

XIANDAI
JIEQINGHUODONG

DONG
ZHINAN

现代节庆活动指南

XIANDAI JIEQINGHUODONG ZHINAN

王重农 / 著



我国改革开放以来，为了进一步深化改革，扩大开放，发展经济，从上个世纪80年代初开始，各地不仅继承和发展了这些传统的民族的节庆活动，而且又适应形势发展的需要，结合自己的优势和特点，创办了许多现代的节庆活动，兴起了新的、更大规模的举办节庆活动的热潮，以提高知名度，扩大影响，促进发展。20世纪80年代到90年代，在

中国湖北长江

NING CEREMONY OF THE YANGTZE
办：中国国家旅游局、湖北省人民政府

全国影响最大的有哈尔滨冰灯节、青岛国际啤酒节、山东潍坊国际风筝节、大连国际服装节、河南洛阳牡丹花会、山东曲阜国际孔子文化节、中国武汉国际杂技艺术节、中国自贡灯会、四川乐山中国龙舟节等。

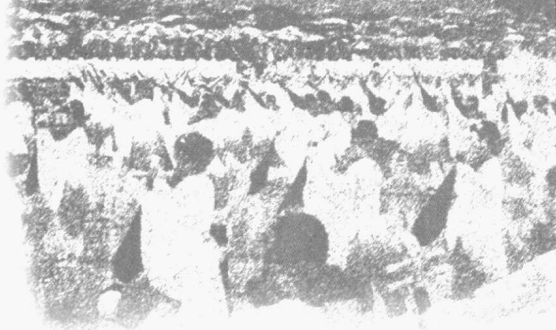
湖北教育出版社

现代节庆活动指南

王重农 / 著

XIANDAI JIEQINGHUODONG ZHINAN

大国际旅游节开幕式
GORGES INTERNATIONAL TOUR FESTIVAL OF HUBEI CHINA
主办：湖北省旅游局 宜昌市人民政府 中国三峡工程委员会



湖北教育出版社

(鄂)新登字02号

图书在版编目(CIP)数据

现代节庆活动指南 / 王重农著. —武汉: 湖北教育出版社,
2002

ISBN 7-5351-3189-1

I. 现... II. 王... III. 节日 - 文娱活动 - 指南
IV. G241.3-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第011102号

出版 发行: 湖北教育出版社

网 址: <http://www.hbedup.com>

武汉市青年路277号

邮编: 430015 传真: 027-83619605

邮购电话: 027-83669149

经 销: 新华书店

印 刷: 精一印刷有限公司 (518019 · 深圳市罗湖区太白路3013号)

开 本: 850mm × 1168mm 1/32 4 插页 6 印张

版 次: 2002年4月第1版 2002年4月第1次印刷

字 数: 112 千字 印 数: 1—10 000

ISBN 7-5351-3189-1/G · 2594

定 价: 12.50元

如印刷、装订影响阅读, 承印厂为你调换



① ② 第十一届中国青岛国际啤酒节盛大的开幕式
摄影/周泉明



③ “吹瓶” 不让须眉 摄影/盛军



④ 劲舞 摄影/胡克斌



⑤ 长江三峡国际旅游节 摄影/文振效



⑥ 共舞 摄影/李继宏



⑦ 屈原行吟“魂”兮归来 摄影/吴光华

现代
节
庆
活
动

X I A N D A I
J I E Q I N G H U O D O N G
Z H I N A N

责任编辑/余欣然
封面设计/李 枫

XIANDAI JIEQINGHUODONG ZHINAN

目 录

前 言	1
第一章 节庆活动的发展概述	3
一、我国传统的、民族的节庆活动	3
二、国外的节庆活动	6
三、我国改革开放以来兴起的现代节庆活动	9
四、节庆现象经久不衰的原因	13
第二章 节庆活动的目的意义	15
一、有利于促进经济振兴	15
二、有利于促进旅游业发展	18
三、有利于促进城市建设	20
四、有利于促进文体事业繁荣	22
五、有利于促进精神文明建设	23
六、有利于促进对外文化交流	24
第三章 节庆活动的举办原则	27
一、主题鲜明的原则	27
二、突出特色的原则	29
三、群众参与的原则	31
四、国际性的原则	33
五、市场化运作的原则	35
六、勇于探索的原则	38
七、注重效益的原则	41

第四章 节庆活动的统筹规划	44
一、要有统一规划	44
二、要列入工作计划	46
三、要统筹协调各项活动	47
第五章 节庆活动的筹备工作	50
一、准确确定节庆名称	50
二、认真落实报批手续	56
三、从快组建工作班子	57
四、科学设计总体框架方案	59
五、周密制定实施方案和细则	60
六、抓紧进行筹备工作	61
七、积极进行经费筹措	63
八、经常进行督促检查	65
第六章 节庆活动的组织实施	67
一、开幕式	67
二、接待工作	78
三、迎宾宴会	86
四、展销活动	91
五、经贸工作	95
六、旅游工作	98
七、文化活动	102
八、体育活动	113
九、宣传工作	119
十、安全保卫工作	124
十一、节徽、节旗、节歌和吉祥物	126
十二、闭幕式	130

第七章 节庆活动的组织领导	132
一、纳入重要议事日程	132
二、既要隆重热烈,又要务实节俭	134
三、各部门通力合作	136
四、开展青年志愿者服务活动	137
五、紧张而有秩序的工作	138
六、认真进行总结	138
七、节庆活动后续工作	140
附录一 总体框架方案	142
第二届中国宜昌长江三峡国际旅游节 总体框架方案	
附录二 总体实施方案	148
第二届中国宜昌长江三峡国际旅游节 总体实施方案	
附录三 实施细则	172
第二届中国宜昌长江三峡国际旅游节旅游 工作实施细则	
附录四 我国部分现代节庆活动	177
后 记	186

前言

我国是一个文明古国。五千年悠久历史,多民族相安共处的状况,形成了丰富多彩的文化传统。其中,众多传统的、民族的节庆活动,犹如一朵朵美丽无比的鲜花,开遍祖国大江南北,开遍城市乡村,开遍高山沃野。

随着我国改革开放的逐步深入和社会主义现代化建设的迅速发展,各地在传统的、民族的节庆活动基础上,又掀起了举办现代节庆活动的热潮。这些现代的节庆活动与传统的、民族的节庆活动交相辉映,相互交融,共同发展,形成了优势互补的态势,极大地活跃着人民群众的精神文化生活,对当地经济社会的发展和改革开放起到了很大的促进作用,受到了广大人民群众的好评,也受到了国内外宾客的赞誉。

不过,也有少数地方和企业,为了纯粹的商业目的,动辄为某一经营活动冠以节庆活动的名称,由于缺乏一定的文化积淀而流于世俗,引起群众反感。还有一些本应该有一定社会效益和经济效益的节庆活动,却又由于主办单位的指导思想不够明确而又使之失去了应有的生命力,不能延续下去。更有甚者,节庆活动缺乏精心策划、有力组织,为“活动”而活动,既劳民又伤财,流于形

式主义，不免让人产生节庆活动是不是太多太滥的疑问。这些年来，我参加了不少地方的节庆活动，对如何办好节庆活动进行了一些思考，许多问题在我的脑海中久久萦绕，如：中国有那么多传统的、民族的节庆活动，为什么又要举办这些现代的节庆活动？诸如哈尔滨冰灯节、青岛国际啤酒节、大连国际服装节、河南洛阳牡丹花会等节庆活动，为什么能蓬勃发展、经久不衰？举办这些节庆活动有什么现实意义？举办这些节庆活动时需要把握一些什么原则？作为主办单位的地方政府如何进行节庆活动的筹备工作？如何组织实施？怎样避免节庆活动过多过滥的现象？怎样使节庆活动扎实有效，防止形式主义？怎样使节庆活动逐步走上市场化运作的路子？怎样加强对节庆活动的领导？

诸如此类的问题，各地在举办节庆活动中也都会遇到，也都需要认真加以解决。因此，一定要大胆探索，认真总结，不断研究新情况、新问题，对节庆活动中所遇到的各类问题加以系统，加以规范，这样，才能真正把节庆活动办好，办出质量，办出效益，办出品位，办出水平，办出影响，才能使节庆活动健康有序地发展，使之成为促进社会主义精神文明建设和物质文明建设共同发展的有益载体。

第一章 节庆活动的发展概述

举办各种各样传统的、民族的节庆活动，古今中外早已有之。这些节庆活动，都是在长期的生产、生活实践中产生的，是日常生活中的精华。举办这些节庆活动，是对一个国家、一个民族民俗文化的弘扬；一个时代、一种民族精神的光大；一个区域、一个地方风情风貌的展现；一个时期、一方水土经济发展的象征。

一、我国传统的、民族的节庆活动

我国悠久的历史，孕育出了众多传统的、民族的节庆活动，这些节庆活动，丰富多彩，千姿百态，风格各异。人们通过节庆活动，活跃生活，陶冶情操；加强交往，增进友谊；缅怀先贤，寄托情思；传承风俗，弘扬文化；活跃经济，促进发展……

春节是一个传统的节日。节日期间，家家户户张灯结彩，张贴对联，燃放烟花爆竹。旧时，晚辈给长

辈拜年时要磕头，现在，每年春节，机关单位要组织团拜，各个家庭也要走亲串户，互致问候，互祝新春愉快。春节期间，各地都会举行各种各样的民间文化体育活动，男女老幼争相参加，到处是欢声笑语，人们沉浸在欢乐祥和之中。可以说，春节是传统的节庆活动，但随着时代的发展，又增加了现代的生活内容，充满了现代的生活气息。

中国的传统节庆活动，少数民族的最多，也最为丰富。这些节庆活动，为各族人民平添了不少传统的喜庆，也流露出了他们那淳朴的感情。

洛萨节，是藏族人民的传统节日，又称藏历年。每当节日来临之前，家家户户都要把房子打扫干净，在墙壁上贴上年画，还要制作点心，酿制美酒，缝制新衣，迎接新年。到了洛萨节那天，人们要访亲拜友，相互祝贺新年快乐。各地还举行传统的文化体育表演，如赛马、赛牦牛、射箭、拔河、摔跤、角力、投掷、歌舞等活动，欢庆这个一年一度的传统佳节。在辽阔的西藏高原上，在藏族人民的居住地，到处充满了喜庆祥和的节日气氛，辛劳一年的藏族人民，一个个沉浸在欢乐之中。

流传于布依族、黎族和彝族的三月三节，更是富有诗情画意，妙趣横生。届时，人们杀猪宰羊，祭祀灶君、山神。欢乐的人们聚集在一起，欢歌狂舞，饮酒作乐，通宵达旦，并预祝当年的农业获得好的收成。那时候，有些青年男女则躲到幽静的地方，谈情说爱，

互诉衷肠，寻找自己的意中人。

苗族的赶歌节，也非常生动迷人。节庆活动时，男男女女，老老少少，穿上鲜艳的服装，来到彩旗飘扬的歌场，在芦笙、唢呐、胡琴、笛子、筒箫的伴奏下，跳起欢快的舞蹈，唱起动听的歌儿。过一会儿，便开始赛歌，主要是多种形式的对歌，村寨相对、老少相对、男女相对。男女对歌，有的是男女二人对唱，有的是几个男女对唱，有的是一男同多女对唱，有的是一女同多男对唱。幸福的苗族人民，放开自己的歌喉，歌唱伟大的共产党，歌唱伟大的社会主义，歌唱伟大的时代，歌唱改革开放的新成就，歌唱人民的新生活，表达了他们对幸福生活的喜悦和追求。

中国是一个多民族的国家，全国56个民族，个个都有自己的节日，而且不只一个。这些节庆活动，显示了该民族的文化特色，是他们民族文化最为精彩的一面。如汉族的清明节、端午节、中秋节，藏族的登巴节、传召节，苗族的跳花节、芦笙节，彝族的马樱花节、赶花街，壮族的歌圩、三月三歌节、百灵节，蒙古族的那达慕大会，朝鲜族的九三节、回甲节，满族的五月节，侗族的斗牛节、花炮节，布依族的牛王节，东乡族的发图买节，瑶族的歌堂节、龙头节，哈尼族的磨秋节、捉蚂蚱节，白族的三月节、三月街，土家族的洗神节、女儿会，傣族和阿昌族的泼水节，傈僳族的刀竿节、盍什节，佤族的新米节、拉木鼓节，高山族的捕鱼节、丰收节，纳西族的三朵节、牧童节，