了社会道德和文化教育在经济发展中极其重要的作用。新加坡把西方的经济文化、科技文化与传统的儒家文化沟通融合,形成了多元文化相辅相存的互补结构,同时非常重视科技与教育的投入。80年代后期其高科技产业大约以30%的速度增长。新加坡政府制订的《信息技术2000年研究计划》耗资约3亿美元,预计到2005年,新加坡将成为“智能化岛国”和世界上第一批建成信息高速公路的国家之一。美国之所以成为经济、科技、军事强国,与它高度重视人力资源开发和管理有密切关系。美国是世界上教育经费开支最多的国家,人均教育费为966美元,美国工商界对企业文化的建设极为重视,每年用于培训在职职工的经费达2100亿美元。最近,美国的有关权威学者指出,如果美国人仅仅满足丰富的物质生活,缺乏高品位的文化价值追求,那么,美国要保持世界的领先地位是非常困难的。由此可以看出其对社会发展中经济与文化发展关系的重视。这些国家的经验和有关研究成果证明,任何国家和地区要想保持经济长期的、稳定的增长,都必须重视经济文化科技的一体化发展,重视民族文化精神的建设和社会全面发展战略的实施。

中国自1979年实行改革开放政策以来,经济年均增长率达9.3%,综合国力显著提高,人民生活得到明显改善。随着社会主义市场经济体制的确立和改革开放战略决策的全面实施,社会发展产生了根本的变革。在对外开放和市场经济的现实生活中,人民群众创造性的经济文化实践和卓有成效的探索,正不断地推动着现代经济文化的发展,推动经济、文化市场的开发和经济、文化资源的优化配置。中国各地在加速经济建设的同时,更加重视科技文化的投入和经济文化协调发展战略的制订、组织与实施。全国各地区在经济文化建设中,物质生产与精神生产、物质文明与精神文明均取得了新的成果。联合国教科文组织1993年度《世界教育报告》、《世界科学报告》及有关研究资料表明:中国公共教育经费实际投入额的年增长率为8.4%,中国生产率增长对经济增长的贡献率,由改革开放前的26年(1953~1978)的负值上升为30.3%。现代经济文化一体化的发展趋势和综合效

应,日益显示出蓬勃的生命力和广阔的发展前景。另一方面,中国的经济文化建设虽然取得了巨大的成绩,但仍然存在一些问题。据1994年度统计,中国教育经费的投入占国民生产总值的2.3%;科学技术研究与开发经费占国民生产总值的0.5%。与发达国家相比,还有较大的差距。从现在起到2010年,是中国现代化建设进程中的一个极为重要的时期。我们应该清醒地认识到存在的问题,继续深化改革,扩大开放,高度重视文化、科技、教育的投入与建设,实施经济文化协调发展的战略。只要不懈地努力,中国就有希望在下个世纪跨入发达国家的行列,实现全体中国人梦寐以求的愿望。

自80年代中期以来,伴随社会主义商品经济理论、市场取向的改革理论、建设有中国特色的社会主义发展理论的研究,中国学术界一批勇于开拓和进取的专家学者,紧扣时代的脉搏,开始了对于现代经济文化的研究,并取得了初步的研究成果,为中国经济文化的理论建设奠定了基础。作为一个新的研究领域,现代经济文化主要研究各种经济领域里文化的作用与功能,着重探索在市场经济条件下,经济文化一体化发展的规律以及在这种一体化发展中,人们的思想、文化、道德观念的发展趋向。这一研究,对于实现经济与社会的可持续发展具有重要的现实意义。近几年来,在中国经济文化一体化的发展格局中,无论是企业文化、商业文化、科技文化、市场经济发展中的文化力,还是区域经济文化、生态经济文化、人口经济文化、财政文化、金融文化、社会消费文化等关于现代经济文化的研究,都取得了新的进展。一些研究成果已引起中外学术界的重视。从理论与实践结合的观点来看,现代经济文化一体化发展的形成和演进,主要根源于现代科技革命和现代教育的发展和以市场为纽带的经济、文化资源横向流动与重新优化配置,以及世界各国经济文化建设的经验和人类关于现代化建设与研究的成果。经济文化的相互融合、协调发展,已日益表现在新的历史条件下,人们在改造自然、社会和自我的各种对象化的活动中产生的新的思维方式、活动方式、价值取向以及实践成果的理论总结。社会主义市场经济的发展,呼唤着民族文化精神的重建,呼唤着社会道德的进步,呼唤着对文化、教育、科技、环境保护等问题的高度重视和全面协调发展。目前,经济文化理论的研究和实践探索已引起了中国学术界的重视,成为现代化进程中一项具有诱惑力和挑战性的现实课题。

中外经济文化研究委员会是从事现代经济文化研究的学术机构,自1990年成立以来,已先后编辑出版了《现代经济文化》、《市场经济与文化发展》、《经济文化发展研究》、《现代经济文化导论》等学术著作,并经过长期的准备和广泛地征求意见,决定与中国社会科学出版社联合编辑出版供研究人员与实际工作者参考的大型综合性工具书——《世界经济文化年鉴》。这本《年鉴》根据世界经济文化一体化发展的基本特征和趋势,反映世界各国与地区的经济、文化、科技发展的趋向,跟踪世界经济文化综合研究与运用的发展状况,介绍世界各国经济文化理论与实

践的最新成果,介绍中外著名企业的管理经验与企业文化建设以及各国大型经济文化活动,旨在深化现代经济文化研究,使我国经济、文化管理部门与企业界更好地了解国际市场经济与现代经济文化状况,提高管理水平,推动我国市场经济与国际市场经济接轨,促进中国经济文化的现代化建设。

需要指出的是,世界各国的现代经济文化发展是一个非常复杂的过程。各国经济文化的发展与其历史传统、社会环境等密切相关。在总结现代经济文化发展的共同规律的同时,还应该看到,经济文化的发展在各国也存在不同的发展规律,在发展体制、运行机制和运作方式上表现出自己的特色,出现不同的发展模式。因此,我们在编辑本《年鉴》时,尽量保持客观性,力求把各国现代经济文化建设的现实客观地展示出来。同时,本《年鉴》在介绍世界经济文化发展状况的同时,着重介绍了人口发展与环境保护、科学技术与现代教育等与经济和社会可持续发展有关的重大问题,对现代经济文化发展中产生的一些新的领域,诸如:企业文化、跨国营销文化、金融文化、社会消费文化、旅游经济文化及有关新兴学科与边缘学科的研究成果作了专题介绍。我们认为,这些资料对于了解在全球范围内市场经济条件下的文化建设和科技发展状况,推动我国现代经济文化全面发展战略的实施和现代企业制度的建立,会有一些的作用。

《世界经济文化年鉴》的编辑出版是一项全新的探索性的工作,涉及的内容极为广泛,在时间紧迫的情况下,组织众多作者编撰这本年鉴,确非易事。本《年鉴》的编撰过程,同时也是我们的学习过程。书中错漏之处,在所难免,敬请读者批评指正。

本《年鉴》的编辑出版,得到了有关方面的大力协助与支持,特此表示深切的感谢。

《世界经济文化年鉴》编辑委员会

目 录

第一篇 世界经济文化发展综述

世界经济发展与科学文化进步·····	(3)	东亚经济文化的发展·····	(36)
现代经济文化研究与人类文明发展新浪潮·····	(8)	儒家思想与东亚经济现代化·····	(41)
世界教育发展的回顾与展望·····	(20)	日本传统文化在日本经济发展中的作用·····	(45)
当代科学技术的前沿及发展趋势·····	(24)	日本经济文化的发展战略机制·····	(50)
联合国在世界环境与发展事务中的作用·····	(28)	前苏联、东欧国家向市场经济转轨与文化	
不同文化和经济环境下跨国公司		发展·····	(60)
的战略计划与组织·····	(32)	拉丁美洲经济文化状况·····	(69)

第二篇 国家与地区经济文化

亚洲		波兰经济文化概况·····	(157)
中国经济文化概况·····	(79)	德国经济文化概况·····	(163)
台湾地区经济文化概况·····	(88)	俄罗斯经济文化概况·····	(168)
香港地区经济文化概况·····	(94)	法国经济文化概况·····	(176)
菲律宾经济文化概况·····	(99)	意大利经济文化概况·····	(182)
韩国经济文化概况·····	(105)	英国经济文化概况·····	(188)
马来西亚经济文化概况·····	(114)	美洲	
日本经济文化概况·····	(119)	阿根廷经济文化概况·····	(195)
沙特阿拉伯经济文化概况·····	(126)	巴西经济文化概况·····	(201)
泰国经济文化概况·····	(131)	加拿大经济文化概况·····	(207)
新加坡经济文化概况·····	(137)	美国经济文化概况·····	(211)
印度经济文化概况·····	(142)	墨西哥经济文化概况·····	(219)
非洲		智利经济文化概况·····	(225)
埃及经济文化概况·····	(147)	大洋洲	
赞比亚经济文化概况·····	(153)	澳大利亚经济文化概况·····	(231)
欧洲		新西兰经济文化概况·····	(236)

第三篇 世界人口发展与环境保护

世界人口发展现状·····	(245)	世界人口发展趋势·····	(250)
---------------	-------	---------------	-------

世界人口发展的经济文化背景.....	(257)	联合国环境规划署 1996~1997 年基金	
世界人口与可持续发展.....	(273)	方案.....	(307)
世界人口、资源与环境	(276)	论生态经济文化协调发展.....	(314)
市场与人口分析结合是社会、经济与学科		重视生态经济文化研究.....	(316)
发展的需要.....	(281)	“21 世纪中国的环境与发展”研讨会	
环境保护、持续发展与人类共同的未来	(290)	评述.....	(320)

第四篇 世界教育与科技

世界教育发展与现代化.....	(325)	1994 年世界科技发展概况	(421)
发达国家教育的发展概况.....	(336)	科技开发的国际结构及相关问题.....	(425)
发展中国家教育的发展概况.....	(356)	协调人与自然的关系开拓地学探索的新	
世界高技术产业发展的趋势.....	(374)	领域.....	(429)
当代高技术产业开发区的发展及文化		中国传统文化与现代科技发展.....	(434)
特征.....	(414)	遥感技术在生态预测中的作用.....	(438)

第五篇 国际投资与金融管理文化

国际投资与经济文化.....	(445)	国际金融管理文化.....	(484)
----------------	-------	---------------	-------

第六篇 世界贸易与跨国营销文化

90 年代世界经济与国际贸易	(501)	商标专用权的国际保护.....	(565)
国际市场.....	(504)	文化管理与跨国公司的全球战略.....	(573)
国际营销的文化背景.....	(518)	走向 21 世纪的中国商业文化	(576)
世界各国商务礼俗.....	(531)	商业文化研究述评.....	(580)

第七篇 世界社会消费与消费文化

当代世界社会消费的主要特征与		国际有关保护消费者权益的组织	
发展趋势.....	(587)	与重大活动.....	(611)
中国近期市场经济条件下的社		附件:世界主要国家社会消费	
会消费特征及其发展变化.....	(603)	统计资料.....	(624)

第八篇 世界旅游经济文化

1990~1994 年全球国际旅游发展综述	(633)	欧洲文化旅游发展概况.....	(653)
世界部分国家旅游业发展概况.....	(644)	中国旅游业发展的现状及趋势.....	(663)
世界部分国家与地区旅游市场发展概况.....	(647)	国外旅游社会学研究综述.....	(671)

第九篇 企业文化与中外著名企业(公司)

企业文化:理论与实践述评	(679)	中国农业银行	(718)
中外著名企业(公司)		中国轻工业机械总公司	(720)
松下电器产业公司	(690)	中国北方工业公司	(721)
通用汽车公司	(692)	中国长城工业总公司	(725)
本田汽车工业公司	(694)	中国电子进出口总公司	(726)
明尼苏达矿业和制造业公司	(696)	中国印钞造币总公司	(728)
克莱斯勒汽车公司	(697)	中国煤炭销售运输总公司	(730)
波音公司	(699)	中国铁路工程总公司	(731)
大字公司	(701)	铁道部电气化工程局	(734)
意大利国家碳化氢公司	(704)	中国教学仪器设备总公司	(735)
三洋电机公司	(705)	武汉钢铁(集团)公司	(736)
中国石油化工总公司	(707)	北京城市建设开发集团总公司	(737)
中国北方工业(集团)总公司	(709)	开滦矿务局	(739)
中国有色金属工业总公司	(711)	附件:	
中国化学工业总公司	(712)	全球 1000 家大公司前 100 家排名	(741)
中国船舶工业总公司	(714)	中国高新技术企业百强排名	(742)
中国邮电工业总公司	(715)		

第十篇 中国经济文化建设

中国经济文化发展状况

中国人口与经济文化协调发展战略	(747)	中国民航建设	(805)
中国环境保护	(751)	中国核工业的历史性跨越	(808)
90 年代中国的教育改革与发展	(755)	中国电力工业	(811)
中国高科技成果转化工作基本情况	(758)	中国机械工业	(813)
中国文化事业现状与体制改革的新构想	(762)	中国建设事业“八五”回顾与“九五”展望	(823)
1994 年对外、对港澳台地区的文化交流	(765)	中国林业	(827)
中国卫生事业	(767)	中国海洋事业	(830)
中国金融体制改革的现状与发展	(769)	中国地质矿产	(833)
中国金融文化建设	(773)	中国邮电通信事业	(835)
在改革中发展的中国财政	(774)	为中国邮政迈向 21 世纪奠定基础	(838)
1994 年中国财税体制改革	(777)	中国海关业务	(840)
中国商品流通产业的改革与发展	(779)	中国专利事业	(842)
外商直接投资在中国的发展	(782)	中国旅游业	(845)
中国国有企业改革的回眸与展望	(792)	中国部分科研机构	
中国保险业	(796)	中国科学院	(848)
中国航天科技工业	(798)	中国社会科学院	(852)
中国航空工业	(803)	中国农业科学院	(855)
		中国建筑科学研究院	(858)
		建设部建筑设计院	(860)