

数字化时代的 新闻理论与实践



陈 绚 著

新 华 出 版 社

数字化时代的 新闻理论与实践

陈 绚 著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

数字化时代的新闻理论与实践/陈绚著. —北京: 新华出版社,
2002.3

ISBN 7-5011-5588-7

I. 数… II. 陈… III. 因特网—影响—新闻工作—研究
IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 002114 号

数字化时代的新闻理论与实践

陈 绚 著

*

新 华 出 版 社 出 版 发 行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编 100803)

新 华 书 店 经 销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

850 × 1168 毫米 32 开本 12.25 印张 303 千字

2002 年 3 月第一版 2002 年 3 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-5588-7/G·2041 定价: 24.00 元

若有印装质量问题, 请与印刷厂联系: (010) 65895562 65897685

本课题为中国教育部人文社会科学研究“九五”规划资助研究项目。本书的写作得到中国人民大学新闻学院及韩国高等教育财团的大力支持，特此感谢。

序

数字化时代的新闻事业

--

数字技术的产物互联网，在当今社会扮演着非常重要的角色，它打破了传统的地域政治、地域经济、地域文化的概念，形成了一个全新的以信息为中心的跨国界、跨文化、跨语言的开放性虚拟空间，使分布在地球各处的人们可以共享信息资源和进行信息交流。数字技术的应用和互联网的出现也影响着新闻传播事业，带来了一场新闻传播事业的数字化革命。

数字化时代给新闻传播带来的变化是显而易见的。以前要想在编辑部里得到一张新闻照片，也就意味着有记者要坐汽车或搭乘火车、船、飞机往回赶，到了报社后，还要花很长时间在暗房里冲印，或等待专门的冲印机器做完工作。现在有了数码照相机、移动无线电话和便携电脑，将拍摄对象摄入数码相机，再将相机的磁盘插入便携式电脑中，电脑只需要用数十秒读磁盘中的图像，再用10秒钟卸载图像到屏幕上，照片立刻就可以被看到，这一切可以在几分钟之内完成。然后再将电脑和移动电话连接，花2分钟检查一下图像的质量，加上标题通过网络发送出去，图像被定向送到它们应该去的编辑部或通讯社。有的新闻单位或通

讯社的记者遍布全球各地，图像可以用这种方法被熟练地传递，不少新闻工作人员已经习惯于这一系列操作。

通过无线数字接收装置或通过定向卫星，记者可以在任何地方卸载传输的内容。有些数码相机可以内置微型扩音器拍下运动着的图像和声音，如果需要还可以配以解说词，然后将它们一起传输回总部。同样，报社和通讯社的编辑也可以通过互联网上的数字传输看到远在几千公里以外的摄影师的取景框，告诉摄影师哪些是他们想要的画面。

现在不少国家的报社和通讯社等新闻组织在互联网上都有自己的网站，提供的新闻经常都在更新，人们可以通过互联网看到自己想看的新闻，并可以在自己想看新闻的时间看到。

以技术创新和全球化为特点的互联网，作为一种全新的互动式信息传递载体，是人类有史以来最伟大的发明之一，正深刻地影响着全人类的生活。在中国，随着科教兴国战略进一步实施，影响将越来越深刻而广泛。

中国记者靠一支笔，一本笔记簿，一台传真机，采访了七、八次“两会”。1999年他们鸟枪换炮，文字、摄影等各类记者，人手一台电脑，并可上网，写稿用电脑，删改便利不必细述，传稿也大大方便。搞文字报道的记者，将写成的稿件用电子邮件（E-mail）发回去，不必由电脑录入人员再打字录入，节省了时间，省去了多道工序；摄影记者拍了照片，往年要到电报大楼发图传真，耗时多，价钱贵，如今在网上传过去，只需几秒钟，成本只有几分钱。

写稿、传稿的便利，只是电脑带来方便的一部分，更让记者高兴的是电脑给“两会”采访打开了一扇门，把记者引入了一个前所未有的广阔天地，真正感受到什么是信息时代。打开电脑，先登录人大的网点，再到政府网站上看看，记者不再怕远离总部，资料贫乏。记者想了解全国人大常委会近年来的立法情况，

几分钟便上网了解得清清楚楚；想了解关于修宪的历史，人大网站上的信息最权威；想知道科教兴国的新进展，可以到科技部、教育部的网站浏览一番，教育经费投入量、重大科教工程等一目了然。资料多，采访起来就游刃有余，可以有有的放矢。如采访几位科教界高层人士时，不至于再问一些“初级”问题了。

“两会”代表、委员有五六千人，每个人都有一番不平常的经历，每个人对国家发展的方针大计有一番独到的见解，记者以前采访“两会”，就恨分身无术，只能访到其中极少的几位。1999年的“两会”，记者发现许多代表、委员的行李中多了一样装备——便携式电脑，并且不少人的名片上印有 E-mail 信箱址，于是记者除现场当面采访、电话采访之外，又多了一样采访手段——网上采访。记者住在京西宾馆，要采访住在 21 世纪饭店的一位民营高科技企业家，往返一次得花近两个小时，现在只要将问题列出，向对方发个电子邮件（E-mail），晚上打开电脑，他的回答就在电脑屏幕上了。

北京市政协九届四次会议 2001 年 2 月召开，该会的新闻中心为参与此次新闻报道的记者提供打印机、扫描仪、直拨电话线、笔记本电脑等一系列无纸办公设备服务。该中心为参会记者提供了 20 条直拨电话线，大部分新闻单位在会议驻地的房间内就能写稿并进行网络传输，同时，新闻中心编辑的“新闻数据库”也在网上与委员、记者们见面。在“新闻数据库”里，委员、记者可以及时看到所有参会媒体对此次会议的报道文章。

中国首次网上记者招待会于北京时间 2000 年 9 月 3 日 20:00 时在中央电视台互联网站举行。不少网友在家中登录 <http://www.cctv.com>，“列席”浏览此次记者招待会的整个过程。在美国纽约的中国常驻联合国副代表大使和在美国华盛顿的中国驻美大使馆公使，通过国际互联网就“2000 中华文化美国行”和“江泽民主席出席千年首脑会议”等有关事宜，回答了各大新闻

媒体记者的网上提问。这次题为“走近中国”的网上记者招待会以中央电视台网站为信息平台，旨在尝试利用先进网络技术进行实时网上直播，向世界阐述中国的观点立场。这次新媒体手段的应用，创造了不限空间的交流机会，也是其他相关的重大新闻报道及活动宣传形式的补充，中国今后将以更多的形式，更快、更好地推进国际交往和自身的宣传，让世界走近中国，让中国走向世界。

二

网络新闻传播表现出了独特的优势，数字化时代也意味着新闻事业要以新的方式写作和编辑。

传统的新闻写作基于线形的事实叙述，最常用的写作方法被称为倒金字塔式，它是先将最重要的事实概括性地提供给读者、听者、收视者，然后再以重要性递减的方式进行细节的描述。这种新闻写作的方式在普通报纸上是很好的，但在计算机屏幕上，超文本链接提供给新闻记者数倍的空间，新闻记者可以以不同的方式构思报道，同时也允许读者以他们各自的选择进入报道。也许一位读者点击了报道的主干部分开始阅读，另一位对与此相关的以前的报道感兴趣，于是将以往报道打开看；还有的读者尽管没看完报道，但由于对报道中的一个术语不懂，于是中途点击了文中的链接，查看这个专业术语的解释……每个报道在网络传播中都有很多阅读方式，这完全根据读者的需要而定。链接的建立是根据某些逻辑概念，与传统媒介编辑运用的方法有一定区别的。

数字化时代意味着记者有了新的机会。计算机也允许记者以不同的方式发现事实。搜集事实在数字化时代变得容易了，数据库就像以前人们做的卡片，想要寻找特殊的信息，只要用键盘敲

入关键字，电脑立即帮你查找到；你也许想要一些事实的统计数字，可以通过互联网从相关的数据库中查找得到。数据以行和栏组成，每一个交汇点称为单元，每个单元含有文本文件、数字、公式，数据表也许是最能说明问题的，如当要写一则关于政府财政预算的新闻，计算机不但帮你调出一系列数据表，还按你的要求计算出因果相连的总的预算。网络联接的数据库对于记者来说是无价之宝，各种文件和有新闻意义的信息很容易被发现，这种改变使记者的业务操作和工作程序发生了一些变化，开放的信息环境取代了以前封闭的信息环境，现在的任务不仅仅是和那些大量的信息打交道，发现那些重要的信息，关键是要知道如何去寻找那些你想要的信息。

记者参加互联网上讨论和新闻组是保持良好的新闻嗅觉、捕捉新闻线索的好方法。记者还可在互联网上建立自己的主页或使用电子邮件，与他人保持及时的沟通。

在数字化时代，如果条件具备，每个人都可以像新闻记者和新闻媒介那样发布消息，这对新闻工作者是一种挑战，也促使新闻记者不得不变成使用网络资源的专业人才，他们不但要知道如何在网上搜集信息并将之变成新闻，还要不断地向更高的业务素质迈进，一般人并没有被训练拥有这样的才能。

当然，网络报道方式依然需要记者去核对事实。因为并不是所有网络上的内容都真实可信，任何人都可以将任何东西放在互联网上，互联网就像一个大的图书馆，那里每半个小时就会有大量的书卸在门口，每分钟都在改变着书架上书的位置。

网络新闻传播的应用，给传统媒体带来大的冲击。

传统报刊是单一的视觉媒介，新闻信息主要是通过印刷在平面纸张上的文字、图片、色彩、版面设计等静态符号来传递。网络新闻大大地丰富了新闻信息的表现形式，同样是文字，在传统报刊的新闻中，它只能是静止不动的，而在网络电子版的新闻

中，文字可以设计为变幻字、运动字、渐变字等，从而更具视觉效果。网络新闻文字、语言是多样化的，如在电子公告版（BBS Electronic Bulletin Boards or Bulletin Boards System）中，口语化的新闻传播极为普遍；而在专业新闻站点上，新闻又用正式的书面语写成。随着宽带网络的建设，网络音频和视频传播将变得极为普遍。网络既可以作用于人的单一感官又可以作用于多感官。

网络新闻既可以为个人服务，也可以服务于大众，它既是社区的又是全球的，人们希望了解他们周围发生的新闻事件，因为这些事件对他们可能产生直接的影响。因此，社区新闻对网络用户来说很重要，但网络时代，对于同在“地球村”的人们来说，他们所关心的不仅是居住社区的新闻，还要关注全球发生的新闻事件。网络不受地域的限制，网络新闻信息不仅可在社区传播，也可以在全球传播，且具有同样的时效性，即使远在地球另一半发生的新闻事件，也可以做到像社区新闻一样快捷地报道。

网络信息技术的发展，改变了传统媒体在激烈的新闻竞争中争夺受众、扩大影响的手段，使传统媒体格局面临新的分化组合。人们看到一个个新闻媒体如雨后春笋在网络上迅速成长，逐渐形成自己的受众群体。不少传统媒体都已经成立网站，发展网络新闻，他们有的已成为及时、全面、准确宣传报道党的方针政策的阵地，成为社会各界了解国家和社会大事的重要途径。它们坚持以正确的舆论引导人，发挥了凝聚人心、振奋精神、鼓舞士气的重要作用，为我国改革开放、稳定发展做出了贡献。

对网络技术的发展和应用，国家和政府已有足够的认识，并且高度重视。2000年7月28日，新华通讯社等7家中央级新闻机构与中国电信集团公司在北京签署了网络新闻合作框架协议。根据协议，中国电信集团公司对7家新闻机构的网站提供多方位的服务和支持，7家新闻机构的网站则为中国电信集团公司网站导航；中国电信将对7家新闻网站租用的数字数据电路月租费和

网络使用费在现行资费标准的基础上给予 50% 的优惠。

新华社、人民日报社、中国日报社、中国国际广播电台、中央电视台、中国国际互联网新闻中心和中国青少年计算机信息服务网所属的 7 个网站是我国重要的新闻宣传和社会服务网站，拥有新闻信息资源优势。通过及时发布党和政府的方针政策及我国经济建设、改革开放和社会发展的权威信息，这些网站在对内引导舆论、对外树立中国的良好形象等方面起着至关重要的作用。

三

在 1998 年 5 月联合国新闻委员会召开的年会上，互联网被正式称为继报刊、广播、电视传统大众传媒之后的第四媒体。互联网是一个年轻的事业，运用互联网传播新闻信息在我国是一个更年轻的事业。

朱镕基总理在 2001 年 3 月 5 日开幕的九届全国人大四次会议上所作关于“十五”计划纲要报告中提出要加速推进信息化，我们必须尽快抓住 21 世纪的信息化发展机遇，及早占领网上阵地，否则就要落后。我国和大多数发展中国家一样，与西方发达国家相比，还存在着数字鸿沟。既使在我国国内，东部地区与西部地区间、中心城市与中小城市间、城市与乡村间的信息差距表现很明显，在网络基础设施建设、网络知识与技能教育、网络用户数量等方面都差别甚大。

尽管中国互联网络在短时间有着突飞猛进的业绩，但如果以网络用户占国民人口总数的比例与世界发达国家和地区作横向比较，就会发现中国内地 2250 万网络用户（据 2001 年 1 月统计）占全国人口 124,810 万的比例，仅为 1.8%，不仅与发达国家和地区的差距极大，而且距全球平均数 5% 也相差甚远。说到底，网络的发展和普及取决于综合国力以及国民的科技文化素

质。因此，中国作为地域辽阔、人口众多、经济文化发展水平不平衡的世界上最大的发展中国家，将始终要面对和解决信息时代数字鸿沟这一严峻问题。中国的新闻媒体也将要付出更大的努力。

在互联网上，中国大众传播媒介正在走一条符合中国国情的发展之路，互联网是从美国引进的，目前的运作方式也基本上是按照美国约定的程序进行。由于国情及政治制度的不同，在我国发展网络媒体，既要从中国国情出发，也要积极借鉴国外互联网运作发展经验，走有中国特色的网络媒体发展道路。我国的国情和政治制度决定了作为意识形态的传媒，网络新闻的传播功能仍然是“以正确的舆论引导人”。

有了互联网，中国也获取了新的传播利器，尤其在对新闻报道方面，可以让世界上更多的人通过互联网了解中国、认识中国。大力开发信息资源是互联网新闻宣传工作的首要任务，各新闻宣传网站（页）要充分利用传统媒体多年的信息积累，有计划、有组织地合理开发，综合利用互联网。新闻单位的网站开发新闻信息资源要以即时新闻和背景材料为主，以其他信息服务为辅，处理好主次关系，使即时新闻具有更深广的社会历史和文化内涵，便于国内外访问者对发布的新闻容易理解和认识。各新闻网站在保证介绍我国经济发展、社会稳定、民族团结、人民生活水平不断提高的同时，还要从自身的业务特点和优势出发，开办一些专题性的栏目，以丰富多彩、生动活泼的信息内容增强吸引力。要特别注意政治方向的准确性，提高时效性和艺术性，增强传播效果。

在国内外网络新闻竞争日益激烈的今天，中国媒体要时刻保持清醒的头脑，更好地发挥对内正确引导舆论，对外树立中国良好形象的作用，为我国的社会主义现代化建设提供高质量、全方位、多品种的信息服务加倍努力。我们应该在网上创造一个有利

于我国的建设与发展，有利于世界和平与人类进步的良好舆论环境。

从信息传播和媒体的角度观察，不难看出中国网络传播和传统大众传播在未来一段时间内力量的消长趋势。在中国内地，网络用户要达到占全部人口的 1/5 比例的规模，即达到大众传媒最低的数量级，显然还需要一段较长的时间。也就是说，传统大众媒介的主流媒体地位在短时间内还不会发生动摇。但互联网络在中国正加速度向前发展，尤其是在社会的知识层、管理层以及广大青少年中被迅速接受并运用，他们必然会减少接触传统大众媒介甚至远离传统大众媒介，所以不可否认的是，网络传播所蕴藏的能量正在释放出来，开始对中国社会生活的各个领域产生重大影响和冲击。所以在网上发展新闻传播事业，有利于满足人民日益增长的物质、文化需求，活跃人们的精神生活，有利于促进我国的改革开放、经济建设和社会发展，有利于我国与世界各国增进相互了解和友谊，促进彼此之间的交流合作与共同发展。

网络正在世界范围内改变着媒体的格局。我们应当看到随着信息技术的发展，报纸、广播、电视、网络必将在一个平台上统一，随着各类型多媒体终端的问世，新闻网络传播将成为新闻发展史上一种全新的形态。新闻传播借助互联网，利用网络进行新闻信息传播，将可能最终实现新闻传播的“无纸化”。和电子媒体相比，纸张作为信息载体已显得“力不从心”，用它储存信息不但笨重，而且容量小、成本高、复制困难、不易保存。另外，制造纸张还消耗大量宝贵的自然资源，污染环境。国际纸浆和纸张联合会的调查表明，目前全球木材产量的 35% 用于造纸。电子媒体利用计算机技术存储和处理信息，利用电信技术传递信息，它容量大、体积小、成本低、检索快、易于复制和保存、易于处理和音像图文并茂等优点，并且它消耗的资源很少，对环境的污染也较小。科学家正在探讨研制像报刊一样的阅读终端，如

果这种终端问世，成本进一步下降，这无疑对人类的未来发展和地球资源的保护，将产生巨大的影响

因此，我们可以这样预测，尽管短期内数字化媒体还不可能把传统媒体挤出历史舞台，但在 21 世纪，目前的传统媒体必然会退出历史舞台，这就像火车取代马车、电灯取代油灯、激光照排取代铅字排版一样。但传统媒体并不是简单的死亡，而是一种扬弃、一种凤凰涅槃。数字化大师尼葛洛庞帝曾说过，数字化科技可以变成一股把人们吸引到一个更和谐的世界之中的自然动力。数字世界与数字中国，将是我们共同的未来。

作者简介

陈绚，生于1963年3月，中国人民大学新闻学院副教授、博士。1985年7月复旦大学新闻系毕业，1985年7月—1994年9月在南京大学新闻系任教，1994年9月考入中国人民大学新闻学院攻读博士学位，1997年3月博士毕业留校任教。主要讲授新闻学原理、新闻政策与法规、广告学等课程。与他人合著有《广告精点》；发表论文《卫星直播与国际法》、《也谈新闻自律》、《网际网络——第五种权力？》、《国际新技术媒介传播体系的形成及其负面影响》、《虚拟空间的真实——网络诽谤成立》等30多篇。

1998年10月—1999年3月在日本电通株式会社研修，主要考察和研究日本广告业发展的总体状况及多媒体在广告传播中的运用。著有论文《网络广告的现状和未来》、《再谈网络广告前景》等。

2000年9月—2001年8月，受韩国高等教育财团资助，在韩国汉城大学新闻传播系做博士后研究工作，重点研究亚洲国家互联网状况及亚洲国家如何跨越数字化鸿沟等，并发表系列专题研究报告。

目 录

序：数字化时代的新闻事业	(1)
第一章 互联网传播的历史沿革	(1)
一、国外互联网新闻的发展	(6)
二、中国互联网新闻的发展	(13)
第二章 互联网新闻传播特点	(34)
一、互联网新闻的特点	(35)
二、网络传播中的新闻价值观	(45)
三、制约网络新闻传播的因素	(49)
四、网络传播的社会功能	(58)
五、大众传播理论如何面对网络	(66)
第三章 互联网新闻提供模式	(85)
一、商业网站（或称门户网站）提供新闻	(88)
二、传统媒体新闻网站	(94)
三、新闻集团综合新闻网站	(100)
四、关于新闻网站的分析	(103)
五、数字化广播、电视	(122)
第四章 在线新闻采访编辑	(144)
一、网络时代的记者	(146)
二、网络新闻采写	(151)
三、网络新闻编辑	(162)
四、在线编播	(177)

第五章 互联网上的自由权利	(186)
一、伴随互联网技术发展的自由化思潮	(186)
二、言论、出版(新闻)自由是什么?	(189)
三、新闻自由与各项新闻权利	(193)
四、新闻自由的宪法意义与司法实践	(200)
五、知晓权与表达权	(207)
六、网络传输权	(215)
七、互联网上的传播自由	(223)
第六章 网络文字语言	(235)
一、中文网络的发展及意义	(236)
二、新闻组、公告版及无视觉提示条件下的 情感表达	(243)
三、新闻传播既有印刷语言的规范性又有对 网络语汇及特点的认同性	(248)
第七章 网络新闻教育	(256)
一、网络时代新闻工作者的综合素质	(257)
二、网络时代记者的专业素质	(262)
三、新闻教育	(269)
第八章 网络传播道德政策法规	(276)
一、网络新闻传播自律	(277)
二、我国对网络新闻的政策	(286)
三、互联网新闻传播法规	(292)
四、网络传播法律纠纷及案例	(300)
第九章 互联网新闻站点经营	(327)
一、新闻网站存在的问题及发展趋向	(340)
二、网站的收费之路	(357)
三、传统媒体网站的公司化、国际化	(364)
参考文献	(371)