

出版技術大全

丁廼庶·林啓昌合著

五洲美術印刷技術叢書6

出版技術大全¹⁻²

丁廼庶・林啓昌合著

五洲美術印刷技術叢書6-9

出版登記證局版台業字第〇九三九號
中華民國六十七年六月出版

出版技術大全

精裝特價：新台幣一百八十元
平裝特價：新台幣一百五十元

版權所有
翻印必究

編者 校訂者 發行者 出版者
總經銷

海外總經銷

下 李 丁 五 五 洲
廼 庶 廼 出 出 版 版
啓 林 啓 昌
地 址：台北市重慶南路一段八十八號
郵政劃撥儲金帳戶：二五三八號
電話：三三一九六三〇號
世界圖書公司
地址：香港干諾道西一二一號二樓

出版技術大全目錄

1. 概論	1
2. 出版前的預備知識	5
2.1. 印刷的版式	7
2.1.1. 凸版的印刷知識	7
(1) 活版	7
(2) 照相凸版	11
(3) 電子製版	14
(4) 凸版的複製版	14
(5) 其他凸版	14
(6) 活版印刷的作業工程	14
2.1.2. 平版的印刷知識	18
(1) 平版印刷的特點	18
(2) 平版的種類	18
(3) 平版印刷	22
2.1.3. 凹版的印刷知識	22
(1) 照相凹版的特點	22
(2) 照相凹版的種類	22
(3) 照相凹版印刷	23
2.2. 印刷適性的知識	23
2.2.1. 定義	24
2.2.2. 印刷品質與印刷適性	24
2.3. 瞭解畫像形成體系	24
2.3.1. 印刷畫像形成體系	25
2.3.2. 化學照相體系	25
2.3.3. 記錄畫像形成體系	26
2.4. 出版印刷的發展	26
2.4.1. 電子排字在出版印刷的利用	27

2.4.2. 綜合印刷體系的利用	27
2.4.3. 出版業的經營方式	28
〔參考書目〕	
3. 出版原稿的處理	29
3.1. 原稿的分類	31
3.2. 原稿與印刷過程的關係	31
3.3. 文字原稿的適性處理	32
3.3.1. 理想的文字原稿整理	32
3.3.2. 編輯階段的文字原稿整理	32
3.3.3. 營業階段的文字原稿處理	33
3.3.4. 工務階段的文字原稿整理	34
3.3.5. 出版性印刷指示書例	35
3.3.6. 文字原稿與製版過程的關係	36
3.4. 照相、圖片原稿的適當處理	38
3.4.1. 處理體系	38
3.4.2. 適於印刷的彩色照片	40
3.4.3. 容易製版的彩色原稿	43
3.4.4. 僅有 Coler film 未必成為原稿	44
3.4.5. 原稿色調修正	44
3.4.6. 彩色原稿處理須知	45
3.4.7. 彩色製版的人類關係	46
3.5. 原稿至印刷工程的體系	46
3.5.1. 理想的體系	47
3.5.2. 可能發展的體系	47
〔參考書目〕	
4. 文字與照相製版工作	53
4.1. 文字製版	55
4.1.1. 活版的文字製版	55
(1) 製版過程	55
(2) 活字鑄造	55

(3) 檢字	56
(4) 組版	57
(5) 校正與改版	58
(6) 活版製印的技能檢定制度	60
4.1.2. 機械文字製版	60
4.1.3. 照相文字製版	62
(1) 概說	62
(2) 操作	63
(3) 將來發展	63
4.1.4. 打字排版	63
(1) 概說	63
(2) 操作	63
(3) 將來發展	64
4.1.5. 文字畫像變換體系	64
(1) 體系	64
(2) 應用情況	65
(3) 輕印刷的快速文字製版	65
4.1.6. 電子排版	67
(1) 電子排字的選字構造	67
(2) TMP 中文輸入裝置	67
(3) COM 體系	67
4.2. 照相製版	68
4.2.1. 概說	68
4.2.2. 製版照相	68
(1) 綫畫照相	68
(2) 連續階調照相	70
(3) 網目照相	71
(4) 分色照相	72
4.2.3. 製版	74
(1) 彩色製版工程	74

(2) 照相製版法的特徵.....	76
(3) 印版原稿、製版、印刷的關係	76
(4) 照相凸版的製版	76
(5) 照相平版的製版	77
(6) 照相凹版的製版	78
(7) 照相孔版的製版	79
〔參考書目〕	
5. 出版物的校對與設計.....	80
5.1. 出版物的校對	82
5.1.1. 校對工作的重要性	82
5.1.2. 校對記號與校對實例	83
(1) 中文校對記號	83
(2) 中文校對實例	84
(3) 英文校對記號	85
(4) 英文校對實例	86
(5) 日文校對記號	88
(6) 日文校對實例	88
(7) 我國中央標準局校對符號	89
5.1.3. 由小樣到大樣	92
5.1.4. 校樣的收付	95
5.1.5. 各種出版物的校對要領	97
(1) 書籍的校對	97
(2) 雜誌的校對	99
(3) 報紙的校對	100
5.2. 刊物的企劃與設計	101
5.2.1. 原稿的處理過程	101
5.2.2. 文字原稿的適性處理	101
5.2.3. 照片、圖片原稿的適性處理	104
5.2.4. 版型與版面的決定	106
5.2.5. 活版的知識	109

5.2.6.	照相排字的變化.....	116
5.2.7.	標題、註解、頁序.....	118
5.2.8.	圖版的版面分配.....	120
5.2.9.	行數的計算.....	122
5.2.10.	原稿的指定.....	123
5.2.11.	裝訂的知識	125
5.3.	學校刊物的企劃與製作.....	126
5.3.1.	印刷企劃工具.....	126
5.3.2.	學校新聞刊物.....	126
5.3.3.	學校雜誌刊物.....	127
5.4.	色彩學與心理學在設計上的利用	130
5.4.1.	彩色印刷的效果	130
5.4.2.	活用「AIDCA」理論	131
5.4.3.	有益ID的內容.....	131
5.4.4.	實際的活用	132
5.4.5.	出版市場的知識.....	132
5.4.6.	製版與印刷的關係.....	133
5.4.7.	訂印刷合同需知	134
結論		
〔參考書目〕		
6.	大量出版與再版問題.....	137
6.1.	凸版的複版問題	139
6.1.1.	概說	139
6.1.2.	紙型鉛版	139
6.1.3.	電鑄凸版	143
6.1.4.	橡皮凸版、塑膠凸版	146
6.1.5.	冷式凸版的再版問題	147
6.2.	其他版式的複版、再版問題	147
6.2.1.	平版的複版問題	147
6.2.2.	平版縮影出版體系	148

6.2.3. 孔帶、磁帶出版體系	149
6.3. 印刷裝訂綜合出版體系	149
6.3.1. 卡美隆綜合出版體系	149
(1) 概說	149
(2) 印版	151
(3) 再版便利	152
6.3.2. 全自動書籍印刷體系	152
(1) 概說	152
(2) 利用經過	152
〔參考書目〕	
7. 印刷用紙與印墨	155
7.1. 印刷用紙	157
7.1.1. 被印材料的分類	157
7.1.2. 紙的製造	157
(1) 何謂紙	157
(2) 紙的原料	158
(3) 調合工程	159
(4) 造紙工程	160
(5) 再捲及切紙	161
(6) 銅版紙與機塗紙的差別	162
(7) 完成包裝	162
7.1.3. 複雜的紙業市場	163
7.1.4. 新的紙完成技術	164
(1) 概說	164
(2) 裁選機	165
(3) 調濕裝置	166
(4) 自動內包裝	168
(5) 結言	168
7.1.6. 版式與用紙	169
(1) 凸版印刷用紙	169
	169

(2) 照相凹版印刷用紙	170
(3) 平版印刷用紙	170
7.1.7. 合成紙	171
(1) 緒言	171
(2) 外觀	172
(3) 印刷作業適性	172
(4) 與印墨的相互關係	176
(5) 今後的傾向	177
7.2. 印墨	178
7.2.1. 概說	178
(1) 印墨的功用	178
(2) 印墨的組成	178
(3) 印墨的種類	179
(4) 印墨的發展	179
7.2.2. 印墨的製造過程	180
(1) 主劑原料	180
(2) 印墨的舒展劑	182
(3) 印墨的製造過程	182
(4) 印墨的助劑	184
7.2.3. 印墨的配色	185
(1) 標準光源	185
(2) 調色須知	185
7.2.4. 印墨用量計算	185
(1) 版面的影響	186
(2) 墨種的影響	186
(3) 紙種的影響	186
(4) 平版印墨用量表	186
(5) 凸版印墨用量表	187
7.3. 印墨的印刷適性	188
7.3.1. 墨槽至被印物間的印刷適性	188

(1) 油墨的流動學性質與作業性	188
(2) 其他現象及問題	192
7.3.2. 移轉後油墨的印刷適性	194
(1) 油墨的滲透	194
(2) 安着與乾燥	195
7.3.3. 其他現象與問題	196
(1) 透印問題	196
(2) 紙的印刷適性	197
(3) 紙以外的被印材料印刷適性	209
〔參考書目〕	
8. 印刷與裝訂加工	205
8.1. 概說	207
8.2. 凸版的出版印刷	207
8.2.1. 作業過程	207
8.2.2. 過程說明	209
8.3. 平版的出版印刷	213
8.3.1. 作業過程	213
8.3.2. 過程說明	215
8.4. 裝訂加工作業	217
8.4.1. 裝訂的目的	217
8.4.2. 書籍的內容次序	217
8.4.3. 裝訂與印刷的關係	218
8.4.4. 書的各部名稱	221
8.4.5. 裝訂的分類	222
8.4.6. 裝訂工程	223
(1) 精裝書的裝訂工程	223
(2) 略裝書的裝訂工程	223
(3) 膠裝書的裝訂工程	224
(4) 活頁式裝訂	224
8.4.7. 裝訂機械	224

8.4.8. 自動裝訂系列機	
(1) 金屬綫平訂系列機	
(2) 金屬綫騎馬訂系列機	
(3) 美國史麥斯精裝系列機	
(4) 德國可倫布斯精裝系列機	
(5) 美國米勒・高斯・特克斯塔全自動裝訂體系	
8.4.9. 德國可倫布斯完全自動裝訂體系	239
(1) 外觀圖	226
(2) 流徑圖解	226
(A) 書帖檢集	
(B) 平裝書的膠裝生系系列	
(C) 袖珍精裝書生產系列	
(D) 高速精裝書生產系列	
(E) 封面製作系列機	
(3) 全體系、全自動組合流程圖解	
(A) 第一部份	
(B) 第二部份	
(C) 第三部份	
(D) 第四部份	
(E) 封面印刷	
(F) 書端面染色	
〔參考書目〕	
9. 出版社的經營管理.....	233
9.1. 快速印刷在出版社上的應用	235
9.1.1. 概說	235
9.1.2. 設計佈置範例	236
9.2. 出版法令摘要	240
9.2.1. 出版法	240
9.2.2. 出版法施行細則	244
9.2.3. 著作權法	247

9.2.4. 著作權法施行細則	251
9.3. 稅務法令摘要	254
9.4. 出版社的經營、管理	255
9.4.1. 業態形式	255
9.4.2. 營業特徵	257
9.4.3. 設備、內容、面積、佈置	257
9.4.4. 設社地點	257
9.4.5. 組織體系	258
9.4.6. 經營樣式	259
9.4.7. 出版社成功的條件	260
〔參考書目〕	
10. 出版與發行企劃	277
10.1. 出版企劃	265
10.1.1. 神聖的企劃工作	265
10.1.2. 出版市場調查	266
(1) 讀者層的選定	266
(2) 銷售的時機	266
(3) 同類書的調查	266
(4) 銷售情況的調查	266
(5) 讀者購買目的的分析	268
(6) 暢銷書的分析	269
10.1.3. 社會閱讀情況調查	269
(1) 國民所得與社會關係	269
(2) 報紙的閱讀情況	270
(3) 雜誌的閱讀情況	272
(4) 書籍的閱讀情況	274
10.1.4. 報紙的出版企劃	276
10.1.5. 雜誌的出版企劃	280
10.1.6. 書籍的出版企劃	283
10.1.7. 傳記、回憶錄的出版企劃	287
10.1.8. 辭典的出版企劃	289

10.1.9. 畫冊、畫集的出版企劃	292
10.1.10. 樂譜的出版企劃	294
10.2. 出版成本計算	295
10.2.1. 成本因素的決定	295
(1) 成本計算的種類	295
(2) 直接費十大因素	295
10.2.2. 成本計算方法	298
(1) 用紙計算	298
(2) 製版費	298
(3) 印刷費	298
(4) 裝訂費	300
(5) 編輯費	312
(6) 宣傳費	313
10.2.3. 定價的問題	303
10.3. 出版物銷售	304
10.3.1. 銷售路線	304
10.3.2. 經銷與收費制度	305
10.3.3. 庫存品的盤存	306
10.4. 採算點在出版發行上的應用	307
10.4.1. 安全度指南針	308
10.4.2. 返品率	308
10.4.3. 成本計算	309
10.4.4. 採算點公式	324
10.4.5. 經營管理的基本	310
10.5. 採算百分率表的應用	310
10.5.1. 成本的概念	310
10.5.2. 採算百分率利用實例	313
10.6. 採算點的理論研討	316
10.6.1. 取高採算點的方法	317
10.6.2. 小心「固定費」的變大	318
10.6.3. 邁向理想採算點的利潤管制	319

10.6.4. 採算點圖表的利用	323
10.7. 長期發行企劃	331
10.7.1. 預算與發行量決定	331
10.7.2. 利潤目標	332
10.7.3. 經營體與從業員的關係	333
10.7.4. 一覽表的製作	333
10.7.5. 資金週轉表	335
10.7.6. 逆算進度表	339
〔參考書目〕	
〔五洲美術印刷技術叢書書目〕	52

〔本書打字排版〕 美企印刷有限公司

美企打字印刷有限公司



打字排版
表 格
參考書籍

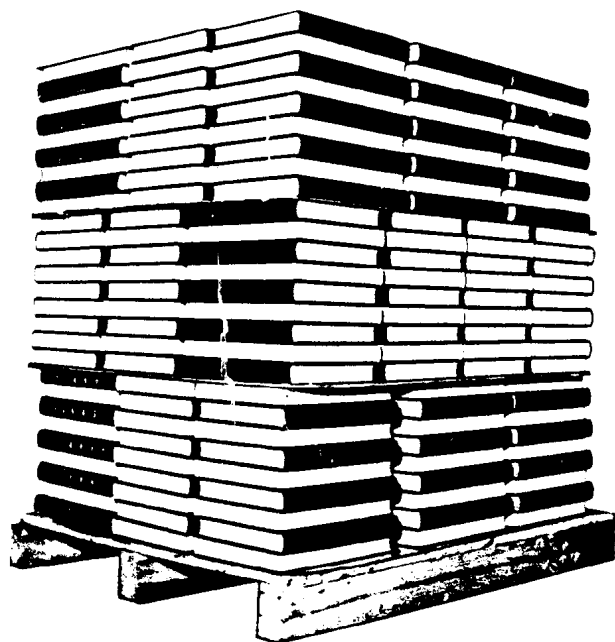


商標報表
雜 誌
中英日書籍

八德路一段 82 巷 9 弄 24 號

電話：392-1526

1. 概 論



1. 概論

在文化發達的現代社會，出版工作可說是最重要而神聖的文化工作。爲國家承先啓後，保留文化遺產，發揮民族文化，提倡學術活動與國家命脈相關。

出版工作可分爲書籍、雜誌、報紙三大門類，現代的各種科學知識、技術發明、政治思想、學術研究乃至各種文學與藝術的創作，都靠這三大出版工作得以迅速而廣泛地傳達開去。因而促進了人類的文明與社會的進步。

由此可看出，出版工作是現代文明的重要支柱，對人類社會的繁榮與幸福，可以提供極大的貢獻。

許多現代青年都喜歡從事各種各樣的出版工作，筆者曾多年參與救國團假期育樂活動的大專青年期刊編研會，講授刊物的出版、編印，對年輕學生認識較深。

這種工作不特對於整個的時代，整個社會都有很重大的意義，對青年人的進修也有很大的幫助。因爲出版工作經常站在時代的前端，各種科學技術的成就，各種政治革新，各種學術思想變化，各種文學藝術上的發展，無一不在出版工作中先反映出來，易言之，整個時代與整個社會的動靜與呼吸，在出版工作中都能迅速有所感應。

這對提高年青人的知識、開拓青年人的胸襟以至於陶冶性情鍛鍊人格、累積學問，培養才能，都有很大的助益。難怪許許多多的青年人都覺得這種工作有強大的吸引力，熱衷於此種工作。

但是出版工作的企劃是藝術性的工作，印製技術是工學性的工作，而現代出版工作本身就是一種企業經營。

無論是一本書、一種刊物、一份報紙，要把它由白紙變成黑字，再變成可以正式發行的出版物，其間要經過許多技術加工。

任何一個青年人，無論他參加那一類出版工作，若不懂得這些出版企劃與出版技術，那就要在工作中遭遇到種種困難，無從應付。凡是有志參加出版工作或已參加出版工作的青年朋友，面前都有一個重大的課題，那就是：怎樣把出版中必須的各種技術，好好的熟練起來

從廣義的範圍上而言，所謂出版技術，包羅極廣，一份稿出由著