

THE LEGEND OF
CHINESE BUSINESSMEN

主编 毛世屏 郭锬权

中国商帮传奇

天下晋商

广东经济出版社

山西帮
SHANXI

丁言模 编著

中国商帮传奇

天下晋商

山西帮
SHANXI

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

天下晋商/丁言模编著. —广州: 广东经济出版社,
2002.4

(中国商帮传奇: 山西帮/毛世屏, 郭锬权主编)

ISBN 7-80677-164-6

I. 天… II. 丁… III. ①商业史-山西省②商人-列
传-山西省 IV. ①F729②K825.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 018645 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团公司
印刷	东莞新丰印刷有限公司 (东莞市凤岗镇天堂围乡)
开本	889 毫米×1194 毫米 1/32
印张	10 2 插页
字数	249 000 字
版次	2002 年 4 月第 1 版
印次	2002 年 4 月第 1 次
印数	1~4 000 册
书号	ISBN 7-80677-164-6 / F·663
定价	第二辑 (1-3 册) 60.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

读者热线: 发行部 [020] 83794694 83790316

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

网址: www.sun-book.com

·版权所有 翻印必究·

总 序

商帮，一个古老又新鲜的话题。它的源头可以追溯到古时候，而它现在仍然时隐时现在人们的身边。

中国经济在封建社会中发展得十分缓慢，而且往往陷入循环和倒退的怪圈，没有突破性的进展，社会生产力始终停留在手工劳动小农经济的水平上。因此，那时各地商人的经济活动各自为战，单个和零散就成了一大特色。在世界文明史的大背景下，如今的人们都习惯以明代作为中国古代经济史发展的一个重要“过渡”阶段，各种活跃的新因素在那时先后萌发，商人团体——商帮已在各个地区行业中逐渐形成，“操纵”的概念也在恶意地膨胀着。清朝前期，随着商业日见发达、商人队伍逐步壮大、商业竞争日趋激烈，商帮有了很大发展。辛亥革命前后，中国经济巨大舞台上的商帮“老大”旗帜已经换了好几家。

如此简单的表述，显然不能满足历史学家和经济学家们的挑剔眼光，不过“商帮”一词概念的内涵和外延最终还是得

到人们的大致认可，即“商帮是以地域为中心，以血缘、乡谊为纽带，以相亲相助为宗旨，以会馆、公所为在异地联络计议之所的一种自发形成的商人群体。商帮的出现，标志着我国封建商品经济发展到了最后的阶段。”（《清代经济简史》）

商帮的旧话重提，这本身就是改革开放的新事物。当世界之窗打开时，经济发展是“硬道理”的理念在人们的头脑里逐渐扎根，人们这时才从商帮的身上惊讶地发现，我们的老祖宗原来就有经商的智慧和非凡的才能。这是一笔宝贵的历史财富，并且已经渗透到现在的经济生活中，其中儒商现代化内在需求就以各种方式顽强地表现出来。

清朝各地商帮相当多，其中影响较大的有山西商帮、陕西商帮、广东商帮、徽州商帮、洞庭商帮、山东商帮、宁波商帮、福建商帮等，这些大商帮大都经历了发展、巅峰、停滞、下滑、衰落等阶段，它们此起彼伏的剧烈变动给当时中国社会的政治、经济、文化等各方面带来了不同程度的影响，有的开创了中国近代史上的“第一次”，而有的则引起了社会经济秩序的大动荡，甚至直接威胁朝廷统治者的安危。

明清山西商帮的驼队，穿过蒙古大漠、天山南北，向西到达莫斯科、伦敦、柏林等地，横贯欧亚大陆，成为如今“国际倒爷”的老祖宗之一。山西票号的产生，让山西商帮名垂青史，其票号在中国金融史上享有众多“第一”：第一次大规模改善了中国近代的金融流通方式，第一次集汇兑、放贷、存款为一体，第一次大规模地培养了近代金融人才，第一次将汉语密码、人才竞争机制、股东所有权与经营负责

总 序

制相分离等等引进金融机构，第一次以商资机构的雄厚实力，直接参与了国家政府的金融活动，等等。

在中国几千年文明史上，还找不到第二个像徽州商帮那样拥有超级实力的群体，徽商的主体——江淮大盐商所占有的巨额资金，竟然超过国库；也没有哪个商帮能够屡屡“享受”接驾皇帝的殊荣，大把大把的银子花得淌海水似的。

作为“后起之秀”的宁波商帮对上海近代城市经济发展起到了开拓性的历史作用，并在中国政治舞台上展现了叱咤风云的时代形象。他们冒险开拓的精神、敢于创新的思维、灵活多变的经营之道，令人惊叹不已。

中国儒商老祖宗的牌位，首先出现在山东境内，一是孔（子）圣人的得意门生——子贡，一是被称为发大财的化身“陶朱公”——范蠡。千余年后，明清之际山东商帮重新出现，雄踞四方，“俺”的大嗓门从东北一直传到南海边。朝鲜、日本、菲律宾、越南、泰国以及东南亚，先后出现山东大汉的经商足迹。1995年中央电视台播放了电视连续剧《东方商人》，第一次出现了清末民初的山东巨商形象。其原型就是孟洛川——曾经名扬天下的瑞蚨祥绸布店东家。

广东商帮的一个分支潮（州）汕（头）商人被西方人称为“东方犹太人”，如今仍然保持着旺盛的生命力。在香港每五个人中就有一个潮州人，仅李（嘉诚）氏家族就控制了香港上市公司1/4的财富。东南亚许多国家的经济命脉掌握在潮州人的手中。在美国的潮州人经济实力也在逐步崛起，东海岸的超市业，潮州人的市场份额已超过50%……

无论是过去的一两百年还是现在，闽商作为一个区域经济力量在全球范围内都是一股不可小视的力量。像林绍良的

财团，曾经可以影响到一个国家的经济发展；而胡文虎的产品让全球一半以上的人受到惠及……

这些商帮经历了无数次的“涨停板”、“跌停板”，演绎出说不完的传奇故事，其中人物上至皇亲权贵，下至江湖三教九流，上下交错，恩恩怨怨，曲折动人的情节用不着添油加醋，就足以“吊胃口”——引人入胜了。走进商帮的生活圈子，那就好比“刘姥姥进了大观园”……

写实、看史、说趣、回味，让世人更多地了解中国商人的形象，从中悟出前人的经商智慧和灵感，悟出中华民族不屈不挠的创业精神，悟出连接当代经济活动的“生命链”，进一步弘扬中华商业文化，这些是我们编辑出版中国商帮传奇系列图书的目的。我们已经出版了《百年商旅》（宁波帮）、《四海潮人》（潮汕帮）、《左儒右贾》（安徽帮）、《天下晋商》（山西帮）、《台海流金》（福建帮）、《齐鲁商雄》（山东帮）等六部书稿，每本书的作者出于精工细琢的探索和掘源，把中国民间商业文化写得极富可读性和商史研究价值。丛书得到了广大读者的青睐和专家的好评，同时他们还提出了一些建设性的意见，希望“百尺竿头更进一步”，这让我们感到很欣慰。日后，我们将择优稿陆续推出更多有关各地商帮的书籍，希望继续得到读者和专家的关注和赐教，是为序。

徐雨苍

2002年4月8日于广州

引 子

在中国古代和近代经济史上，晋商率先享有“天下第一商”的殊荣。在明清 500 年风风雨雨的岁月里，晋商经历了无数次的“涨停板”、“跌停板”，开创了令人惊叹的经济伟业。

山西，拥有人类的“最早足迹”——芮城县西侯度村，炎黄二帝和尧、舜、禹都在三晋留下了令人神往的传说和遗址。如今的游客一不小心就会碰上“龙脉、龙迹、龙足”。在古老的平遥城——中国第一家票号“日升昌”诞生之地，还会遇上日升昌票号的后代，只不过他（她）现在是个普通百姓，抱着孙子悠闲地逛街。

“国际倒爷”的名称带有戏谑成分，其老祖宗正是明清晋商。晋商驼队，穿过蒙古大漠、天山南北，向西到莫斯科，再向西到英国伦敦、德国柏林等地。横贯欧亚大陆的晋商驼帮路线，演绎出许多血与泪、火与铁的故事。

晋商巡视员出差到欧洲，再往东返回，察看设在朝鲜、

日本的店号，就足够他们跑上几个冬夏。如果要巡视国内各地店号，那么几乎要跑遍东西南北中。因此有人称，凡是有麻雀的地方，就有晋商。

国内国外商贸“一条龙”的规模，促使晋商努力挖掘自身潜力，创立了一套严格的规章制度。特别是构筑人才高地的有关激励机制，让今天的人们大为吃惊，原来老祖宗早就得到了一个真谛：得人者昌，政界固然，商界何独不然！

山西票号的创立及其产生的重大作用，使得晋商名垂青史。其票号在中国金融史上享有盛誉：

第一次大规模改善了中国近代的金融流通方式，正式确立了金融汇兑的重要地位，其影响和效果都超过钱庄、银楼等。

第一次集汇兑、放贷、存款为一体，为中国近代创立官商银行提供了大量具有可操作性的经营方式和经验。

第一次有规模地培养了近代金融人才，有利于票号向现代银行转化。

第一次将汉语密码、人才竞争机制、股东所有权与经营负责制相分离等等引进金融机构。

第一次有规模、有成效地向全世界展示了中国金融的发展成果——晋商票号。

第一次以商资金融机构的雄厚实力，直接参与国家政府的金融活动：汇兑京饷、借贷军费、垫交关税等，扮演了极为重要的“第二国库”的角色。同时强化了金融机构的功能，促进各地商贸发展，加快进出口贸易资金流通等，发挥了前所未有的商资金融机构的巨大作用。

专家学者还能说出更多的“第一次”，而山西老百姓评价

晋商票号：财神睡觉时，票号伙计还在忙着呢。

人们愿意看到一个有血有肉的“山西汉子”——晋商，站在中国商界的巨大舞台上。崇尚节俭原是山西人祖祖辈辈的著名“品牌”，而在晋商票号手里却来个大转折，形成一个华丽的公式：赚钱——奢侈包装——再赚钱——更奢侈的包装……以此往复不已。打着“崇奢黜俭”旗号的花花公子，则趁机享受高消费的超前豪华生活。

晋商推崇“信用”金字招牌，并以此创造了天文数字的财富。但是，晋商票号惨败的原因之一，也正是盲目供奉“信用”。

晋商过分依赖政府，自己的独立性大为削弱。一旦晚清政府倒台了，晋商票号的“金饭碗”也随之黯然失色，其失败倒闭只是早晚的事。

弃仕从商的观念在三晋商民的心目中，化为一句俗语，“秀才进字号——改邪归正”，哇！大胆的造反，把几千年的神圣观念打翻在地，将原先“士、农、工、商”的排列来个大逆转。但是，这也无法掩盖一个事实，明清时期山西无人中状元，而且榜眼、探花（京试第二、第三名）数额排行榜上，山西倒数第三，唐朝时山西恰恰是名列季军。这“第三”与倒数“第三”的颠倒大变化，正是因为许多“俊秀之士”加入了晋商队伍。

晋商队伍中涌现了许多“当家理财”的高手，其胆略和才干都令人钦佩。但是晋商票号向现代商业银行转化和发展时，李宏龄、渠本翘等改革者却陷入了顽固保守势力的泥淖里，从而使票号失去了一次又一次的改革转化机会。

关公也是山西人，其老家解州建有全国最大的关帝庙，

有“小故宫”之称。在晋商心目中，关帝就是一个完美的“英雄”偶像。但是，关帝终究未能显灵，庇护晋商，使其免遭失败的结局。

晋商的巨额钱财不是山西陈年老醋浸泡出来的，也不是大喝一口山西汾酒而点石化金，更不是崇拜关帝而得到了一个聚宝盆。晋商所得到的这一切，追根溯源还是勤劳致富，以智取胜。

中国的月亮也不错——嫦娥舞蹁跹。坐在黄土高坡上，喝酒赏月，说上一通晋商的传奇故事，但是，不知要说多少个“一千零一夜”？

中国商帮传奇

主编

毛世屏 郭鐸权

丛书策划

徐雨苍

责任编辑

徐雨苍 余 昆

责任技编

梁碧华

主编 毛世屏 郭锴权

丁言模 编著

中国商帮传奇

第一辑

- ◎ 百年商旅——宁波帮
- ◎ 四海潮人——潮汕帮
- ◎ 左儒右贾——安徽帮

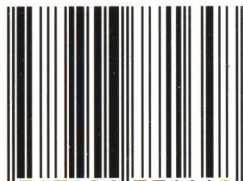
第二辑

- ◎ 天下晋商——山西帮
- ◎ 齐鲁商雄——山东帮
- ◎ 台海流金——福建帮

ISBN 7-80677-164-6 / F · 663

第二辑 (1-3 册) 定价: 60.00 元

ISBN 7-80677-164-6



9 787806 771648 >

目 录

· 天下晋商 ·

引 子	(1)
-----------	-----

第一章 皇帝开路，为晋商“打工”	(1)
------------------------	-----

血气方刚的北魏道武帝一挥马鞭，下令打通恒山，取直道返回平城（大同）。于是万余兵士被迫当“愚公”，凿山开道，场面壮观。炎黄二帝和尧、舜、禹都在山西留下了许多令人神往的传说和遗址，中国历史上两位非凡的女性武则天、慈禧太后的出生地也在山西。武则天是晋商后代，慈禧太后还写信寄照片给老家亲人。山西的风水真不错，一不小心就会碰到“龙脉、龙足、龙迹”，晋商也沾了光。

第二章 “叮叮当当”赚大钱	(13)
---------------------	------

司马迁笔下的富商蜀卓氏、孔氏靠铁业发了大

财，被列入《史记》30个商界巨子的“名人堂”。推算起来，他俩是晋商的早期代表人物。明代山西交城冶铁更加出名，官府专门用此来制造兵器。山西大大小小的冶铁所，每年为官府生产200万斤左右的铁，占了全国各地上交冶铁总量的1/4。清朝时，全国所用的缝针几乎都是晋城太阳镇供应的，其产品远销中亚一带，外商十分眼红。

第三章 咸咸淡淡“盐老四” (25)

山西河东盐池闻名天下，东汉武帝也特意选择在8月酷暑里，大驾光临，听听轰轰作响的“盐南风”，看看这洁白如玉的盐池奇观。宋朝盐业的“交引”形成，以及明朝嘉靖年间的山西河东票盐，都已有以后山西票号的携带方便、异地兑现、面值信用等某些功能。几千年来河东盐池的兴衰成败，引出了许多咸咸淡淡的故事，其中就记载了晋商、陕商等各地商贾的贸易活动。对此，有识之士警告说，“生于池者死于池，利于池者害于池。”

第四章 1 + 1 > 2 的家族集团 (39)

内阁大学士张四维及其舅舅王崇古(兵部尚书)是明神宗身边一文一武的两位大红人。山西河东巡盐御史郅永春视察盐场后，向皇帝告状，声称天下盐法要大坏，这是由于官吏滥用职权，为大富商撑腰，矛头直指张四维、王崇古。皇帝“捣糨糊”，把属下各方“摆平”。如果为张四维、王崇古等高官与富商组成的

大家族画一张关系网络示意图,那么还能理出许多意外分支,渗透到官场和商界的各个方面。

第五章 “亢百万”发财之谜 (53)

一个月、两个月、三个月,客户依然是天天典当一个金罗汉,老板知道事情严重,磕头作揖,对方才慢吞吞地说,“我家 500 尊金罗汉,准备都拿来典当。”老板惊呆了。“亢百万”后代突然喜从天降,得意洋洋走马上任,可是一看账簿,傻眼了……

大盐商王海峰一直干到 70 岁,这是大大超龄的“头条新闻”,但是留下了许多疑团:官府为何乖乖听他的盐政改革意见,他与官府如何合作,他是怎样发的大财……

第六章 皇商范氏“大手笔” (67)

范氏兄弟投资百万,“承包”军粮的长途运输,价钱远远低于官价。这在中国古代文明史上堪称前所未有的“大手笔”,写下一个巨大的惊叹号。范氏兄弟一举成功后,作为商人被破格提拔为二品大官,这在清朝历史上极为罕见。

在运输军粮的同时,范氏还到军营——流动的消费市场里作“以物换物”的买卖,平时不起眼的日常生活品,在前方军营里则是身价百倍。但是,范氏兄弟也有“割肉出血”之时,曾经一下子损失 13 万石军粮,亏损 260 多万银两。