

电脑广告实例

分析与制作

陈奕 著



浙江人民美术出版社

文字校对：张淼森

陈奕，1975 年生
于浙江杭州，1997 年
毕业于杭州应用工程
技术学院服装艺术设
计系，获中国美术学
学士学位。现任浙
江广播电视高等专科
学校电脑三维动画专
任教师。

BAE 40 / 01

序

J524. 2/12

电脑,一个最初只是发明用来提高计算弹道轨迹速度和精度的计算工具,而今却真真实实地改变着我们每一个人的生活,甚至影响到今后人类文明的发展进程。它的发展速度之快,影响力之大,以至于人们都无法预测到它今后将会怎样,会给我们带来些什么。无论如何,变化的的确确在我们身边悄悄地发生,从航天飞机的升空到我们手持的信用卡,从智能化大楼到普通家用电脑,我们都不知不觉享受着它给我们带来的方便与快捷。与此同时,一个特殊的行业也因为电脑的发展而经历着一场变革,它通过各种渠道深深融入日常生活,影响着人们的衣食住行,这就是——广告业。

广告对于现代人日常生活的影响是巨大的,而电脑对于广告业的影响则是深远的。电脑的出现从根本上改变了广告业的工作和思维方式:它高速的运算使得过去传统的制作方法被淘汰,取而代之的是快节奏的现代广告业;它所能产生的特殊视觉效果又使无数艺术家投身于它的怀抱中,设计者们自身的艺术灵感配合电脑令人惊异的特技,创作出许多全新的作品。当人们走在大街上,坐在电视机前,无不惊奇地发现电脑广告无处不在,它用绚丽的色彩、新颖的形式处处装点着现代生活。可以说:“电脑使广告业变得更丰富,广告使现代生活变得更绚丽。”

本书作者是一名具有多年广告制作经验的设计者,在自身所经历的广告设计中得到了不少体会和经验,尤其感受到了电脑设计对广告产生的深刻影响。同时作为一名大学电脑美术专业教师,针对许多年轻人正日益感兴趣地关注着电脑广告业的发展这一现状,收录了其本人近几年亲手制作的各类广告作品(包括影视广告和平面广告,使用的设计软件涉及Alias/wavefront、3dsmax、Photoshop、Coreldraw、Pagemaker等),从完成一个完整的广告作品所必须经历的客户要求、客户分析、创意分析、制作完成四个阶段着手,逐步分析了电脑广告制作各步骤的思维方式,同时介绍了一些如何利用以上设计软件完成设计的方法与诀窍,意在引导初涉广告界的朋友建立一套完整的设计思路,学习其制作技巧。

电脑业是一个新兴的产业,广告业是一个充满活力的行业。两者有机的结合,加上设计者们扎实的艺术功底和出色的设计思路,必将为现代生活点缀上亮丽的一笔。

北京广播学院广告系教授:黄升民

一九九九年一月

(浙)新登字 2 号

图书在版编目 (CIP) 数据

电脑广告实例分析与制作/陈奕编著. - 杭州: 浙江人民美术出版社, 1999.7
ISBN 7-5340-0983-9

I. 电… II. 陈… III. 广告-计算机辅助设计 IV. J524
.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 26892 号

电脑广告实例分析与制作

浙江人民美术出版社出版·发行

(杭州市体育场路 347 号)

全国各地新华书店经销

浙江兴发印刷厂印刷

1999 年 6 月第 1 版·第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 4

印数: 0,001—3,000

ISBN 7-5340-0983-9/J·851

定价: 28.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

目 录

第一部分、电脑设计常用硬件简介	4-8
电脑设计常用硬件简介	4
输入设备、输出设备、中央处理设备简介	5-7
电脑图形设计系统	8
第二部分、电脑影视广告介绍	9-41
电脑影视广告介绍、主流电脑三维制作软件介绍	9-13
作品欣赏	
《走进今天》栏目片头	14-17
万控电器电视广告	18-20
《网络周刊》栏目过渡板、Logo 设计	21-22
耀华集团电视形象广告	23-25
小技巧	25-28
惠宝彩色胶印机产品广告	29-30
非线性编辑技术、软件简介	31-33
作品欣赏	
超意数码婚纱片段合成	34-35
小技巧	36-37
安答利鞋业影视广告创意	38-41
第三部分、电脑平面广告介绍	42-63
点阵图形与矢量图形	42-44
主流电脑平面制作软件介绍	44-45
作品欣赏	
钱江啤酒集团 CIS 企业形象设计	46-50
请柬设计	51-52
中大车业有限公司商标设计	53
浙江省交通厅宣传样本设计	54-57
小技巧	58-61
沁雅花园报纸、售楼书设计	62-63
结束语	64

第一部分

电脑设计常用硬件简介

对于许多广告设计人员来说,拥有一整套性能优良的电脑设计系统是一个永远值得追求的目标,因为它能直接影响作品的最终效果。由于电脑图形设计的特殊性,尤其是对浮点运算的较高要求,用于电脑图形设计的计算机硬件系统往往相对与普通办公、家庭用电脑要复杂得多,性能也优越得多。真正能够胜任广告图形处理的电脑硬件,需要满足以下条件:

- 1、在平面设计方面:需要能够计算、输入、输出高精度的、大幅面的色彩高度丰富的图像;
- 2、在三维动画方面:需要能够快速计算复杂三维模型、渲染模型表面丰富的纹理、产生绚丽的特技效果、生成高精度动画;
- 3、在影视制作方面:需要能够采集、存储广播级、胶片级的影视素材,对素材实时进行高质量的编辑、回放、输出影片。

在实际应用中,对电脑硬件的要求还远不止这些。因此,用于图形设计的电脑系统往往是计算机先进技术的代表之一,这从它少则几万,多则几十万、上百万的不菲价格中也可可见一斑。也正因为它昂贵的价格,使得国内不少电脑设计爱好者被拒之门外,从而也为这些设备蒙上了一层神秘的面纱。当然,由于电脑技术自身的飞速发展和电脑普及化的趋势,这些以前只有少数专业机构才能使用的设备正逐步走近我们寻常家庭,这对国内许许多多电脑设计爱好者来说是一件值得庆幸的事,因为我们终于有机会和国外设计师们站在同一条起跑线上了。

作者有幸在工作中接触了包括从SGI图形工作站到SOBEY非线性编辑在内的各类设备,在实践中获得了一些体会,现将电脑设计常用硬件系统分为以下几类作一些简单的介绍:



1、输入设备：如扫描仪、数字化输入仪、数码摄像机等

扫描仪是利用光学原理将图像输入电脑的专用设备，它可以分为平板式扫描仪、滚筒式扫描仪、手持式扫描仪等等，能将照片、杂志、报纸等各类印刷品上的图像方便地输入电脑进行编辑。它与图形软件配合使用，能很大程度地方便数码图像的处理，同时由于技术上的成熟和相对低廉的价格，使它成为设计者的首选输入设备。



(右图) Microtek ScanMaker III 扫描仪

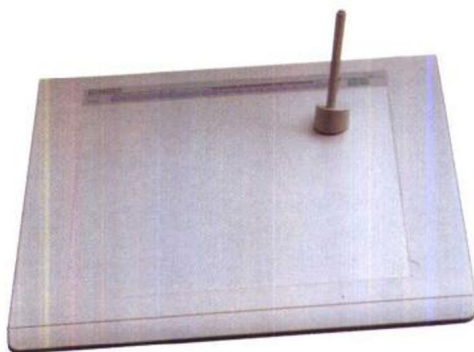


(左图) 荣获欧洲影像出版协会“最佳数码相机”称号的
OLYMPUS C-1400 数码相机

数码相机是一种利用电脑芯片存储图像的特殊相机，它与普通相机的最大区别在于它除了具有普通相机的镜头机身以外，还内置有电脑存储芯片，能存储大容量、高质量的数码图像。同时，它能直接和电脑连接，对拍摄的数码影像进行修改、编辑、组合。虽然由于技术等方面的原因，它的成像质量和价格等方面还不尽如人

意，但它的出现，彻底改变了传统的摄影观念，它是数码影像必不可少的输入设备之一。

数字化输入仪的工作方式可能是设计师们最喜欢的，它由一支笔型的输入仪和一块接收板组成，工作时犹如在纸面作画。它最大的优点是能通过用笔的轻重产生出扫描仪、数码相机无法达到的飞白等特殊效果。



WACOM 数字化输入仪



2、 输出设备：如彩色打印机、大幅面绘图仪等

优秀的数码图像除了在电脑屏幕上供人欣赏以外,还可以通过输出设备制成精美的图片或影片。高品质的输出设备就是实现这一目标的最佳选择。图像的输出生形式依据平面数码图形和影视片段的不同要求,可分为打印输出、印刷输出、磁带输出等等。其中,打印输出是设计者们最常用的手段之一。

打印机根据打印方式的差异,可分为针式打印机、喷墨打印机、彩色激光打印机。喷墨打印机应用高清晰度打印头,色彩丰富的优质专业墨水,能打印出可与照片相媲美的精美图片,同时,它相对低廉的价格也使它成为设计师们的首选工具。

通过数码相机和处理系统加工过的数码影像是普通摄影器材所无法拍摄出的,只有将这样的作品根据需要用输出设备输出,才能真正体现出它的魅力。



HP Deskjet 870 彩色喷墨打印机



HP Designjet 2500CP
大幅面彩色绘图仪



3、中央处理设备：如SGI系列电脑、APPLE（苹果）电脑、PC图形工作站等



SGI 面向 Windows NT 平台图形工作站



Apple（苹果）新型的 G3 电脑

处理系统的核心部分是电脑处理器，它由高档电脑主机、大屏幕显示器以及键盘、鼠标等输入设备组成。处理系统是进行数码图形处理的主要工具。随着电脑技术的高速发展，利用专业图形软件，配合高档处理器、专业图形加速卡，能使数码影像处理发挥出最大的潜能。



IBM 图形工作站

4、 电脑图形设计系统

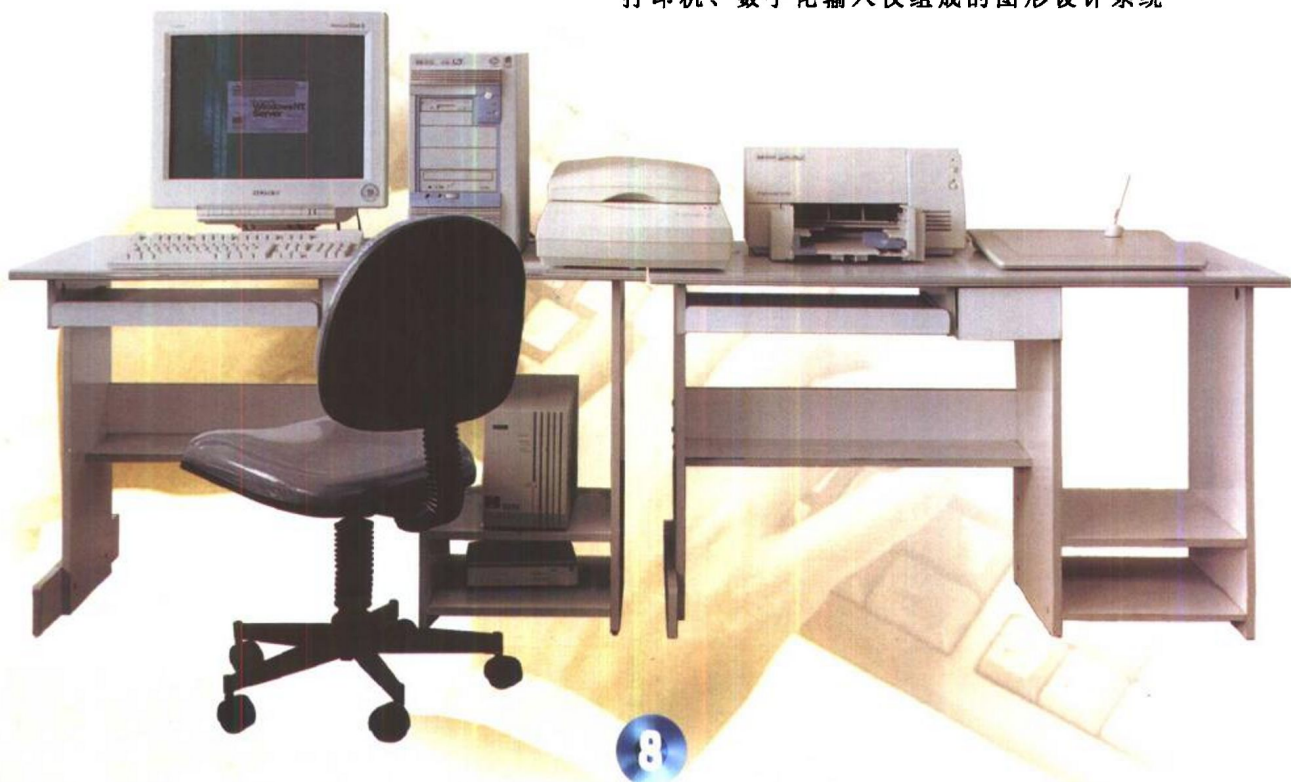
由输入、输出设备及处理系统组成的电脑系统统称为电脑图形设计系统。三部分设备协同工作,能方便快捷地设计出优秀的作品。如果说还缺什么的话,就只缺设计者的灵感和创意了。

非线性编辑系统是近年来广泛应用于电视台的后期制作系统,它将素材影片采集入电脑硬盘中,然后利用编辑软件对影片进行剪辑、特技等处理,最后输出成片。通过将模拟信号(录像带信号)转化为数字信号(计算机信号)的过程,避免了传统的线性编辑信号损失的缺点,同时具有观察更直观、剪辑更快速、特技更丰富的优点,因此受到影视工作者的广泛欢迎。



SOBEY (索贝) Devsion 非线性编辑系统

由 SONY 显示器、HP 图形工作站、扫描仪、彩色打印机、数字化输入仪组成的图形设计系统



第二部分

电脑影视广告简介

电视广告作为新兴的广告传播媒体，在电视走入千家万户的同时也进入了每个家庭。它具有一般形式广告所无法达到的效果。它迅速、直观、覆盖面广，通过动态、形象的表达方式吸引着消费者，从而最终达到宣传产品、促进消费的目的。近几年电脑三维动画技术的发展，使电视广告进入了一个全新的领域，通过拍摄与电脑制作相结合的手法，使电视广告画面更绚丽、更吸引人，而三维制作的广告标题字，则几乎成为电视广告的标准标板。国外更是为电脑电视广告设立了专门的国际性奖项，以鼓励在这一领域的杰出人才，电视广告的巨大影响由此可见一斑。

三维影视广告就其制作过程而言，可以有单纯的三维动画、三维动画与影视素材结合等多种形式；按其宣传目的划分，可分为商业性产品宣传广告、商业性企业形象广告、专题类栏目片头广告、公益广告、公众场合电视宣传广告等。

本部分作者有意将多种制作形式、不同宣传目的的广告作品展示给大家，并进行了分类对比，旨在引导读者对影视广告有一个初步的了解。

一、当今主流电脑三维制作软件简介

电脑三维动画是近几年新兴的一门电脑艺术,它广泛应用于电影电视制作、建筑装潢设计、工业设计、航空航天模拟等领域,同时它已经开始辅助医学研究、事故分析、生化工程的工作。在现实生活中,令我们惊叹不已的电影特技、各种优美的商品造型的背后,都有电脑三维设计的功劳。

当今主流的三维设计软件按使用平台划分,可分为PC类和非PC类两大部分,它们的发展也是跟电脑硬件以及操作系统的发展演变息息相关的。在三维动画的发展历史初期,由于运算速度以及程序的限制,PC类的三维动画软件一直不具备强大的功能,而非PC阵营的三维软件得到了高速的发展,其中以一系列应用于SGI (Silicon Graphics Inc) 工作站为代表的Alias/wavefront、Softimage 等软件成为代表电脑三维领先技术的主流软件,大家熟悉的电影《星球大战》、《魔鬼终结者》、《侏罗纪公园》中的电影特技和动画形象都是由他们创造出来的。它们凭借强大的功能长期占据着高端三维动画市场,至今仍是好莱坞制片商的首选软件。近几年来,随着PC电脑的广泛应用以及硬件功能的不断提高,使三维技术在PC领域的运用成为可能,从Autodesk发布3d studio软件起,三维动画技术以一种全新的姿态迈入PC行列。AutoCAD、3DS 系列、3DS MAX、3DS VIZ 等软件的出现,极大地促进了个人电脑三维动画技术的发展,与此同时,Lightwave、Softimage、Maya 等工作站平台上的三维设计软件也纷纷向PC平台移植,更使三维动画技术在PC平台上能够制作出与工作站相媲美的作品,也使三维动画技术变得不再神秘,逐步从专业人员的工作台步入了普通电脑爱好者的“桌面”。

软件介绍：

Softimage ——工作平台: SGI 图形工作站或 PC 电脑

操作系统: UNIX 或 Windows NT

网 址: www.softimage.com

简介 因制作电影《侏罗纪公园》中的恐龙形象而闻名的专业级三维动画软件,具有强大的功能和直观的操作界面,拥有世界一流的渲染器——Mebtal Ray,因此生成图像质量极高。最新的3.7、3.8版本已由SGI工作平台向PC电脑的Windows NT操作系统移植,能够在Windows NT 4.0 (具备Service Pack 3)版本上运行得很好,它的全新版本SUMATRA也将于1998年问世,作者的使用感觉是“具有一种美国式的轻松”,它工作的灵活性可见一斑。



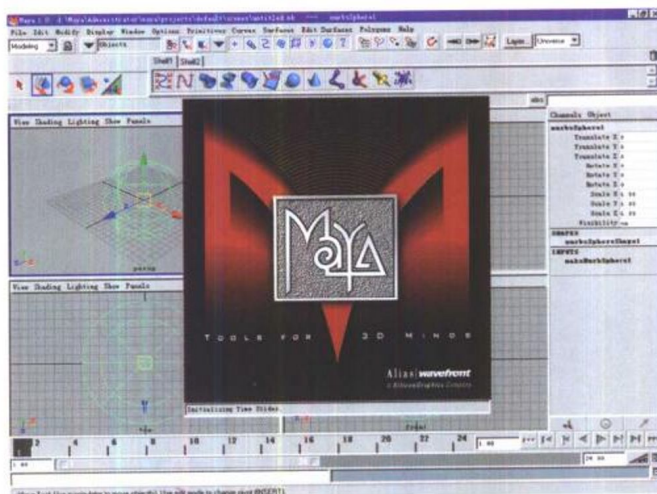
Softimage的工作界面



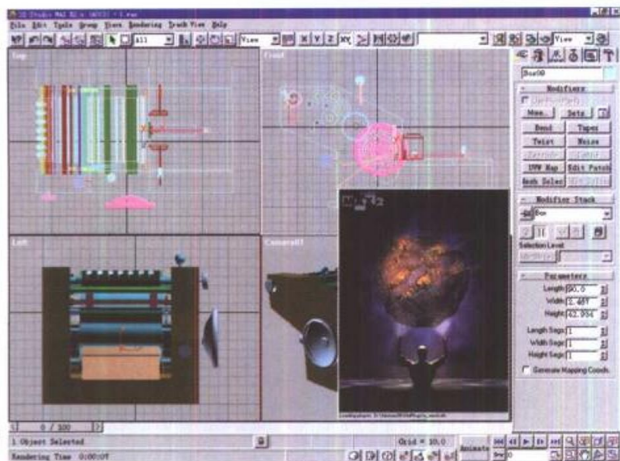
Maya —— 工作平台：SGI 图形工作站或 PC 电脑

操作系统：UNIX 或 Windows NT

简介： 加拿大著名的三维软件制造商Alias/wavefront 设计的最新三维软件，是著名的三维动画软件Alias/wavefront 的升级版本。作者的使用体会是 Alias 以制作严谨著称，Maya 在它的基础上添加了许多优秀的新功能，尤其是它的 Artisan 功能使电脑模型制作如同在现实生活中制作雕塑一样直观。Softimage 和 Maya 都代表着当今电脑三维动画领域的最新技术，它们制作的许多电影特技令观众在惊叹不已的同时，又不得不佩服电脑动画技术的鬼斧神工之妙。



三维影视广告部分



3D Studio MAX——工作平台：PC 个人电脑

操作系统：Windows NT 操作系统

网 址：www.ktx.com

功 能：由美国 Autodesk 公司旗下的 Kinetix 小组开发的 PC 平台三维动画软件，它是著名的 DOS 版本动画软件 3D Studio 的超强升级版本，最新的 2.5 版本具有强大的功能和完整的插件，同时它在国内拥有广大的用户群。它的出现，将 PC 平台的三维动画软件

全面提升到了工作站的水平，好莱坞不少制片商已经宣布采用由 3D Studio MAX 制作的电影特技，这标志着 PC 平台的三维动画软件从功能、质量上都上了一个新台阶。

AutoCAD——工作平台：PC 个人电脑

操作系统：Windows 95、98、

Windows NT

网 址：www.autodesk.com

功 能：美国 Autodesk 公司的王牌产品之一，广泛应用于工业造型、建筑设计、室内装潢等领域，它与 3D Studio、Photoshop 等软件结合使用，可以获得精确的造型设计和完美的艺术效果。

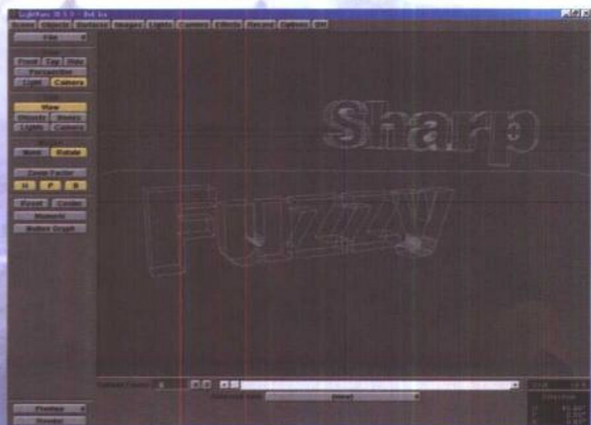


Lightwave——工作平台：Amiga 工作站，PC 个人电脑

操作系统：Windows 95、98、Windows NT

网 址：www.newtek.com

功 能：由工作站移植到 PC 平台的又一三维软件，虽然在国内的用户群不如 3ds max 多，但就其工作方式和作品质量来看并不比 3ds max 逊色，在渲染质量方面甚至超过了 3ds max。目前最高版本为 Lightwave 3D 5.6。



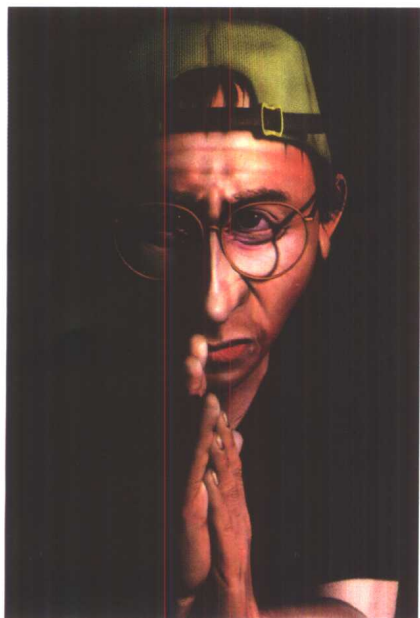


Bryce —— 工作平台: PC 个人电脑

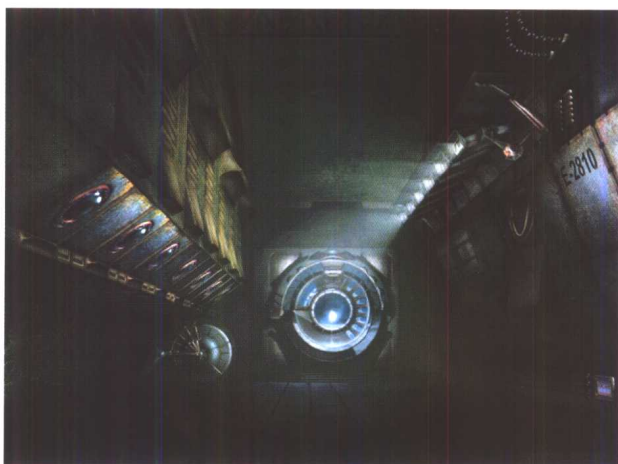
操作系统: Windows95 Windows NT

网 址: www.metatools.com

功 能: 小巧的三维工具, 尤其擅长山、水、天空、雾等自然环境的制作。具有简单易懂的操作界面, 丰富的材料纹理, 独特的造型方法, 效果适中, 用它与 3ds max、Photoshop 等配合使用, 能达到意想不到的效果。



(上图): Maya 作品



(右上): Softimage 作品



(右图): 3ds max 作品

二、作品部分

制作类型：三维动画广告

A: 《走进今天》栏目片头

制作时间:1998年 4月

广告长度:15秒

媒体:浙江教育电视台

制作软件:Alias/wavefront

客户要求: 体现该栏目特色: 新闻报道及时。新闻评论深刻。

客户分析: 浙江教育电视台是一家以教育类栏目为主,集娱乐、综艺于一身的电视台。它的新闻类栏目《走进今天》更是以其时事报道及时、新闻评论深刻而颇受观众欢迎。在各类电视媒体层出不穷、栏目竞争激烈的今天,如何从片头创意上吸引观众、体现特色,是节目片头成功的关键。

创意分析: 这类电视广告属于专题类栏目片头广告,与商业性广告不同。它着重突出栏目特色,体现栏目特点,力求从片头上吸引观众,区别于其他栏目。虽然此类广告本身不具备商业价值,但媒体却利用此类广告来提高整体收视率,从而达到隐性的广告效益。

《走进今天》作为新闻类栏目的首要特征是时效性。以《走进今天》作为一个新闻类栏目命名本身就体现出客户对时效性的重视。因此创意抓住了“今天”的英文单词“TODAY”为主线,一系列的镜头变换都以“T”“O”“D”“A”“Y”为线索展开:

作品欣赏

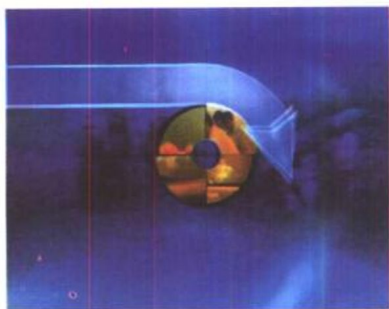


分镜头1、2:

深蓝色的背景下,几块带有新闻镜头的标板渐渐淡出,并按不规则的轨迹运动。“T”字母的横竖两笔分别从镜头左侧和境外快速插进,当汇聚时背景射出强光,显出“新闻纵横”字样。

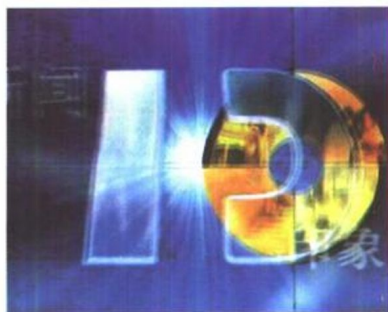


21585943



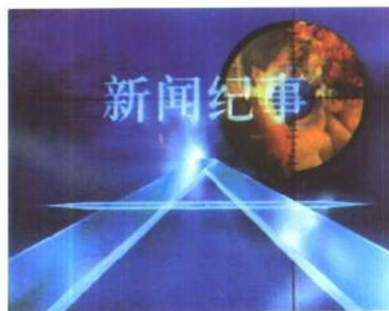
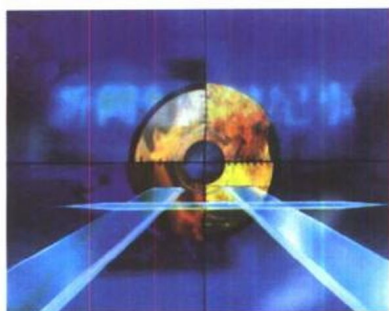
分镜头3、4:

字母“T”渐渐消失,一个金色的中心十字圆环出现在镜头中央,并不断在背景新闻板上四处游走,象征记者的镜头快门不断对准社会的各个层面,及时获取各种信息。同时,一个箭头从左侧入镜,在画面中央旋转成字母“O”,出现说明字“连续报道”。



分镜头5:

字母“D”的“竖”“弧”分别由镜外向中心汇聚,背景再次发出强光,配合字母“D”的汇聚出现“汇总信息”字样,突出新闻类节目博采信息的特点。



分镜头6、7:

两条光带向背景深处伸展,在汇聚的同时一条光线横向入镜,,组成字母“A”,两条纵向光带的焦点再次出现强光,射出字母“焦点透视”。(后改为“新闻纪事”)