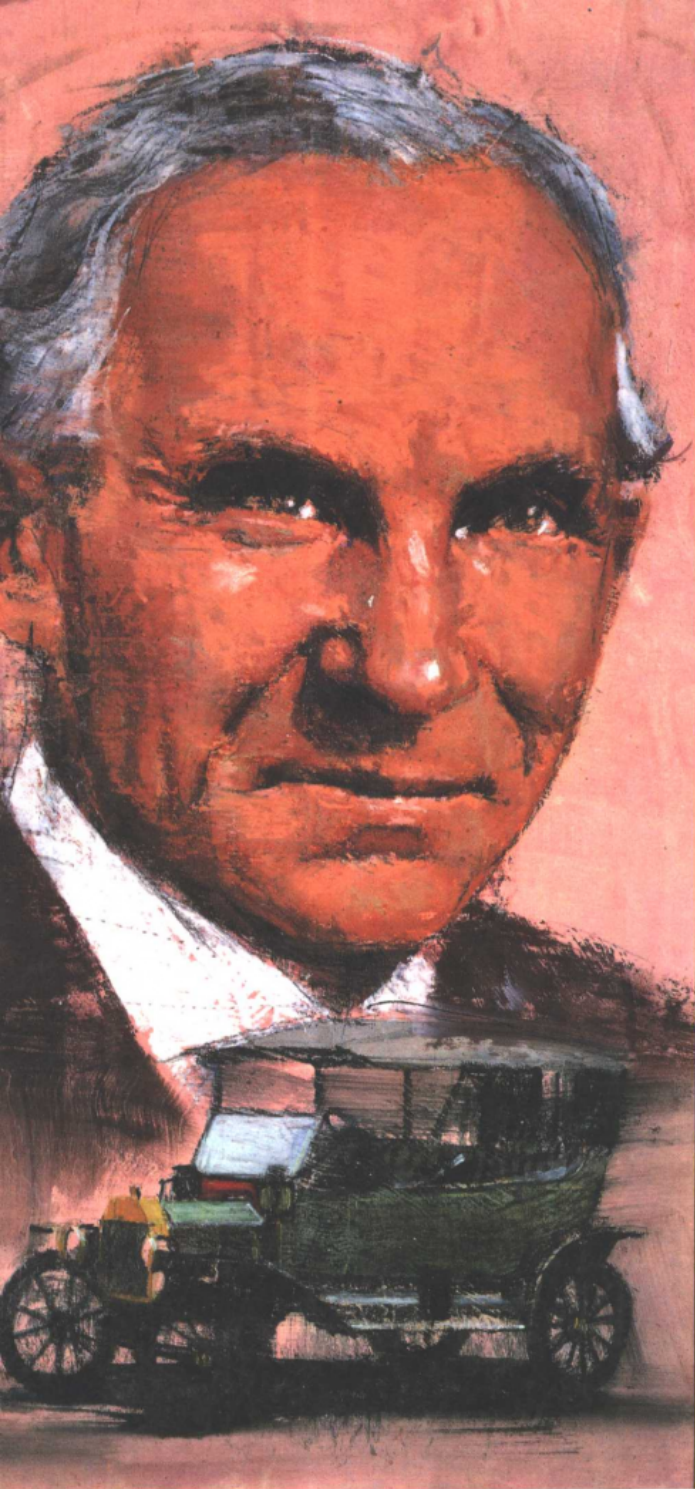


高效率・高借貸的經營怪傑

創造美國的巨人 8

汽車大王福特



創造美國的巨人

8

高效率・高借貸的經營怪傑——汽車大王福特

創造美國的巨人⑧

高效率・高借貸的經營怪傑

中華民國七十五年十一月初版

發行人 林 春 輝

原 著 大森 實

翻 譯 吳四明 馬耀輝

封 面 橫山 明

出版者 光復書局股份有限公司
台北市復興北路38號6樓
郵政劃撥帳號0003296-5
電話：(02)771-6622

登記證字號 行政院新聞局局版台業字號0262號

排版印刷 茂榮印刷事業有限公司

裝 訂 堅成印製有限公司

總經銷 光統圖書百貨公司
台北市重慶南路一段60號
郵政劃撥帳號0798638-2
電話：(02)311-0581

First published in the Japanese language
by Kodansha Ltd., Tokyo, and

©1986 by Minoru Omori

This edition published by Kwang Fu Book
Co., Ltd., and

©1986 by Minoru Omori

All right reserved.

目 錄

第一章 可預見的未來

——天才少年技師

凱迪拉克和龐蒂克 28

頑強地面對挑戰 30

五個座右銘 33

年僅七歲的發明天才 37

目 錄

二——建國第一百零一年的黎明

對鐘錶和火車頭的狂熱 39

厭惡牛、馬和雞 41

無軌蒸汽車的衝擊 43

一八七六年萬國博覽會的震撼 44

三——文明的互動

任職六天即遭解僱 47

三度離職 49

初見移動式蒸汽引擎 51

新構想連續失敗 52

兩年研製出牽引機 53

四——百家爭鳴

贏得美人心 56

樂譜背面的設計圖 58

邁向汽車時代 60

第二章 賢內助

一——愛德歇爾的誕生

任職愛迪生照明公司 64

最初的挑戰——二行程引擎 68

汽車大賽揭幕 70

二——同志三百人

兼顧工作與研究 72

租賃地下煤倉共同開發 75

落後的福特 76

三——試作第一號車

煤倉中完成的第一號車 80

大功告成 82

暫時再保密一段時間 84

四——愛迪生

愛迪生帶來的文明革命 87

榮獲愛迪生讚譽 89

老父的冷眼 91

開發第二號車 94

第三章 矢志開發大眾車

一——底特律汽車公司

投機家們的野心 98

汽車大賽中初露頭角 101

底特律英雄 103

二——福特汽車

製造大型賽車 107

「怪物」出現 109

大量生產大眾車 111

「福特汽車」的誕生 113

三——奧斯摩比汽車公司

手工時代結束 117

底特律第一家汽車工廠 118

因禍得福 121

四——A型車

勞資雙方的歧見 123

汽車工廠逐漸集向底特律 125

開發精良汽車 127

售後服務的靈感 129

第四章 吸收合併的時代

一——GM的始祖

年輕的銷售奇才 134

收買馬車工廠 136

躍居全美第一的馬車製造商 137

二——別克的控制權

對汽車從厭惡到喜愛 141

老奸巨滑的投機客 143

汽車公司相繼誕生 145

席捲全美的汽車公司 147

三——與華爾街的對決

產量急遽成長 150

摩根的密令 152

福特拒絕加入握股 155

摩根商行撤退 158

GM的誕生 161

四——對抗惡勢力

以獨占爲目的的汽車製造協會 164

孤立無援的福特 166

冰上疾駛 167

推出低價車 168

第五章 福特革命

一——一生中最大的賭注

暗中摸索的時代 174

以標準化、規格化爲目標 177

福特T型車銷售戰略 180

二——福特系統

以屠宰業生產線爲模式 184

提拔年輕工程師 186

九十三分鐘的造車秘訣 188

十九年內生產一千五百萬輛 189

三——日薪五元的革命宣言

愛德歇爾躍居要津 193

工資調昇二·五倍 196

數千羣衆蜂擁而至 198

衝擊福特的一封信 200

四——肯定勞工價值

實施福利制度 202

以廠爲家的工作態度 203

富豪街即寄生蟲街 204

第六章 孤獨的奮戰

一——和平的巡禮船

所費不貲的戰爭 208

反戰論者亨利·福特的宣言 210

掀起草根運動 211

讓軍人回家過聖誕節 214

二——奧斯卡二世號上的暴亂

風光盛大的出航 216

船上激辯——戰爭或和平 218

三——一百八十度大轉變

遭到輿論圍攻 223

以戰爭結束戰爭 225

涉足軍需工業 229

四——猶太資金

提名參議員候選人 234

人身攻擊的選舉戰 236

赤化的猶太人 238

對東部財界及猶太人的怨恨 239

結語 絕對的帝王

首當戰後不景氣之衝的汽車工業 244

「獨裁者」的解僱策略 246

比小說還複雜的人物情節 249

建立工業王國的野心 254

福特的復仇 256

大事記要 262

參考文獻 307

創造美國的巨人

8

高效率・高借貸的經營怪傑——汽車大王福特

Minoru Omori

1336 Skyline Dr.

Laguna Beach, Ca. 92651

(714) 497-4263

Kwang Fu Book Co., Ltd.
Taipei, Taiwan, R.O.C.

Dear Mr. Lin,

It is my great honor to hear an unexpected news that "The America," recently published 10 volumes series of my books (by Kodansha Ltd., Tokyo,) are to be welcomed in Taiwan. I pay deep gratitude to the publisher Kwang Fu Book Co., Ltd. who shows enthusiastic interest and observes faithfully the rule of international copyright agreement on my books.

No other nation in the world has completed such a rapid, huge and fantastic development in a short period of bicentennial history like the United States of America.

"How?" and "Why?" The questions had been my biggest wonder since I was assigned to Washington as a foreign correspondent from the Mainichi Shinbun (Tokyo Newspapers) in 1954.

This series, "The America," is an attempt to answer to this wonder which has caught me for more than thirty years. "How?" and "Why?"

By picking up "Ten Giants of America" such as Rockefeller, Carnegie, Morgan, Stanford, Fiannini, Ford, du Pont and etc., the answer to the wonder of "How?" and "Why?" methodologically converted to "Who?," "How?" and "Why?"

But I would suggest readers not to take this series with preoccupation as "biography."

"Ten Giants of America," through book 1 to book 10, who challenged and conquered the wilderness of the new continent, not only construct incomparable gigantic human dramas, but surely will give readers implicit inspiration and conviction for their human lives as well as their business struggles.

I wish your company's brilliant future and send regards to all concerned people.

Sincerely yours,

Minoru Omori
Minoru Omori
at Laguna Beach, Calif.
U.S.A.