

图书在版编目 (CIP) 数据

光明日报·每月聚焦精粹/王晨主编.
北京:中国人民大学出版社, 1998
(中国新闻媒介名专栏丛书/栗国安主编)

ISBN 7-300-02583-8/G·394

I. 光…

II. 王…

III. ①新闻-作品集-中国-当代②光明日报-新闻工作-经验

IV. 1253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 04114 号

中国新闻媒介名专栏丛书

主编 栗国安

光明日报

每月聚焦精粹

主 编 王 晨

副主编 何东平 王葆纯

出版发行: 中国人民大学出版社

(北京海淀路 157 号 邮码 100080)

经 销: 新华书店

印 刷: 涿州市星河印刷厂

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 8.875 插页 4

1998 年 4 月第 1 版 1998 年 6 月第 2 次印刷

字数: 215 000

定价: 17.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

2

目录

充分发挥名专栏在舆论导向中的领航作用	徐光春 (1)
写在《每月聚焦》三年之际	王 晨 (4)
聚大热点 做大文章	王葆纯 (8)

栏目简介

《每月聚焦》栏目简介	何东平 (15)
------------------	----------

编辑记者手记

政治家的头脑 艺术家的手法

——《部长同志：您办公室里国旗吗？》

采访手记	翟惠生 (19)
------------	----------

采写《黑米专家陷于困境》的前前后后	凌 翔 (22)
-------------------------	----------

费思量 巧斟酌

——采写《山西运城市医疗市场混乱》

一组报道的体会	杨 荣 (26)
---------------	----------

“讲诚信 反欺诈”为何响遍全国	李树喜 (30)
-----------------------	----------

记者要关注社会热点	叶 辉 (32)
-----------------	----------

《追访一起虚报事件》的采访经历	马晓毅 (35)
-----------------------	----------

并非题外的感受	李向军 (38)
---------------	----------

怎能让“流动的孩子”成为新文盲？	袁新文 (40)
------------------------	----------

“蔡不论事件”的采访背景	夏 斐 夏 静	(44)
深入采访才能抓到“活鱼”	吕贤如	(48)
殡改：说难也难，说易也易	高建进	(51)
浸在“酒”里的混沌与超越	张 翼	(54)
甘扶红花做绿叶	杨建强	(57)
编辑要多深入生活	王建明	(60)
我看《每月聚焦》	徐丹鹿	(64)

作品精选

1995 年 1 月聚焦：插挂国旗	(69)
1995 年 2 月聚焦：黑米专家的困境说明了什么	(74)
1995 年 3 月聚焦：虚报浮夸探源	(81)
1995 年 4 月聚焦：第一生产力的位置	(88)
1995 年 5 月聚焦：规范医疗市场	(94)
1995 年 6 月聚焦：殡葬改革	(99)
1995 年 7 月聚焦：治一治算命卜卦	(105)
1995 年 8 月聚焦：狠刹公款吃喝玩乐歪风	(109)
1995 年 9 月聚焦：提倡节约 反对浪费	(117)
1995 年 10 月聚焦：扫除“电子黄毒”	(121)
1995 年 11 月聚焦：呼唤公民意识	(125)
1995 年 12 月聚焦：禁赌博 除公害	(133)
1996 年 1 月聚焦：节约粮食 少喝白酒	(139)
1996 年 2 月聚焦：讲诚信 反欺诈	(143)
1996 年 3 月聚焦：看鞍钢重现生机	(147)
1996 年 4 月聚焦：服务卡的承诺	(151)
1996 年 5 月聚焦：向教育资源要效益	(155)
1996 年 6 月聚焦：让街头的店名牌匾文明起来	(160)
1996 年 7 月聚焦：转变就业观念 正确对待下岗	(163)

1996 年 8 月聚焦：择校生高收费为何屡禁不止	(171)
1996 年 9 月聚焦：净化家庭教育环境	(175)
1996 年 10 月聚焦：建纪念林地 倡礼俗新风	(180)
1996 年 11 月聚焦：众人评说文明社区	(186)
1996 年 12 月聚焦：说水患 兴水利	(191)
1997 年 1 月聚焦：助人光荣	(201)
1997 年 3 月聚焦：义务教育，别忘了流动人口的 子女	(206)
1997 年 4 月聚焦：垃圾分装 利国利民	(211)
1997 年 5 月聚焦：大众健身需要关心引导	(217)
1997 年 6 月聚焦：高唱国歌向未来	(223)
1997 年 7 月聚焦：净化环境 人人有责	(229)
1997 年 8 月聚焦：路口畅通 文明有序	(235)
1997 年 10 月聚焦：小小手机 关乎党风政风	(239)
1997 年 11 月聚焦：透视学生用品	(246)
1997 年 12 月聚焦：从下岗到上岗	(252)

专家评析

走笔说“聚焦”	童 兵 (261)
---------------	-----------

附：

第一届中央主要新闻单位名专栏（节目）评选活动

当选栏目名单	(272)
--------------	-------

第二届中央主要新闻单位名专栏（节目）评选活动

当选栏目名单	(273)
--------------	-------

编后记	(274)
-----------	-------

充分发挥名专栏在舆论导向中的领航作用

中共中央宣传部副部长 徐光春

中央主要新闻单位名专栏评选活动，今年是第二次。从实践来看，名专栏的评选对新闻单位把握正确的舆论导向、提高新闻宣传水平，发挥了很好的示范和促进作用。举办这样的评选活动很有必要。

在今后的新闻宣传工作中，我们要充分发挥名专栏在新闻舆论导向中的领航作用。这次当选的名专栏，具有导向好、贴得紧、力度大、质量高、影响广的特点。比如像《人民论坛》、《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》等等，都具备了这几个方面的特点。

进一步发挥名专栏在新闻舆论导向中的领航作用，需要从四个方面入手：

第一，要领正确导向的航。用正确的舆论引导人，是新闻宣传工作的根本任务。要真正完成这一任务是很不容易的。除了导向正确，还必须做到引导有效。要使每一篇报道、每一期专栏做到这一点，涉及到方方面面的因素。当前，舆论导向总体上是好的，但也存在着一些问题。这就需要名牌栏目在导向上给其他栏目和其他报道起到领航作用。如果名牌栏目能够做到以正确的舆论引导人，其他栏目、其他报道向名牌栏目学

习，这就从大的方面上保证一个新闻单位的宣传能做到以正确的舆论引导人。

第二，要领采访作风的航。这次评出的名专栏，在采访作风上是很好、很突出的。主持这些名专栏的编辑、记者深入生活、深入实际，采访真正有价值的新闻，起到了表率、示范的作用。这几年来，新闻队伍在采访作风上还存在着一些问题，如泡会议、蹲宾馆、跑机关、抄材料等等，说到底就是采访不深入。名牌栏目中体现出来的那种一竿子插到底的精神，不怕吃苦、不怕麻烦、艰苦工作的劲头，真正深入实际、深入群众采访的作风是非常值得学习的。名专栏能够在读者、听众和观众中确立良好的形象，产生广泛的影响，这是名专栏的编辑、记者用心血换来的。

第三，要领工作思路的航。在新的历史时期，面对各种复杂的情况，新闻宣传工作怎样做到上为党和政府帮忙，下为广大群众解难，用正确的舆论引导人，需要有新的工作思路。推动改革开放的深入，推动建设有中国特色社会主义事业向前发展，需要有正确的思想路线。这些名专栏都是各新闻单位的领导和编辑、记者苦心经营的责任田，之所以高产优质，同他们有一套正确的思想路线，有一套正确的工作方法，有一套创新的思路是分不开的。在这方面，一些名牌专栏为我们搞好当前的新闻宣传工作，在工作思路、工作方法上起到了领航的作用。一个新闻单位，如果有一两个名专栏，就能在整个单位起到学习、借鉴的作用，就能带动整个单位的新闻宣传工作，开拓新的局面。

第四，要领新闻改革的航。通过去年和今年两次名专栏的评选，我们欣喜地看到，这些名专栏都是近几年来，在新闻改革的推动下产生出来的。与过去的专栏相比，这些名专栏有一个很显著的特点，就是关注现实生活，紧贴人民群众。像《人民论坛》、《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》、《星期话

题》等名专栏，都具备这个特点。这些栏目与现实生活、与人民群众的利益贴得紧，抓得快，挖得深。这充分表明，近几年来，在新闻改革方面，各新闻单位已经迈出了很大的步伐。从新闻宣传的形式上看，也有了很多的创新。就从名称上看，像《焦点访谈》、《新闻纵横》、《每月聚焦》、《冰点》等，都很有新意，很醒目。在具体操作上，也创造了很多新的办法。比如，电视节目把内容的表现与主持的方式比较好地结合起来，评述与事实比较好地结合起来，现实与历史比较好地结合起来，突破了过去比较老的一套，群众容易接受。新的体裁也比较多，不再拘泥于固定的几种格式、几种文体，如消息、通讯、特写、述评等，而是在改造、融合、嫁接中，创造了一些新的新闻报道的体裁，令人耳目一新。有的热点报道还把图表、图片，甚至漫画运用到报道中。总之，凡是有利于新闻舆论的正确导向，有利于受众接受，有利于充分、全面地报道好内容，都可以创新。这几年在新闻内容的搞活、新闻领域的拓宽、新闻写作的创新、新闻形式的突破上，各新闻单位做了大量工作，成绩是应该充分肯定的。下一步如何更充分发挥名专栏在新闻改革方面的领航作用，还大有文章可做。

最后，向这次当选的名专栏表示祝贺，希望今后办得更好，同时，也希望有更多更好的名专栏涌现。

（本文是徐光春同志在1996年8月21日中宣部召开的中央主要新闻单位名专栏评选会议上的讲话。）

写在《每月聚焦》三年之际

《光明日报》总编辑 王 晨

收入这本书的是《光明日报》近年创办的一个专栏《每月聚焦》的报道，总共有三十多组文章。

《每月聚焦》始创于1995年，至今有三年了。三年来，除极其特殊的个别月份，基本上坚持了每月推出专栏，并且不断总结经验，逐步提高水平。其中有一些在社会上产生了相当大的影响，如：“插挂国旗”、“黑米专家的困难说明什么”、“节约粮食少喝白酒”、“让街头的店名牌匾文明起来”、“高唱国歌向未来”等。说它们有影响，是指这些报道实实在在地介入了经济、政治和社会生活，推动了实际工作，发生了实实在在的变化。因而，获得了领导机关和社会各界广泛的好评，并被评为名牌专栏。

办报纸不能太平淡，办报纸必须有精品。精心地设计和经营专栏，是办好报纸的一个重要方面。一个好的栏目，会给报纸增光添彩。《每月聚焦》就是在这样一种背景下问世的。创办这个专栏，是想围绕党和国家的中心工作，围绕社会生活、经济生活中的一些热点、难点、疑点问题，通过专题采访、专家评析、群众议论、专栏文章等组合的形式，实事求是地回答问题，提倡和鼓励新鲜事物，披露和抨击不正之风，积极引导社会舆论，为经济建设和精神文明建设服务。《每月聚焦》的题目从实践中来，材料从生活中来，思想从群众中来，因此具

有很强的指导性和可读性。由于时间比较固定，组织起来也比较有计划，使精彩的系列报道像排浪似的，一浪高过一浪，一波连着一波，极大地活跃了报纸的版面。有的震聋发聩，鲜明地提出社会生活中亟待解决的重要问题，赢得读者的赞同和关注；有的激浊扬清，抨击社会上的丑陋现象，唤起人们的警醒和良知；有的解疑释惑，化解矛盾，及时回答人们对改革举措的疑虑，增进党和政府与人民群众之间的理解、沟通。正因为这样，《每月聚焦》得以贴近实际、贴近生活、贴近普通群众，比较容易拨动读者的心弦，并受到有关部门的欢迎和好评。

《每月聚焦》1996年被中宣部评为中央主要新闻单位名专栏之一。1997年我们发挥名牌优势，努力使这个栏目更上一层楼。

1997年1月份的聚焦题目为“助人光荣”。事由是四川万县青年蔡不论在北京做工期间受伤，在带病返家的途中受到各方面关心。从1月14日至21日，本报共推出7组12篇报道，从题目就能看出事情的进展：《四川青年带伤乘车 铁路众人全力救助》、《蔡不论境遇受人关注 万县市采取解困措施》、《北京读者盛赞铁路热心人 青年带伤上车成为新疑点》、《武汉各界心系蔡不论 家乡领导面谢江城人》、《铁路风尚震动打工者 救助不力延误受伤人》、《北京追究永胜公司责任 三方派员赴汉慰问伤者》、《北京劳动部门爱护民工 四川专家呼吁健全法制》、《副市长赠衣难忘旅友》等。这组进程式的《每月聚焦》引起北京、四川、武汉三地有关负责人的高度重视，使事情逐步得到解决。

3月聚焦的题目是“义务教育，别忘了流动人口的子女”。记者抓住进城打工的民工越来越多，而他们的子女入学难这一带有普遍性、突出性的问题，指出为流动人口子女创造受义务教育的机会是一种政府行为，但不是哪一个地区的教育部门能够解决的，还涉及公安、物价、工商、计划生育等各部门，需

要合力解决。这组报道立即在全国引起很大反响，各界人士纷纷发表看法，出谋划策，西安、上海、北京、河北、山东、南京、成都、云南、天津、深圳、浙江等地党政部门负责人和读者认为此问题抓得非常及时，应立即着手解决，国家教委高度重视此事，召开专门会议研究，国家教委副主任柳斌同志还撰文《积极采取措施，解决城镇流动人口中适龄儿童少年就学问题》，赞扬这组“聚焦”是办了一件好事。

3月份聚焦题目为“垃圾分装 利国利民”。6月份推出“高唱国歌向未来”7组18篇聚焦文章，推动了全国上下高唱国歌的活动。

为配合中央精神文明建设协调委员会部署的“讲文明 树新风”活动，针对一些城市中有人随意乱贴非法小广告，随意乱倒垃圾污物的现象，7月的《每月聚焦》展开了《净化环境 人人有责》的系列报道，报道地区涉及昆明、银川、河北、北京、沈阳、武汉、天津、上海、哈尔滨、郑州、江苏、西宁等地；针对城市交通路口秩序混乱的现象，《光明日报》采取公开曝光的形式披露了一些大城市的交通现状，并公布了公安部提供的1996年全国处理行人违章2000多万人次、由行人引起的交通事故造成5000多人死亡的事实，触目惊心，警醒世人，在批评的同时也刊登有关人士的意见和建议，及一些地方改进后的情况。这两组连续报道切中时弊，切口较小但反映的问题大，对实际工作产生了推动作用，使“讲文明、树新风”活动落到实处。从这些报道看，《每月聚焦》确实是全面提高报纸质量的突破口，是聚集舆论强势、增强宣传力度的好形式，是锻炼编采队伍的好方法。

《每月聚焦》的成功告诉我们，只要抓住党和国家当前工作的重点、群众关注的焦点、社会生活的热点、实际工作中的难点、老百姓存在的疑点，坚持正确导向，集中社会各界的智慧，群策群力，形成声势，就会产生良好的社会效果。目前，

《光明日报》已有一批擅长发现、挖掘、分析并组织采写社会热点问题的编辑、记者，有抽调自各部门的精干力量、富于从事战役性报道经验的重点报道组，这支队伍正是确保《光明日报》“有看头”的有力保证。

当然，我们也清楚地看到，在新形势下，《每月聚焦》还存在着种种不足，还需要继续提高和前进。例如，内容上如何更有深度，形式上如何创新，都还有待于进一步研究和改进。在这本书中，不少同志谈了自己的心得体会，交流了经验和做法，提出了希望和要求。我真诚地希望，广大读者和新闻界的同行能多多给予批评指正，帮助我们《每月聚焦》（1998年起更名为《新闻聚焦》）办得更好，使之成为名副其实的名牌栏目。

聚大热点 做大文章

《光明日报》总编室副主任 王葆纯

《光明日报》的《每月聚焦》是设在第一版亦即要闻版的栏目，它不专属某个部门或某个版面，而属于整个编辑部。每次聚焦的题目都由各个部门分别提出，编委会召集会议研究确定，并指定由一个部门为主或几个部门联合实施。该栏目自1995年创办，三年来主要呈现了以下几个特点。

抓社会热点 负起社会责任

近两年《光明日报》实行“两重（重点报道、重点文章）开路”的报道方针，《每月聚焦》栏目是在报道方面的重中之重。这个“重”首先就是要选择“事关大局、事关群众利益、具有普遍意义的重大热门话题”。这不仅是新闻敏感问题，更是社会责任感问题。

1995年初，编委会领导从一个内部材料得知：陕西洋县高级农艺师吕鸿斌用20年心血将退化的黑米选育成高产优质的品种，他周围不少以黑米为原料的厂家因此而兴旺，然而他所在的黑米研究所因缺乏经费濒临解散，他全家的生活也陷入困顿。这个问题十分敏感，牵扯的面很广，是农业科研人员长期关注却难以解决的普遍问题。报社反复研究，决定把它作为2月份的聚焦题材。2月7日，《光明日报》题为《黑米专家陷入

困境》的长篇通讯在头版上辟栏刊出，立即在全国引起强烈反响，中央人民广播电台、《南方日报》、《文摘报》、《报刊文摘》等全国数十家大众传媒转载或转播。报社编辑部、通讯的作者凌翔和通讯的主人公吕鸿斌收到了大量电话和信函。随后两天，《光明日报》连续发表了著名农业专家胡道芬、林季周、庄巧生、袁隆平和四川、湖北、河南及北京农大科技人员的意见和呼声。这些报道震动了三秦大地。省委书记安启元、省长程安东看到报道后带头以个人名义捐款资助，并委托省科委主任、汉中地委书记赴洋县看望、慰问吕鸿斌；省地出资10万元资助黑米研究所；省地科委为黑米课题立项，进而对全省农业科技人员的状况作摸底调查。国务院领导同志对黑米专家的报道作了批示，农业部组织8省区农业部门的代表聚会西安，贯彻落实批示精神。正是这样突出的事件报道、集中的舆论声势，促进全社会进一步重视农业和农业科技推广人员，一些久积的问题得以解决。

应该说，1995年12个聚焦系列报道如“虚报浮夸探源”、“狠刹公款吃喝玩乐风”、“呼唤公民意识”等触及的社会问题都比较重大，群众非常关注。常常听到读者来信来电问：“你们下一个聚焦聚什么？”有的则干脆给编辑部出题目。

抓舆论导向 立场旗帜鲜明

《光明日报》作为一张中共中央主办的报纸，编辑部时刻意识到抓热点必须坚持正确的舆论导向，起到“党和人民喉舌”、“社会良心”的作用。具体来说，就是提倡什么，反对什么，一定要旗帜鲜明。为此我们一方面坚持倡导积极向上的事物，另一方面对一些消极腐败的现象给予揭露和抨击。编辑部在1995年1月推出的、报社历史上第一期《每月聚焦》，便是在全国率先倡导“领导同志在办公室插挂国旗”，以增强全党

全民的国旗意识。此倡导见报三四天时间内，迅速得到国务院三四十个部委的响应，以后又很快传遍全国大小机关，到如今，领导同志办公室基本上都插挂了国旗，依据《国旗法》插挂和升挂国旗已成为全社会的行为。在批判不良现象方面，我们也不遗余力。近年来出现的“虚报浮夸”、“殡葬陋习回潮”、“算命卜卦”、“公款吃喝玩乐”、“电子黄毒”等腐败现象，《每月聚焦》一一予以揭露抨击。1995年5月之前，山西运城市一些非法“医疗机构”借医行骗十分猖獗，运城行署想清查而无从下手，《每月聚焦》专栏在5月17日起集中予以揭露，由发表三封受害群众的投诉信发端，引发各界读者的呼应声讨，造成有力的舆论声势，运城行署5月21日挟舆论声威迅速出击，依法取缔了132家非法医疗机构。《每月聚焦》在这些重大问题上表现出的鲜明导向、凛然正气，赢得了广大干部群众的肯定和赞扬，反响远胜于一般的单篇的报道。

抓组织策划 把握事态进展

《每月聚焦》每一次都集中7天至10天的时间，几十篇文章排浪般推出，几个部门和几个驻国内外记者站协同作战，交替运用报道、图表、照片、评论、文章等多种新闻体裁，有的“聚焦”甚至难以预料下一步事态发展和结果，因此事先的周密策划、仔细准备与报道期间的组织协调便显得十分重要。比如，一个时期以来，许多地方土葬陋习回潮，而且坟墓越造越奢华，已成为一种普遍的社会现象，单独一篇报道难以揭示它的严重程度。1995年6月聚焦“殡葬陋习回潮 急待各界重视”，则注重从空间上展开。由驻广东、福建、浙江记者站分头采写见闻，写出三地坟墓覆盖山岭、土葬日益盛行的报道，并配以大幅照片刊出，令人触目惊心。在剖析此现象的同时，又请驻国外记者采写了日本、意大利等国外殡葬的做法。总部

记者采写了民政部、中国社科院同志建议制定《殡葬法》的报道。这些组合及对照揭示了问题的顽固之处，为政府后来采取措施提供了对策。

在进行“黑米专家的困境说明了什么”聚焦时，事先不知道事态进展和结果，因此我们注意在刊出时间上保持一定的张力。先是以上辟栏的篇幅刊出《黑米专家陷入困境》通讯，群众来信来电不断，随后两天《光明日报》连续发表科技人员及社会各界的意见和呼声。这些事实与呼声震动了陕西省和农业主管部门，从而促使省委领导、农业部研究落实农业科技人员的待遇、出路等问题，使问题得以圆满解决。

抓思想作风 锻炼记者队伍

聚焦性报道不仅增强了编辑记者的社会责任感，而且对编辑记者的思想作风是严肃考验。一段时间以来，有些记者只是跑会议、跑请柬、跑材料、跑一厂一店，稿子没有对社会的切身关注，没有深刻的思想，没有鲜活的内容。《每月聚焦》恰恰要匡正这些痼疾，第一需要主动采访，第二需要深入思考。

在7月份“治一治算命卜卦”的聚焦报道中，报社派出两名记者深入到河南、四川等地的算命者那里，现场观察。一个算命人对女记者说，你面相不好，考不上大学，你妹妹也考不上。记者当众揭露说，我和妹妹都是清华大学毕业的。现场采访登报后，许多读者来信说，这下可看清了算命卜卦的真面目。在采访运城非法医疗市场时，记者深入当地街巷，弄清了近400家医疗机构中有300多家属无证行医或证明不全的非法医院。它们的共同特点是花钱做虚假广告吹捧自己是专家，有祖传秘方，目的是引诱患者上当，从中骗钱。报道见报后，社会反响十分强烈，热线电话不断，纷纷要求取缔非法行医。在“狠刹公款吃喝歪风”聚焦报道时，记者对许多酒店进行了实

地明察暗访，写出了《有收敛还须狠刹》的报道；还有像“扫除电子黄毒”聚焦中，记者深入中关村，写出《黄色软件黑市交易猖獗》报道，险些受到殴打。正是由于记者带着社会责任感，不顾个人辛劳甚至危险，从而使《每月聚焦》熠熠生辉。

1996年至1997年，《每月聚焦》栏目继续保持其强劲的势头，至1997年8月份，总共已刊出31期。其中“节约粮食，少喝白酒”、“转变就业观念 正确对待下岗”、“建纪念林地，倡礼俗新风”、“兴水利 除水患”等聚焦系列报道，均产生较好的社会反响。

《每月聚焦》被评上中央主要新闻单位的名牌栏目，首先归功于这一专栏的倡议者、我们的前任总编辑徐光春同志，同时与记者们的奉献、社会各界的支持以及同行们的勉励和帮助分不开。应该说，《每月聚焦》到目前虽然取得了一些经验，但也存在着不平衡，有的强，有的弱，影响也大小不一。作为一个新的重点报道的样式，《每月聚焦》的园地值得我们继续探索耕耘，《每月聚焦》的精神应当运用到整个新闻工作中去。

栏目简介