

百姓饭碗丛书

王长远 主编

BAIXINGFANWANCONGSHU

智慧起

一句古老话题的全新诠释，
一把打开致富大门的金钥匙，
一座脱贫奔小康智慧锦囊库，
一门创新求实的家庭经济学。

造饭碗

家庭财富创造策略
iating caifu chuangzao celue



中国经济出版社

www.economyph.com

百姓饭碗丛书

智慧造饭碗

家庭财富创造策略

王长远 主编

王长远 王菩婷 王学智 恩 炜 编著

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

智慧造饭碗——家庭财富创造策略/王长远主编. —北京: 中国经济出版社, 2002.1

(百姓饭碗丛书)

ISBN 7-5017-5414-4

I. 智… II. 王… III. 家庭经济管理 - 通俗读物
IV. TS976.15

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 089280 号

百姓饭碗丛书

智慧造饭碗——家庭财富创造策略

主 编: 王长远

责任编辑: 陈 骝 (010-68308159, 13621098588)

出版发行: 中国经济出版社

地 址: 北京百万庄北街 3 号

邮 编: 100037

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京忠信诚印刷厂印刷

开 本: A5

印 张: 9.5

字 数: 190 千字

版 次: 2002 年 1 月第 1 版

印 次: 2002 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 7000 册

书 号: ISBN 7-5017-5414-4/F·4346

定 价: 19.80 元

序言

序

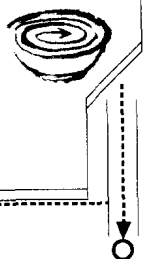
言

由王长远同志主编的《百姓饭碗》丛书，由中国经济出版社出版了。这套丛书，从一个家庭财富创造的角度，传授了生财、聚财、用财的智慧与技巧。这是一套抓住了中国老百姓最关心的热点和难点问题的著作，我乐意为其作序，向大家推荐。

1998年，我出版了《谁为中国人造饭碗》一书，书中提出了“造饭碗”的命题，我在书中提出了“鼓励人们为自己造饭碗”、“鼓励有产者为有劳者造饭碗”、“鼓励人们到国外找饭碗”、“怎样提高饭碗产出率”等观点。在1999年出版的《民富论》一书中，我又提出了“造人、造路、造地、造环境”、“为有产者正名”、“私有公用制”、“增加投资、启动市场”等观点，进一步深化了“造饭碗”的思路。而在此之前，我策划并在河南省济源市实施“官逼民富”工程，取得了比较好的经济效益和社会效益。我还系统总结了温州“千家万户自造饭碗”的经验，几年的研究，使我对“造饭碗”研究欲罢不能，对此有关问题也特别关注。

王长远同志提出：“造饭碗不仅是门科学，还是一门艺术，造饭碗大有学问”。他还提出了建立“饭碗学”的设想。如果说“谁为中国人造饭碗”是从宏观上提出了思





路，为造饭碗提供政策、环境服务，主要为中央、省、地、县、乡各级决策层服务的，那么《百姓饭碗》丛书，则是从微观上，讲述了在国家政策的允许和指导下，老百姓怎样为自己造饭碗，主要是为普通百姓发家致富服务的。

综观全书，我觉得有以下三个特色：

一是观点新颖。作者以独特的视角和创新的思维，为人们提供了家庭财富创造的新思路和新途径，帮助人们寻觅财富积累中的新视角、新理念，给正在创富的家庭，送来了新的知识和方法。

二是内容丰富。丛书全方位、多角度地论述了发家致富中遇到的各种具体问题，并针对性地提出了具体措施和途径，容量大，实用性很强。

三是可操作性强。这套丛书所介绍的思路、方略、策略、便于掌握，容易操作，对于正准备创业和正在创造财富的人们，是求之不得的。该丛书融理论、知识、趣味为一体，深入浅出，简明扼要，讲究实效，是一套不可多得的家庭创富参谋。

《百姓饭碗》丛书，为老百姓发家致富送来了及时雨。我相信，它的出版一定会受到老百姓的欢迎。

钟朋荣

二〇〇一年二月五日

智慧造饭碗,首要的是,要有必要的能力,所谓能力,即本事,要加强创富能力修练,其次,要懂得怎样消费,因为用财之道大有学问,特别是怎样要债,怎样节税,没有点智慧还真的玩不转。其三,要讲家风家德,一个家风不正,不能以德治家的家庭,就是发财,日子也不会安宁,没有良好家风形成,家是管不好的。

生财、理财、用财都需要智慧。而能力修练,合理消费,以德治家,是智慧造饭碗中的三大环节,其中,能力修练是源泉,消费技能是重点,以德治家是根本,三个方面环环相扣,辩证统一,没有高水平能力的锻炼,就缺乏发家的本领,不懂得消费技巧,财产便失去了控制,以德治家不讲谋略,家道也会衰败,创业容易守业难,用财之道讲智慧。

创富难,难创富。在激烈的市场竞争中,有了智慧,善用策略,必定能由穷变富,化腐朽为神奇,在家庭财富的创造中,智谋得当,往往可以用最小的代价换取最大的利益。有人说“金钱掌握在智慧中,而不是操纵在手中,因为金钱是智慧的化身。”因此,家富创造还得从智慧入手。让我们点燃智慧之灯,开启家庭财富创造之门。



百姓饭碗丛书

BAIXING
FANWACONGSHU

创业造饭碗

家庭财富创造思路

聚财造饭碗

家庭财富创造方略

智慧造饭碗

家庭财富创造策略

谭 雄 军

VISION BY 红 鲁 方 绿

010-62178030

目 录

目

序 言	(1)
-----------	-----

录

生财智慧篇

1. 有“智”者事竟成——

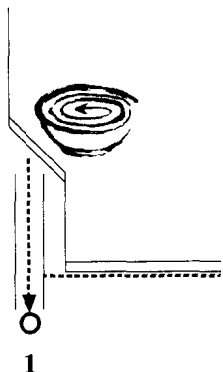
智慧创富思路	(2)
--------------	-----

1.1 家富创造凭智慧	(2)
1.2 赚钱是一种很特别的智慧	(5)
1.3 “知识”越多并不能带来很多 财富	(7)
1.4 知识与经验的误区	(8)
1.5 怎样打开创富智慧之门	(10)
1.6 智慧开拓思路	(11)

2. 关系网是赚钱的资本——

编织家庭人际关系网的思路	(14)
--------------------	------

2.1 人际关系功力无穷	(14)
2.2 关系网是赚钱的最大资本	(16)
2.3 编织关系网诀窍	(17)
2.4 专业关系是赚钱的基础	(20)
2.5 处理业务关系策略	(21)
2.6 跟富人打交道技巧	(24)
2.7 家庭企业外交禁忌	(26)





2.8 维持关系的秘诀 (27)

3. 风险越大利润越大——

家富创造中的风险与冒险 (29)

3.1 风险与利益同在 (29)

3.2 要敢于在冒险中创富 (31)

4. 从失败中窥见成功因素——

创富失败后的反败为胜 (34)

4.1 家庭创业失败的原因 (34)

4.2 面对失败千万不要泄气 (35)

4.3 要吸取失败的教训 (39)

4.4 加倍你失败的次数 (40)

4.5 成功者都是利用失败的高手 (41)

4.6 因败而成 (42)

理财智谋篇

5. 巧创天时与地利——

家庭清债思路 (46)

5.1 克期造访 (47)

5.2 掌握债主心理 (48)

5.3 运用公关手段讨债 (50)

5.4 排除票据纠纷 (53)

5.5 “刚柔并济”、“软硬兼施”
战术 (55)

5.6 破解收款的僵局和困扰 (58)

5.7 起诉索债技巧 (60)

5.8 轻松借来轻松还 (62)



6. 足额按时巧“纳粮”——

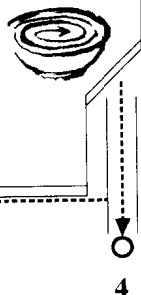
家庭纳税节税技巧 (63)

- 6.1 节税的原则 (63)
- 6.2 工资明降节税技巧 (65)
- 6.3 劳务报酬财产租赁节税技巧 (69)
- 6.4 稿酬收入税收规避技巧 (70)
- 6.5 收益转换节税技巧 (72)
- 6.6 购置房地产节税技巧 (72)
- 6.7 利用费用核算、费用转移节
 税技巧 (74)
- 6.8 利用税收优惠政策节税技巧 (75)
- 6.9 利用特区开发区节税技巧 (76)
- 6.10 利用应收账款节税技巧 (77)
- 6.11 利用“分设与合伙”经营节税
 技巧 (78)
- 6.12 依附避税技巧 (78)
- 6.13 专利避税技巧 (79)
- 6.14 批零经营节税技巧 (80)
- 6.15 自有住宅、场所节税技巧 (81)
- 6.16 工资、津贴节税技巧 (81)
- 6.17 提高工人工资节税技巧 (82)

7. 有点钱别茫然——

家庭省钱技巧 (83)

- 7.1 学会讨价还价 (83)
- 7.2 注意折扣假期, 收集折扣券 (85)
- 7.3 仔细安排用在孩子身上的钱 (86)
- 7.4 注意小开销形成大支出 (86)
- 7.5 家庭用车省钱技巧 (89)



8. 小富在俭，大富在天——

家庭消除浪费思路 (93)

- 8.1 家庭企业浪费不容忽视 (93)
- 8.2 减少浪费的步骤 (100)
- 8.3 重新认识节俭 (102)
- 8.4 教育孩子从小拥有正确的
消费常识 (103)
- 8.5 勤俭持家 (104)

用财策略篇

9. 能挣会花才算富——

家庭消费水平的提高思路 (108)

- 9.1 在消费中体现自信 (108)
- 9.2 家庭消费的内容 (109)
- 9.3 建立合理的家庭消费结构 (111)
- 9.4 提高家庭消费水平的途径 (114)
- 9.5 用好家庭消费权益保护伞 (118)

10. 看菜吃饭，量体裁衣——

家庭消费误区 (120)

- 10.1 家庭消费误区面面观 (120)
- 10.2 克服不健康的消费心理 (125)

11. 广厦万间寒士俱欢颜——

家庭住宅消费思路 (129)

- 11.1 改善住房条件是中国百姓的
梦想 (129)
- 11.2 购买商品房决策 (131)
- 11.3 购房估价与杀价技巧 (138)

- 11.4 个人住房贷款技巧 (143)
- 11.5 谨防购房陷阱 (147)
- 11.6 个人购房要缴税 (156)
- 11.7 购房要请律师来帮忙 (157)

12. 健康是财富之本——

家庭健康消费思路 (159)

- 12.1 家庭财富始于健康的
身心 (159)
- 12.2 健康诀窍 (160)
- 12.3 体育消费有利健康 (161)

13. 耕三余一、耕九余三——

家庭储备与储蓄技巧 (162)

- 13.1 有储存好过冬 (162)
- 13.2 储蓄是家庭储备的最稳妥的
方式 (163)
- 13.3 钱存哪家银行好 (165)
- 13.4 争取较高的利率 (166)
- 13.5 怎样存外汇更合算 (173)

创富保证篇

14. 中华美德要弘扬——

家庭道德建设误区 (178)

- 14.1 失去规范的家庭道德
环境 (178)
- 14.2 再富也不能富孩子 (181)





15. 文明之花家庭绽放——

良好家风培育思路 (184)

- 15.1 良好家风是家富创造的
 落脚点 (184)
- 15.2 家风培育的重点 (186)
- 15.3 良好家风家长起关键作用 (189)

16. 阳光下的利润——

走出“地下家庭经济”误区 (192)

- 16.1 地下家庭经济透析 (192)
- 16.2 地下家庭经济偷税漏税
 诡道 (194)
- 16.3 17种暴富的歧路 (197)

创富能力篇

17. 有备而来凭实力——

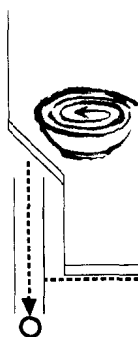
家庭致富基本素质与能力 (202)

- 17.1 成功创业者的素质 (202)
- 17.2 创业者的能力和知识 (204)
- 17.3 成功创业者的7种特质 (206)
- 17.4 成功创业者的心理特征 (207)
- 17.5 十种不受欢迎的家庭企业
 老板 (209)
- 17.6 家庭企业老板十忌 (210)

18. 打铁先得自身硬——

家庭创富能力修炼 (213)

- 18.1 培养赚钱能力是所有
 人的事 (213)



- 18.2 注意自我“充电” (215)
- 18.3 在家庭创富知识上该
补的课 (217)
- 18.4 专业知识的修炼 (219)
- 18.5 培养一项核心专长 (221)

19. 要入钱门，先过人关——

创富性格的磨炼 (223)

- 19.1 导致贫困和失败的性格 (223)
- 19.2 拿破仑·希尔激励所有人
成功的法则 (226)
- 19.3 培养能抓住金钱的个性 (227)
- 19.4 走出发家致富的性格
误区 (229)

20. 教育是提高创富能力的基石——

加强家庭教育思路 (233)

- 20.1 家庭已进入靠智力创富的
新阶段 (233)
- 20.2 家庭教育消费面临的
新课题 (236)
- 20.3 家庭也要实施素质教育 (238)

编辑心语 (242)

后 记 (244)

生财智慧篇

现代社会已进入靠智慧创造财富、运用财富的时代。智慧是人类灵魂的美德，才智是拨动社会的笔杆。靠智慧能赢得财产，但没有人能用财产换来智慧。爱默生说：“财富就是将智慧运用于自然，致富的艺术不是勤奋，更不是节俭，而是选择合适的方法、合适的时机和合适的地点”。

最会赚钱或事业最成功的人，肯定不是最聪明、也不是受过高等教育的人。有许多哈佛高材生虽然受过良好的教育，却不一定能赚到大钱。赚最多钱和得到最多赚钱乐趣的人，都是具有高度创意，有高度动机，有敏锐的直觉，有胆量反应快，直觉灵敏，而且有能力抓住机会的人。这些气质和其他特质，不是来自智商，而是来自智慧。知识不等于智慧，智慧比知识更重要。

有“智”者事竟成

——智慧创富思路

智是谋之序，有智才有谋，所以智比谋更重要。

——邓拓

1.1 家富创造凭智慧

人人都渴望成功，未必人人都能成功。

人有千志百念，人亦有千差万别。有的人精明，有的人愚笨；有的人刚强，有的人懦弱；有的人出身高贵，有的人出身卑贱；有的人环境优越，有的人屡处险境；有的人一帆风顺，有的人命运多舛；有的人飞黄腾达，有的人贫困潦倒……

为什么同等境遇会有不同的结果？

为什么同样的条件有人成功，有人失败？

成功或失败的所有因素中，智慧是最重要的因素。

创富是要讲心计的（亦即动脑筋）。号称汽车大王的福特，汽车生产誉满全球，霍瓦斯公司通过做五美分小生意的独特零售形式取得了巨大成功。他们成功都有一个共同的因素：做生意不仅靠运气，还要靠心计、肯动脑，“天下无难事，只怕有心人”，人为万物之灵，灵就灵在用脑。做生意要有心，是指为了事业而不畏险阻、百折不

挠、开拓前进、勤于思索的精神状态。讲心计就是要多动脑，善谋划，不是一味地“出大力、流大汗”，不是蛮干。而是运用聪明才智，要巧干，要运用智慧。“智慧”在《辞海》中的定义是：指人认识事物并运用实际解决问题的能力。集中表现在反映客观事物的深刻、准确、完全的程度上和应用知识，解决实际问题的速度和质量上。智慧往往通过观察、记忆、想象、思考、判断等表现出来，它与个人努力密切相关。作为一名创业者，在创业初期，赤手空拳。拥有的唯一财富就是身体和才智。不懂得在经营过程中运用智慧，以巧取胜，则终难成功。

古人云：力之用一，智之用百，发家致富忌讳的应是懒于思索，庸庸碌碌，孤陋寡闻。作为一个经营者，如果只知谋小利而缺少智力开发的观念，不懂得利用市场机制和信息反馈，这样做生意是不会有有多大成就的。以智取胜的思想是中华民族之长。早在两千年前，《孙子兵法·谋攻篇》中就有：“不战而屈人之兵，善之善也。”用现在的话说：不战而使敌人屈服，才算得上是高明中最高明的战术。以智取胜的战略思想决不是那种“投机取巧”、“偷梁换柱”、“弄虚作假”式的智。

所以在发家致富的过程中，唯有讲智慧，善于学习，善于运用自己的技术、知识、经验，客观地深入分析，抓住事件的本质，才能在这个过程中得到智慧，得到了智慧才能够拥有长久的财富。智慧就是财富，尤其在企业创建初期的不景气阶段或当你的事业处于危急关头或生死存亡的转折点时，拥有大智大谋，才能够挽狂澜于即倒，才能此时方显英雄之本色。

智慧来源于知识和经验，是日常生活的积累，是“有心人”运用知识去发明创造、开拓进取的武器。它能够创造财富。在经营中巧妙地运用自己的智慧，研究与分析，推断事物的发展变化，作出科学的判断。智慧是取之不尽

