

世界各国 国际贸易与投资

文德华 刘宝康 编著

四川人民出版社

前 言

编辑一本书实在是件难事,花去时间不说还需要消耗大量的精力。如果用当今时髦的货币价值去衡量实在不划算。但我身边又有这么多资料,外文的、中文的,白白地放在那里被冷落,需要的人却在到处寻找,反差太大。眼看我国的改革开放浪潮正一浪高过一浪,了解世界、走向世界,与世界经济接轨已成为当今有识之士的共识。加之国际商务和国际经济研究的经历,使我感受到人们的呐喊,因此萌发了与朋友一起共同编著一本“世界各国国际商贸与投资”的书,以献给那些正在走向世界的人们。

国际商务、国际贸易、国际投资这三个当今最耀眼的字眼正合而为一,相互融通。它标志着国家经济已冲破国界、洲界,汇集成国际经济的洪流,回荡残存的边界。当90年代中期来临之际,中国正以其不可阻挡的改革开放之势,走向世界。据报道,过去的1993年,我国引进的外资比过去历年的总和还多;同样中国在走向世界的过程中,去年投向世界的资金已大于引进的外资。国际资本的相互流动,跨国公司的迅速成长,是当今世界的最大特点。面对激烈的竞争,仅仅拥有开放的谋略,还不足以取胜。因此,更

多更深入地了解世界,才能更好的了解自己,找到新的最佳突破点。《世界各国国际商贸与投资》一书,适应这一需求,应运而生。

全书共收集了111个国家的概况,分为四个部分,第一部分:亚洲和太平洋地区(30个国家。美、加编入美洲);第二部分:欧洲(25个国家);第三部分:北美和南美洲(25个国家);第四部分:非洲(31个国家)。书中分别对每一个国家从10个方面进行介绍。除简略地介绍国家经济地理概况外,着重介绍每个国家以下情况:

- (1)工商企业注册的组织形式。即当地国在法律上认可的公司形式,如股份公司,有限责任公司,合伙公司,合资公司,合营公司,分公司、子公司,办事处等,对外方在当地国建立公司的条件,最低资本要求,申请程序、资料准备以及外方建立公司的最好形式等等均作了介绍。
- (2)进出口管理。首先介绍了当地国代理人和批销商。即如何根据当地国的商法要求,寻找合适的代理人与批销商,做代理人 and 批销商的条件,以及签定代理委托协议的有关要求,终止协议和提前终止协议的赔偿要求等等。其次对进出口商品限制的有关规定作了说明。在进口税一节中,对海关税收情况作了介绍。
- (3)商业政策。首先介绍当地国设立自由贸易区的情况,及在自由贸易区中的有关优惠政策和规定。在外汇管制一节中,对外汇流动的管制要求作了说明。
- (4)外国投资与管理。对当地国吸引外国投资的管理、鼓励政策作了详尽介绍。对限制发展的产业、鼓励发展的产业,外国公司的股份比例要求等等作了介绍。
- (5)知识产权保护。这一部分主要介绍当地国在专利、商标、版权保护方面的有关规定、实施情况和目前的政策。
- (6)税收及管理。首先介绍了当地国的公司税,包括公司税的基本税率、外国公司和本国公司在税率方面的要求,以及对增值税、红利税及其他一些税种的有关要求。其次,对个人所得税的征收范围,外国公司人员个人所得税的

征收及税率基准等等作了介绍。(7)介绍了当地国的主要管理机构;(8)当地国驻中国大使馆(商务处)和主要驻华商务机构通讯联系地址:电话和传真,以及(9)中国驻该国的外交商务机构、联系地址、电话、传真等等。

该书的主要特点:

1. 包括的国家最多。目前还没有一本能囊括 111 个国家的国际商贸与投资方面的书。不少国家的情况是首次问世,有的与我国还没有建立正式外交关系,但已有了商贸往来。2. 内容最丰富。介绍了每个国家的公司注册组织形式和最低资本要求;介绍了如何寻找代理人和批销商及怎样建立起代理与委托关系;介绍了外国投资的优惠、鼓励政策和管理,以及设立自由贸易区的情况;介绍了进出口管理和关税,公司和个人所得税,专利、商标、版权的保护情况。由于每个国家的情况不同,对公司注册(尤其是外国公司)、代理与批销、外国投资等要求和规定不同。因此对我国目前对外开放、企业公司寻求外向发展进行比较分析,确立突破点极为有用。

3. 资料最新。绝大部分资料来源于最新国际资料,有的截止 1993 年。

4. 实用性最强。针对当前我国改革和对外开放的需要,作者根据多年国际商务方面的经验,有针对性地选择资料,使之适应我国企业、公司、经济管理部门,大专院校管理(国际)经济系和有志从事现实国际商贸与投资的个人需要,具有较强的实用性和可操作性。读者可在对不同国家情况比较选择之后,直接与该国驻华外交和主要商务机构联系,了解情况或获取进一步的资料;也可直接与中国驻当地国外交商务机构联系。

我和我的友人刘宝库先生能够在极短的时间内完成该书的编

著工作,是由于得到众多朋友的支持和帮助。在这里需要特别感谢的是四川省经济信息中心翻译彭晓科小姐,她以其娴熟的外语水平和高效率的工作,承担了5万字以上的外文资料翻译;四川省世界银行农业贷款办的康长凤女士也承担了近4万字的外文资料翻译。参加资料翻译工作的还有一些值得尊敬的年轻人,如韩立宁、袁晓园等。当然,我还要特别感谢西南财经大学国贸系的易杨和尹亚维小姐,她们在紧张的学习之余承担了部分书稿的编撰工作。

在这里,我要特别地提到和感谢我的最亲密的朋友——美国明尼苏达州立大学经济学博士、律师岳晋川先生,是他给了我们编著该书的重要指点和帮助,并提供了丰富的资料。岳晋川先生目前正以实业家的风度统领美国纽约州特飞投资贸易公司和重庆远东房地产开发有限公司。

真诚的感谢难以表达我对久仰的导师和朋友谢成润先生的敬意。他引导着他的航船——成都信达电源股份有限公司和中美合资埃蒙雷塞电源电器有限公司,在与国际经济接轨中勇创第一。

还要感谢中美合资华美钢管工程公司的陈干鹏先生,中国成达化学工程公司的缪大为、陈安容先生,中美合资成都免充气轮胎有限公司的罗建伟先生,成都蓉台国际企业有限公司的马万杰、李吉东先生和易槐先生。这些企业界的老总们,堪称走向世界的一代楷模。

最后,我和我的友人刘宝库先生还要感谢四川人民出版社的庞学锋先生及其他关心和支持我们的同仁。愿我们同读者一起走向世界,涌入国际经济的潮流中!

文德华

1994年1月15日于成都

目 录

前 言	(1)
-----------	-----

第一部分 亚洲太平洋地区

1. 巴基斯坦	(1)
2. 孟加拉	(12)
3. 印度	(19)
4. 印度尼西亚	(29)
5. 日本	(39)
6. 韩国	(66)
7. 老挝	(75)
8. 马来西亚	(80)
9. 蒙古	(90)
10. 尼泊尔	(94)
11. 新西兰	(98)
12. 巴布亚新几内亚	(103)
13. 菲律宾	(108)

14. 新加坡	(119)
15. 西萨摩亚	(134)
16. 密克罗尼西亚	(138)
17. 斐济	(141)
18. 澳大利亚	(145)
19. 斯里兰卡	(162)
20. 泰国	(170)
21. 科威特	(181)
22. 约旦	(188)
23. 黎巴嫩	(194)
24. 阿曼	(196)
25. 叙利亚	(201)
26. 也门	(206)
27. 沙特阿拉伯	(211)
28. 以色列	(218)
29. 越南	(226)
30. 阿拉伯联合酋长国	(241)

第二部分 欧 洲

1. 奥地利	(249)
2. 比利时	(264)
3. 捷克和斯洛伐克	(281)
4. 挪威	(291)
5. 意大利	(301)
6. 卢森堡	(323)
7. 马耳他	(331)

8. 冰岛	(338)
9. 法国	(346)
10. 英国	(410)
11. 德国	(451)
12. 希腊	(500)
13. 荷兰	(511)
14. 丹麦	(529)
15. 匈牙利	(541)
16. 爱尔兰	(549)
17. 芬兰	(563)
18. 乌克兰	(579)
19. 俄罗斯	(587)
20. 波兰	(596)
21. 土耳其	(603)
22. 瑞士	(615)
23. 葡萄牙	(636)
24. 西班牙	(645)
25. 瑞典	(660)

第三部分 北美和南美洲

1. 美国	(683)
2. 巴西	(794)
3. 加拿大	(806)
4. 墨西哥	(832)
5. 玻利维亚	(848)
6. 乌拉圭	(857)

7. 圭亚那	(867)
8. 委内瑞拉	(873)
9. 巴拿马	(882)
10. 牙买加	(890)
11. 尼加拉瓜	(898)
12. 秘鲁	(904)
13. 苏里南	(911)
14. 圣基茨-尼维斯	(916)
15. 特立尼达和多巴哥	(919)
16. 巴拉圭	(928)
17. 洪都拉斯	(936)
18. 阿根廷	(943)
19. 哥斯达黎加	(953)
20. 智利	(960)
21. 哥伦比亚	(969)
22. 厄瓜多尔	(982)
23. 巴哈马	(989)
24. 多米尼加	(994)
25. 伯利兹	(1003)

第四部分 非 洲

1. 阿尔及利亚	(1011)
2. 埃及	(1017)
3. 摩洛哥	(1024)
4. 突尼斯	(1030)
5. 博茨瓦纳	(1036)

6. 布基纳法索	(1041)
7. 布隆迪	(1047)
8. 科特迪瓦	(1051)
9. 赤道几内亚	(1058)
10. 埃塞俄比亚	(1061)
11. 加蓬	(1067)
12. 加纳	(1072)
13. 几内亚	(1078)
14. 几内亚比绍	(1084)
15. 肯尼亚	(1087)
16. 莱索托	(1095)
17. 马达加斯加	(1098)
18. 马拉维	(1104)
19. 马里	(1108)
20. 毛里求斯	(1113)
21. 莫桑比克	(1119)
22. 纳米比亚	(1124)
23. 尼日尔	(1126)
24. 尼日利亚	(1132)
25. 卢旺达	(1141)
26. 塞内加尔	(1145)
27. 塞拉利昂	(1152)
28. 南非	(1156)
29. 斯威士兰	(1165)
30. 乌干达	(1167)
31. 扎伊尔	(1172)

32. 赞比亚	(1178)
---------------	--------

附录 国际型公司介绍

1. 成都信达电源股份有限公司	(1187)
2. 中美合资华美钢管工程公司	(1196)
3. 中国成达化学工程公司	(1197)
4. 中美合资成都永发免充气轮胎有限公司	(1200)
5. 成都蓉台国际企业有限公司	(1202)

巴 基 斯 坦

名 称：巴基斯坦伊斯兰共和国 (The Islamic Republic of Pakistan)，简称巴基斯坦

首 都：伊斯兰堡 (Islamabad)

国土面积：79.60 万平方公里

人 口：11700 万 (1992 年)

货 币：卢比 (Rs)

国内生产总值 (GDP)：5300 万美元 (1992 年)

语 言：乌尔都语 (官方语)、英语、旁遮普语、普什图语、信德语、俾路支语。

一、经济地理概况

1. 概 述

巴基斯坦位于南亚次大陆的西北部，海岸线长 980 公里。全国 3/5 为山区和丘陵地，地势西北高、东南低。印度河纵贯全境，长 2300 公里。属亚热带草原和沙漠气候，大部份地区高温干燥。

2. 农 业

建国初期，农业在国内生产总值中占 50% 以上。40 多年来农业所占比重一直下降。80 年代末期，农业部门所占比重约为 1/4 左右。从事农业生产的劳动力占全国劳动力的 51%，农产品及其加工生产的产品出口额占国家出口总额的 42%。

政府重视畜牧业的发展，引进国外良种牲畜进行杂交；增加畜牧设备；增设兽医站；对牛、羊繁殖推广人工授精等。近几年，畜牧业产品产量明显提高。

渔业只占农业的 2.9%，占出口总值的 3%。从事渔业生产的有 8 万多人。国内鱼消费量很小，出口量则上升较快。

3. 工 业

由于矿产资源不多，工业以轻纺工业为主。自 50 年代以来，工业发展主要是制造业有较高速增长。

制造业：1950—1988 年年平均增长 8%。制造业在国内生产总值中所占比重为 19.6%。制造业的劳动力占全国劳动力的 16.7%。政府鼓励发展面向出口的工业，优先发展进口替代工业。同时注意开发落后地区，在偏远地区建立小型加工企业，以吸收农村多余劳动力。

能源业：巴基斯坦的能源业是国民经济的薄弱环节，年人均能耗量仅为 0.19 吨石油当量。这在发展中国家里也是很低的。能耗比例最大的石油是本国产品所不能满足的，必须靠进口原油和石油制品来补充。煤的储量少，探明量不足 8 亿吨，煤质也差。发电量不能适应经济发展的需要。

4. 财政金融

巴基斯坦财政收入逐年增加，但财政支出大于收入，且支出增加更多，以致赤字连年出现。政府虽注意紧缩开支，但由于偿

付外债和国防费用难于下降，财政赤字也难于下降或明显下降。

货币：1948年4月1日，发行自己的货币巴基斯坦卢比。开始定1美元=3.30852卢比。几经变动，1972年5月11日，对美元法定汇率为1美元=11巴基斯坦卢比。实行单一汇率。1973年2月12日，美元贬值10%，巴基斯坦卢比不变，法定汇率9.90卢比=1美元。进入80年代汇率变动情况如下：

汇 率
(全年平均，市场价) 卢比=1美元

1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
9.900	11.847	13.117	14.046	15.928	16.648	17.399	18.003

巴基斯坦有商业银行、合作银行和专业银行。巴基斯坦国家银行执行中央银行职能，是巴唯一有权发行钞票的银行。全国有5家国营商业银行和4家私营商业银行。它们分别有7035家和162家支行。全国将近90%的储蓄存款都在国内银行。

随着国家财政赤字的增加，货币供应量也随之增长。

80年代，巴基斯坦消费物价比较平稳，每年上涨都是1位数。

5. 对外经济关系

巴基斯坦是国际货币基金组织与世界银行的成员国。外援外债在巴的经济发展计划中居重要地位。外援主要来自美、英、法、日、意、德、加和世界银行组成的援巴财团。

二、工商企业注册的组织形式

巴基斯坦的企业基本上是独资企业，合资企业、公营有限公

司和私营有限公司。外国企业通常的商业实体是有限公司。在新企业建立的 30 天内，外国公司须将在组建公司所在地公证过和巴基斯坦驻该国大使批准的文件呈报巴基斯坦财政部联合股份有限公司注册所注册备案。文件包括：建立公司的许可证、公司组织章程或条例的正式副本；注册公司或公司主要海外办事处的全称和地址；公司授权的承担法律责任和义务的巴基斯坦公民的姓名和住址清单。

三、进出口管理

1. 代理人和批销商

希望向巴基斯坦输出产品的公司，应委托一位能监控承兑和将产品销往市场的代理人或批销商，提供市场销售机会的预知信息，指导用户喜欢的商品，识别竞争源和规划产品的销售策略。

最常见的协议是独家代理协议。协议规定向巴输出产品的公司不得另外委托代理人或经销商，而被委托的代理人或批销商也不得为生产类似产品的其他公司服务。无论是通过代理人的订单，还是通过委托人的订单，或是消费者直接运送到公司的订单，所有佣金需都付给代理人或批销商。代理协议的有效期限一般为 1 至 3 年。

巴基斯坦没有管理代理或经销合同的法令。协议以英国一般合同法为准，如果协议中没有对终止协议作出说明，则依惯例，在终止协议前 3 个月通告对方。

2. 进口限制

没有列在限制清单上的产品，可以凭巴基斯坦银行开具的信用证自由输入。属下列情况的产品和货物，则须有许可证方可输入：列入限制进口清单的产品；由政府双边或多边开发援助提供

资金购买的进口货物；由公共部门的企业从印度购买的货物；根据由海外巴基斯坦人规划不能回流的特别方案，由政府赞助提供资金购买的进口货物；由巴基斯坦人（不以进口商身份出现的）向进出口管理机械登记进口，价值 US \$ 2000 及其以上的货物，违反巴基斯坦外汇储存规定，提供现金购买的某些机构和工厂产品，如纺织品。

为了大幅度缓解各种限制，简化进出口手续，促进民间出口制造业的发展，改善贸易收支，1990 年 7 月，巴基斯坦又制定实施了新的“进出口政策”，要点是

进口：废除以往禁止进口 70 种产品的禁令；将限制进口的产品削减到 11 种；对以商业目的进口的机械设备，购入限额提高到 2000 万卢比；新建或扩建工厂时进口的设备，购入限额可提高到 1 亿卢比。

出口：免除出口所得税 75%；出口导向型产业进口机械设备时，免除其进口税；对出口导向型产业保税进口设备采用保税契约方式；出口部门的样品进口可认可到 1000 美元，皮革衣料每年允许进口 50 种样品；允许进口用于出口衣料的刺绣制标签；生产数量固定的纺织工业所制造的丝棉，免除出口税。

在上述进出口政策的基础上，1991 年，巴基斯坦又进一步废除了对外国投资项目的限制，废除了有关工厂设立时的行业与规模规定及许可申请制，废除了有关现地调配与产品销售的各种规定，实行利息与红利汇款的自由化。1992 年，巴基斯坦进一步削减了禁止和限制进口的产品种类，促进贸易的自由化。

3. 进口税

巴基斯坦运用协调系统将货物分类。关税的税率从 0—100%。巴基斯坦当局承认发票价格，除非他们怀疑该价格是伪

造的。在没有发票价格的时候，他们就利用成本，保险加运费的到岸价价值。

除关税以外，政府还征收所有进口货物到岸价 10% 的附加税，5% 的增值税。政府还征收所有进口货（对国产货也一样）免税价值 12.5% 的销售税。通常由进口商支付这些税款。粮食，在巴基斯坦制造的出口型设备等，免征其销售税。广告目录之类的印刷品，可免税输入，但仍要征收 12.5% 的销售税。1993 年 9 月，巴政府宣布于 1994 年 7 月开始的外贸改革，将使巴关税从最高 92% 逐步降至 50%；用于出口商品生产的原料和半成品不征进口税。

4. 商业票据

政府要求进口货要有一份商业发票和提货单。如果海运，这些单据应由出口商分开寄送；空运则随货一起到达。负责该项交易的巴基斯坦银行，有时要求出具原产地证明书。当不需要原产地证明时，发票上须标出原产国。

四、商业政策

1. 自由贸易区

1982 年，巴基斯坦政府在卡拉奇设立一个自由贸易区，即卡拉奇出口加工区（KEPZ）。该区出口的货物不受外汇管制，还提供如下鼓励：

- 到 2000 年为止的免税期和永久性地免征 25% 的税；
- 从免税区到巴基斯坦邻国的出口权；
- 给加工区内的地方投资者增加 15—40% 在企业中的股份；
- 免征资本收益税；
- 保证两周之内批准公共事业服务项目和免去承担巴基斯坦