

# 汉字解构 设计

史启新 著



安徽美术出版社



# 汉字解构 设计

史启新 著  
安徽美术出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

汉字解构设计 / 史启新著. —合肥: 安徽美术出版社, 2002. 1

ISBN 7-5398-0960-4

I. 汉... II. 史... III. 美术字: 汉字—字体—设计 IV. J292.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 087795 号

汉字解构设计

史启新 著

安徽美术出版社出版

(合肥市金寨路 381 号 邮编: 230063)

新华书店经销

安徽美达制版有限公司制版

合肥远东印刷厂印刷

开本: 889 × 1194 1/16 印张: 6

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1-3000

ISBN 7-5398-0960-4/J · 960

定价: 36.00 元

若发现印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。



十年前，我就在思考一个问题，为什么我们在设计标志时，凡涉及到用文字作设计元素时，汉字就很难派上上场，往往不得不用拼音字母替代。汉字不是图画象形文字吗？

在标志设计中为什么显得那么缺乏活性，难以交融？这个问题一直困惑着我。

我相信对汉字设计进行思索的人很多，从众多的以汉字为元素设计的优秀作品中就可看得出来。如对笔形结构展开研究，借象形文字进行创意，用借笔传达情趣，借书法寄托温情，寻偶合阐释现象，等等。视点不同，风格各异，这些都反映了本土文化在我们心目中的地位。汉字如同我们吃饭用的筷子，无法抛弃。尽管这些作品风格及研究角度各异，成就突出，却不能解开我的困惑。

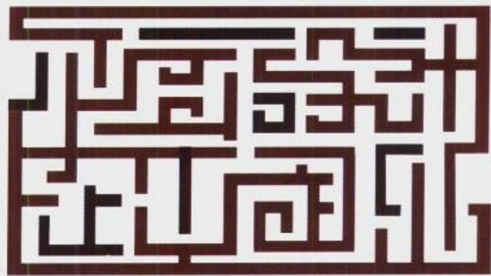
在我大学毕业初期，一个偶然的的机会，因兴趣突发，临习起了篆刻。在临习的过程中，我惊奇地发现大量的前人篆刻作品因章法布局所需，将篆字笔画进行增减，以达到理想的疏密关系。这给了我一个有益的启示。

我们知道，对汉字进行创意设计最大的障碍就在于笔画化的汉字笔画结构繁多复杂，形态方正严谨，难以适应图形艺术的自由发挥。如果将笔画减省是否可以动摇它的严谨架构呢？我的研究便是从这儿开始的。

本书是我在这方面近十年陆续探索的总结，它倾注了我对汉字的一片热情。字体设计是一门艺术，涉及面广，它不仅研究字体的笔形与结构、字体与视觉传达的关系、字体创意设计的技巧、字体与版面编排的形式，还要研究字体的文化内涵、市场属性等大量的问题。有关字体设计，目前已有不少这方面的书籍作专门论述，不是本书所要讨论的问题。本书所探索的是汉字图形化创意设计中的汉字体问题，目的是想让更多的汉字具备设计活性，为汉字图形化创意设计拓展自由发挥的空间。为使探索的过程更加直观，在书中的第五章安排了我的与字体课程相关的教学



对笔形结构的研究设计  
《永字八法》 靳埭强设计



GRAPHIC DESIGN IN CHINA '90

对笔形结构的研究设计  
《'96平面设计在中国》 张达利设计



古文字“游”

用古文字进行创意  
无锡旅游局 陈新华设计





借笔的表达  
《朝韩统一》 靳埭强设计



书法的运用  
月牙泉饮料 史启新设计



书法的运用  
百年茶庄 史启新设计



偶合效应  
《天涯》杂志封面  
韩家英设计

内容，并附有大量的我所指导的学生的设计作品，以供读者参阅。我将研究结果引进自己的字体课程教学中，一方面促进了教学，另一方面通过教学实践，对理论也进行了补充和完善。

字体对于平面设计是非常重要的，它几乎渗透到了平面设计的各个方面。字体不仅需要使传达的信息准确、迅速、舒适、独特，同时也应担负唤起人们对新的视觉样式的感受意识。字体设计需要好的设计技巧，也需要完美的艺术表现，如同书法需要技法与艺术一样，这两者不能割裂开来。对于字体设计教学，应从这两方面同时着力才是。我始终不明白，大家都能知道字体设计的重要性，但设计院校的字体教学却大都不尽如人意，不是课时太少，就是轻视对待。这种现状若不尽快改变，我们的平面设计作品很难做得完美。听不少画国画的朋友谈论自己书法不佳，不敢在画上题长款，那么，字体设计不好，比起国画题款的问题要严重得多，因为字体本身就是设计的重要内容。

要提高汉字体的设计能力，必须提高汉字修养。古人云：“宣物莫大于言，存形莫善于画。”汉字体艺术设计正是集合了这二者的优势。文字内容（宣物）对于汉字来说不仅存在于词汇里，也存在于每一个单字里，这一点不同于拉丁字母。因此，提高汉字修养，是设计内容准确表达的根本。

字体创意设计是图形创意能力的体现，但我认为还应该提倡向书法艺术学习。学习书法艺术特有的艺术魅力，学习书法艺术内在的艺术品质，如“风骨”、“品性”、“气韵”等等。南齐王僧虔认为：“书之妙道神采为上，形质次之，兼之者方可绍于古人。”这句话虽不能给予字体创意设计以直接的指导，却能给予我们艺术品格的参照与提示。“写字者，写志也。”这不正是对艺术家情操的要求吗？字体创意设计虽不是书法，但在艺术的高度上，应该有相通之处，否则字体创意设计只是技巧之作，而无文化与艺术的魅力。

当然，设计的首要任务还是实用，若离开实用一切都将变成空谈，但是实用并不代表不需要文化和艺术。本书所作的探索，正是想在实用与艺术表现之间架起桥梁，让字体既不背离实用原则，又能使艺术表现更加自由。

探索的本身就是一种风险，况且是在汉字的结构上动手术。但是汉字体设计艺术必须发展，必须跟上时代步伐，只有不断地探索，汉字体设计艺术才会丰富多彩。由于作者水平有限，不足之处盼有关专家及广大读者给予指正。

作者

2001年8月15日于神山南麓



### 作者简介

史启新，1964 年生于安徽铜陵。

1991 年毕业于无锡轻工业学院设计系。现为安徽机电学院艺术设计系讲师，中国工业设计协会会员，安徽省工业设计协会理事。

### 主要作品

1991 年，设计的标志作品入选“第五届大阪国际设计大赛”（与陈新华合作）；1995 年，设计的“第三届全国农民运动会”吉祥物青蛙“田田”被采用；1995 年，设计的“安徽省第八届运动会”会徽、吉祥物均被采用；1995 年，两件设计作品分别获“第二届全国贺卡设计大奖赛”一、二等奖；1999 年，设计的“第六届中国艺术节”吉祥物两件作品入围前十名。



## 目录

|                     |    |
|---------------------|----|
| 前言                  | I  |
| 第一章 汉字体与平面设计        | 1  |
| 一、字体与平面设计           | 1  |
| 二、汉字图形化创意字体         | 3  |
| 三、比较与分析             | 4  |
| 第二章 笔画减省与传统文化       | 6  |
| 一、文字游戏              | 6  |
| 二、减出文化底蕴            | 6  |
| 三、速度的杰作             | 8  |
| 四、压缩的字组             | 9  |
| 第三章 以部分感知整体         | 11 |
| 第四章 汉字笔画减省          | 13 |
| 一、笔画减省的原则           | 13 |
| 二、方法的探索             | 13 |
| 三、笔画减省与汉字特性         | 18 |
| 第五章 笔画减省与汉字 LOGO 设计 | 21 |
| 一、汉字 LOGO 设计        | 21 |
| 二、设计自己的姓名           | 25 |
| 三、挑战实验              | 28 |
| 附图一 趣味创意字体          | 31 |
| 附图二 图形化创意字体在海报上的应用  | 33 |
| 附图三 设计自己的姓名         | 34 |
| 附图四 挑战实验            | 73 |
| 后记                  | 88 |

## 第一章

## 汉字体与平面设计

## 一、字体与平面设计

对于中国的平面设计师来说，汉字体设计是我们无法回避的内容。因为汉语言体系是我们所置身的语言环境，我们每天的工作与生活都离不开汉语、汉字，大量的信息传递更是要依赖于汉语、汉字。

汉字有6000多年的历史，并且是世界上使用人数最多的文字。除中国以外，新加坡、马来西亚、日本、韩国以及世界各地华人聚居地均使用汉字。汉字使用地区广大且人数众多，因此，对它进行广泛深入的研究就显得非常重要。

汉字为表意体系文字，有着很多缺点，如难学、难写、难认。但也有许多独特的优越之处，如与拉丁字（表音体系文字）相比较，汉字具有区别性强和阅读迅速的优点。区别性强，这就提高了文字记录语言的准确性；阅读迅速是由于



嵌画字《福在眼前》



嵌画字《寿》



嵌画字《鹤鹿同春》



组字画《南无阿弥陀佛》

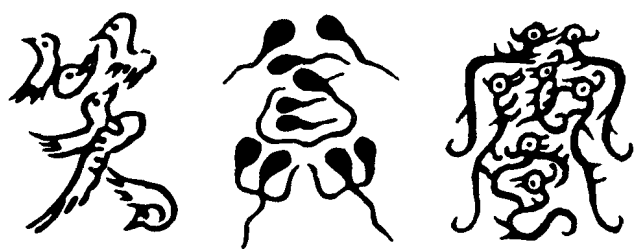


借笔字《唯吾知足》

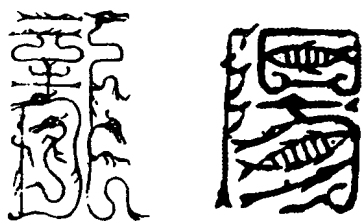


借笔字《日日有见财》





鸟虫篆



鸟虫篆



板书《龙头福》

图 1 - 1

同一内容的信息，汉字所占空间小，视点的跨度便相对较大，停留的时间也较短所致。也就是说，在相同的时间内，阅读汉字材料要比阅读拉丁字材料所获取的信息量大，因而提高了文字的使用价值。另外很多汉字的字形与字义有着一定的联系，因为组成这类汉字的基本部件在早期大都是象形字，如日、山、火、森、暮、雨、走、明等等。这种联系使得这类汉字具有原始图形的识别功能，利于视觉传达。

美国的天才平面设计师乔治·劳依斯（George·Lois）曾说：“平面设计师对于文字应该具有与对待图形同样重视的态度，平面设计中的文字，就好像歌曲中的歌词一样重要，没有歌词不能成歌曲，没有文字，平面设计将不完整。”在现代平面设计领域，文字确实占有极其重要的地位，因为文字是最重要的信息载体，作为信息载体的文字字体，除了要具备传达迅速、准确、舒适等功能之外，还要有新意，有个性，符合设计整体风格，符合设计内容，满足观众的审美情趣，等等。

对字体作大规模的设计与研究，是由于工业革命极大地推动了工商业的发展，产生了新的印刷技术，带来了新的市场需求而生发的。新的印刷技术一方面改变了传统的铸字模式，使铸字变得更加自由，另一方面又导致了印刷业的繁荣，极大地增加了市场的需求量，新型的适应商业需求的字体设计便应运而生。在新型的字体设计浪潮中，英文的26个字母不再以单一的阅读功能存在，而是同时要具备个性特征、商业价值，符合传播要求等。这个时期出现了简明、清晰、典雅的新字体系列，以及朴实、简明、传达功能更强的无饰线字体。这对于20世纪平面设计的字体运用产生了深远的影响。

进入20世纪，尤其是二战后，由于经济的迅速恢复，市场日趋国际化，对设计有了更进一步的要求，促进了设计的空前大发展，字体设计也伴随着平面设计的

发展而发展。从国际设计风格的进一步强化字体简明、准确传达功能的视觉特征，到回归思潮下流露人文关怀的温情体现，以及打破文字与图形之间的藩篱，突出了设计的趣味与观念，字体设计的视觉语言得到了极大丰富与完善，文字的沟通能力得到了前所未有的加强。

中国是世界四大文明古国之一，文字的出现至少可追溯到商代的甲骨文。在过去的几千年里，汉字书法艺术一直备受重视，读书人均能掌握书法技艺，这在世界其他民族中是罕见的。这应归功于汉字所独有的形体图案美。汉字除书法艺术外，在民间还有丰富的“俗书”，如鸟虫书、板书、嵌画字、借笔字，等等（图1-1），均广泛体现在人们衣食住行的各个方面。通过金属铸造、砖石刻印、织绣编结等，把人们的美好祝愿与理想追求用文字进行装饰表达。这些“俗书”充分反映了中国人的审美情趣，从中我们可以看到字体艺术设计在中国也是有着悠久传统的，它们是我们发展具有自己民族风格、特征的现代字体设计文化的根，它们包含了我们民族的动机、民族的风格。

毕昇发明了活字印刷术后，因印刷技术的制约及传播功能所需，产生了宋体字。我认为宋体字是汉字自甲骨文之后又一重大飞跃，如同彩蝶破蛹而出，它是汉字迈向完全成熟与规范的标志。宋体字形成于宋，成熟于明，期间经过许多改良，但变化缓慢。直到近代才出现新的突破——受西方无饰线字体影响，在宋体的架构上产生了“黑体”。然而，对汉字印刷字体的设计与研究，无论是广泛性还是深入性都严重缺乏。原因来自两个方面：其一，没有受到大工业革命的冲击，印刷业难以带来巨大变革，无法形成设计市场；其二，历史上的文化人对汉字体一直以书法为正宗，视由刻工完成的印刷字体为“匠体”，忽略了印刷字体的传达要求及其他条件，从而严重制约了汉字印刷体的设计与研究的深入发展。直到改革开放后，因市场的需求，西方设计的冲击，本土平面设计的兴盛，汉字印刷字体设计才受到有史以来的高度重视。

## 二、汉字图形化创意字体

我们知道，设计字体除了印刷活字体，还有图形化创意字体。印刷活字体主要满足清晰明了的阅读功能，适于灵活随意的组合文字要求，如我们电脑字库里的宋体、黑体、仿宋体、综艺体等诸多字体。该内容不属本书讨论的范畴。图形化创意字体在设计的目的及要求上明显区别于印刷活字体，主要指运用特定风格设计成的一个独立与完整的字体，并且要充分体现图形创意的魅力。适用范围体现在商标标志、品名、店名、企事业名称、标题、广告宣传语、警句等LOGO设计中，这些都是平面设计的重要内容之一。所谓图形化创意字体，是将图形与字体的因素有机地整合在一起，组成完整的新形象字体。在文字信息内容的基础上，利用视觉图形的象征方式传达观念，提高视觉传达的功能，达到沟通的目的，创造出一种新的视觉语言。图形化创意字体设计不但要自由，而且趣味性要很强，这样才能引起人们的关注和兴趣。

汉字图形化创意字体设计，是汉字LOGO的设计基础（有关汉字LOGO，在本书第五章中有阐述）。汉字LOGO是典型的设计本土化的体现，虽说历史不长，

却已经成为我们生活中不可或缺的组成部分。它既要担负传达文字信息的功能,更要体现出图形语言转述的设计主题和图形艺术的魅力。有中国人的地方,就有汉文字,有汉文字的地方就有以汉文字进行的创意,其中汉字创意突出体现在汉字LOGO设计中。在全球化与世界各民族文化相互冲击的当今时代,汉字图形化创意字体设计必须以崭新的面貌面向世界,才能更好地弘扬东方文化精髓,诠释中国人独特的理念与智慧,也更有利于创立具有民族文化特色的工商业品牌。

然而在作古老汉字的图形化创意字体设计时,图形因素与汉字的形体结构往往是相互冲突的。设计难以令我们随心所欲,尽情表达,容易使我们陷入图形化与笔画化的矛盾之中,使图形艺术难以自由发挥。虽然目前已有不少成功的设计,但总体上还处在可遇而不可求的不可控状态。同样作为文字的拉丁字母,在创意设计中却有着很强的活性,以至于我们不得不用大量的汉语拼音字母作设计元素。如标志设计,用汉字作设计元素一直是个很头痛的问题,因而迫使我们身边出现了大量的似是而非的拼音字母标志,还有连字设计因汉字自身问题,而缺乏灵活生动的创意。

汉字在设计时代面临如此尴尬的境地,不仅影响到了我们的设计语言及形式的丰富,也是文化多样性的缺失。因此,研究和解决汉字在图形化字体创意中的活性问题便凸显于我们眼前,这正是本书所要探讨的问题核心。

汉字不适应创意设计的原因何在?换句话说,是不是缺乏拉丁字母的适应设计的“基因”?有摆脱困境的可能吗?只有当以上的问题得到了科学的、客观的答案后,我们才能有效地进行探索。为此,我想首先从设计角度将汉字与拉丁字母进行分析比较,以便从中发现汉字体的困境所在,进而寻找解决问题的办法。

### 三、比较与分析

#### 1. 字数

拉丁字母数量少。字母大小写加阿拉伯数字,共计62个字。

汉字数量庞大。汉字除去大量的繁体、异体字等不算,仅1988年国家公布的《现代汉语通用字表》和《现代汉语常用字表》就分别有:通用字7000个,常用字3500个。如此庞大的数量,造成了寻找规律的难度,给设计带来了复杂性。

#### 2. 笔画结构

拉丁字母笔画少,结构单纯,清晰明了。

汉字笔画多寡悬殊,结构复杂。就规范字而言,少则一画,如“一”、“乙”,多达36画,如“龘”。笔画多、结构复杂给图形创意造成了困难,因为笔画与图形是难以相融的,结构复杂又难以梳理视觉秩序。

#### 3. 字体形态

拉丁字母的形态简洁、单纯,符合视觉传达精简化的规律;曲直线并存(在同一字母内如:D,P;在不同字母之间如:L—C,T—S),在视觉审美上形成了曲直形式对比;字体形态个性相对鲜明,不易因设计而产生模糊混淆;字体外形接近方、圆、三角的几何形态(方形如:H,E,M;圆形如:O,C,Q;三角形如:A,V,Y),使字体具备了设计的可塑性。因为外形越接近造型的基

本形态（方、圆、三角形），设计的可塑性就越大。

汉字体形态在很大程度上与拉丁字母相反。汉字体的形态总趋势是方正严谨，细节大多繁杂，既造成了传达效果难以强烈的缺憾，又使设计的可塑性大大减弱；字的构成笔画以直线统率，缺乏单纯的曲线加以协调，使造型欠生动的对比；字体形态的个性相对暧昧，如杨—扬、管—营、未—末、茶—荼、日—日等等，设计操作稍有不慎，便容易模糊混淆。

#### 4. 研究现状

国外对拉丁字母的图形化创意设计与研究，有成熟的经验和大量成功的作品。

国内对汉字体的图形化创意设计与研究起步晚，研究又很不深入，没有多少成熟的经验可资借鉴。又由于拉丁字母与汉字体在形态结构上的巨大差异，拉丁字母的图形化创意设计经验很难套用于汉字体的创意设计。

#### 5. 总结

通过以上的分析比较我们可发现，汉字字数多并不是困难的关键。而笔画多，结构复杂，形态方正严谨（形态方正严谨是汉字成熟的标志），使汉字体难以适应图形艺术自由发挥才是关键。要使汉字体能像拉丁字母一样具有设计活性，适应图形化创意需求，必须钝化结构，动摇方正形态，梳理视觉秩序，注入图形化因素。由于汉字是笔画化文字，要摆脱困境应该从笔画上入手——省略细部，强调整体——减省笔画。



## 第二章

## 笔画减省与文化传统

汉字作为信息载体是需要规范的,那么,笔画能不能根据需要而减省呢?其实汉字不仅作为信息载体,它还是文化艺术的一部分。作为信息载体的文字需要严肃规范,作为文化艺术又是丰富多彩的。无论作为什么,汉字都一直在变革,以适应人们各方面的需求。汉字所有的变革都是在继承前代优秀遗产的前提下,不断地探索创新。

纵观汉字发展史,汉字的笔画减省始终发挥着作用。它不单在历次汉字简化方面起到了重要作用,还在艺术上给我们增添了审美情趣,在文化方面丰富了我们的文化生活。

## 一、文字游戏

《三国演义》第七十二回中,追叙杨修六犯曹操之忌的往事。曹操在他刚落成的花园门上书一“活”字而去,众人不解,杨修说:“门内添活字,乃‘阔’字也,丞相嫌园门阔耳。”曹操这“活”字算不算笔画减省呢?(图2-1)

泰山的万仙楼北盘路西侧石壁上,刻有两个奇怪的字“虫二”。原来这两个怪字是取“风(風)月”二字的字心,意谓“风月无边”,以示此处风景优美。“风月”二字去掉了外边,暗指“无边”,这是一种隐喻的手法,从中也反映了汉字可以拆解的特点。此石为清朝济南名士刘廷桂所刻。“虫二”是一种特殊的减笔形式,它既能启人智慧,也能使人领略文化上的乐趣。(图2-2)

以上两例虽为文字游戏,但立意新颖,足以玩味。

民间的庶民百姓也有此雅兴,如将“病”字减笔写成“病”,寓意“没有一点病”,以图吉利。

上述的几例减笔法文字游戏,虽不是本书所要探讨的笔画减省内容,但至少说明了减省笔画在我们的文化生活方面是有传统的。

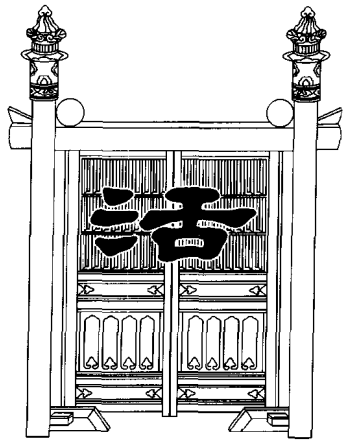


图 2 - 1



图 2 - 2

## 二、减出文化底蕴

汉字的笔画减省、增益写法,在书法、篆刻中是经常出现的,目的是为了字法

美、章法美的艺术需要。

汉字笔画增减源于初期文字（甲骨文）结构的不太规则，笔画的增减具有随意性，结构单元不固定，有些结构可以安置在文字的任何一个部位。这就使一个字具有好几种不同的写法，从而形成了汉字独特的千姿百态、气象万千的字法美风貌，为书法、篆刻艺术提供了重要的基本素材（图2-3、图2-4）。这些文字既解决了作品中字法美、章法美的问题，又增加了作品的文化含量并且显露了文化底蕴。

靈 斷 聽 德 陰

灵(靈)、断(斷)、听(聽)选自《石门颂》

德、阴(陰)选自《爨宝子》

盡 色 取 勤

尽(盡)、色 选自《史晨》

取、勤选自《九成宫》

備

备(備) 选自《张猛龙》

荒

荒 选自《鲜于璜》

图2-3 古代书法中减笔结构的字  
这些字的结构虽然简略，但不失其字形面貌，同时又呈现出古朴之美。

书法、篆刻艺术的笔画增减，是有一定的法度和依据的。增减笔画不能随意杜撰，“必皆有所本，不碍字义，不失篆体，故见者不訾其异”，要“渗情于法，法溶于情”。

可见汉字笔画增减在我国有着悠久的历史文化渊源，在书法、篆刻艺术中早已



广泛运用，并积累了大量的宝贵经验，值得我们去学习、借鉴。

图 2-4 清·伊秉綬书法 “散邑盤銘”

区区四个字，却囊括了增笔、减笔、异写等结构。

篆刻是方寸天地的艺术，与我们的汉字 LOGO 设计在某种意义上有一定的可比性。在印文组合中，常常会遇到内容中文字的笔画多寡悬殊，给章法疏密处理造成了困难。协调的办法除了将文字作适当的变形外，还可借助汉印文字笔画增减的方法，即在篆字结构不变的情况下，由篆刻者根据实际的疏密需要，加以增减，以取得理想的朱白分布。（图 2-5）



千寻竹斋 吴昌硕篆刻

“斋”字减笔，与“千”字相对呼应。



司马舜印

“舜”字篆体本作舜，减笔后作舜。



寿氏印巧 寿石工篆刻

“寿”字减笔，与右印《人长寿》中的“寿”字有明显的增减笔反差。



人长寿 齐白石篆刻

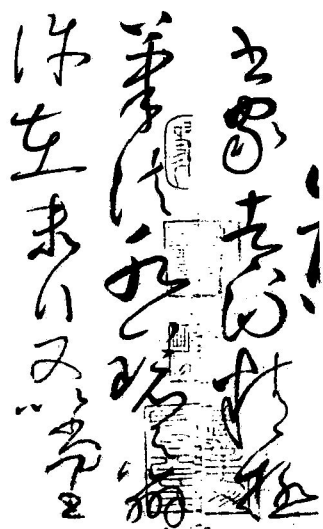
图 2-5 减笔结构在篆刻中的运用

书法、篆刻中的减笔结构文字及运用技法，可以为我们汉字设计图形化及创意字体提供形式的参照与探索的启示。

### 三、速度的杰作

一气呵成、一笔贯通的草书是具有简化功能的字体，它几乎贯穿着汉字简化的发展过程，并对汉字体的发展演变起着关键的作用。

草书虽不是规范字，但使用范围极广，使用频率极高。这是由于规范字（正体字）规矩工整，不便在日常生活中随意使用，于是就有了连写、简写、潦草写的要求和趋势。唐代张怀瓘在《十体书断》中说，草书是“存字之梗概，损隶之规矩，纵任奔逸，赴速急就”。正是由于急速之故，使草书丢失了很多文字结构细节，仅



存字的梗概。我想正式承认草书的时代，肯定是开放和务实的时代，否则“存字之梗概”如何能行得通呢？为了速度而仅存梗概，是个有意思的启示。

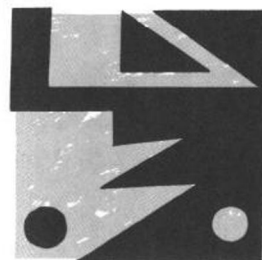
草书是一特种简化字体，它不仅能给笔画减省以多方面的启示，而且某些草体字更是能直接用于LOGO设计。当然这种运用更多的是体现在图形标志设计中，因为构成图形标志的文字是否易辨认不是很重要。但是，在运用草书构成设计时，应尽量遵循草书的原貌。（图2-6、图2-7）

图2-6 唐·释怀素《自叙帖》局部

释文：书家者流精极笔法水镜之辨许在末行又以尚书



然力能源 史启新设计  
用草书“然”作设计元素。



真真木制品 史启新设计  
用草书“真”作设计元素。

图2-7 直接以草书为元素设计的标志

#### 四、压缩的字组

在我国民间除了有贴春联的习俗外，还有贴吉祥字符的习惯。所谓吉祥字符，就是把一些吉祥文字压缩成一个整体，这些文字相互共用部分笔画、结构，我们称这种形式的文字为借笔字。（图2-8）



春景常安



日进斗金



招财进宝



黄金万两

图2-8 流行于民间的吉祥字符

借笔字形式在我国有着广泛的群众基础，因为它具有很强的趣味性、符号性及

合成性。在众多的传统借笔字作品中，设计最好的要数“囍”字（图2-9），符号性极强，又合成得天衣无缝。更绝妙的是将爱情与婚姻的平等、互助、合二为一等思想内涵，通过弥漫喜庆气氛的字符反映出来。“囍”从产生的那一刻起就一直使用到今天，且仍在继续使用下去，如此超越时代的艺术生命力，实在令人惊叹。



图2-9 囍



图2-10

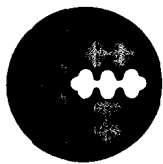
宋徽宗赵佶的签名，  
意为“天下一人”。

借笔字不仅深受大众欢迎，就连宋朝皇帝徽宗赵佶也来凑热闹，将其用于他的签名中（图2-10）。借笔字形式在我国运用的广泛性由此可见一斑。

借笔字由于笔画、结构共用，也算是另一种笔画减省吧。又由于它的趣味性、符号性、合成性以及大众化，借笔字形式早已在图形化创意字体设计中得到了广泛运用，尤其是标志设计。（图2-11、图2-12）



西单大厦  
陈汉民设计



华洲园艺  
储田福设计



力为电子  
史启新设计



沈阳春天  
张世卓设计

图2-11 借笔字在标志中的运用

图2-12 借笔字在海报中的运用  
汉字主题海报 刘小康设计

有人说汉字的历史就是一部中华民族的文化发展史。几千年来，人们在生产活动与社会活动中，不断地发展和丰富了汉字的功能与形式，笔画减省无疑是其中的一种手段。减省笔画使汉字这一记录语言的工具更方便适用，减省笔画给汉字这一独特的文化艺术增添了情趣与魅力。今天为了字体艺术设计，笔画将如何减省呢？

