

世界流行

SHIJIELIUXINGNANZHUANG

男装



941.7

菲菲 黎黎 编
四川人民出版社

成都羅蘭時裝有限公司



成都市五一服装厂

「锦春」服装 春满天下

成都市五一服装厂是有三十五年历史的服装专业厂家，为成都市全面质量管理达标企业，「锦春」牌纯毛中山装荣获「成都市优质产品」称号，首批荣获出口产品质量许可证，出口服装销售美国、日本、港澳地区。

工厂分设：职业服装部、出口服装部和时装部。

注册商標：「锦春」牌、「锦达尔」牌。
主要产品有：各式工装、多花色风雨衣、茄克衫和防寒服，并定点生产加工防静电特种系列服装、治安保安系列职业服装等。工厂设计、生产能力雄厚，将传统和现代技艺结合，为您提供理想的服装。

「锦春」——为您生活裁缝锦绣春天！
「锦达尔」——奉献给您锦绣和美好！



厂长：余万祥

厂址：成都市西安北路一巷25号
邮政编码：610072 电话：668309

90世界流行男装

菲菲 黎黎 编



057291

四川人民出版社

1990·成都

前言

大哲学家黑格尔把服装称为“走动的建筑”，是“用直接的真正的物质的东西来表现精神的个性”。的确，服装是对人内在气质的烘托，是表露个人观念、情趣、道德的最直观的形式。生活中，人们总是用服装把自己打扮得更漂亮。但是，人们发现，在这方面，女性似比男性更胜一筹。是男人们不善于用服装打扮自己，还是失去了追求美化生活的意识和愿望？否！这里，我们向广大读者推出的《90世界流行男装》画册，就很好地体现出当今世界男性在着装上所表现的求新、求异、求美的风格。本书将给男性朋友在美化自己的仪容、注重自己的精神文明和物质文明的协调、在生活中不断地充实和完善自己提供借鉴，以便更好地满足男人们美化自身形象的愿望。

每一个历史时期的社会发展变化都必然引起服装的变化。以至于大作家法朗士曾经这样说道：“假如我死后百年，还能在书林中挑选，我将毫不迟疑地只取一本时装杂志，看看我身后一世纪的妇女服饰，它能显示给我未来的人类文明，比一切哲学家、小说家、预言家和学者们能告诉我的都多”。在中国，文革前的灰色制服，文革中的黄色制服，以及改革开放后服装的多样化，难道不是深刻地反映了社会生产力和人类生活的变化和发展吗？

各国服装风格各异，形式不一，潮流纷呈。然而，当我们把目光放在历史的聚光灯下观察，我们便不难发现，人类在共同的发展生存中，在各种文化的互相冲击和渗透下，反映在服装上，仍有着共同的特点。美国式的粗犷与巴黎的优雅，英国式的沉稳与意大利的实用，难道不能够为我们东方古国所接受吗？答案是肯定的。随着国际交流的日益增强，服装艺术的国家地区间的差别日益缩小，世界各国的服装设计大师们，都在琢磨如何高超地糅合东西方的风格，并将黑、白、灰的高雅、明亮，红、黄、橙的新生、快乐，绿、蓝、紫的温柔、恬静，等等，融合在自己的服装设计中。

可以预料，适合中华民族文化特点和风格的各国服装，能充分地反映出不同人的不同性格、外表美和丰富的内心世界，也能激起广大读者的百般喜爱。这就是我们热心推荐本书的主要原因。

90世界流行男装

菲菲 黎黎 编

责任编辑：孙旭军

李洪烈

封面设计：胡 达

版面设计：李 悦

四川人民出版社出版

四川省新华书店经销

四川省印刷制版中心印刷

开本787×1092 1/16 印张：5.5

1990年6月第一版 第一次印刷

1990年6月第一次印刷

ISBN 7-220-00993-3/J·56

定价：15.80元

巴黎

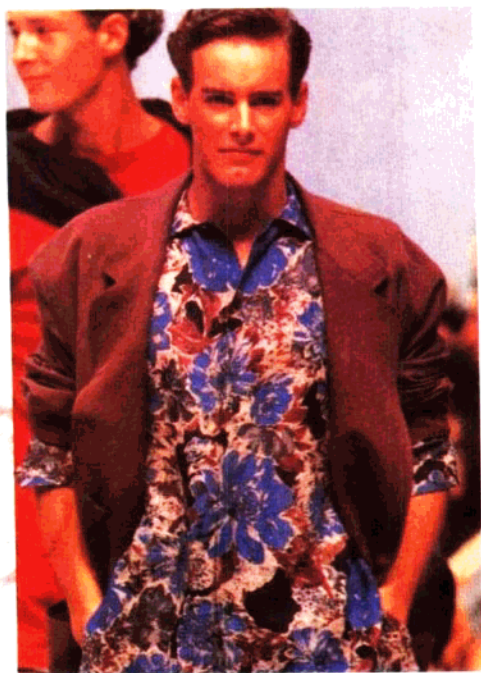
在巴黎，男人们对服装的挑选最最重要的是在意识上朝国际服装设计师们所预料的趋势发展。对于1990年的服装设计者来说，即使是临时性的一般服装也要求外表匀称。

1990年服装展览的总趋势是华丽而优美，它不仅适合青年，而且适合四五十岁的人们。

巴黎服装，不仅设计独到，而且面料的颜色也是极其华丽的。它的面料有丝织、尼龙与丝混纺，或者是粘胶纤维软棉，粗糙质朴的纺织品与在其它城市见到的没有什么两样。值得注意的是在色彩上的再创造，以及从1989年保留下来的舒适、柔和的特性。

巴黎是服装的模式中心，服装设计师们来自世界各地，尽管他们代表着世界服装的大趋势，然而，要保持高水准却越来越困难，也许正因为如此，才迫使巴黎的服装不断革新。

总而言之，1990年的服装展览证明，世界服装的时尚中心仍在巴黎。



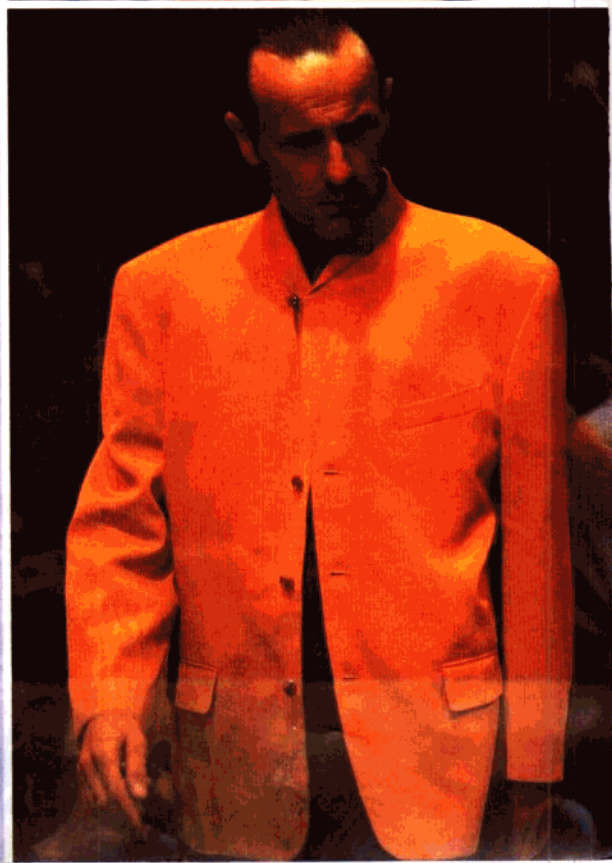
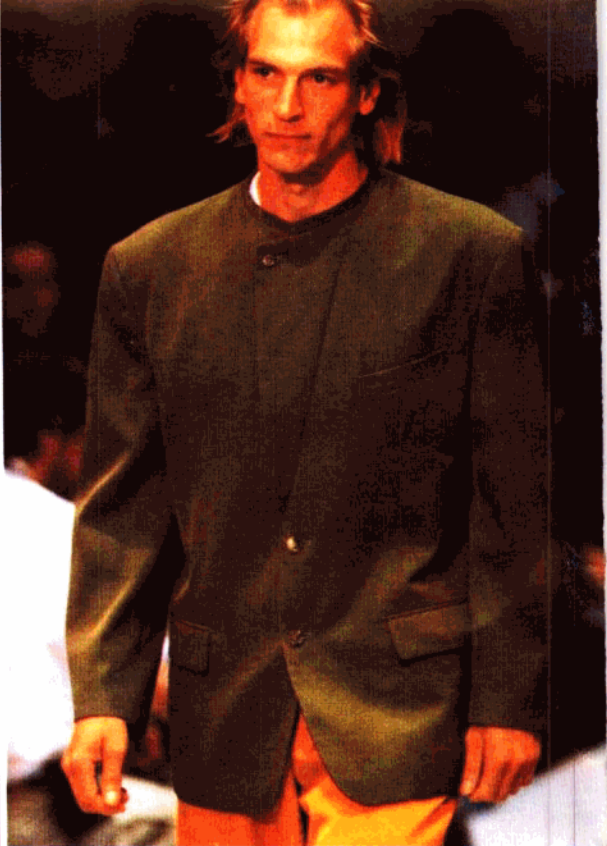








051290









PDG

