

江苏科学技术出版社



农业商品 知识

4.2

3PIE SHENGGUANZHISHI

乡村农业干部培训教材
农民业余初中农技教材

编写人员 江苏省句容农校 钱东伟
审稿人员 江苏省农林厅 罗文静 王鹤平

农业商品生产知识

江苏省农林厅 江苏省教育厅

出版：江苏科学技术出版社

发行：江苏省新华书店

印刷：盐城市印刷厂

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 4.375 字数 62,000

1986 年 7 月第 1 版 1986 年 7 月第 1 次印刷

印数 1—5,350 册

书号：16196·261 定价：0.89 元

责任编辑 冯育北

修 订 说 明

我们于1981年组织编写的八本《社队农业干部培训教材、农民业余初中农技教材》出版以后,经过县农干校、乡农技校等单位的广泛采用,收到了良好的成效。农业科技在日益发展,农村干部和农民的文化素质在不断提高。为适应形势的需要,我们请有实践经验的教师,对这套初级农技教材重新作了修订,充实了新的内容,将原来的《植物保护》改名为《农作物病虫害防治》,《小麦》改名为《小麦·大麦》,《植物及植物生理基础知识》改名为《植物及植物生理》。并增编了《农业商品生产知识》、《油菜》和《玉米·山芋》三本教材。最后由省农林厅审定,使之更加适合农村成人教育的需要。

原书出版后,许多同志提了宝贵意见,特此致谢。再版后,仍请有关部门和广大读者不吝指正。

江苏省农林厅
江苏省教育厅
一九八四年十二月

出版说明

为了迅速提高农业基层干部的一般基础理论和专业知识水平,满足广大农民学科学、用科学的需要,我们在省农林厅一九八〇年组织审编的《植物及植物生理》、《土壤肥料》、《水稻》、《三麦》、《棉花》、《植物保护》、《作物育种及良种繁育》七本教材(试用本)的基础上,进行修订出版,供培训社队农业干部和农民业余初中使用。根据需要,增加了《农业气象》,故全套书共为八本。

这套教材是面向全省的通用农技教材,既有其内在联系,又注意保持了每本书的独立性。在具体内容上,任课教师可根据教学大纲或教学要求,因地制宜地作适当的、合理的减舍,并辅之以必要的补充材料。

由于时间仓促,难免有差错或不妥之处,在使用过程中,请提出宝贵意见,以便在再版时修订。

江苏省农林厅
江苏省教育厅

一九八一年八月

目 录

第一章 发展农业商品生产	1
一、我国农业的发展方向	1
二、发展农业商品生产的意义	5
三、社会主义商品生产的特点	7
四、贯彻执行党的方针政策	9
第二章 面向市场、调整农村产业结构	13
一、农业商品生产与市场	13
二、农产品的经营决策	19
三、农村产业结构的调整	21
第三章 农产品的价格	25
一、价值法则是商品生产的普遍规律	25
二、价格的调节作用	26
三、农产品的价格构成	27
四、农产品的价格形式	29
五、制订农产品价格的依据	30
六、我国农产品的价格政策	31
七、农业生产资料的价格	35
第四章 农业资金的筹集和使用	37
一、农业资金的分类	37
二、农户资金的来源	37
三、固定资金的运用	39
四、流动资金的运用	41

五、货币资金的筹集	44
六、农业生产资料的供应	46
第五章 农产品质量及其评价	49
一、农产品质量的含义	49
二、评价农产品质量的内容	50
三、评价农产品质量的主要指标	52
四、农产品质量的检验方法	61
第六章 农产品的运销	64
一、农产品的流通	64
二、农产品的运输	70
三、农产品的销售	73
第七章 农产品的贮藏	77
一、农产品贮藏的意义	77
二、农产品贮藏的任务	78
三、农产品贮藏的形式	79
四、农产品贮藏量的计算	81
五、粮食、油料、蔬菜、水果的贮藏	82
第八章 农产品的成本核算	93
一、农产品成本的概念	93
二、农产品成本核算的意义	94
三、农产品成本的形态	94
四、农产品成本费用项目	97
五、农产品成本核算	98
六、降低成本，增加盈利	101
第九章 农业消费	105
一、农业消费的意义	105
二、农业消费的内容	106

三、正确处理积累与消费之间的关系	109
第十章 加强农业社会服务	112
一、社会服务是发展商品生产的客观要求	112
二、农业社会服务的体系和内容	114
三、农业社会服务的原则	118
第十一章 农业生产经济效益	120
一、农业生产经济效益的概念	120
二、研究农业生产经济效益的意义	121
三、农业生产经济效益的特点	122
四、评价农业生产经济效益的主要指标	124
五、评价农业生产经济效益的方法	130

第一章 发展农业商品生产

党的十一届三中全会作出了对经济管理体制和经营管理方法进行改革的决定，我国农村全面推行联产承包责任制，改变不适应我国农业生产发展的体制，发挥了八亿农民巨大的社会主义积极性，显示了我国社会主义农业的强大生命力。我国农村正处在“从自给半自给经济向着较大规模的商品生产转化，从传统农业向着现代农业转化”。这是一个大趋势，是历史性的转变。目前，我国农村的改革还在继续发展，农村经济开始向专业化、商品化、现代化转变。这种形势迫切要求疏通城乡流通渠道，为日益增多的农产品开拓市场，同时满足农民对工业品、科学技术和文化教育的不断增长的需要。

一、我国农业的发展方向

（一）“小而全”生产向专业化生产转化

由于农业生产发展水平的制约和其他历史原因，长期以来我国农业始终没有摆脱“小而全”的自然经济的生产结构状态，严重地影响了我国农业生产力的发展和农村经济的繁荣。

“小而全”的自然经济是不计成本，不讲效率，不顾发展商品生产的要求，只从本地区、本单位、农户本身自给自足的需要而形成的一种农业经营方式。

为了迅速提高农业生产力,大力发展农村商品生产,实现农业现代化,我国农业必须实现由“小而全”生产向专业化生产的转化。

专业化就是生产专门化。它是社会分工发展的结果。社会化大生产把生产某种产品,或产品的某一部分,以至生产过程的每一个工序(作业),从原有的企业和部门中分化独立出来,变成新的独立企业和部门,进行着专业化生产。

专业化生产是农业生产的发展方向,它是大幅度提高单位面积产量和农业劳动生产率的重要途径;是合理利用土地和自然资源的重要手段;是广泛采用农业机械和科学技术的生产组织形式;是加强经营管理,便于人们集中精力,各司其职,专攻一门,减少投资,提高经济效益的重要措施;是发展商品生产,大力提高农产品商品率的有效方法。

农业生产专业化的形式主要有三种:

(1)地区专业化:指某一地区专门生产某一种主要农产品。农业商品生产基地就是实行的地区专业化生产。

(2)生产单位专业化:指某一农业企业(或农户)专门生产某一种农产品(或劳务),如专业户等。

(3)作业(工艺)专业化:指专门从事农业生产过程某一阶段、环节的生产(或劳务)活动。如专门从事机耕、灌排水、植保、杂交稻制种等的生产(或劳务)活动。

提高农业生产专业化的程度,实行农业专业化生产,要大力扶持专业户。

专业户,是指以商品生产为基本特征,以家庭为基本经营单位,在分工发展的基础上专门从事某一种(或有重点的一种)生产项目的家庭经营形式。目前,我国农村各行各业的专业户的数量迅速增加,其专业化生产规模不断扩大,专业化生

产水平不断提高，这必将使我国农村的商品生产以迅猛的速度发展，农产品的商品量必将成倍增长。农村中涌现出来的专业户，他们是农村商品生产的带头人，是农村先进生产力的代表，对他们要肯定、保护、鼓励和支持。

农业专业化程度的提高，将大大促进农村商品生产的发展，农村商品生产的发展，也将促进农业分工分业基础上的专业化生产水平的提高，从而全面提高我国农业社会化的水平。

（二）自给性生产向商品化生产转化

农业生产，从流通角度看，可分为自给性生产和商品性生产。目前，我国农村正在由自给半自给经济向着较大规模的商品生产转化。

自给性生产是指农业生产者为本身的消费而进行的生产，其产品不是为了交换，而是供生产单位内部消费。这种自给性消费包括两个方面：一是作为人们的粮食、食油等的生活消费；一是留作种子、饲料等的生产消费。自给性生产是一种生产力低下的落后的农业经营方式。

商品生产是指农业生产者专门为交换、为市场的需要而进行的生产。商品是为交换而生产的劳动产品。为自己消费，不是为交换而生产的劳动产品，不是商品。为他人生产，但不经过交换的劳动产品，也不是商品。用于馈赠的劳动产品，也不是商品。

产品和商品是两个不相同的概念。产品是指经过人们劳动生产出来的物品，如农产品、畜产品、工业品等。任何商品都是产品，但所有产品，不一定是商品。过去，我们所讲的商品，一般指物质商品。随着科学技术的迅速发展和广泛应

用，凡凝结人类劳动的知识、技术、信息、情报、资料等，也都成了商品。这便是人们所说的科学技术商品化。这些商品被称为技术商品、信息商品、精神商品等。商品是在一定的经济条件下存在的历史范畴。它的出现是社会分工和产品属于不同所有者的结果。商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。

（三）传统农业向现代化农业转化

要加快我国农业生产力的发展速度，必须在我国传统农业的基础上，实现由传统农业向现代化农业的转化。传统农业是指人们使用手工工具，利用人力和畜力以及自然肥料，依靠世代积累的生产技术和传统经验所从事的农业。它的生产力水平低，远远不能满足国民经济和人民的需要。现代农业就是在现代工业和现代科学技术基础上发展起来的农业。现代农业的基本特征是运用现代科学技术和物质装备，逐步把以经验为基础的传统农业改造为以科学为基础的现代农业。概括地说，现代农业就是生产技术科学化，生产工具机械化，生产组织社会化。

所谓科学化，就是把各种先进的农业生产技术（包括农业生物技术和农艺技术）和现代经济管理科学技术广泛应用于农业生产。

所谓机械化，是指农业物质技术装备的现代化，生产工具从机械化到电气化、自动化。

所谓社会化，是指按照社会化大生产分工协作的要求，实行农业区域化、专业化生产，形成一个产、供、销紧密联系的社会化生产和科学管理的生产体系，进行商品化生产。

农业的科学化、机械化、社会化是互相联系，互相促进

的。它们的本质特征是把农业建筑在现代科学的基础上，用现代科学来管理农业，以相对少的物质和能量，取得尽可能多的产量，获得最佳的经济效益。其目的在于创造一个高产、优质、低消耗的农业生产体系，形成一个既合理利用资源，又保护环境的有较高转化效率的农业生态系统，以满足人类对农产品和其他效益的需要。

二、发展农业商品生产的意义

社会主义社会虽然消灭了人剥削人的制度，生产资料的全民所有制和劳动群众的集体所有制已在国民经济中占着主导地位，但依然存在着商品生产和商品交换。其原因是：

第一，社会主义社会是进行着分工协作的社会化大生产。社会分工并向专业化生产发展，这是商品经济存在和发展的社会基础。

第二，社会主义社会中存在着全民所有制、集体所有制、个体所有制以及它们联合的所有制等。社会主义社会多种经济成分并存，这是商品生产存在和发展的经济条件。

第三，社会主义社会各个经济组织或农户，它们是经济实体，都要独立核算，自负盈亏，贯彻按劳分配原则，具有各自的物质利益。因此，在企业与企业之间，劳动者与劳动者之间，都不能无偿取得对方的产品，必须通过货币计算，进行等价交换，以满足各自的需要。这样才能正确处理好国家、集体、个人三者之间的关系。

第四，目前我国生产力发展水平不高，农产品远远不能满足国内外的需要。社会主义社会要建设高度的物质文明和精神文明，满足劳动人民日益增长的物质和文化生活的需

要。大力发展商品生产，才能实现这一目的。

我国农业商品经济不发达，农产品商品率较低。要改变这种状况，必须大力发展农村商品生产。在社会主义农业中发展商品生产和商品交换具有十分重要的意义。

发展商品生产，才能加速我国农业生产力的发展，逐步实现农业现代化。古代农业的基本特征之一是个体劳动，与之相适应的是自给自足的自然经济占居统治地位。近代农业实际上是伴随着商品经济的发展而发展起来的。现代农业的基本特征之一是高度的社会化，也就是高度的商品化。近代各国农业发展的历史证明，先进国家实现农业现代化是在根本改变传统的自给性农业，迅速发展商品性农业的基础上实现的。大力发展商品生产，能加快实现农业现代化的步伐。

发展商品生产，可以促进农业生产专业化和协作的发展，使各个农业企业和农户能根据自己的自然资源、自然条件、地理位置、经济和文化等条件，扬长避短，发展适合当地条件的生产经营项目，大力发展多种经营，提高劳动生产率，降低成本，获得最大的经济效益。

农业商品经济越发达，意味着农业能更好地发挥国民经济的基拙作用。商品生产的不断发展，可以不断增加农产品的种类和数量，为工业、城市居民和出口提供日益丰富的工业原料、食物和出口物资，支援工业建设，促进社会主义经济的发展。从这个意义上讲，农业提供的商品粮、工业原料、畜产品、林产品、水产品等数量的多少，就决定了国民经济及其各项事业的发展规模。

发展商品生产，能够为农业现代化积累资金，增加农民货币收入，提高农民的购买力，扩大工业品市场，不断改善农民的物质文化生活。

在农业中发展商品生产，可以改善农业企业和农户的经营管理，加强技术改造，促使生产者严格进行经济核算，根据物质利益原则，尽量增产节约，降低成本，增加盈利，讲求经济效益。

发展商品生产，有利于巩固和发展我国农业中的社会主义生产关系，有利于进一步巩固工农联盟，有利于逐步缩小城乡差别。

三 社会主义商品生产的特点

凝结人类劳动的物质商品和精神商品，除了具有商品的一般特性外，还受着社会制度和国家行政干预的影响。社会主义商品生产有着不同于资本主义商品生产的特点。

社会主义商品经济与资本主义商品经济的区别，不在于商品经济是否存在和价值规律是否发挥作用以及是否需要竞争，而在于所有制的不同，在于剥削阶级是否存在，在于劳动人民是否当家作主，在于为什么样的生产目的服务，在于能否在全社会的规模上自觉地运用价值规律，在于商品关系的范围不同，还在于竞争的目的、性质、范围和手段的不同。

资本主义社会的商品经济，不仅一切劳动产品是商品，而且劳动力本身也成了商品；资本家占有生产资料，支配被迫出卖劳动力的雇佣劳动者为其生产；生产和出卖商品在无政府的弱肉强食的竞争中进行；生产和出卖商品的目的是为了取得剩余价值，使资本增殖。

社会主义商品经济，是建立在生产资料公有制为主的基础上的，是受国家计划和法令的指导 and 管理的；劳动人民是国家的主人，在企业中当家作主；生产和出卖商品是为了满足人

们日益增长的物质和文化生活的需要。在我国社会主义条件下,劳动力不是商品,土地、矿山、银行、铁路等等一切国有企业和资源也都不是商品。社会主义制度下商品生产的竞争,是在为社会主义现代化建设服务的前提下,让企业和生产者在市场上直接接受广大消费者的评判和检验,优胜劣汰,以促进企业改进生产技术和经营管理,推动整个国民经济和社会主义建设事业的发展。我国实行的是计划经济,即有计划的商品经济,而不是那种完全由市场调节的市场经济,完全由市场调节的生产和交换,主要是部分农副产品、日用小商品和服务修理行业的劳务活动,它们在国民经济中起辅助的但不可缺少的作用;实行计划经济不等于指令性计划为主,指令性计划和指导性计划都是计划经济的具体形式;指导性计划主要运用经济杠杆的作用来实现,指令性计划则是必须执行的,但也必须运用价值规律。总之,计划体制要有步骤地适当缩小指令性计划的范围,适当扩大指导性计划的范围,对关系国计民生的重要产品由国家制订指令性计划;对关系全局的重大经济活动,实行指导性计划;对其他大量产品和经济活动,区别情况,分别实行指导性计划或完全由市场调节。

我国实行的是在公有制基础上的有计划的商品经济。我国农业是社会主义农业。发展农业商品生产,当前要执行对外开放、对内搞活的政策,用经济手段促进农业商品生产的迅速发展;同时要坚持农业的社会主义方向,维护农业的全民所有制和集体所有制,完善家庭联产承包责任制,充分发挥农业合作经济的优越性,保证农业生产在国家计划指导下进行,以加强农业的国民经济基础的作用。

四、贯彻执行党的方针政策

发展农村商品生产,除了物质条件以外,要“一靠政策,二靠科学”。党的十一届三中全会以来,由于贯彻执行了党在农村的各项方针政策,极大地调动了亿万农民的社会主义积极性,促进了农业生产力的发展,提高了农民的富裕程度,加速了农业现代化的进程,充分显示了党的政策的巨大威力。当前,我们要继续贯彻执行党在农村的各项方针政策,充分调动亿万农民发展商品生产的积极性,大力发展农村商品生产。

(一) 农村工作的中心任务是发展农业生产力

社会主义生产的目的是最大限度地满足人们日益增长的物质和文化生活的需要。人们日益增长的物质和文化生活的需要是社会主义生产的动力。达到社会主义生产目的的手段是在高度技术基础上发展社会生产力。生产力是社会发展的决定性因素,是社会前进的真正动力。衡量社会进步的标志是以生产工具为代表的生产力的发展水平。用现代工业和科学技术装备农业,大力发展生产力,实现农业现代化,才能实现社会主义生产目的。

现代农业要在分工分业的基础上进行专业化和社会化生产。发展商品生产和商品交换才能促进社会分工,提高专业化生产水平,提高农业社会化程度,进而促进农业生产力的发展,实现我国农业现代化。为此,我们党在农村调整了不适应农业生产力发展的生产关系,改革经济体制,推行联产承包责任制,充分调动了农民的社会主义生产积极性,促进了农业生

产的发展。当前，我们要继续稳定和完善联产承包生产责任制，促进农业合作经济中农户的分散经营层次和集体的统一经营层次两者的同步发展，按照自愿互利原则和发展商品经济要求，积极发展和完善农业合作制。

近几年，我国农村根据“决不放松粮食生产，积极开展多种经营”的正确方针，对农业生产结构进行了调整，效果是显著的。我们要“坚持走农林牧副渔全面发展，农工商运综合经营的道路”。调整和完善农村产业结构，既是农村生产力发展的需要，也是实现农业翻番的必要措施。我们要稳步地做好农村产业结构的调整工作，以促进农村商品生产的发展。

“流通是商品生产过程中不可缺少的环节，抓生产必须抓流通”。当前，流通领域要在国家计划指导下，扩大市场调节，改革农产品统派购制度，使农业生产适应市场的需要，促进农村产业结构的合理化，进一步把农村经济搞活。

（二）党的政策是富民政策

调动亿万农民发展生产的积极性，是我们制订一切农村政策的根本出发点。“农村所有政策集中到一点，叫富民政策”。富民是共产党人的根本立场和根本观点，是党的政策的出发点和归宿。民富才能国安国强。党的政策允许和鼓励一部分地区、一部分企业和一部分人依靠勤奋劳动先富起来。鼓励一部分人先富起来的政策，是符合社会发展规律的，是整个社会走向富裕的必由之路。

社会主义社会要保证社会成员物质、文化生活水平的逐步提高，达到共同富裕的目的。共同富裕决不等于也不可能是社会成员完全平均的在同一时间以同等速度富裕起来，而必定在共同富裕的道路上有先有后，有快有慢。对勤劳致富和