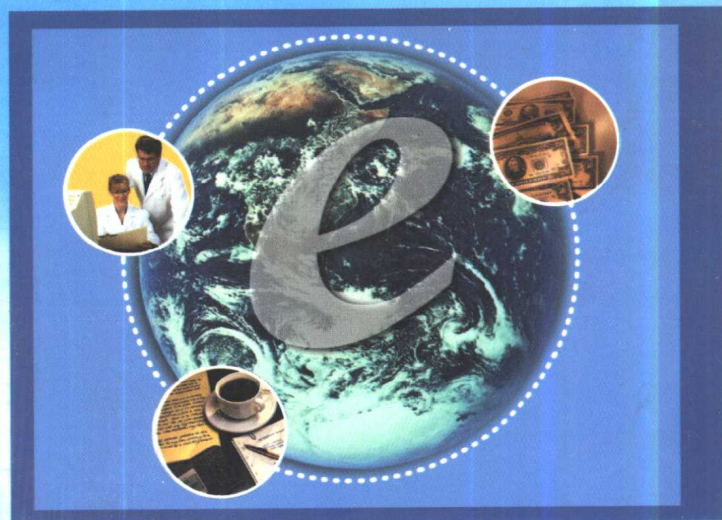




劳动和社会保障部全国计算机信息高新技术考试
指 定 教 材



电子商务应用 (Windows NT平台)

电子商务 职业技能培训教程

(操作员级)

全国计算机信息高新技术考试 编写
教材编写委员会

 本书配套光盘包括：
与本书配套的电子书



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn



劳动和社会保障部全国计算机信息高新技术考试
指定教材



电子商务应用 (Windows NT平台)

电子商务 职业技能培训教程

(操作员级)

全国计算机信息高新技术考试 编写
教材编写委员会

 本书配套光盘包括：
与本书配套的电子书



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhpe.com.cn

内 容 简 介

由劳动和社会保障部职业技能鉴定中心组织实施的全国计算机信息高新技术职业技能培训考试,采用国际通行的专项职业技能鉴定方式,测试从业人员的计算机应用技术能力,以适应劳动力的市场化管理。

电子商务应用(Windows NT 平台)丛书根据考试的标准和规范编写,书中大量范例和习题采用了计算机高新技术考试试题,力图通过学习本平台的教程,就能通过电子商务应用(Windows NT 平台)的考试。

本书分 8 章 3 个附录。主要内容包括:电子商务发展背景,电子商务系统的软、硬件环境配置,规划电子商务系统,信息发布,电子商务的核心——商务交易子系统的规划与建设,数据交换子系统,数据内容的后台实施与管理,电子商务系统的安全与维护。附录包括电子商务新词,电子数据交换系统 EDI 和电子数据交换系统的优势等。

本书内容新、丰富,技术性、实用性和可操作性强,图文并茂,内容由浅入深,各章后均有小结和习题。特别是书中对设计起点高、结构相对合理、实用化强的实用电子商务模型希望网上书店的详细剖析,从总体设计,到各子模块功能的设计与实现、相应的源程序,站点装修,网上实际商务交易的流程等技术细节做了深入的介绍,是一本很有实用价值的教材。

本书不仅是全国计算机信息高新技术考试指定教材,而且也可以作为大专院校、职高和各种培训班的首选教材。

本书配套光盘内容包括:与本书配套的电子书。

版 权 声 明

本书由劳动部计算机及信息高新技术培训考试教材编写委员会编写,未经著作权人书面许可,本书的任何部分不得直接或修改后复制或传播。违者必究。

本书封四贴有劳动部职业技能鉴定中心与北京希望电脑公司共同设计的防伪标签。无此标签者不得销售。

版权所有,翻印必究。

系 列 书: 劳动和社会保障部全国计算机信息高新技术考试指定教材
书 名: 电子商务应用(Windows NT 平台)电子商务职业技能培训教程
文 本 著 者: 全国计算机信息高新技术考试教材编写委员会
C D 制 作 者: 希望多媒体开发中心
C D 测 试 者: 希望多媒体测试部
责 任 编 辑: 杨大飞
出版、发 行 者: 北京希望电子出版社
地 址: 北京海淀路 82 号, 100080
网址: www.bhp.com.cn E-mail: lwm@hope.com.cn
电话: 010-62562329, 62541992, 62637101, 62637102, 62633308, 62633309
(图书发行和技术支持)
010-62613322-215 (门市) 010-62531267 (编辑部)
经 销: 各地新华书店、软件连锁店
排 版: 希望图书输出中心
C D 生 产 者: 北京中新联光盘有限责任公司
文 本 印 刷 者: 北京双青印刷厂
开 本 / 规 格: 787 毫米×1092 毫米 1/16 15.75 印张 351 千字
版 次 / 印 次: 2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷
印 数: 0001-5000 册
本 版 号: ISBN 7-900044-85-X /TP·85
定 价: 25.00 元 (ICD, 含配套书)

说明: 凡我社光盘配套图书若有自然破损、缺页、倒页、脱页,本社负责调换。

国家职业技能鉴定专家委员会

计算机专业委员会名单

主任委员：路甬祥 王 选

副主任委员：胡启恒 陈 冲 陈 宇 周明陶

委 员：（按姓氏笔画排序）

于永顺 王东岩 王景新 王瑞明 刘雅英

汤宝兴 求伯君 宋 健 陈 敏 陈树楷

赵伯雄 钟玉琢 秦人华 恩庭璞 陶 沙

黄民德 彭 瑜 谢小庆

秘 书 长：李京申

NJS63/06

全国计算机信息高新技术考试教材

编委会名单

主任委员：陈 宇 董芳明 郭瑞霞 李京申 秦人华

副主任委员：陈 敏 刘晓融 徐建华 金志农

委 员：（按姓氏笔画排序）

王二林 王 琦 甘登岱 龙启铭 朱崇君

孙志松 李建明 李 霞 吴红艳 何敏男

汪琪美 张灵芝 张治文 陈 朝 罗 军

赵广义 哈 蒂 顾 明 战晓雷 柴文强

段倚虹 袁玉明 黄太成 黄 威 廖彬山

主要编著者：沈 鸿 肖 兵 杨大飞 项明峰

参加本书编著工作的还有：高 微 王守刚

全国计算机信息高新技术考试简介

全国计算机信息高新技术考试是劳动和社会保障部为适应社会发展和科技进步的需要，提高劳动力素质和促进就业，加强计算机信息高新技术领域新职业、新工种职业技能鉴定工作，授权劳动和社会保障部职业技能鉴定中心在全国范围内统一组织实施的社会化职业技能考试。根据劳动和社会保障部职业技能开发司、劳动和社会保障部职业技能鉴定中心劳培司字[1997]63号文件，“考试合格者由劳动和社会保障部职业技能鉴定中心统一核发计算机信息高新技术考试合格证书。该证书作为反映计算机操作技能水平的基础性职业资格证书，在要求计算机操作能力并实行岗位准入控制的相应职业作为上岗证；在其他就业和职业评聘领域作为计算机相应操作能力的证明。通过计算机信息高新技术考试，获得操作员、高级操作员资格者，分别视同于中华人民共和国中级、高级技术等级，其使用及待遇参照相应规定执行；获得操作师、高级操作师资格者参加技师、高级技师技术职务评聘时分别作为其专业技能的依据。”

开展这项工作的主要目的，就是为了推动高新技术在我国的迅速普及，促使其得到推广应用，提高应用人员的使用水平和高新技术装备的使用效率，促进生产效率的提高；同时，对高新技术应用人员的择业、流动提供一个应用水平与能力的标准证明，以适应劳动力的市场化管理。

根据职业技能鉴定要求和劳动力市场化管理需要，职业技能鉴定必须做到操作直观、项目明确、能力确定、水平相当且可操作性强的要求，因此，全国计算机信息高新技术考试采用了一种新型的、国际通用的专项职业技能鉴定方式。根据计算机不同应用领域的特征，划分模块和平台，各平台按等级分别独立进行考试。

目前划分了五个级别：

序号	级别	与国家职业资格对应关系
1	高级操作师级	中华人民共和国职业资格证书国家职业资格一级
2	操作师级	中华人民共和国职业资格证书国家职业资格二级
3	高级操作员级	中华人民共和国职业资格证书国家职业资格三级
4	操作员级	中华人民共和国职业资格证书国家职业资格四级
5	初级操作员级	中华人民共和国职业资格证书国家职业资格五级

目前划分了 12 个模块，19 个平台：

模块代号	模块名称	编号	平台
00	办公软件应用	001	DOS 平台 (CCED 6.0)
		002	Windows 平台 (MS Office 97)
		003	Windows 平台 (WPS 2000)
01	数据库应用	011	FoxBASE+ V2.1 平台
		012	Visual FoxPro V5.0 平台

模块代号	模块名称	编号	平 台
02	计算机辅助设计	021	AutoCAD V14 平台
03	图形图像处理	031	3D Studio V4.0 平台
		032	Photoshop V5.0 平台
04	专业排版	041	方正书版、报版平台
05	因特网应用	051	Netscape V4.0 平台
		052	Internet Explorer V5.0 平台
06	计算机中文速记	061	听录技能
07	微型计算机安装调试维修	071	IBM-PC 兼容机
08	局域网管理	081	Windows NT V4.0 平台
		082	Novell NetWare V4.12 平台
09	多媒体软件制作	091	Director V6.0 平台
		092	Authorware V5.0 平台
10	应用程序设计编制	101	Visual Basic 语言 V5.0
11	会计软件应用	111	用友软件系列
12	电子商务应用	120	Windows NT 平台

根据计算机应用技术的发展和实际需要，考核模块将逐步扩充。

全国计算机信息高新技术考试密切结合计算机技术迅速发展的实际情况，根据软硬件发展的特点来设计考试内容和考核标准及方法，尽量采用优秀的国产软件，采用标准化考试方法，重在考核计算机软件的操作能力，侧重专门软件的应用，培养具有熟练的计算机相关软件操作能力的劳动者。在考试管理上，采用随培随考的方法，不搞全国统一时间的考试，以适应考生需要。向社会公开考题和答案，不搞猜题战术，以求公平并提高学习效率。

全国计算机信息高新技术考试特别强调规范性，劳动和社会保障部职业技能鉴定中心根据“统一命题、统一考务管理、统一考评员资格、统一培训考核机构条件标准、统一颁发证书”的原则进行质量管理，每一个考核模块都制定了相应的鉴定标准和考试大纲，各地区进行培训和考试都执行统一的标准和大纲，并使用统一教材，以避免“因人而异”的随意性，使证书获得者的水平具有等价性。为适应计算机技术快速发展的的现实情况，不断跟踪最新应用技术，还建立了动态的职业鉴定标准体系，并由专家委员会根据技术发展进行拟定、调整和公布。

为实现提高劳动者素质和促进就业的基本目的，劳动和社会保障部职业技能鉴定中心正积极组织力量，根据实际情况逐步引入现代化考试技术，全国计算机信息高新技术考试将成为目标明确、组织周密、管理严格、设计科学合理、可操作性强、适合国情特点和社会广泛需要、满足现行职业技能鉴定制度要求的全国性技能考试。

考试技术咨询电话：010-62988797

培训教材咨询电话：010-62637101 62521798

出版说明

全国计算机信息高新技术考试是劳动和社会保障部为适应社会发展和科技进步的需要,提高劳动力素质和促进就业,加强计算机信息高新技术领域新职业、新工种职业技能鉴定工作,授权劳动和社会保障部职业技能鉴定中心在全国范围内统一组织实施的社会化职业技能鉴定考试。

根据职业技能鉴定要求和劳动力市场化管理需要,职业技能鉴定必须做到操作直观、项目明确、能力确定、水平相当且可操作性强的要求,因此,全国计算机信息高新技术考试采用了一种新型的、国际通用的专项职业技能鉴定方式。根据计算机不同应用领域的特征,划分了模块和平台,各平台按等级分别独立进行考试,应试者可根据自己工作岗位的需要,选择考核模块和参加培训。

全国计算机及信息高新技术考试特别强调规范性,劳动和社会保障部职业技能鉴定中心根据“统一命题、统一考务管理、统一考评员资格、统一培训考核机构条件标准、统一颁发证书”的原则进行质量管理。每一个考试模块都制定了相应的鉴定标准和考试大纲,各地区进行培训和考试都执行统一的标准和大纲,并使用统一教材,以避免“因人而异”的随意性,使证书获得者的水平具有等价性。

为保证考试与培训的需要,每个模块的教材由两种指定教材组成。其中一种是汇集了本模块全部试题的《试题汇编》,一种是用于系统教学使用的《培训教程》。

本书分8章3个附录。主要内容包括:电子商务发展背景,电子商务系统的软、硬件环境配置,规划电子商务系统,信息发布,电子商务的核心——商务交易子系统的规划与建设,交流子系统,数据内容的后台实施与管理,电子商务系统的安全与维护。附录包括电子商务新词,电子数据交换系统 EDI 和电子数据交换系统的优势。

本书由沈鸿、肖兵、杨大飞、项明峰编写,参加本书编写工作的还有:高微、王守刚等。

关于本书的不足之处,敬请批评指正。

作者

2000年6月

劳动部全国计算机及信息高新技术指定考核教材



CX-82955
定价:35.00 元



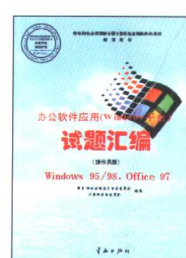
CX-82780
定价:39.00 元



CX-2373
定价:10.00 元



CX-2387
定价:15.00 元



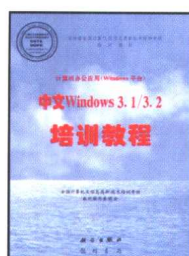
CX-82406
定价:30.00 元



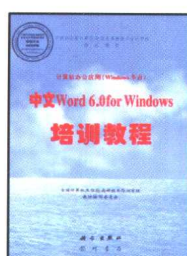
CX-2406
定价:30.00 元



CX-2777
定价:35.00 元



CX-2114
定价:20.00 元



CX-2112
定价:20.00 元



CX-2115
定价:20.00 元



CX-2341
定价:18.00 元



CX-2339
定价:23.00 元



CX-2340
定价:20.00 元



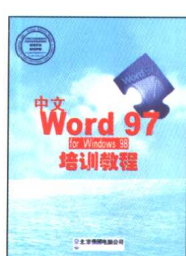
CX-2677
定价:18.00 元



CX-2701
定价:28.00 元



CX-2675
定价:20.00 元



CX-2674
定价:23.00 元



CX-2676
定价:23.00 元



CX-82876
定价:35.00 元



CX-82868
定价:28.00 元



CX-82877
定价:25.00 元



CX-83000
定价:25.00 元



CX-83003
定价:25.00 元



CX-82965
定价:30.00 元

办公地址: 北京海淀影剧院路北希望集团大楼二层

社址: 北京海淀路 82 号 (黄庄路口东)

通讯: 北京中关村 083 信箱 (100080)

联系电话: (010) 62562329 62541992

传真: (010) 62579874 62633308

乘车路线: 320、302、332 路车海淀黄庄下车即到

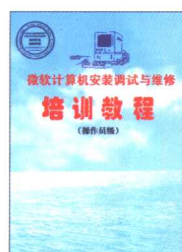
劳动部全国计算机及信息高新技术指定考核教材



CX-2323
定价:25.00 元



CX-2389
定价:20.00 元



CX-2778
定价:22.00 元



CX-2371
定价:30.00 元



CX-82439
定价:35.00 元



CX-82394
定价:50.00 元



CX-82721
定价:35.00 元



CX-2516
定价:50.00 元



CX-82416
定价:35.00 元



CX-82857
定价:25.00 元



CX-82935
定价:28.00 元



CX-83001
定价:39.00 元



CX-83002
定价:39.00 元



CX-82971
定价:38.00 元



CX-83023
定价:18.00 元



CX-83028
定价:29.00 元



CX-83026
定价:29.00 元



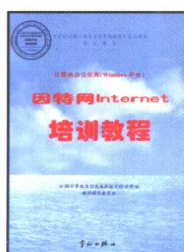
CX-83000
定价:25.00 元



CX-83025
定价:27.00 元



CX-83027
定价:29.00 元



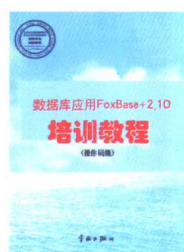
CX-2258
定价:23.00 元



CX-2372
定价:25.00 元



CX-82680
定价:20.00 元



CX-82498
定价:30.00 元

请注意：按下列要求汇款或联系

开户名称：北京希望电子出版社

开户行及帐号：中信实业银行海淀分行

71115-1-01-826-000290-11

通讯地址：北京中关村083信箱(100080)

联系人：鞠永忠 赵青芝

联系电话：010-62562329, 62541992, 62633309, 62637101, 62637102

010-62613322(总机) 转 201, 208, 209, 210, 211, 214, 215

传真号：010-62579874, 62633308

目 录

第 1 章 电子商务发展背景	1
1.1 网络发展简述	1
1.2 什么是电子商务	3
1.3 电子商务的类别	5
1.4 电子商务的功能及特征	7
1.5 电子商务将成为巨大的经济力量	10
1.6 本章小结	12
1.7 思考题	12
第 2 章 电子商务系统的软、硬件环境配置	13
2.1 分布式计算结构简述	13
2.2 基于 Web 的分布式计算结构	15
2.3 电子商务系统的软件环境配置	21
2.4 电子商务系统的硬件环境配置	23
2.5 网站配置的扩展	24
2.6 本章小结	27
2.7 思考题	27
第 3 章 规划电子商务系统	28
3.1 充分了解和掌握客户需求	28
3.2 电子商务系统应用框架	33
3.3 电子商务应用功能	38
3.4 本章小结	43
3.5 思考题	43
第 4 章 信息发布	44
4.1 企业网站的形象设计与 CI 策划	45
4.2 如何设置网站栏目	51
4.3 确定网站的目录结构和链接结构	53
4.4 网站的整体风格和创意设计	60
4.5 版面布局与首页的设计	61
4.6 网页色彩的搭配	69
4.7 网页中的插图与文字	72
4.8 开发工具	78
4.9 企业相关信息的发布(静态信息)	81
4.10 企业产品信息的发布(动态信息)	91
4.11 本章小结	103
4.12 思考题	103

第5章 电子商务的核心——商务交易子系统的规划与建设	104
5.1 交易系统的功能	104
5.2 交易系统的流程	106
5.3 购物车	106
5.4 定单提交	114
5.5 用户定单查询	127
5.6 连锁店定单处理	137
5.7 用户管理	138
5.8 安全检验	145
5.9 本章小结	147
5.10 思考题	147
第6章 数据交换子系统	148
6.1 客户发 E-mail 给网上书店	149
6.2 网上书店发 E-mail 给客户	149
6.3 论坛	154
6.4 本章小结	170
6.5 思考题	170
第7章 数据内容的后台实施与管理	171
7.1 数据内容的产生过程	171
7.2 人员结构的要求	173
7.3 站点的测试和调整	175
7.4 后台业务处理的网上实现	177
7.5 范例1 希望网上书店客户的后台管理	178
7.6 范例3 希望网上书店数据内容生成的传递过程	189
7.7 本章小结	190
7.8 思考题	191
第8章 电子商务系统的安全与维护	192
8.1 范例1 希望网上书店的数据备份	192
8.2 范例2 CX 企业增加空间	193
8.3 范例3 希望网上书店的认证和加密	195
8.4 本章小结	200
8.5 思考题	200
附录A 电子商务新词	201
附录B 电子数据交换系统 EDI	203
B1 EDI 是怎样工作的——EDI 系统原理	203
B2 EDI 标准	205
附录C 电子数据交换系统的优势	206
C1 优势	206
C2 DISA 和 ASC X12	207

C3	电子商务服务器.....	207
C4	电子商务交易的基本程序.....	208
C5	EDI 作业方式和信息模式.....	208
C6	企业的电子数据交换贸易.....	210
C7	国际贸易单证代码.....	210
C8	电子数据交换用支付方式代码.....	218
C9	EDI 标准的发展历史.....	222
C10	UN/EDIFACT	223
C11	智能卡	225
C12	电子支付基础.....	225
C13	国外电子支付系统扫描.....	226
C14	智能卡的标准.....	232
C15	钱的重新认识.....	232
C16	SUN 在线购物解决方案.....	233
C17	vWallet—简化网上消费的支付过程	234
C18	支付模式——电子现金.....	235

第1章 电子商务发展背景

本章重点:

网络发展简述, 什么是电子商务, 电子商务的类别, 电子商务的功能及特征, 电子商务将成为巨大的经济力量。

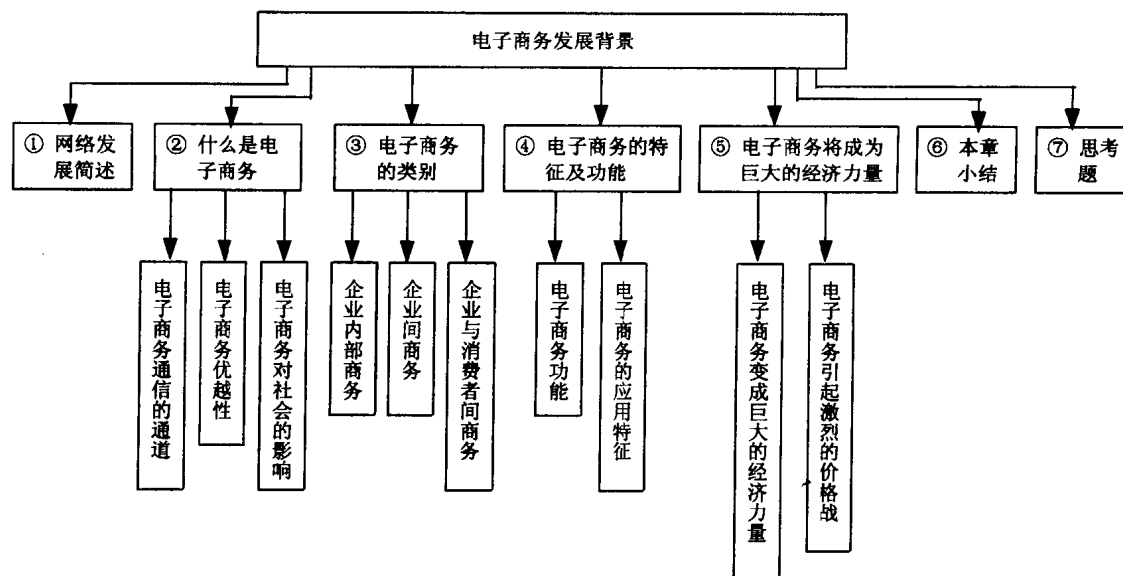


图 1-1 本章主要知识点结构图

1.1 网络发展简述

要讲电子商务, 我们不得不回顾一下国际互联网——Internet 的发展。

Internet 是计算机网络时代的产物, 它的起源可以追溯到冷战时期的美国国防部 (USA Defence Dept.)。为了能够在发生核战争时保障美军内部的通信联络, 国防部命令下属的美国国防部高级研究计划局 (Advanced Research Project Agency, 缩略语为 ARPA) 对此进行研究。1969 年, ARPA 建立起一个由 4 台计算机互联的分组交换实验网络, 联网用户共 2000 个。那时, 许多为美军工作的科研人员也通过 ARPANet 交换信息。

在 ARPANet 中的通信总是发生在一台计算机发送信息和一台计算机接收信息。当一台计算机要向网上的另一台计算机发送信息时, 首先要将待发送的信息分成若干信息段, 以便于网上传输, 这就是“信息”分组。另外, 为了使这些分组的信息段通过网络能正确地到达目的地, 还要在待发的信息前附加一些用于网络传送的信息, 这个附加信息的过程称为“打包”, 打包过程对用户完全透明, 发信方只需保证收信方地址正确即可 (如现在

非常流行的 IP 地址协议, 不过那时候还没有发展起来)。

信息打包需遵循一定的协议, ARPANet 最初采用的是一种“主机”协议, 后来改用“NCP”(Network Control Protocol), 即网络控制协议。1982 年, Internet 网由 ARPANet、MILNet 等几个计算机网合并而成后, 作为 Internet 主干网的 ARPANet 决定采用网络互联协议 IP (Internet Protocol), 这时, Internet 初步形成。所以可以说, 所谓的 Internet 是一个由世界各地的网络和计算机通过诸如电话线、卫星及各种传输介质连接而成的一个庞大的计算机通信系统。

进入 80 年代后, 随着个人用微型计算机的普及和信息共享需求的增长, 计算机局域网得到了迅速发展。局域网上的许多工作站运行的多为 Berkeley Unix 操作系统的计算机, 而 IP 协议则是 Berkeley Unix 系统的组成部分。这些局域网与 ARPANet 连通后, 各局域网上的计算机使用 IP 协议就可以通过 ARPANet 相互进行通信, 这使得以 ARPANet 为主干网的 Internet 壮大起来。

迄今, Internet 的发展可以划分为三个阶段。1986 年至 1984 年为研究实验阶段, 这时候的 Internet 以 ARPANet 为主干网。由于 ARPANet 采用了离散结构, 没有一个集中式的中央网络控制中心, 使得网络渠道具有多样性, 减少了系统发生灾难性崩溃的可能性, 网络的生存性得到了很好的保证。从而使 Internet 的原始网 ARPANet 从单纯用于军事通信目的的实验网络, 发展成为世界范围的计算机通信网。1984 年至 1992 年为实用发展阶段, 这时的 Internet 以美国国家科学基金会(National Science Foundation Net, 缩略语为 NSFNet)为主干网, NSFNet 是美国科学基金会(National Science Foundation)建立的美国国家科学基金网。为了使全美国的科学家、工程师能够共享那些以前只供军事部门和少数科学家使用的超级计算机设施, NSF 在 1985 年提供巨资建造了全美五大超级计算中心, 以及将这些超级计算中心与各科研教育机构相连的高速信息网络 NSFNet。由于 NSFNet 网也采用了基于 IP 的网络通信协议, 用户通过 NSFNet 不但可以使用任一超级计算中心的设施, 还可以与网上的任一用户进行通信并获取网上的大量信息和数据, 这一成功的设计使得 NSFNet 在 1986 年建成后取代 ARPANet, 成为 Internet 的主干网。

NSFNet 对推广 Internet 的重大贡献是: 使 Internet 对全社会开放, 而不像以前那样仅限于计算机科学家、政府职员和政府项目承包商使用。Internet 进入了以资源共享为中心的实用服务阶段, 并得到了迅速发展, 仅以与 Internet 主干网 NSFNet 相连的局域网为例: 在 1988 年 7 月只有 170 个, 而到了 1992 年 1 月就超过了 4500 个。自 1992 年起, Internet 进入了它的商业化阶段。进入这个时期后, 它的用户向全世界迅速扩展, 其数量以每月 15% 的速率迅速递增, 平均每 10 分钟就有一个新 Web 站点出现在 Internet 上。

随着网上通信量的激增, Internet 不断采用新的网络技术来适应发展的需要, 其主干网也从原来由政府部门提供资助转化为由计算机公司和商业性通信公司提供, 其中 IBM 和 MCI 公司早在 1992 年就开始提供 ANS T3 级(45Mb/s)的主干网, 使 Internet 的通信能力进一步加强。根据 1997 年 9 月 Internet 协会公布的统计数字表明, 现在正式加入 Internet 的国家和地区已经超过 136 个, 根据最新统计, 全世界使用 Internet 的用户已经超过 1 亿多人, 与 Internet 连接的不同网络已经超过 200 多万个, 其中以商业公司用户为最多。而 1996 年初, 全球的 Internet 上网人数仅只有二千万左右, 每日使用 Internet 的商业用户也只有五十多万家。网络的发展真是不可思议, 它的发展速度是呈几何级数、爆炸性的发展。

网络的发展,使得全球的企业经营模式面临着又一次新的挑战。

1.2 什么是电子商务

简单地讲,电子商务是指利用电子网络进行的商务活动。但电子商务的定义至今仍不是一个很清晰的概念。各国政府、学者、企业界人士都根据自己所处的地位和对电子商务的参与程度,给出了许多表述不同的定义。比较这些定义,有助于我们更全面的了解电子商务。

(1) 世界电子商务会议关于电子商务的概念:1997年11月6日至7日在法国首都巴黎,国际商会举行了世界电子商务会议(THE WORLD BUSINESS AGENDA FOR ELECTRONIC 关于电子商务最权威的概念阐述:电子商务(ELECTRONIC COMMERCE),是指对整个贸易活动实现电子化。从涵盖范围方面可以定义为:交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易;从技术方面可以定义为:电子商务是一种多技术的集合体,包括交换数据(如电子数据交换、电子邮件)、获得数据(共享数据库、电子公告牌)以及自动捕获数据(条形码)等。

(2) 政府部门的定义:欧洲议会关于“电子商务”给出的定义是:电子商务是通过电子方式进行的商务活动。它通过电子方式处理和传递数据,包括文本、声音和图像。它涉及许多方面的活动,包括货物电子贸易和服务、在线数据传递、电子资金划拨、电子证券交易、电子货运单证、商业拍卖、合作设计和工程、在线资料、公共产品获得。它包括了产品(如消费品、专门设备)和服务(如信息服务、金融和法律服务)、传统活动(如健身、体育)和新型活动(如虚拟购物、虚拟训练)。

(3) 权威学者的定义:美国学者瑞维·卡拉科塔和安德鲁·B·惠斯顿在他们的专著《电子商务的前沿》中提出:广义地讲,电子商务是一种现代商业方法。这种方法通过改善产品和服务质量、提高服务传递速度,满足政府组织、厂商和消费者的降低成本的需求。这一概念也用于通过计算机网络寻找信息以支持决策。一般地讲,今天的电子商务通过计算机网络将买方和卖方的信息、产品和服务联系起来,而未来的电子商务则通过构成信息高速公路的无数计算机网络中得一条通道将买方和卖方联系起来。

1.2.1 电子商务建立了新型的商务通信的通道

商务通信是开展商务活动的重要条件。传统的商务通信是通过邮件、报纸等印刷物或通过电台、电视台等广播方式来传递信息。如图1-2所示。

电子商务采用基于开放式标准上的Internet这一崭新的通信通道,与以往的通信发生了巨大的变化,主要表现在:

(1) Internet的交互性使单向的通信变成了双向的通信。

(2) 扩大了通道的功能,不仅能传递信息,还能用于支付、传递服务。

(3) 提供了廉价的通信手段,与报纸、电台、电视台甚至与直邮相比,Internet的通信费用最低廉。

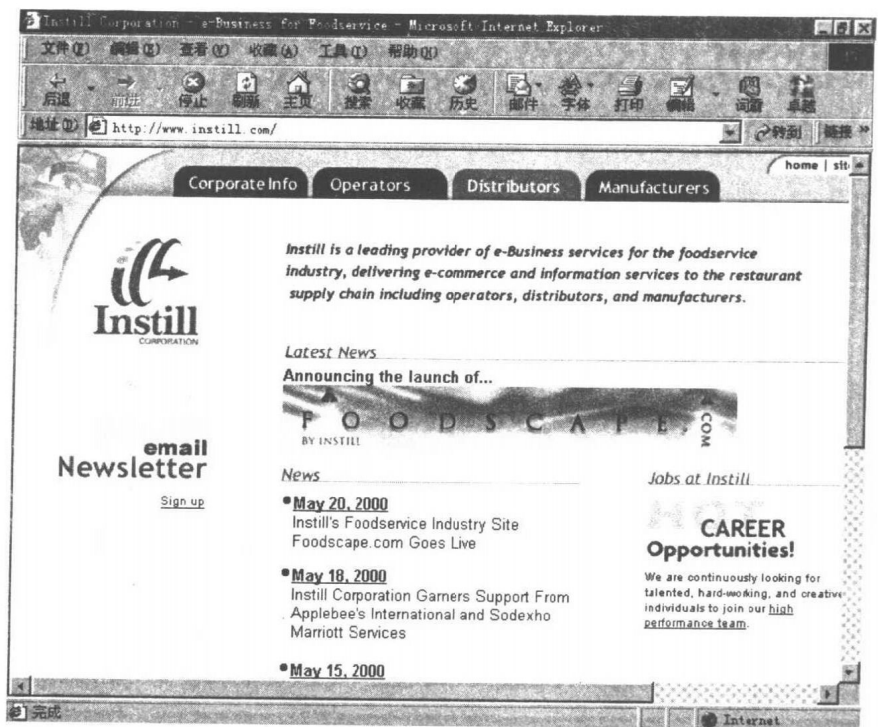


图 1-2 电子商务范例

1.2.2 电子商务的优越性

电子商务提供企业虚拟的全球性贸易环境，大大提高了商务活动的水平和服务质量。新型的商务通信通道其优越性是显而易见的，其优点包括：

- (1) 大大提高了通信速度，尤其是国际范围内的通信速度。
- (2) 节省了潜在开支，如电子邮件节省了通信邮费，而电子数据交换则大大节省了管理和人员环节的开销。
- (3) 增加了客户和供货方的联系。如电子商务系统网络站点使得客户和供货方均能了解对方的最新数据，而电子数据交换（EDI）则意味着企业间的合作得到了加强。
- (4) 提高了服务质量，能以一种快捷方便的方式提供企业及其产品的信息及客户所需的服务。
- (5) 提供了交互式的销售渠道。使商家能及时得到市场反馈，改进本身的工作。
- (6) 提供全天候的服务，即每年 365 天，每天 24 小时的服务。如图 1-3 所示。
- (7) 最重要的一点是，电子商务增强了企业的竞争力。

1.2.3 电子商务的发展对社会的影响

电子商务的发展究竟会给整个社会带来何种影响呢？