

汪 涛 绘著

航空工业出版社

最新美发技巧与 形象设计



最新美发技巧与形象设计

汪涛 绘著

航空工业出版社

一九九四年三月

(京)新登字 161 号

最新美发技巧与形象设计

汪 涛 绘著

航空工业出版社出版发行

(北京市安定门外小关东里 14 号)

— 邮政编码: 100029 —

全国各地新华书店经售

北京医科大学印刷厂印刷

1994 年 3 月第 1 版

1994 年 3 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 1/32

印张: 4. 25

印数: 1—5000

字数: 144 千

ISBN 7-80046-587-X

Z · 097

定价: 5.80 元

引

本书所论及的形象设计是指对人的外在形象进行的整体造型设计,不是对企业进行的形象策划设计(CI)。对人进行的整体形象造型设计主要包括三大部分:发型、服饰、化妆,另外还包括待人接物、言谈举止的气质风度以及为人处事中所显现出的自身修养的内蕴等等。形象设计实际上是人们对于自身美的一次再发现、再创造。不论是万人瞩目的公众人物亦或是普通的庶民百姓,外表和仪容对于文明社会的每个人来说都是十分重要的。

中国大陆民众从港台歌星的“包装”上最先感受到形象设计的魅力之不可抗拒,“四大天王”的风流倜傥,“大姐大”梅艳芳的性感冶艳,清纯玉女周慧敏的温柔可人,由北京迁居香港的大歌星女王靖雯的大胆前卫,无一不让人铭心难忘。而在政坛上,树立一个让民众赖以信任的公众形象更是政界要人们须臾不可忽视的。现任美国总统克林顿在竞选总统初期,服饰仪表远未尽如人意,新闻传媒对此颇有微词,后在其形象顾问们的指导下,形象造型焕然一新,显

得大度、自信、领导时尚,独具魅力,使美国人民相信他有能力、有魄力领导这个世界上最发达的唯一的超级大国,最终如愿以偿,登上总统宝座。而总统夫人希拉里克林顿从政初期,戴着大框眼镜,一头不加修饰的灰发,并且拒从夫姓,其偏激的女权主义者的形象对当时克林顿第二次竞选阿肯色州州长时的失利可以说是负有一定的责任的。此后,希拉里吸取教训,改从夫姓,戴上隐形眼镜,染了一头金发,服饰精练得体,气度优雅非凡,深受民众拥戴。至于执政多年的被誉为“铁娘子”的英国前首相撒切尔夫人,每天起床后做的第一件事就是边吃两丸 Vitamin* 边等着专门的发型师来为她整理发型,其十数年来几乎任何时候都一丝不苟、造型严谨的金发充分展示了她做为政界女强人的意志与毅力。

对于芸芸众生中的每一个普通人来说,外在形象的整体造型设计同样是必不可少的。一个人用美装点自身,首先是自爱的表现,同是也是尊重别人、尊重自己所置身的社会环境,在美化自己生活的同时也美化了环境,使社会环境中的他人获得一种舒适的享受。

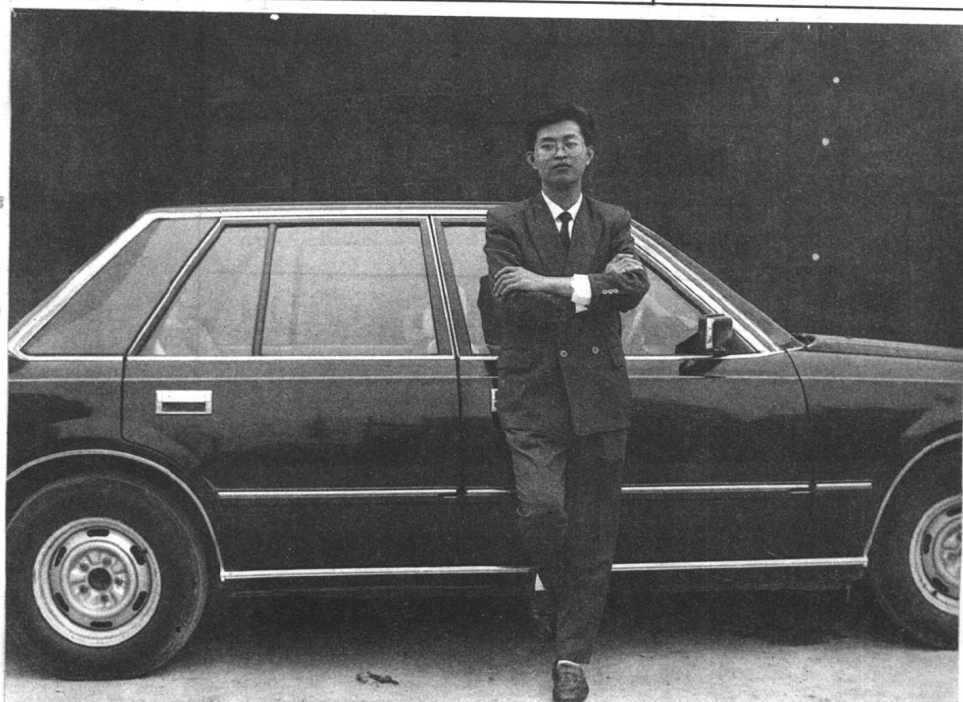
外在形象的造型设计因人、因地、因时而异,并且受到诸如经济、政治等许多因素的影响。大陆的形象设计水平无论是具体的外在表象,还是民众的意识、素质,总体来说还是十分落后的,既需要行之有效地向欧美日及台港等形象设计水平较发达的国家和地区学习,同时也需要大力加强形象文化的宣传教育和普及。大陆民众整体形象造型设计的总体水平要赶上世界先进水平需要一个十分漫长的历程,这里既有经济十分落后的制约,也有民众文素质高低、受教育程度高低等方面的影响。本世纪六七十年代发生的一场历时十年的扼杀人性的浩劫,其对大陆民众爱美天性的摧残所遗留的伤痕短期内难以彻底愈合,也许应该更多的把发展的希望寄托在年轻一代的身上。

本书就形象设计的三大部分(发型、服饰、化妆)根据世界最新时尚潮流和大陆的实际情况做了切实的论述分析,在努力提高读者形象文化的素质、修养的同时也有很强的实用性。本书介绍了发型、服饰、化妆各自的流行趋势及美的表现形式、表现技巧,介绍了外部形象整体造型中三者之间的配合关系,希望本书在读者朋友们塑造自身美好形象的过程中能有所帮助。

* Vitamin(维他命)丸,即维生素丸,当今世界上科技先进、医学水平发达的国家和地区的人们经常服食的一种保护身体健康的营养补充剂。

汪涛 绘著
最新美发技巧与形象设计

汪涛



最新美发技巧与 形象设计

目 录

整体形象设计	1
--------	---

发型(形象设计之一)	7
------------	---

女子短发	13
------	----

女子长发	49
------	----

男子发式	86
------	----

服饰(形象设计之二)	95
------------	----

化妆(形象设计之三)	124
------------	-----

整体形象设计

事实上每个人都有其形象,形象是可以美化、强调起来的,这便要视乎各人的地位、需要和职业而定。每个人都应该注重自己的外表和仪容,这并不单是为了美观这么简单,还因为这会影响其情绪和心理,而且与个人信心和存在价值有着莫大的关系。

人类对于自身美,需要有一次再发现、再创造,这往往也是一个民族走向富裕和文明的重要标志,因为不讲美的富裕是低俗的,不讲美的文明是不可想象的,而世间诸美之首恰恰正是人类的自身美。

一个人愿意发掘和装点自身的美,首先是自爱的表现,而一个人有了自爱,也就有了成为一个文明人的基础;其次,一个人愿意发掘和装点自身的美,也是尊重别人、尊重自己置身的环境的表现,在显现自身风采的同时也装扮了环境,使周围的人获得一种舒适的享受。

我们每个人的形象,就像橱窗里的风景画,我们没有理由将憔悴的面容、零乱的头发、邋遢的服装这一陈旧的景象展现在众人的面前。哪

怕回到家里,我们也应该保持良好的形象,如果家人在外面对的都是优雅的形象,回到家里看到巨大的反差该怎么想呢?

大陆民众的外部形象整体造型设计的水平与世界相比十分落后,究其根源,经济落后的制约可以说是一个重要的原因。

形象设计需要一定的经济基础,对于中国大陆 8500 余万处于贫困线以下的民众,对于卢旺达、索马里因战乱而四处流离的难民们,吃饱穿暖而生存下去是他们目前的首要问题,对他们提出形象设计的要求恐怕是一种不合实际的梦呓。对于大陆大部分摆脱了贫困的梦魇、实现了温饱不愁并逐步进入小康的人们,虽然居住环境和工作环境并不美妙,虽然繁重的家务使人烦累,虽然柴米油盐的价格会扯心牵肺,虽然有限的收入除去维持基本生活的开销之外所剩不多,但外部仪容、仪表的改善逐渐地成为可能。

可以说,一个民族的人们外部形象、服饰仪容的优劣,也可以说是一个民族的经济是否发展、人民生活是否富裕、物质文明是否发达的表征之一。

大陆形象设计水平的落后,除了经济的制约,还有历史的、社会的原因。60 年代中期到 70 年代初的一场被现今大陆最高层领导人定义为“内战”的浩劫,不仅摧毁了 60 年代初国民经济良好的发展势头,使生产力的发展停滞不前,而且极大程度地扼杀了中华民族传统的爱美的天性。在那个年代,亿万中国人民成了蓝、灰、绿的海洋,天可怜见,一位二八妙龄少女在制服里穿花衬衣恐怕都需要胆大包天的勇气,因为她随时都有可能被诬为“腐朽堕落、腐烂变质”而遭到人类历史上最无情的批判。那是一个多么蒙昧、无知、黑暗、扼杀人性的年代。

这场“内战”虽然已经结束了将近 20 年,但其给中国大陆人民所造成的创伤却难以愈合,恐怕还需要十分漫长的时间才能将其余毒肃清。

在这场浩劫结束后的 70 年代末 80 年代初,中国大陆逐步走向开放,人们的外在形象逐渐变得丰富起来,虽然有的地方曾发生过对过瘦或过宽的裤口以及过长的男发用剪刀当众破坏的现象,终究阻挡不了时代发展的潮流。历史实践表明,当时那些顶着压力、冒着风险、忍受着旁人的冷嘲热讽而带头烫起头发、穿起花裙子的女士们,那些勇敢地率先穿起牛仔褲的人们是多么地让人钦佩,可以说是他们将中国的服饰文化重又融入文明社会。

时至今日,这种勇气依然是难能可贵的,依然需要发扬光大。因为有不少人虽然疏于学习美学知识,从未或很少看生活时尚方面的书,形象文化、服饰文化水平较低,却经常“勇敢”地、“义无反顾”地对他人顺应时代潮流的

生活时尚或服饰形象加以抨击或冷嘲热讽。

一次，几位大陆男士对一位化妆且做过重睑(双眼皮)等简单美容术的年轻女士议论纷纷，他们对展现在面前姣好的容颜视而不见，却尽力探讨其原来的面目如何，甚至想到不能和该女士结婚，否则生下的孩子容貌会如何如何。这让我想起半个世纪前鲁迅先生所抨击的某些让人所不齿的道貌岸然的所谓之“正人君子”，当他们看见穿旗袍的女性时，不仅看见起伏的曲线和露在外面的手臂，还会想起衣服里面肉体的腹部、胸部乃至大腿根部，等等，等等。现在的某些人比他们的老祖宗可说是更进化了一大步，他们的想象不但由表及里，而且能追溯到过去，还能畅想到将来。

再有就是关于冬天穿裙子的议论。这虽是小事一桩，却足以折射出一个人的服饰文化水平的高低。就北京的冬季来说，由于全球性的气候变暖，由于京北防护林的保护，北京冬天狂风呼啸、黄沙漫天飞舞的时日大为减少，大部分的冬日风和日丽，再加上室内都有暖气，因此大部分的冬日里女性完全可以穿裙子的，可目前北京城里穿裙子的女性实属罕见，北京的某些大报还时不时会登出一二篇文章，“好心”地劝告姑娘们冬天不要穿裙子，以免冻着，标准的现代之杞人忧天。当我向身边北京的大陆民众谈及此事时，人们都会用诧异的眼光看着我，直爽些的会说：“那是傻子、疯子、土老帽才穿”。他们不知道冬天也是可以穿裙子的。有的女性说：“街上没人穿，我想穿也没有勇气。”夏天女性穿裙子大家司空见惯，虽是为了凉快，更是由于裙子能使女性增添美感。不能指望冬季里穿裙子的人数比夏季多，可是在能穿的日子里也没人穿却实在有些让人费解。冬天的裙子多用厚呢料做成且长及踝或小腿，里面配较厚的连裤袜、小皮靴，外面再套上常见的呢大衣或羽绒大衣等，即使比林黛玉更羸弱的娇躯配此装束也足矣。当然，这也不能搞绝对，要视每人不同的实际情形而定。如果是大风天或长途跋涉那还是换身装束为好。至于勇气嘛，现在冬天带头穿裙子的女士可能会不被某些人所理解，就像70年代末带头穿牛仔裤的人们所遇到的情形那样，不过历史将会证明你们的勇气是多么地伟大，将会证明你们对推动中国大陆服饰文化的发展所起的作用，历史将会证明那些嘲笑你们冬天穿裙子的人就像那些当初嘲笑牛仔裤的人一样是多么地落后于时代的服饰文化。

说起形象设计，说起形象美，这绝不只属于女性，越来越多的男人开始讲究起来。那种胡子拉碴拖拖沓沓不修边幅的作风正在被颠覆遭受唾弃，虽然它曾经很长一段时间被认作男人本色，女人寻找男子汉的最佳蓝本。

今天城市的精英分子、白领职员同样为每天出门前的修饰装扮绞尽脑汁。西装款式是否入流，领带颜色是否太跳，皮鞋有没有擦拭干净，头发怎么

能忘了喷摩丝发胶。打扮得体换来一天好心情和取得成功的自信心。1993年12月在中国大连市甚至成立了一家专为男士服务的美容院——金皇后男士美容院,这可说是一项创举。人类对美的追求是没有性别、年龄、种族、地域等界线的。

90年代是一个追求个性的年代,形象文化、服饰潮流纷芸变幻,没有一个固定的模式。但在追求个性的过程中,我们还是要遵循一定的美的原理和时代潮流的大趋势,不能太随心所欲。举个简单的例子:现在时兴上街时要穿衣服,如果一个人说要求追求个性,非要光着身上街,恐怕结局不会太完美的。

形象设计要展露和强调每个人最美的一面,把最不好看的收藏起来,再依照每个人的天生气质,设计一个最合适的形象,而不是把整个人的外表形象完全扭转过来。形象设计中有许多基本要素需要注意,要遵循T·P·O原则,T——Time,时间;P——Place,地点;O——Occasion,场合。例如在服饰形象中,当一个人策划或购买一件服饰时,需要思考是谁穿,什么时候穿,什么地点、环境穿,为什么穿等诸多因素。如上班时多穿西装或休闲装,节假日多穿休闲装,运动时穿运动装,回到家一般穿居室服,睡觉时穿睡衣或睡袍等,正常的一天下来也许就需要换好几套服装,另外还有些特殊情况,如晚宴、婚礼等也需要配相应的服饰。只有当人们的生活达到一定的富裕程度之后,才会有闲情逸致和经济条件将不同场合的服装种类较严格地区分开,并养成勤换衣的良好生活习惯,这也是物质文明发展程度的一个表征。

在服饰中,有条件者应配齐以下几类:家庭服、运动服、休闲服、办公服、女士还可配些街市服。这其中办公服或休闲服比较重要,对大陆一般工薪阶层,如不能添置很多套,下面介绍一少而精的稳妥办法:办公服要选择质地较好的,档次要高些,因为这能使你在工作中增加自信并能代替社交服。而款式选择简洁、不太夸张的,颜色也多选较深的,这样的办公服哪怕价格高些,却能有很长的使用寿命和很广的使用场合,达到少而精的效果。平日多以休闲装为主,面料不一定用高档的,纯天然或加些涤的棉制品或亚麻制品因其自然的材质而最受欢迎。

大陆民众在服饰形象上存在不少误区亟待走出,比较突出的一点就是西服的穿着不分场合。80年代初大陆兴起西服热,那时人们穿上西服似乎是时髦且有身份的标志,人人争穿,建筑工地脚手架上的工人们甚至穿着西服和泥砌砖。随着崇尚自然的休闲装浪潮,在欧美日等发达国家和

072831

地区,西装已成为特定的办公服,办公以外的时间(除了正式的社交场合)一般不穿,如果一个人假日还穿西装走在街上,别人会觉得他假日还需去加班工作而感到万分怜悯。在有较多大陆同胞来访的香港,但凡见有西服革履的游览观光客或逛街购物者,十之八九可以认定其大陆身份无疑。常见北京的长城脚下、桂林的漓江水畔徜徉着西服革履的人们,也许大陆人把游玩当作隆重的庆典而盛装出击,或许是还想在这西服已满街遍野的时日以西服显示自己的身份地位,或许是把观光游览当成一件庄严的工作,不得而知。其实一件舒适的休闲装才能使你真正无拘无束地投入大自然的怀抱。

在服饰形象设计上,也要注意其实用性。1993年末的冬天,京津地区实施了巡警上街巡逻的保安措施,受到民众的欢迎。其冬季制装为皮夹克,开口很低的V形领,镶有一些仿皮草的饰边,警服里面是衬衣、领带。这款皮夹克的V形领虽是大陆前段时间较流行的,却将警员的脖子和前胸暴露在外,实用性极差,对于整日在外辛勤维护社会治安,甚至在零下十几度、数十度的冬夜也在户外巡视的警员们,这样的皮夹克怎能抵御寒风、保护警员的身体健康呢?因此这款服装的设计是失败的,其实采用普通的翻领即可,端庄持重,流行生命力强,保暖性好。

在进行自我形象设计时,要考虑经济基础,如果承受不起二三天去美发厅修整一次头发的费用及时间,就要选择简单易维护的发型,不要做了复杂的发型却不去定期吹风护理,那样效果更糟。在化妆方面,有钱的大款尽可买20000元人民币一支的唇膏,一般的人根本没有必要与之攀比,世界上不会有几个人能发现这20000元一支的唇膏和10元一支的唇膏涂在嘴唇上的效果有什么区别。

在谈及形象设计的同时,希望外在形象的美能与内在精神的美有机地结合起来。在与大陆服务业的从业人员(例如商场售货员、银行出纳员等)打交道时,经常发现他们在面朝着我的同时视线与其面部朝向几乎成90°角,该现象依行为学的定义是“翻白眼”,其社会学定义(或俗称)为“给某某一个卫生球”。也许他(她)们比较注意外部形象的修饰,但白眼珠毕竟离目前人类的审美观点相距一段距离。我提个“善意”的建议,希望这些人在翻白眼的时候,最好能上、下、左、右轮流翻,这样才能避免眼部肌肉变形,不过我担心有谁“喜爱”上这免费发送的“卫生球”,会伸手取而夺之。人类社会文明发展到今天,这种免费发送、让人添堵的“卫生球”似乎应该绝迹才是。

谈形象设计,少不了要谈到明星们的“包装”。歌星的形象设计与企业的形象设计有些类似,企业进行形象设计时导入CI设计系统,包含理念识别、行为识别、视觉识别等内容,使企业独有的标志,独有的象征色彩,独特的企业文化深入人心,扩大企业知名度以促进企业的发展。在竞争激烈的乐坛上,歌星的形象设计不仅发型、服饰、化妆统一和谐,而且设计形象时要考虑本人的气质、相貌、声线、歌路、台风,还要考虑观众的口味、市场的需求,更重要的是要形成自己独特的有别于他人的风格,这样才能使观众在众多的身影里发现你并能记住你。大陆的女歌手中大多数都是一水儿的披肩长直发,有时名字也相似,观众很难区分,自然也就很难对某位歌手有很深的印象。这样的歌手,哪怕歌唱水平再高,其知名度、受欢迎的程度均会大打折扣。

人类不是生来就会穿衣服的,人的知识也并不是天生就有的,都是后天从实践中、从知识载体上学来的,人们在进行自我形象设计时,也需要多向先进水平看齐。由于各种经济的、历史的、政治的原因,中国大陆的形象设计水平比世界先进水平较为落后,只有正视现实,才能迎头赶上。在进行自我形象设计时,战略上要多些自信,战术上要多些自知之明,需要通过认真地学习,掌握各种知识以及运用各种技巧。学习的载体有电视、电影、广告、有关生活时尚的书报杂志等。人们在学习如何装扮自身的时候,千万不要把眼光局限在狭小的生活范围内,这样会缺少大范围的参照和高层次的指点而在较低层次中徘徊不前,在当今的资讯时代,放眼世界真正成为可能,人们似乎应该更多地思考如何与世界潮流接轨,与世界同步流行。

发 型

发型是人们外在整体形象造型设计的一个重要组成部分。人们在选择发型时要注意根据自己的脸型、体型、年龄、发质,也要注意根据自己的个性、气质、所处的环境和整体形象造型的效果来选择。

一般说来,当一位女性面部轮廓不尽如人意时,可通过选择适宜的发型来进行一些修饰和弥补。当脸部轮廓很圆,或四四方方、棱角过于分明时,最简单的弥补办法就是将一侧或两侧的头发半贴面颊梳下,前者用直发,后者可烫成蛇妆等卷发,这样可使不美满的轮廓界面模糊不清或被遮住,以达到修饰的目的。类似这样的修饰方法有很多种,但运用的效果却因人而异,每个人一定要根据自己的实际情况多加分析和比较,情况较特殊者还需征询专家的意见,这样才能选择到真正适合自己的发型。

例如,一个脸型较长且额部较短的女性,往往会用刘海将额部遮住,觉得这样能使脸型显得短些,但实际上,头发的黑色给人的视觉效果

十分强烈,反而充分暴露了较短的额部,也更加突出了下半部较长的脸型。其实可将额头发向侧后方稍吹隆起,这样给人的感觉只是额部发际线长得较低,也可避免突出脸的较长的下半部。大陆的四川妹子陈琳,经北京音乐人的策划、包装,以一曲《你的柔情我永远不懂》迅速窜红,但在其 MTV 中,顺直的长发,齐刷刷齐眉的刘海,除了较短的额部给人一些印象外,其余的形象定位反而模糊不清。后来陈琳携这首歌赴港参加香港某一金曲颁奖活动时,由香港的形象设计师为其设计形象并拍了一辑试妆照,额部头发隆起向后束髻,照片中的形象美丽得让人难以置信。

大陆中央电视台节目主持人孙小梅,脸部轮廓较圆,刚开始出镜时,发式造型是用一侧的卷发将脸部遮住部分,但其额部饱满且前额发际线较高,这样就使前侧面的头发显得有些“来路不明”,额部也显得过于空荡。另外,圆形脸也不宜烫柔和弯曲的卷发。诸此种种,虽然孙小梅五官很漂亮,但给人的整体效果却并不十分理想。她最动人的形象,是在参加一次大型歌赛中。发式造型是将全部头发按摩丝平贴梳于脑后束成髻,发式造型是如此的简洁高雅,脸部轮廓由于没有黑发的映衬而界面模糊且并不显其圆,人们的视线更被其秀丽的眉眼所吸引,整体形象雍容典雅、华丽迷人。从那以后,该主持人的发式造型找到了感觉,日见风采。

只要脸部轮廓没有什么特别突出的缺陷,我们选择发型时对脸部轮廓不必太过于计较。因为人们观察一个人的脸部时,首先会将主要的视线落在五官上,然后才会注意脸部轮廓,而一位女性的五官只要没有什么太大的缺陷,都可以通过适当的化妆或一些美容的方法使之变得美丽动人。

我们选择自己的发型时,应更多地着眼于该怎样利用发型来完善自己的整体形象,应看需要营造一种什么样的效果,是端庄高雅、温柔娴淑,还是妩媚成熟、潇洒活泼。

至于脸型是长一点还是圆一些,或额部稍窄、颧骨较高,不必太过计较,不要只管想法怎么去遮遮掩掩,却使自己丧失了个性,陷入某种无形的囹圄之中。

另外,选择发型时还要根据自己的发质进行。如果发量较多的话,就不要选体积感较膨胀的发式,那样会显得十分厚实、笨重。而发量少的选些较膨胀的发式则显得轻盈、飘逸。

在目前发型中性化的流行趋势中,有些女性把头发剪得很短,几乎和男子传统的发式一样,而有的男子却把头发留得很长,甚至长过肩,这实际上是目前怀旧热潮的产物。女子剪很短的头发、男子留披肩长发发端于 60 年代的欧美,烙刻着强烈的时代印记。60 年代至 70 年代初,欧美等发达国家经济与科技飞速发展,物质生活极大丰裕,可社会却陷入动荡不安之中。美国卷入印度支那战争,久耗不决,同时美国国内由马丁·路德·金领导的民权运动达到高潮。欧美发达国家中出现了各种政治派别,有反战派、民权派、学生运动派,还有些主张用武装行动夺取政权的赤色激进派别。由于社会的动荡,年轻人的日渐成熟,出现了嬉皮士运动这一反传统的产物,年轻人对服饰、发型提出了自己的新要求,男士开始留披肩长发以示对传统生活方式以及对传统文化的反叛。与此同时,女权运动也蓬勃发展,女性不甘囿于家庭仅仅做个贤妻良母,希望在社会生活中占据更重要的地位,由此在服装和发型上引出了中性化的潮流,头发开始越剪越短。

90 年代的怀旧热潮,不是简单的重复,有着很多发展和变化。八九十年代,社会的动荡相对渐渐趋于平稳,经历六七十年代嬉皮士运动后的年轻人经过反思,逐渐把精力投入到现实生活中,事业有成、家庭稳定、衣着雅致的“雅皮士”逐渐成为社会中越来越重要的力量。八九十年代的男子即使留长发也不再像嬉皮士那样脏乱,而是经过精心的修整,一般是额顶部头发较短,底部头发渐长至脖颈,也有将长发打摩丝整齐梳于脑后束起。不过,一般的办公室白领职员头发长度还是会受到一定的限制,而一些演艺人员留的披肩长发,常常烫成长碎妆或大万能妆,却也飘逸动人。

90 年代欧美等国家中男士留的长发,已较少具有对社会的叛逆性。修整整齐的长发能使刚硬的脸部轮廓得以柔化,以表达男子汉内心温柔的一面(实际上,不会有哪些正常的女性会喜欢上一个任何时候都不温柔的男子汉的)。

不过值得特别注意的一点是:亚裔男士留长发需要更加谨慎。由于亚裔人种脸部轮廓并不十分清晰,而且男性、女性之间脸部轮廓的差异比欧美白种人小,提醒留长发的男士,仔细看看自己是否具有留长发的基本条件,小心在生活中别让旁人对你的性别产生疑问。至于大陆某些摇滚乐手留的无序的长发,从历史实践经验来看无非是想引起世人的注意和表示自己的叛逆性,在 90 年代冷战结束、追求稳健发展的世界上是不会有有多大市场的。

另外，六七十年代的几种女子发式现在也逐渐流行，这些发式中的一个特征是将额前的头发偏向侧下方向梳，遮住部分额头；另一个特征是发稍向外卷翘；还有一个特征是额顶部头发高高地向后梳去；或者额部向下或向侧下方留几束处理成条状的刘海，顶部头发高高地向后梳去；还有就是发髻束得很高。这些特征在 90 年代的发式造型中几乎全部得到重现，本书也逐一进行了介绍与分析。

这些怀旧发型中的大部分于 90 年代初已开始在世界许多物质生活水平发达的国家和地区开始流行（中国大陆还十分少见），而某些十分前卫、夸张的发型则还局限于演艺圈内或模特儿身上。所说的“前卫”，是指超前于时代的流行趋势。

发型的流行时尚处于周期性的不断变化之中，再以男子发式来说，大陆民众从三四十年代摄于上海滩的影片中发现中分发式、高鬓角就是当时的流行发式，经过这几十年后重又流行起来，当然这其中加入了不少现代意识的特质。数年前讲究鬓角推坡要自然，不能留台阶。时至今日，大陆上相当多数理发师对于你所提出的要将鬓角或后部发际线剃成台阶状（即德步修剪法，后文有专门介绍）的要求是不会理会的，因为他们认为那是不美的，他们还不知道对于发型的审美观点已经发生了转变而且随时都有可能再转变。

在本书定稿的过程中，不少大陆朋友认为书中的很多发式需要很高级的美发师才能做出，虽然海外流行，大陆却见得很少。

其实本书所介绍的发型，除了个别的，绝大部分都能很容易地实现，甚至面对一个技艺平常的理发师，只要告之所需发式的种种特点，按图索骥，正确使用摩丝和发胶，基本上没有问题。其中吹风的步骤很关键，有些发型全靠吹风而成，而某些烫后再吹的发型中，有时烫发只是为了增加头发的柔软度和弯曲度以利造型，用什么发芯或烫发的技巧熟练并不十分重要，功夫还在吹风中。而且定期对发型的维护也很重要，经过一夜的睡眠后发型就会变得凌乱，洗过头后发型则荡然无存，这时就需要重新修整吹风才能再现风采。举个常见的例子，近来大陆女子发式中很流行高刘海，这往往需简单烫后再吹风定型，当时效果也许不错，可一洗头之后，许多女性却不再对刘海进行吹风造型，乱糟糟的一堆卷发耷拉在额上，这就变得不美观了。所有需要吹风定型的发式如要保持动人效果，需定时吹风定型。