



艺术与生活丛书

女人 与 珠宝

的对话

上海文艺出版社

艺术与生活丛书

女人与珠宝的对话



上海文艺出版社

(沪权)图字: 09-2001-483 号

图书在版编目(CIP)数据

女人与珠宝的对话/洪文庆主编. - 上海:上海文艺出版社,2002.1
(艺术与生活丛书)

ISBN 7-5321-2357-X

I.女… II.洪… III.宝石-基本知识 IV.TS933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 000288 号

中文繁体字版

总 策 划 许钟荣

主 编 洪文庆

企 划 王晓萍

撰 文 汪仪君、梁博钦、洪文庆、石尚仪

编 辑 石尚仪

设 计 钟思音

插 图 林修杰

印 务 刘伟萍

©锦绣出版事业股份有限公司(台湾)2002

中文简体字版

责任编辑 刘育文

印 务 陆祖晨

书 名 女人与珠宝的对话

出版发行 上海文艺出版社

地址:上海绍兴路 74 号

电子邮件:csbcm@public1.sta.net.cn

网址:www.sbcm.com

制 版 上海丽佳分色制版有限公司

印 刷 上海精英彩色印务有限公司

版 次 2002 年 1 月第 1 版

2002 年 1 月第 1 次印刷 印数 1—11,000 册

规 格 890×1240 1/32 印张 4

国际书号 ISBN 7-5321-2357-X/TS·15

定 价 28.00 元

艺术与生活丛书

女人与珠宝的对话



上海文艺出版社

女人与珠宝的对话

女人爱美是天经地义的事，女人向来懂得如何把自己打扮得漂漂亮亮的，并且让人感觉高贵和有价值。利用珠宝把自己装饰得美丽和有身价，就是其中的方法之一。

珠宝，一直是女人的最爱。从古至今没有改变过，只不过是每个时代对珠宝的流行观念或喜爱程度不同罢了。早在远古时代，女人就用贝壳、骨头和捡拾到的彩色石头做装饰。后来随着开矿和研磨、制造技术的进步，而有了黄金、宝石、翡翠、钻石等，造型也五花八门，这些光彩夺目的珠宝使女人更具魅力。

因此女人更离不开珠宝，对珠宝的需求、品味与鉴赏，变得更加需要，尤其是在这个富裕的时代，在这个女人以美互相比较、甚至以身价互相残酷厮杀的时代！

在这样的时代氛围里，女人与珠宝的对话恐怕是免不了的。因此，我

们制作了《女人与珠宝的对话》这本书，尽可能提供女人与珠宝之间的所有知识。

全书分三大部分：一是概论篇，是从名画里略谈女人与珠宝的关系，并从画中证实到珠宝是如何地被女人所喜爱；另一方面也谈一下品味与鉴赏的观念。二是实用篇，介绍珠宝的种类、特性，是女人选择珠宝的绝佳参考资料。三是专题篇，介绍十余个风行世界的珠宝品牌之设计及其故事；另外还有珠宝与名人的逸闻趣事及有关珠宝的选购、保养和贮藏方面等。本书提供了全面的珠宝知识，让女士们在欣赏珠宝时更能理解珠宝，在茶余饭后小憩之际，也不失为一个值得聊聊的有趣话题。

我们希望这样一本小书，能够帮助所有的女人合理选用珠宝，从而凸显出自己优雅、高贵的品味来，使之更亮丽、更有魅力！



总编辑

洪文彦





CONTENTS

目 录



概 论 篇

名画中的珠宝光华	006
品味与鉴赏美丽永恒的珠宝	012

实 用 篇

珠宝首饰的主角——宝石的种类	016
●十二月份诞生石	018
* 一月的诞生石——热情明亮的石榴石	018
* 二月的诞生石——恋爱法宝紫水晶	022
* 三月的诞生石——美人鱼泡沫般的海蓝石	026
* 四月的诞生石——宝石之王——钻石	030
* 五月的诞生石——埃及艳后最爱的祖母绿	034
* 六月的诞生石——身为宝石女王的珍珠	038
* 七月的诞生石——闪耀青春烈焰的红宝石	042
* 八月的诞生石——战火后和平的橄榄石	046
* 九月的诞生石——地球原色般的蓝宝石	050
* 十月的诞生石——来自澳洲大地的热情蛋白石	054
* 十一月的诞生石——在夕阳中细细品味黄玉	058
* 十二月的诞生石——深沉性感的绿松石	062
●翡翠	066
●贵重金属	072

专 题 篇

世纪珠宝品牌故事	082
拥抱时尚流行品牌	098
经典传世之名钻大赏	102
见证爱情的婚戒传奇	108
婚戒的选择、购买与保养	111
宝石的设计与切割演进	114
珠宝添魅力之实用搭配要领	119
呵护珍爱珠宝的三大守则	122
来自海陆的自然奇迹	126

NAAB62101

名画中的珠宝光华

撰文 / 洪文庆

珠宝之于女人，可说具有无比的吸引力。它虽是身外之物，但在美丽装扮上，则犹如女人身体的一部分，从古至今，始终无法卸分开来。即使在洪荒的史前时代，从考古证据中可发现，人类很早就懂得用贝壳、木石、兽骨、羽毛等物来装饰自己，让自己看起来美丽，或者是威严、尊贵。

其中的贝壳与木石在后来渐渐演变成今日通称的“珠宝”。人类所喜爱的装饰物，也就以稀有的金属和矿石为主了。总之，这些以“金银珠宝”泛指的所有贵重的、稀有的海陆蕴藏的宝石，成为人们最喜欢的或是引以为傲的饰物，甚至胜过金钱。尤其是女人，还会将之视为身价的象征，用来炫耀。对于这样的例子史不绝书，为了珠宝而引发大战的事情更是时有所闻。当然，除了文字的记录之外，绘画也为我们留下了如实的见证。见证着珠宝如何在政治、宗教、经济上扮演着尊贵、圣洁、富裕和美丽的角色。

西洋绘画源远流长，但比较为人所知的是，从文艺复兴开始，绘画才有辉煌长足的进步，同时也成为时代



荷尔拜因《亨利八世》，1536~1537年，木板、油彩，28x19厘米，卢加诺，蒂森收藏。

荷尔拜因喜爱刻画豪华的服装和首饰，在这幅富丽堂皇的画中，荷尔拜因有意通过国王衣帽与脖颈上精美的首饰，来显示他的艺术力量，同时也颂扬亨利的王者威严。

的见证资料之一。我们或可先从珠宝在政治上的装饰来看，荷尔拜因（1497~1543年）是德国画家，属北方文艺复兴时期最后的一位艺术巨匠，他画了两幅英国国王亨利八世的肖像画，一幅在华丽的衣服上缀满蓝宝石和黄金，另一幅则是镶嵌着红宝石和黄金。这些珠宝被用来增添亨利八世的高贵、华丽和王者气派。

文艺复兴时期同时也是世界大探

险时代的开始。尤其在哥伦布于1495年发现新大陆之后，西方国家开始竞逐地球未知领域的探险，并进行殖民和财富的搜刮。当时以西班牙最富，其次是法国、荷兰，最后是英国崛起。他们富裕的时间长达三四百年之久。这些国家都极尽奢华，不管是统治者、贵族，还是平民，都是珠光宝气的。像戈雅（1746~1828年）为西班牙国王一家所画的《查理四世一家》，王后身上从头发到颈胸，都佩戴着黄金宝石，而新古典主义巨匠大卫（1748~1825年）所画的《拿破仑

加冕典礼》，画面中法王拿破仑夫妇和观礼的贵族王侯及其女眷们，亦是珠光宝气、光彩照人。这恰恰说明了珠宝在政治场合上比高贵、比华丽、比财富，并以此炫耀的作用。

同样，珠宝在宗教画上虽然不像世俗那样用于攀比，但画家也利用珠宝的稀有性、珍贵性来增加宗教的神圣感。像凡·爱克（1390~1441年）画的《卡农的圣母》，圣母像的头上和服装就镶嵌了珠宝，在素朴中显出圣洁；而圣母像前的教宗和军士，其衣帽、盔甲上则饰满珠宝，更增添了



大卫《拿破仑加冕典礼》（局部）
1805~1807年，油彩、画布
610x931厘米
巴黎，罗浮宫博物馆

大卫作为宫廷画家和近代历史题材的天才创作者的活动，是从这幅画开始的。这幅画描写了1804年12月2日在圣母院举行的拿破仑加冕仪式结束的一刹那。尊贵的达官贵人们佩戴着各式珠宝，再加上仕女们身上华丽的宝石饰品与衣着，将画面装点得鲜艳夺目，十分动人。

教宗的庄严性。其他如文艺复兴时期的画家美姆林（1435~1494年）、福格（1420~1481年）等所画的《圣母与圣婴》，则直接将镶满珠宝的皇冠戴在圣母头上，以烘托圣母的高贵贞洁与神圣庄严。宗教画在文艺复兴时期非常兴盛，当时整个欧洲刚刚从黑暗的中世纪苏醒，对于宗教信仰另有新的看法，同时文艺复兴也促使经济发达起来，在富裕的时代自然认为神或教堂应该装饰点像样的金银珠宝，才能凸显信仰者的虔诚和神的高贵。所以文艺复兴时代的教堂建得特别高耸、华丽，而绘画也更加缤纷多彩，并从神的领域回归到人的世界。

文艺复兴的本质就是人文主义。从以神为中心的思想回到以人为中心的颂歌和赞美。这序幕由波提切利（1445~1510年）揭开，他的画作《维纳斯的诞生》和《春》赞颂人体



拉斐尔《抱独角兽的女郎》，1505~1506年，木板、油彩，65x51厘米，罗马，波给塞画廊。
这幅画作色彩明亮柔和，强烈地显示了拉斐尔早期艺术的特点。少女红色的天鹅绒宽袖与淡黄绿色胸衣上鲜艳的红宝石链相互呼应，更衬托了她明亮的双眸。

的美丽和圣洁。从此人们的绘画远离了宗教画，开始用神话故事或人物肖像画做题材，而为了装点女子的美丽高贵，或是对人物进行真实的描绘，一些女性肖像画都佩戴有珠宝，像拉斐尔（1483~1520年）的《抱独角兽的女郎》，胸前就挂有一颗硕大闪亮的红宝石。专画贵族

妇女肖像画的布隆齐诺（1503~1572年），他的女像都是珠光宝气的贵族妇女，这正是那个以人为主，而且商业发达的时代之见证。在那个时代，画家几乎都受到贵族或富商的赞助供养，所以画的都是富有而珠光宝气的贵族妇女也就不足为奇。

珠宝对于女人来说，具有致命的吸引力。画家在为贵妇人画像的同时，也记录了女人喜爱珠宝的心理。如提香（1488~1576年）画的《达娜厄》，描绘希腊神话的主宰——天神宙斯化成一阵金币雨诱拐美女达娜厄。

从这里可以看出女人喜爱珠宝似乎是天生的，是情不自禁的。所以，当商业逐渐发达，人民也渐渐富起来的时候，珠宝也就成为一般平民的新宠，那是一种财富的新象征。骤然富起来的平民对艺术的需求也同样大增。在这样的情况下，新的画家崛起，而他们所服务的对象也逐渐从贵族转到一般平民。像伦勃朗（1606~1669年）画的《犹太新娘》，描绘的是一对经商致富的犹太夫妇，妇人戴着珍珠项链和手镯，这是十七世纪因海上贸易兴盛、商业致富的一般社会现象。

当十八世纪来到，产业革命发生，社会财富重新分配，一批新的资本家崛起，他们对艺术的喜好又是另一种品味，于是艺术家的绘画风格也跟着改变了。英国画家庚斯博罗（1727~1788年）就是一个典型代表。他是一个著名的风景画家和肖像画家。当时流行风景画，而新崛起的资本家往往在乡下置有庄园，他们希望画家能将肖像和庄园结合，那一方面是流行，一方面也是资本家炫耀自己财富的方法之一。庚斯博罗就是在这样的风潮下成为炙手可热的画家，



提香《达娜厄》
1553~1554年，画布、油彩
128x178厘米
马德里，普拉多美术馆

从古至今，女人总是会受到美丽事物的吸引。

罗马神话中，宙斯化成一阵金币雨拥抱达娜厄。达娜厄光泽的身躯柔软而放松，带着快感和性感的表情，着迷地看着美丽的金币雨。



德拉克洛瓦《阿尔及尔妇女》，1834年，画布、油彩，180x229厘米，巴黎，罗浮宫博物馆。

1832年赴阿尔及利亚的旅行，使德拉克洛瓦有机会参观当地的妇女闺房，从而绘制了这幅富有异国风情的画作。画中妇女所佩戴的层叠式珠链与精巧的手环和脚链都与欧洲常见的款式不同，更为华丽繁复。

他所画的贵妇人都是佩戴珠宝首饰、高贵华丽的，而其身后的风景往往便是画中所拥有的庄园一角。

产业革命的发生，使世界因交通、商业、殖民的发展而改变了。人民的视野扩大了，思想也跟着改变了。譬如画家有经济能力到国外旅行，海上交通的便利性则可达成他们的梦想。另外，殖民地的扩张、祖国的军队或政治影响力可以保障他们的

安全；这使他们愿到海外旅行，对异地的所见所闻，也成为他们改变风格的要素之一，他们深深受到非洲的土著文化、伊斯兰教文化，或者是东方文化的影响。像德拉克洛瓦（1798～1863年）的《阿尔及尔妇女》，那种伊斯兰教异族文化的装饰风格就和欧洲显得截然不同，连珠宝的造型也都不一样。

世界是真的不一样了。十九世纪

的珠宝种类、造型，都因工业科技不断的开发更新而有不同的面貌。连佩戴珠宝的意义也有了新的注解，以前是因为喜欢，是财富、高贵、气派、尊荣的象征，而在新的时代里，除了前述的意义外，盛装打扮所佩戴的珠宝则成为一种礼节。如雷诺阿（1841～1919年）的《包厢》，描绘的是穿金戴银打扮齐整，光鲜亮丽的贵妇人到剧院去看歌剧的情形。那个时候到歌剧院去看戏而不佩戴一点首饰，是会被看不起，并被讥讽为没礼貌的。

但是，更为民主、更为进步、科技更为发达的二十世纪或二十一世纪，珠宝的材质、造型更为多样化。而佩戴珠宝的意义更是单纯到只要喜欢就可以。只要自己高兴和美丽就行，不必在乎别人的眼光，即使是虚荣也罢。如克里木特（1862～1918年）的《期待》，画中女子与首饰的关系，就纯粹是为装饰而装饰了。

即使如此，珠宝确实也是具有危险性的饰物。从古至今，珠宝既有它的珍贵性和稀有性，又是财富的象征，也就难免要受到觊觎，从而引来事端或危机。如鲁本斯（1577～1640年）所绘的《劫夺萨宾妇女》，便是反映劫财劫色的典范。像这种劫财劫

色的新闻，在今天的社会里可说无日无之。女人本身就是一种常被侵犯的对象，若再加上高贵华丽的珠宝，那危险性就更大了。这是喜爱珠宝的女性同胞们不能不注意的地方。

总之，名画中的珠宝光华延续了五六百年之久，不但历久不衰，而且方兴未艾。它与女人的关系一直是暧昧而又纠缠不清的。或可说，只要女人为美丽、为身价，而在所不惜地付出一切，那么，女人与珠宝的对话，将永远持续下去！



雷诺阿《包厢》，巴黎，1874年，画布、油彩，80x64厘米，伦敦，考陶尔德艺术馆。雷诺阿在这幅画作中，以印象派的笔触记录了当时人们的生活面貌。美丽的女子盛装打扮赴剧院看歌剧时，珠宝是绝不可少的必要配备。

品味与鉴赏美丽永恒的珠宝

撰文/洪文庆

流行五花八门，但美丽高贵的珠宝是女人的最爱，这恐怕是亘古不变的定律。珠宝的稀有性和价值性，可以衬托出女性的高贵和美丽，但并不是所有的珠宝都适合每一个女人，或者每一个女人都贪得无厌地喜爱任何珠宝。在爱与不爱之间，如何去选择美丽的珠宝，就关系到品味与鉴赏的问题了。

没错，品味与鉴赏力能够显出一个人的格调及珠宝的质感。每种珠宝都有它的属性或特性，就如同每个女人都有她自己的个性一样。所以，什么样的女人喜欢佩戴什么样的珠宝，就是个性与属性的搭配。根据这些，就能看出一个人的鉴赏力与品味的高低。

但，什么是品味呢？而鉴赏力又是什么呢？简单的说，品味就是一种美感，一种格调，一种能够彰显自己或是别人、他物并使之美丽、高贵、优雅的感觉。而鉴赏力，则是一种识别能力，识别物品的瑕疵和真假。鉴赏通常和品味连在一起，而且

可以抬高品味。因为物品的瑕疵与贗伪，往往会使品味大打折扣，所以高价位珠宝的鉴赏与品味更显重要。

曾经有个故事说：一个女人为参加一场盛大的宴会，而向友人借了一串美丽耀眼的钻石项链，她当晚因此受到赞美和宠爱。但后来钻石项链不小心被扒窃了，她只得付出惨痛的代价赔偿友人的损失。事隔十年之后，她再度与友人重逢，友人惊讶她的苍老和憔悴，她才说出往事，她因为赔偿那条钻石项链，至今还在负债、努力工作以清偿债务中。她的友人惊呼那只是一条假的钻石项链而已，根本不值得如此。这是多么讽刺的故事啊！变成一个爱慕虚荣的人。可见品味与鉴赏之间的关系是多么的相辅相成。

当然，鉴赏珠宝的品味得与自己的气质、身份、穿着打扮和场合相匹配，才能显示出特色来。譬如与祖母绿最相配的女人，大概要属摩纳哥王妃葛莉丝·凯莉了，她在好莱坞影星时代就被称为“冰霜美人”，其冷

艳、高雅气质的确和绝世珍品祖母绿有许多共通之处；但是，她和摩纳哥王子结婚时所戴的婚戒却是方形的钻戒。钻石在珠宝当中等级、价位最高，代表着荣华高贵，而方形则代表皇家重视传统规矩的特点；这枚方形钻戒代表的正是皇家风范的光彩。

钻石当然也代表爱情。“钻石恒久远，一颗永流传”的广告标语，已成为钻石与爱情的代名词。好莱坞著名影星理查·波顿和伊丽莎白·泰勒曾在二十世纪谱写出一段轰动一时的美丽爱情，当时理查·波顿送出一颗

价值三百多万美元的梨形钻戒，以达到凤求凰的目的。喜爱梨形宝石的女性，往往充满好奇心、积极性以及女性的诱惑能量，而伊丽莎白·泰勒恰是如此。她传奇性的婚史表现了她的特质，美丽而光芒耀眼的钻石则映衬了她的高贵荣宠。

美丽的爱情故事太多，但要列举和品味珠宝结合在一起的事例，那么以“不爱江山爱美人”闻名于世的温莎公爵夫妇则不能不提。温莎公爵夫人也是个有品味的珠宝迷，她特别喜欢与自己瞳孔颜色相同的蓝宝石。温



好莱坞永恒的巨星伊丽莎白·泰勒与理查·波顿的一段情缘，通过“泰勒—波顿”钻石的传奇，被人们所传颂。

(钻石咨询中心提供)

莎公爵曾送她许多蓝宝石饰物，蓝宝石的颜色蓝得像神秘大海般深冷又清澈，宛如她神秘莫测的个性。

温莎公爵夫人、伊丽莎白·泰勒、摩纳哥王妃葛莉丝·凯莉等，都代表了优雅、高贵女性对珠宝的品味与鉴赏。这么说，并不代表所有的女性同胞都要像她们一样。事实上，每一个人都有自己的特质，只要选对了，都能衬出自己的美丽与特色。譬如钻石属于光艳照人的打扮；美丽的红宝石令人有热情、娇艳、火辣的感觉；紫水晶被视为圣石，也被视为具有磁场作用的健康石，是温婉的宝石类型之一；而温润的翡翠、柔和的珍珠，它们的属性则是绝大多数东方女性的最爱，因为它们代表了温和柔美的品味。

宝石的属性是品味与鉴赏的首要条件之一，然而理解宝石的切割造型也是品味与鉴赏的必要条件之一。譬如前面所提的方形代表规矩传统；梨形代表积极和诱惑的能量；而最传统的圆形切割形式，则代表沉稳、开朗、值得信赖；别致的心形，代表罗曼蒂克和艺术的气息；橄榄形代表喜欢接受挑战和容易冲动；椭圆形则是我行我素之个性的象征。

除了了解宝石的属性和切割造型

的特质，有助于提升人们对宝石的品味与鉴赏力之外，宝石的传说也不容忽视。从古至今，人们都深信宝石具有神奇的力量，所以古代的帝王和当权者身上，佩戴着各种守护石以祈求成功和幸运，或者可以避邪。譬如中国人特别相信“玉”有避邪、保护佩戴者的神奇属性，也把它当作“君子”的象征；又如传说中祖母绿能使拥有它的人机智、正直；十二月诞生石的传说，也是品味与鉴赏珠宝的推动力之一。

珠宝是高贵的，名牌的设计也很多，但要从中挑选适合自己的配饰，则不能不从自己的品味与鉴赏力下手。如果只会花大钱买名牌往自己的身上戴，那不配叫懂“品味”。买贵没关系，但要买对，也就是适合自己以及“物超所值”。品味，是一种美感，而鉴赏，是一种知识；两者都需要学习和培养，也都需要付出一点代价。

其实，每位女性只要清楚地了解自己的特质，从而将之散发出来，就非常有魅力了。还要牢牢记住，所拥有的珠宝华丽与否和幸福是不成比例的。品味与鉴赏美丽永恒的珠宝，不在于名贵，而在于适合自己！