

中国 MBA 教育

全国工商管理硕士教育指导委员会组编
吴世农 仝允桓 主编

实践与探索



机械工业出版社
China Machine Press

中国 MBA 教育

实践与探索

全国工商管理硕士教育指导委员会组编

吴世农 仝允桓 主编



机械工业出版社
China Machine Press

MBA教育是世界各国管理教育的主流模式。我国从1991年起开始设立工商管理硕士(MBA)学位和试办MBA教育。在国务院学位委员会和教育部的领导下,在社会各界的大力支持下,中国MBA教育事业在10年时间里取得了长足的发展。MBA教育已经成为我国培养适应21世纪发展需要的高层次管理人才的重要渠道。

为纪念我国MBA教育开展10周年,回顾我国MBA教育发展的历程,分析我国MBA教育的现状,从中总结经验,全国MBA教育指导委员会组织编写了本书。本书分四篇:回顾与展望篇、实践与经验篇、借鉴与启示篇、思考与探索篇。

本书可供从事MBA教育研究与实践的教师参考。

本书出版及部分内容研究得到国家自然科学基金资助

项目号:79830050

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

中国MBA教育实践与探索/吴世农,全允桓主编. -北京:机械工业出版社,2001.11
ISBN 7-111-09558-8

I. 中… II. ①吴… ②全… III. 企业管理-研究生教育-教学研究-中国 IV. G643

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第081162号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑:刘辉 版式设计:赵俊斌

北京牛山世兴印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2001年11月第1版第1次印刷

787mm×1092mm 1/16·33印张

定价:66.00元(平装)

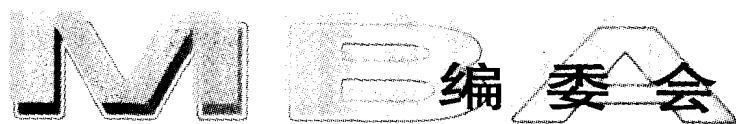
76.00元(精装)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

大力发展工商管理
硕士教育，大量培养
高素质的经营管理
人才。

袁宝华

二〇〇二年十一月



主任委员 赵纯均

顾问 李 军 韩建华

委 员 (按姓氏笔画排序)

- | | |
|-----|--------------------------------|
| 于 立 | 东北财经大学MBA中心主任, 全国MBA教育指导委员会委员 |
| 马春光 | 对外经济贸易大学教授, 全国MBA教育指导委员会委员 |
| 王方华 | 上海交通大学管理学院副院长, 全国MBA教育指导委员会委员 |
| 王重鸣 | 浙江大学管理学院院长, 全国MBA教育指导委员会委员 |
| 王裕国 | 西南财经大学校长, 全国MBA教育指导委员会委员 |
| 全允桓 | 清华大学经济管理学院教授, 全国MBA教育指导委员会秘书长 |
| 冯正权 | 上海财经大学研究生部主任, 全国MBA教育指导委员会委员 |
| 李一军 | 哈尔滨工业大学管理学院院长, 全国MBA教育指导委员会委员 |
| 李国津 | 南开大学国际商学院教授, 全国MBA教育指导委员会委员 |
| 宋志平 | 北新建材(集团)公司, 全国MBA教育指导委员会委员 |
| 杨德礼 | 大连理工大学管理学院教授, 全国MBA教育指导委员会委员 |
| 吴世农 | 厦门大学管理学院常务副院长, 全国MBA教育指导委员会副主任 |
| 陈 收 | 湖南大学国际商学院院长, 全国MBA教育指导委员会委员 |
| 陈荣秋 | 华中科技大学工商管理学院院长, 全国MBA教育指导委员会委员 |
| 郑绍濂 | 复旦大学管理学院名誉院长, 全国MBA教育指导委员会副主任 |
| 张瑞敏 | 海尔集团总裁, 全国MBA教育指导委员会委员 |
| 赵纯均 | 清华大学经济管理学院院长, 全国MBA教育指导委员会副主任 |
| 袁春伟 | 东南大学研究生院副院长, 全国MBA教育指导委员会委员 |

VI

顾宝炎	上海理工大学教授，全国MBA教育指导委员会委员
席西民	西安交通大学副校长，全国MBA教育指导委员会委员
徐二明	中国人民大学工商管理学院院长，全国MBA教育指导委员会委员
黄宝印	国务院学位委员会办公室副处长，全国MBA教育指导委员会委员
曹凤岐	北京大学光华管理学院教授，全国MBA教育指导委员会委员
童 星	南京大学研究生院副院长，全国MBA教育指导委员会委员
鞠颂东	北方交通大学教授，全国MBA教育指导委员会委员

MBA 序

从1991年全国9所管理院校试办工商管理硕士学位至今已走过了10年的历程。10年在教育史上只是短短的一瞬，而我国的MBA教育却经历了从无到有，从小到大，从不为社会所了解到千万考生梦寐以求，社会各界高度关注的一个专业学位教育项目。我国的MBA学位教育已经成为我国培养适应21世纪发展需要的高层次管理人才的重要渠道，并必将对提高我国企业的管理水平，促进我国的经济发展，推动我国的教育改革产生重大而深远的影响。

我国的MBA学位教育是改革开放的产物。是中央决定在我国建立社会主义市场经济体制之后伴随着我国市场经济的发展才迅速发展起来的。

10年来，我国的MBA教育坚持“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家。”的指导思想。我国的MBA试点院校从9所发展到62所；每年的招生人数从1991年的不足百人发展到现在的每年入学逾万人；我们制订并数次修订了指导性的教学计划使之能与国际接轨并反映出世界上MBA教学的最新发展；我们建立了MBA入学联考制度提高了学生入学的文化素质，改善了MBA教育的整体形象；我们制订了MBA教学管理的基本要求，实施了MBA教学的合格评估，促进了MBA教育的软硬件条件的改善和MBA培养质量的提高；我们花大力气组织MBA师资的国内外培训和企业实践，初步形成了一支素质较好的MBA师资队伍；我们大力引进并自行编写了大量的MBA教材为MBA教学工作的顺利进行提供了有力的保证；我们积极推动案例编写和案例教学，使这种新的教学方式在管理学院的课堂中得以推广；我们开展了广泛而卓有成效的国际合作，大胆

引进和借鉴世界上优秀管理学院的办学经验、教学内容和教学方法；各个MBA试点院校还在为学生提供服务、进行就业指导方面做了大量的工作，有了长足的进步。

我国MBA教育事业的发展和进步是与党和国家领导人的关怀、教育主管部门的领导和企业界的支持分不开的。我国MBA教育事业取得的成绩中凝聚着全体教师和管理人员的辛勤劳动和不懈努力、全体MBA学生的满腔热情和积极参与。

我们正面临着一个以信息技术为代表的高新技术迅速发展、经济全球化的步伐势不可挡的时代。在这个时代国与国之间的竞争集中地表现为综合国力的竞争，而一个国家的管理水平、教育发展水平都是综合国力的重要组成部分。我国的MBA教育事业任重而道远。它肩负着为我国的经济发展培养一大批在经济全球化的环境下具有国际经营战略头脑、通晓符合国际规范的市场经济运行规则而又了解我国企业实际情况的经营管理人才的重任。

为了完成这一光荣而艰巨的历史任务，在试办MBA教育已经10年的今天回顾10年来我国MBA教育事业走过的历程，总结我们已经取得的成绩和经验，展望MBA事业在未来的发展，探索培养高质量职业经理人和企业家的道路有着特殊重要的意义。这本论文集正是为了这一目的而编写的。作为试办MBA10周年的献礼，我希望这本集子能够对从事和关心MBA教育事业的同仁们，对MBA学生有所启迪和帮助。

愿中国的MBA教育事业不断开拓创新、与时俱进。

全国MBA教育指导委员会副主任

清华大学经济管理学院院长

赵纯均

2001年10月

MBA

序二

今年是我国试办MBA10周年，全国MBA教育指导委员会秘书处的同志约我写篇文章，以示庆祝。由此使我回想起从1988年12月20日参加在清华大学召开的“中国式MBA调研会”开始，到1998年这10年期间在国务院学位委员会和教育部的领导下，我与国务院学位办的同志们，与管理学科方面的许多专家，与有关学校及管理学院的领导以及其他方面的许多同志一起，为创建和发展中国式的MBA所经历的种种事情，感到非常亲切。看到1999年以来我国MBA教育事业又有了新的更大发展，更使我感到高兴和欣慰。

MBA专业学位的建立和发展，在中国专业学位教育史上将可以重重写上一笔。这是因为，MBA专业学位是我国设置和试办的第一个专业学位；MBA专业学位为以后相继设置和试办的专业学位提供了许多经验，这些经验不是零散的而是比较系统的，也不是个别的而是比较全面的，以后试办的专业学位大体上是参考了MBA的作法而发展的，从这个意义上可以说，MBA的创建和发展闯出了一条发展中国式的专业学位的路子。

1990年国务院学位委员会批准设置MBA专业学位，1991年在9所院校试办。10年来MBA从无到有，从小到大，即将结束试办而转正，基本上走完了试办的全过程，取得了显著成绩，招生规模从1991年的86人发展到1999年的8463人，10年内增长了10倍。截止到1999年，全国累计招生23586人，已有4988人获得了MBA学位。毕业生的总体质量是好的，受到了社会的普遍欢迎和好评。成绩的取得来之不易，是在不断克服和解决一个又一个的矛盾和问题的过程中前进的。在这个过程中，我感到最

有标志性意义的主要有六件事：第一件是1990国务院学位委员会批准设置并于1991年试办MBA专业学位，它标志着一种新的学位——专业学位在中国诞生了，其意义重大，影响深远。第二件是1991年10月在南开大学召开的MBA协作小组第一次会议，通过这次会议将综合大学、财经院校和工科院校各自提出的MBA培养方案统一起来了，它标志着突破了带有明显的计划经济色彩并持续了达30多年之久的传统管理教育模式，即分为工科院校的管理工程类专业和综合财经类院校的部门经济类专业的教育模式，把曾经被打散了管理教育重新揉合到一起了，并赋予新的内涵。MBA参考性培养方案的提出，尽管方案本身当时并不完善，但它是我国管理教育的一次重大突破，一方面突破了按二级学科专业培养人才的局限，完全按照社会主义市场经济条件下工商管理人才应具备的知识结构、能力结构，来制订培养方案，整合课程，从而也带动了财经、综合和工科院校管理教育的整体改革；另一方面突破了重学术、轻实务的传统教育观念和重专业学科、轻系统整合的教育模式，建立了新的质量观念和质量标准，即“同一水平，不同规格”。第三件是1994年10月在湖南大学召开的MBA协作小组第四次会议暨全国MBA教育委员会成立及其第一次会议，这次会议比较全面总结了MBA试点工作的基本经验，明确了当时MBA面临的形势和任务，对首批86名MBA毕业生的学位论文进行了评阅，提出了MBA论文的基本要求，会议还决定成立试点院校入学联考研究小组，宣告MBA协作小组完成了自己的历史使命，成立了全国MBA教育指导委员会。协作小组从1991年10月成立至1994年10月结束，圆满地完成了其预定的工作目标，为我国MBA教育事业的发展奠定了良好的基础，做出了积极的贡献。MBA教育指导委员会是在国务院学位委员会和教育部(原国家教育委员会)指导下的全国MBA教育的专业性组织，其主要任务是指导协调全国工商管理硕士教育活动，包括协助国家教育主管部门制定有关MBA的发展规划，并为政府有关决策提供咨询与建议；为MBA培养单位的教学活动提供指导与咨询；制定和修改MBA参考性培养方案、指导性课程教学大纲；组织师资队伍培训、教材和案例建设；制定MBA评估标准，并参与评估活动等。教育指导委员会的成立标志着我国MBA教育步入了一个新的发展阶段。从1994年成立以来，从第一届到现任的教育指导委员会在上述几个方面做了大量的卓有成效的工作，对推动我国MBA的健康发

展发挥了并将继续发挥着重要作用。第四件是从1994年10月开始研究到1996年试行的全国统一组织的攻读MBA学位入学考试，即GRK考试。这是我国研究生入学考试一项重要改革，对保证入学质量、维护MBA声誉发挥了积极作用。第五件是1997年国务院学位委员会和国家经济贸易委员会开展的企业管理人员在职攻读专业学位的工作。这项工作的开展标志着在扩大我国专业学位规模的进程中，迈开了“两条腿走路”的新路子。所谓“两条腿走路”，一条腿是研究生学历教育，另一条腿就是在职攻读专业学位，即“学位教育”。“学位教育”与“研究生学历教育”一样，都是有计划、有组织地进行，对符合录取条件者进行系统、正规培养。开展在职攻读专业学位的“学位教育”，是全面贯彻《中华人民共和国学位条例》的重要措施，开辟了在同等学力人员中培养专业硕士学位的高层次人才的又一条途径。这条途径的开辟不仅从根本上解决了长期困扰MBA发展的“招生指标”问题，而且能更好地使实际用人部门推荐和输送自己想培养的骨干深造，并使这些骨干能回得去、留得住、干得好。第六件是2000年11月和2001年9月先后开展的对54所试点院校的MBA教学合格评估。这是国务院学位办公室为保证MBA培养和学位授予质量采取的重要举措。这次评估坚持“以评促建”的原则，在各单位自我评估的基础上，组织专家组对被评单位进行实地考察，并按规定的指标体系和评估标准，由参与实地考察的专家对被评单位打分，最后得出各单位的总得分及教学设施、师资队伍、教学管理、教学组织、教学效果和办学特色等6个一级指标的得分。总体看，评估的结果是比较客观公正的。将评估结果的排序向社会予以公布，引起各方面的强烈反应，是一个积极的作法。我认为，这次评估不仅有利于推动整个MBA的健康发展，而且也是我国MBA开始走向成熟的一个标志。

我国MBA教育事业取得今天这样令人振奋的成绩，是有关领导和专家以及各方面的同志们共同努力的结果。首先，从试办MBA开始，就有一个明确的指导思想，坚持正确的培养方向。我国的MBA教育以邓小平理论为指导，主动适应社会主义市场经济的发展，以面向国有大中型企业为主，兼顾各种经济成分对管理人才的需求。第二，坚持改革开放，既大胆借鉴和吸取西方发达国家MBA的成功经验，又注意结合我国的实际，办出有中国特色的MBA。第三，坚持勇于创新，突破传统的教育观

念和教育模式，根据社会需求的变化，不断改革培养方式，更新教学内容。第四，坚持质量第一，正确处理数量和质量的关系，不断加强师资队伍、教材案例以及相关办学条件的基础性建设。第五，坚持政府职能部门宏观管理与依靠广大专家相结合的运作方式，充分发挥全国MBA教育指导委员会及其秘书处的作用。

“既往的日子，一年薄似一天；未来的日子，一天却厚如一年。”十多年来的种种记忆，往事历历在目，但都已成为过去，更重要的是面向未来。MBA教育事业是方兴未艾的事业，万里长征刚刚走完了试点阶段这一步，任重而道远，大家仍需继续努力，创造更加美好的未来。

全国学位与研究生教育发展中心副主任 谢桂华

2001年10月

MBA 前言

MBA是“工商管理硕士”的英文缩写(Master of Business Administration)。MBA教育20世纪初起源于美国,经过近百年的发展,逐渐成为美国乃至世界各国管理教育的主流模式。

我国从1991年起开始设立工商管理硕士(MBA)学位和试办MBA教育,这是我国学位与研究生教育主动适应改革开放和社会主义现代化建设的要求,为社会培养高层次管理人才的一项重要举措,也是发展教育产业的一次大胆尝试。在国务院学位委员会和教育部的领导下,在社会各界的大力支持下,中国MBA教育事业在10年时间里取得了长足的发展。MBA教育已经成为我国培养适应21世纪发展需要的高层次管理人才的重要渠道。

我国的MBA教育是伴随着我国改革开放的不断深入和经济的持续增长发展起来的。

党的十四大明确提出了要在我国建立社会主义市场经济体制。党的十四届五中全会关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议中又明确提出要“实行两个具有全局意义的根本性转变:一是经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变,二是经济增长方式从粗放型向集约型转变”。在改革开放政策的推动下,我国的经济发展取得了举世瞩目的成就,而实现我国经济的持续、稳定发展,需要大批掌握市场经济的一般规律,熟悉其运行规则,具有开拓创新能力的管理人才。2001年3月,第九届全国人民代表大会通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》中明确提出要

“培养具有科学素养、适应经济和社会发展需要的各类专业队伍，特别是具有世界前沿水平的学科带头人；具有创新精神和创业能力，适应国际竞争需要的企业家队伍……”。我国改革开放不断深入带来的市场需求为MBA教育发展提供了动力。我国经济持续、高速、稳定的发展，世界各国经济全球化的趋势，也为MBA教育发展创造了良好的客观环境。

管理和教育是与一国或一个地区的制度、文化密切相关的。我国的MBA教育在发展过程中，始终坚持改革开放，积极借鉴与吸收发达国家MBA教育的经验和长处，同时，始终坚持“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的原则，结合中国国情不断创新。可以说，我国的MBA教育是在改革与创新中发展起来的。

10年来，我国的MBA教育取得了令人欣慰的成绩，当然也有种种不尽如人意的地方。在纪念我国MBA教育开展10周年之际，回顾我国MBA教育发展的历程，分析我国MBA教育的现状，从中总结经验，发现问题，对明确我国MBA教育进一步发展的方向，制定下一步的发展目标和策略具有重要的意义。

全国工商管理硕士教育指导委员会

2001年9月

MBA 目录

序一

序二

前言

回顾与展望篇

1. 我国MBA教育发展历史与现状	2
一、我国MBA教育10年发展回顾	2
1. 我国MBA教育的发展历程	2
2. 促进我国MBA教育发展的主要措施	5
3. 我国MBA教育取得的主要成绩	9
二、我国MBA教育现状分析	15
1. MBA师资力量现状	15
2. MBA教学和课程建设情况	20
3. MBA教学基础设施现状	28
4. 我国MBA教育目前存在的主要问题	30
2. MBA毕业生情况调查	37
一、我国历年授MBA学位的情况	37
二、面向MBA毕业生的调查	38
1. MBA毕业生对MBA学习的看法	38

2. MBA毕业生的工作选择	40
3. MBA毕业生的职位、收入以及工作环境变化情况	41
三、面向企业的调查	44
1. 企业对MBA毕业生的看法	45
2. 企业的用人倾向	46
3. 我国MBA教育“十五”发展展望	48
一、我国MBA教育发展的宏观背景	48
1. 我国改革开放的不断深入和经济的持续增长	48
2. 经济全球化趋势和我国即将加入WTO的形势	49
3. 信息技术的迅速发展和新经济的崛起	49
4. 现代社会对管理者全面素质的更高要求	50
二、世界MBA教育的发展趋势	50
1. MBA教育的国际化趋势	50
2. 适应新经济要求的MBA项目的发展	52
3. MBA教学内容与教学方式的创新	53
4. MBA教育项目的特色化	55
5. MBA教育管理的产业化	55
三、“十五”期间我国MBA教育发展规模估计	56
1. 对我国MBA教育市场需求的分析	56
2. 我国MBA培养能力测算	59
3. “十五”期间MBA教育发展规模的初步设想	60

四、促进我国MBA教育发展的关键措施	64
1. 调整管理教育结构	64
2. 改革MBA课程体系和培养环节	65
3. 进一步加强师资队伍建设	66
4. 继续推进案例和教材建设	66
5. 改善MBA教学条件	67
6. 加强MBA就业服务	67
7. 改革MBA考试录取制度	67
8. 开通EMBA培养渠道	68
9. 扩大对外开放，鼓励合作办学	68
10. 积极稳妥地发展远程MBA教育	68
11. 推动管理教育的产业化	69

实践与经验篇

4. 适应经济全球化需要，职业经理型人才培养与创业型人才培养并重	
——北京大学光华管理学院的MBA培养方式	72
一、MBA入学选拔	72
二、MBA培养	74
三、MBA就业指导	76
四、MBA教育国际化	77
5. 探索管理模式，突出办学特点	
——中国人民大学的MBA教育	81