

傅浙铭 主编

A01

8 培训八段

傅浙铭 著

金典培训宝库 激发员工创造力

TRAINING MAESTROS

树立有关自身创造力的正确认识，传授三种广被采用的高效创造技法，从而让员工具备足以胜任自身职责的创造能力。

广东经济出版社

●●培训八段

傅浙铭 主编

金典培训宝库

TRAINING MAESTROS

激发员工创造力

傅浙铭 著

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

激发员工创造力/傅浙铭著. —广州: 广东经济出版社,
2001.9
(金典培训宝库丛书/傅浙铭主编)
ISBN 7-80677-055-0

I. 激… II. 傅… III. 企业-职工-创造性-能力
培养 IV. F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 061807 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	东莞新丰印刷有限公司 (东莞市凤岗镇天堂围乡)
开本	889 毫米×1194 毫米 1/24
印张	5
字数	46 000 字
版次	2001 年 9 月第 1 版
印次	2001 年 9 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 7-80677-055-0 / F·582
定价	全套 (1-10 册) 定价 150.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694 83790316 邮政编码: 510100

(发行部地址: 广州市合群一路 111 号省图批 107 号)

• 版权所有 翻印必究 •

(代总序)

培训经理

梦寐以求的教材来啦!

- 专为中国企业内部培训设计
- 发给受训学员的标准培训手册
- 资深培训讲师，具丰富实践经验
- 实用导向，理论为辅
- 重点突出，一目了然
- 版面清新，生动活泼
- 大量的进修指南，方便学员不断深造
- 现成“讨论测验题”
- 配套自助培训软件（SST）
- 全功能配套网站（金典培训网）
- 培训策划指导

金典
培训

培训入门



激发员工创造力

- 十年免费答疑
- 免费下载大量增值信息
- “留言板”特别个人服务
- 特设“批量订购”服务
- 选题丰富，涵盖全部管理内容
-

是不是该有的全有了？以区区 15 元的代价不该有的都有了哩！当然，这仅仅是我的看法，最后还得由您来定。请按照目录中的项目随便翻翻，您会感到满意的。

顺便提请《培金典》的读者朋友注意，《培金典修订版：培训经理手册》、《培金典修订版：学员手册》即将出版啦，我正在琢磨如何给老读者一些特别的关照，请帮忙给出个好主意哦！
(fzm@trainingsoft.com.cn)

傅浙铭

于 2001 年 7 月 18 日

目录

■	(代总序)培训经理梦寐以求的教材来啦!	1
■	开场白	1
■	1 你需要创造力	3
■	A 你被人误导啦	5
■	B 人人都有创造力	7
■	C 妨碍创造力的三大障碍	10
■	D 创造力是可以学习的	13
■	E 掌握创造方法的三大收获	16
■	F 给高层领导的特别提醒	18
■	G 培训宝鉴	21
■	讨论思考题	22
■	2 创造方法 1: 头脑风暴法	23
■	A 两个基本原则	25
■	B 四条基本规则	26

	C	“头脑风暴法”的特点	29
	D	三种重要角色	31
	E	操作方法	35
	F	从小事开始	38
	G	任何环境都可用吗?	38
	H	“默写式头脑风暴法”	40
	I	培训宝鉴	41
		讨论思考题	42
□	3	创造方法 2: 列举法	43
	A	什么是列举法?	44
	B	缺点列举法	45
	D	希望点列举法	51
	E	属性列举法	53
	F	培训宝鉴	55
		讨论思考题	55
□	4	创造方法 3: 奥斯本检核表法	57
	A	伟大的奥斯本	58

		B 九大类 75 个问题	59
		C 制作检核表	63
		D 应用检核表	64
		E 普遍适用性	67
		F 动词提示检核表法	68
		G 培训宝鉴	70
		讨论思考题	70
		5 让头脑飞起来	71
		A 相见恨晚的好方法	72
		B 创造技法体系	74
		C 激扬创造今日始	77
		D 培训宝鉴	78
		讨论思考题	79
		附件	81
		A 创造潜能自测表	81
		B 3M 的创新管理	90
		C 新产品开发流程	92

	D 弥尔顿的告诫：须速醒	93
	结束语	97
	讨论测验题	99
	好书推荐	101
	优秀网站	103
	培训后尚有疑问怎么办？	105
	如何联系作者	107
	如何免费获得大量增值信息	108
	配套自助培训软件（SST）	109
	《金典培训宝库丛书》部分书目	111

开场白

让我们先提一个问题。

请拿起一个标准的回形针，你能说出它有多少种用途？5种？10种？超不过20种吧？为什么会这样？有人说可以说出2万种，你会感到意外吗？

此外，你作为公司的一个核心员工，怎样才能做到在工作中思路清晰、点子不断？遇到问题是否有攻无不克的信心？要推动公司员工激发创造力，你有什么良方？他们欠缺创造力的根源在哪里？如何使他们大变样？

相信这些都是你关心和头痛的问题，让我们一起来解决这些问题吧。



- 激发员工创造力



特别提醒

创造学的一个基本定律是：创造潜力人人都有，关键在于开发。

Chapter 1

你需要创造力



你将掌握



你就是创造力的宝库



妨碍创造力的三大障碍



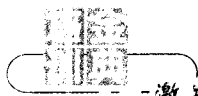
激发创造力的三部曲



掌握创造方法的三大收获



对高层领导的特别提醒



人类的文明进化史，本质上是一部创造发明的历史。随着近代科学技术的发展，尤其是近一个多世纪以来，自然科学史上发生的令人难忘的重大突破，迫使人类创造活动从自发的、无意识的状态下摆脱出来，走上自觉的、能动的轨道，以适应人类进一步释放创造力的需要。



活学活用

宏观的人类进步事业固然如此，微观的企业发展又何尝不是呢？

本教程着重讨论的，不是那些常见的、好看好听的“理念”，而是一个人在社会、企业中生存和发展所必需的一种重要的能力素质——创造力。



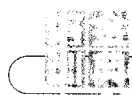
特别提醒

这种能力素质是常规教育体系不太重视的，我们只能靠自己努力去争取、去获得。

A 你被人误导啦

你若能坐在这里，起码有一点可以下结论：你是个爱学习、爱思考的人。那么，你肯定已看过许多本名人传记、成功案例、策划设计等等描绘别人成功的书籍。老实说，看过这么多书是利有弊的，其好处是有了学习的榜样和素材，这大家都明白，可是，为什么说它有弊呢？弊处又在哪里呢？

一个可能的弊处是：你会形成越来越牢固的印象和认识，即这些成功人士个个都是“天才”、都是“超人”，有敏锐的洞察力；能抓住稍纵即逝的机遇；善于处理极为棘手的恶性事件；有超强的领导能力、统率能力、创造能力、文才、口才等等。总而言之，这些成功人士天赋英明(包括所有其他最高级的形容词)，高出我们实在太多，跟他们相比，我们简直是“垃圾”！



陷阱

这种观念很容易造成这样一种心理定势：成功只属于“超人”，我们只不过是普通人，因而成功与我们基本无缘，很难通过自身的努力去争取，除非奇迹降临（而 21 世纪显然不是奇迹众多的时代）。

于是，我们在仰慕不已之余，心中十分坦然地安于现状了，不再卧薪尝胆努力进取，在三五知己大啖闷酒之际聊聊成功人士的花边新闻，形成了“成功只属于‘超人’——我们不是天才，只能仰慕和牢骚——既然无法改变，也就不思改进——继续与成功无缘，只有仰慕和牢骚”的恶性循环。



警告

若果真这样，我们禁不住要大声疾呼、当头棒喝了：“善良的人们啊，你们上当了！”

许多这类传记书有一个共同的特点：作者的记忆力太差、想像力又太丰富，他们总是有意或无意地把许多好看的，但不属于主人公的东西拉到主人公头上，而把曾有过的错误、挫折、懦弱、胆怯、虚伪等不好看的東西讳而不提，结果就把主人公“塑造”成一个远超其本人真实状况的“天才”，以达到高尚或不那么高尚的目的。

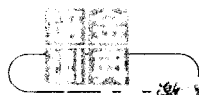


开心一笑

一个相类似的例子是几乎每人家里都有的所谓“艺术摄影”，你简直很难把墙上的大美人与天天在眼前晃来晃去的黄脸婆画上等号。

B 人人都有创造力

其实，成功人士的成功固然有天赋、机遇等因素的作用，但其中更重要的、真正过人之处是本人的奋



斗和努力进取，这才是成功的本质。成功绝不是天才们的专利。

创造力也不例外。



必须记住

创造学第一条基本原理：创造力是每一个正常人都具有的一种自然属性。

在我国古代，孟子即有“人人皆尧舜”的说法，这可谓“创造力人人皆有”的一种朴素思想。现代研究表明，创造力是人类亿万年来智力进化的结果，并主要蕴藏在人的右脑之中。

即使如此，并非每个人的创造力在任何情况下都能自由地表现出来，有些人到老都是“无创造力”的，为什么会这样？这是因为其创造力没有得到应有的开发，没有转变成显性的创造能力而已。