

NEWS

新闻专业教材

新编中外广告通史

刘家林 著



暨南大学出版社

NEWS

新 闻 专 业 教 材

新编中外广告通史

刘家林 著

暨南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新编中外广告通史/刘家林著. —广州: 暨南大学出版社,
2000. 7

ISBN 7-81029-923-9

I. 新… II. 刘… III. 广告—经济史—世界
IV. F713.8-09

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 2543 号

著 者: 刘家林

责任编辑: 胡跃生

封面设计: 山 内

出 版: 暨南大学出版社 (广州·石牌)

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 中国人民解放军第四二三二工厂

经 销: 新华书店

开 本: 850×1168 1/32

印 张: 14.25

字 数: 350 千

版 次: 2000 年 7 月第 1 版 2000 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1—5000 册

定 价: 21.00 元

绪 论

我们伟大的祖国是四大发明的故乡。我国的广告事业同样具有悠久的历史，是世界上最早有广告活动的国家之一。如果从商朝（公元前 1562 年～前 1066 年）算起，我国的广告事业至今已有 3500 多年的历史了。我国的广告事业史，是一笔丰厚的文化遗产。通过研究中国广告史，穷源溯流，我们当能从中撷取宝贵的经验，汲取丰富的营养，以启迪我们的智慧和灵机，激发我们的创造活力，促进我国当代广告事业的繁荣发展，并作为后人继往开来、发扬光大的借镜。

中国广告业史是中国文化史的一部分，也是中国经济史、商业史、城市发展史及都市文化史、社会风俗史及民俗学史、人民生活史等学科研究领域的重要组成部分，它也涉及社会学、心理学、宣传学、传播学及行为科学等学科领域。到现代，广告不仅是一种重要的营销文化，也是街头文化及城市文化学研究的重要对象。

关于我国古代的广告活动，古典文献不足征、正史不载，这就给我们今天系统研究中国广告事业史带来了诸多困难，但在浩如烟海的古代野史、笔记、札记、方志和小说、传奇、诗、词、曲，以及反映市俗土风的文人竹枝词等文艺作品中，都有关于广告活动的记载和鲜活生动的描绘，这些都可以作为我们研究的素材。只是需要我们投入大量精力、撒下大网、“上穷碧落下黄泉”

地去搜集。

中国广告业史的研究，滥觞于清末，当时著名的白话文提倡者、白话报刊活动家江苏无锡人裘可桴写了一篇《广告文考》，这是我国最早研究广告史的专篇论文^①。“五四”前后，著名的新闻学家徐宝璜、新闻史学家戈公振，在他们的有关专著中，也开始研究广告学及广告史。直到1948年，我国才出现了第一本广告史研究专著，即如来生的《中国广告事业史》（上海新文化社，1948年出版）。尽管该书十分简略，但筚路蓝缕之功不可埋没。20世纪80年代以来，我国台湾及大陆也相继出版了几本有关中国广告史的专著，如樊志育的《中外广告史》（台北三民书局，1989年初版）、陈培爱的《中外广告史》（中国物价出版社，1997年1月版）等等。这些专著对中国广告史都作了初步的探讨。我们将在前人研究的基础上，作更深入的开掘。

从世界范围看，广告业现已形成规模巨大的产业，也是方兴未艾、蓬勃发展的朝阳产业。本书在探索中国“两岸三地”（大陆、香港、台湾）广告事业发展史的同时，也对外国广告事业发展史进行深入的考察，以期达到“贯穿古今、沟通中外”的目的。古语云：他山之石，可以为错。世界上发达国家广告业界丰富的经验，以及国外前卫的广告设计理念、科学的广告经营和运作方式、先进的管理模式，等等，都将可以作为我们发展中国广告事业的借镜。

戈公振在《中国报学史》中云：“广告为商业发展之史乘，亦即文化进步之记录。”^②广告事业是伴随着商业的产生而产生、伴随着商品交换的发达而发展起来的，它本身就是商业活动的一个重要组成部分，和商业有不可分割的血肉联系。因此，我们在探讨中国及外国各个时代广告事业发展史时，也同时把当时的商业发展情况作为研究的参照系。

列宁说过：为了解决社会科学问题，“最可靠、最必需、最重要的就是不要忘记基本的历史联系，考察每个问题都要看某种现象在历史上怎样产生、在发展中经过了哪些主要阶段。”^③这将是本书作者研究问题时遵循的南针和最重要的研究方法。

注释：

①见袁可桴：《可桴文存》（朱璠钩编校，1946年版）。

②戈公振：《中国报学史》第180页，第六章第三节“广告”，（中国新闻出版社 1985年出版）。

③《列宁选集》第四卷第43页。

目 录

绪论	(1)
1 先秦时期的广告活动	(1)
1.1 夏、商时期的广告活动	(2)
1.2 周代及春秋战国时期的广告活动	(17)
2 秦、汉至隋、唐时期的广告事业	(34)
2.1 秦、汉时代的商业及广告活动	(35)
2.2 魏、晋、南北朝及隋、唐时期的广告活动	(47)
3 宋、元时期的广告事业	(71)
3.1 两宋时代商业的繁荣及广告事业的发达	(72)
3.2 元代的商业及广告业	(96)
4 明、清时期的广告事业	(109)
4.1 明代的商业及广告事业	(110)
4.2 清代商业的繁荣及广告事业的蓬勃发展	(120)
5 近、现代的广告事业	(150)
5.1 报刊广告的兴起与发展	(152)
5.2 其他新广告媒体的出现和发展	(166)
5.3 广告专营行业及行业组织的产生、发展;广告 业的管理	(175)
5.4 广告学研究及教学活动的开展	(181)
6 当代广告事业	(190)
6.1 建国初期及社会主义改造完成后的广告业	(194)

6.2	新时期我国广告业突飞猛进的大发展	(204)
7	台湾地区广告简史	(292)
7.1	台湾地区四大媒体的发展	(296)
7.2	广告公司及广告代理业的发展与有影响的广告 行业组织	(313)
7.3	台湾地区广告管理法规的制订与广告业自律 ..	(323)
7.4	广告教育事业及广告学研究的发展	(332)
8	香港地区广告简史	(337)
8.1	香港地区的广告媒介	(340)
8.2	香港地区的广告公司	(349)
8.3	香港的广告管理	(352)
9	外国广告事业简史	(356)
9.1	世界上古及中古时期的原始广告和传统广告 ..	(360)
9.2	世界近古及近代时期的广告业	(366)
9.3	世界近代广告的发展期	(371)
9.4	现代广告时期	(381)
9.5	世界主要广告业发达国家现状	(394)

1

先秦时期的广告活动

本章要求：

- ☐ 了解广告活动的起源
 - ☐ 了解夏、商、周朝广告活动
-

1.1 夏、商时期的广告活动

1.1.1 “广告”探源

关于“广告”的定义,《中国大百科全书·经济学》第一卷第250页“广告”条,作了这样的界定:“广告(advertisement)利用传播媒介把有关商品、劳务的信息传递给人们的一种方式。”“广告”一词,源于拉丁文 Advertere,意为注意、诱导等。广告包括‘不以经营为目的的广告’和‘以经营为目的的广告’两大类。前者包括政府、政党、宗教、文化、社会团体及个人等的公告、声明、启事等;后者包括生产、商业、服务行业等经营者的声明、启事、商品及劳务介绍等。商品广告只是广告的一种,但它在商业经济发达的社会中占有重要的地位。现在,广告一词通常都是指这种以经营为目的的广告。这是广告业经营的主要对象。”以上是“广告”一词的基本内涵。

“广告”一词是外来语,约在19世纪末、20世纪初输入我国。

有不少学者认为:“广告”一词源于拉丁文 Advertere,有“吸引人心”、“引起人们的注意”及“诱导”等意思。约在公元1300年到1475年中古英语时期,演变为英语中 Advertise (广告)一词,其含义是“一个人注意到某种事”,后又演变为“引起别人注意、通告别人某件事”等意思。直到17世纪末、18世纪初,英国开始大规模商业活动时,“广告”一词才开始广泛流行使用。以后从英语转译传入我国。

也有学者认为:“广告”一词由日本传入我国。据日本人铃

木保良所著《现代广告手册》考证：“广告”（广告）一词最早出现于日本明治5年（1872年），到明治20年（1887年）才被公认和流行开来。前此（即1872年之前），日语中多用“报告”、“告文”、“布告”、“广白”、“御披露”、“引札”、“告白”、“告案”、“泛告”、“赘告”、“社告”等词以代“广告”（广告）。当时，我国刚刚创刊的《申报》（1872年4月30日）等报刊，使用的就是“告白”二字，如《申报》在创刊“第一号”（清同治壬申年三月二十三日，即1872年4月30日）头版头条就刊载《本馆告白》的广告。《本馆告白》之后，接载《本馆条例》，其中有关“告白”刊例的有三条，均谈的是“告白”刊载价格。创刊当天报纸的第六“章”（版）后附“告白”四条，七、八“章”也全为“告白”及带有广告性质的“各货行情”表及船期表。到壬申四月初一日出版的《申报》“第五号”，又在头版首载长篇的《招刊登告白引》，这是最早的报刊招揽“告白”（广告）的广告。

现在流行的说法认为：我国“广告”一词最早出现于1907年（光绪三十三年）10月26日清廷创刊的《政治官报章程》中。该章程对当时各银行和各实业公司通过该报作广告的事宜作了规定：“如官办银行、钱局、工艺陈列各所、铁路矿务各公司及经农工商部注册之各实业，均准送报代登广告，酌照东西各国官报广告办法办理。”并设有“广告”栏目。此后，“广告”一词逐渐流行开来^①。——事实上，这一说法是不准确的。

我国人创办的中文报刊上最早出现“广告”一词的是《清议报》。戊戌政变发生后，康、梁流亡日本，梁启超在旅日华侨的资助下创办了《清议报》，发行人为原兴中会横滨分会会长冯镜如。《清议报》于1898年12月23日（光绪二十四年十一月十一日）在日本横滨创刊。该刊系旬刊，每月出三期。从第一期起，即开始在刊物末页刊登招揽广告的《告白价目》及该刊自己的

《本馆告白》。《清议报》在1899年4月30日（光绪二十五年己亥三月二十一日）出版的第十三期末特刊出该报自己用日文写的招揽广告的告白《记事扩张卜广告募集》，同时还附载了《广告料》（即广告刊费）。这是我国人办的中文刊物上最早出现“广告”二字。

我国报纸上最早出现“广告”二字的当数《申报》。1901年10月18日（光绪二十七年九月初七日）《申报》正张第二版下第四栏就载有一份报纸创刊的广告——《商务日报广告》。此后，这一则正式以“广告”命名的广告接连登了好几天，如10月19日第三版下（第六栏）、10月20日第二版下（第四栏）、21日《申报附张》第二版上（第三栏）、22日第三版下（第六栏）、23日《申报附张》第二版下（第四栏）、24日第三版下（第六栏）……当时，申报共出两张，一张为“正张”，四版、分为八栏；一张为“申报附张”，也是四版、八栏。共16栏中，广告占11栏（五版半）。

1901年10月23日（光绪二十七年九月十二日）《申报》第二版下（第四栏）又载有一则书局推销书籍的广告——《上洋京口博文书局广告》，也是在该报连载多日，如24日第三版下（第六栏）、25日《申报附张》第二版上（第三栏）。一直到11月份还在刊登。

1901年11月23日（光绪二十七年十月十三日）的《申报》第二版下（第四栏）又载《汉口积庆堂傅庆生广告》；同一天第三版上（第五栏）又载《横滨正金银行上海分行新订章程广告》。这两条广告也是在申报上连载多时。

以上大概是我国报纸上最早使用“广告”一词。此后在《申报》上，“广告”、“告白”往往混同使用。相比较而言，“告白”的使用频度仍然高一些。

此后，“广告”一词渐渐在国内报刊上流行起来。如：由上海作新社于1902年11月9日（清光绪二十八年十一月初八日）创刊的《大陆》杂志，在每期的扉页或插页上，都刊登《作新社新书广告》、《作新社最新出版广告》，专门介绍作新社编译、出版的各类图书。这是国人在国内刊物上最早使用“广告”一词。

最早出现“广告”一词的官方报刊是1906年创刊的《商务日报》，而不是1907年创刊的《政治官报》。清光绪三十二年（1906年），清廷正式成立农工商部。该部成立后，奏请设立官报局，定期出版官报，因此而创办了《商务官报》。该报系大型商业刊物，于光绪三十二年四月初五日（1906年4月28日）创刊，每月出三期，每期40页，逢五发行。迄于宣统二年十二月二十五日（1911年1月25日），总计发行162期。^②《商务官报》第二期（光绪三十二年四月十五日出版）第29页《调查报告》专栏所载《美国商用输出入通法》一文中，作者谈到如何向外国推销货物时说：

一曰储养巡游外国卖货之人……二曰多设广告之法，使店与货物之名得闻于外国也。其法：一、登告白于外国之各种商务报纸，二、分布传单，三、预备货物目录及价表……^③

《商务日报》在光绪三十二年四月初五日出版的第四期末页（即第40页）开始刊登广告，并登出《告白价目表》云：“一页十二元、半页七元，二行二元、封面加倍、长登面议。”同时刊出《本报广告》一则，属征稿启事性质。

到后来，国内一些著名的大型时政刊物也开始使用“广告”一词。如：上海中华书局于1915年1月20日创刊大型时政评论

杂志《大中华》(月刊),由梁启超担任主撰。《大中华》一创刊,就在“目次”(目录)后刊登招登广告的广告:

诸君欲求营业发达乎?欲使货物畅销乎?欲令人人咸知宝号价廉物美乎?如其欲之,不可不登最有价值之大中华杂志。宝号如登广告于此,其获益定非浅鲜。兹特辟广告栏以便宝号刊登,以资推广。

1.1.2 广告活动溯源

在我国,“广告”一词出现虽晚,但广告活动起源甚早。我国的商业广告产生于商代,而非营利性广告、政治广告及公益性广告传播活动比商业广告产生更早,且对商业广告影响巨大。因此,有的学者将我国广告事业史的上限,追溯到夏(公元前2100年~前1600年)、商(公元前1600年~前1027年)、周(公元前1027年~前770年)三代。如清末著名白话文倡导者裘可桴氏曾用白话文写过一篇《广告文考》,全文如下:

广告文始于何时,二千年前已经有了。有证据么?有。周朝时候,把广告文写在木板上,挂在人人都看见的地方。那时有句古话,叫做‘悬诸象魏’,换一句今话,就是挂在象魏的墙壁上,这是那时官府宣布的公文。每年正月元旦,把本年应该颁行的治法,分门别类,写在木板上,挂在墙壁上,叫人人阅看,挂满十日才撤去。这木板上的文字,就是广告文,并且是极长的公文。

广告文挂在墙壁上,只有十日,不会普及,因又想

一个方法，把长文缩成短文。再把短文写在木板上，叫人掬在肩头，手里摇着木铎，一头走，一头喊，巡游四方，务要叫个个人听见。叫个个人惊心动魄。这是短的公文，也是广告文。

以上两种都是官府宣布的广告文。再追溯上去，有商朝的汤诰、盘庚，有夏朝的甘誓、胤征，也都是广告文。广告要有方法，才能达到广告目的，夏商两朝用什么方法广告大众呢？我只能回答他‘不知道’。因为故纸堆中，寻不出证据来。

私家著述中，有没有广告文呢？有。你不闻，秦朝吕不韦的《吕氏春秋》、汉朝淮南王（刘）安的《淮南子》，都曾经挂在闹市的（街）面上叫大家阅看，叫大家批评么。这不是广告文是什么。再追溯上去，秦汉以前有没有私家的广告文呢？有。你不见孔子在《易经·系辞传》上说：‘君子居其室，出其言善，则千里之外应之；出其言不善，则千里之外远之’么！室内人谈话，只要隔一堵墙，墙外人已经不会听见，何况千里之外，怎会有人响应他反对他呢？一定是说话的人，把他所说的话写出来公布，才会有人响应他、反对他。这不是秦汉以前私家的广告文么？总之，做广告文的目的，要叫人人都能看见。^④

冯鸿鑫在《广告学》一书中也云：

广告究于何时起始，很难查考，大概有文字以后，人类有互助及群众生活以来，象三代的诰誓，战国的令，秦代的制，汉朝的策书、诏书，后魏的露布，以及

官署的批、判及各代的碑志，都是利用文字而向大众公告的。商人晓得利用这种通知的力量是非常伟大的，因此利用它作为推销方法，并可达到增加销量数量，就有商业广告的发生。^⑤

以上广告活动也都属于政治广告、社会公益广告性质，对宣达政令、传播政治信息起了很大的作用，也对商业广告的产生、发展有巨大影响。

我国上古时期政治广告、社会公益广告活动最典型的方式主要有：“进善之旌”、“诽谤之木”、“敢谏之鼓”与“悬诸象魏”及“振木铎巡于路”等几种。

【“进善之旌”、“诽谤之木”、“敢谏之鼓”】 据古籍记载，上古的开明的统治者，如尧舜等为了搜集信息、尊重舆论、倾听人民群众的呼声，往往在“五达之道”、或“通都大邑”，设置“进善之旌”、“诽谤之木”、“敢谏之鼓”。所谓“进善之旌”，即悬挂旌旗，作为进言的标志；“诽谤之木”，指树立华表之类为标志，让人民群众在其下进“诽谤”之言，或将意见写在木牍上；“敢谏之鼓”，指进言之前，击鼓以警众，引起人们的注意。

西汉著名的政论家贾谊在《陈政事疏》中云：上古之时，“及太子既冠成人，免于保傅之严，则有记过之史、黜膳之宰、进善之旌、诽谤之木、敢谏之鼓，瞽史诵诗、工诵箴谏、大夫进谋、士传民语。习与智长，故切而不愧；化与心成，故中道若性。”^⑥颜师古注曰：“进善言者，立于旌下。”《史记·孝文本纪》也有这样的记载：“上曰：‘古之治天下，朝有进善之旌、诽谤之木……’”另外，“进善之旌”或叫“建善之旌”、“告善之旌”。《初学记》政理部引《尸子》曰：“尧有建善之旌。”《管子·桓公

问篇》则曰：“舜有告善之旌。”

关于“诽谤之木”，《汉书·贾谊传》颜师古注曰：“讥恶事者，书之于木。”远古时代“诽谤木”的形制究竟是什么样子呢？崔豹《古今注·问答释义》记载：“程雅问曰：‘尧设诽谤之木，何也？’答曰：‘今之华表木也’。以横木交柱头，状若花也，形似桔槔，大路交衢悉施焉。或谓之表木，以表王者纳谏也，亦以表识衢路也。”《史记·孝文本纪上》注释中对“诽谤之木”也有详细考证。看来，“华表”就是古代的“诽谤之木”，人民群众可以在其下向统治者建言或提意见。以后，它又演化为指示方向的路标。再到后来，便成了宫门外的一种装饰物了，一般用汉白玉雕刻而成，其柱身都雕刻着精美的蟠龙流云纹饰；柱的上部横贯着一块云形长石片，一头大、一头小，格外美观。另据蒋良骥《东华录》卷一记载，清朝在入关前的努尔哈赤时期，也曾于天命五年（1620年）六月“树二木于门外，有欲诉者，书而悬之木，览其颠末而按问焉。”这也是“诽谤木”的遗风。

关于“敢谏之鼓”，古书记载大同小异。《吕氏春秋·自知》篇云：“尧有欲谏之鼓，舜有诽谤之木。”《淮南子·主术训》则云：“尧置敢谏之鼓，舜立诽谤之木。”《淮南子·记论》又云：“禹为号曰：教寡人以道者击鼓。”《管子·桓公问》篇也记载：“舜有告善之旌而主不蔽也，禹有谏鼓于朝而备讥谯。”尹知章注：“讥，问也；谯，惊问。”后世历代朝廷在宫阙外设置的“登闻鼓”就是上古“谏鼓”的遗制。^⑦人民群众遭受冤屈，若有司不理，可以直赴公堂门口，击鼓伸冤，以引起注意，扩大影响。

【“悬诸象魏”】“象魏”：上古天子、诸侯宫门外的建筑物，又称阙、观，因其巍然而高，故又叫“魏阙”、“象魏”，是古代张榜公布法令的地方。据《左传》哀公三年记载：“夏五月