



怎样养肉鸽多赚钱

ZENYANG YANG ROUGE DUO ZHUAN QIAN

任文社 主编
黄仁录

河北科学技术出版社



前 言

肉鸽是以提供食用鸽肉为目的的家鸽。它以体型大、性情温驯、容易饲养、繁殖率高和仔鸽生长快为主要特征。乳鸽则是指出壳后 25~30 日龄的幼鸽，因为 30 日龄前的幼鸽是依靠其父母嗉囊内所产生的鸽乳喂大的，所以称为乳鸽。乳鸽肉质细嫩，口味鲜美，营养丰富，故民间有“一鸽胜九鸡”之美誉。肉鸽业的主要产品就是乳鸽。

我国的肉鸽养殖业是 20 世纪 80 年代初兴起的，其发展经历了三个阶段。1988 年以前是存栏量迅速扩增阶段，市场销售以种鸽为主、乳鸽为辅，出现过热现象，一对种鸽的价格炒到 1 000 元以上。1988~1990 年，肉鸽养殖开始降温，种鸽价格回落，出现滞销局面，乳鸽供大于求，部分种源不良、管理不善的鸽场出现亏损，甚至倒闭。此时肉鸽养殖业的整体规模缩小，但经过这次大浪淘沙的竞争筛选后，整个肉鸽养殖业的种群质量和生产管理水平均有所提高。1991 年以后，肉鸽养殖形势好转，从业者头脑不再过热，而是从选择优良品种，提高产品质量入手，稳步发展，肉鸽养殖业进入良性发展轨道，到 1995 年，肉鸽养殖业开始向规模化、产业化方向发展。种鸽的培育、乳鸽的屠宰、产品的加工逐步形成配套产业。现在肉鸽养殖业已走上规模化、普遍化和商品化的道路。



肉鸽的生产周期短。乳鸽的最佳食用日龄为 23~30 天，此时肉滑骨嫩，脂肪适中，鲜嫩可口，若加入有关的中药炖服，连服百日，可治疗高血脂、高血压和血管硬化等心脑血管顽疾。鸽肉中的氨基酸、维生素和微量元素含量丰富，是理想的营养滋补品。乳鸽的产量及消费量正在稳步上升，仅上海、广东、香港、海南四大市场的乳鸽年需求量就达 6 300 万只以上，从整体上讲供不应求，因此一部分人已通过养殖肉鸽过上了富裕生活。发展肉鸽生产的优势是生产成本较低，既适于专业化规模化饲养，又适于农村庭院散养，因此可以说，肉鸽养殖是农民朋友勤劳致富的一条途径。然而，养鸽容易养好鸽难，正所谓“有同行没同利”，同是养鸽，有人早已发家致富，有人却惨淡经营，步履维坚，甚至血本无归。我们敬佩成功者，虚心向他们学习经验，我们同情遭遇失败者，想告诉您怎样养肉鸽多赚钱。于是，成就了这本书。

本书在总结养鸽经验教训的基础上，从肉鸽的品种、饲料、饲养管理、环境控制和疾病防治等方面，对怎样养好肉鸽进行了较为详尽的论述，希望能使初学者少走弯路，使先行者更上一层楼。

本书在编写过程中参阅了许多资料，在此一并致谢。

由于编者水平所限，书中不妥之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

作 者

2001.10



目 录

一、遭遇失败者的警示·····	(1)
(一) 不了解市场规律 ·····	(1)
(二) 盲目引种上大当 ·····	(3)
(三) 长期滥用药物 ·····	(6)
(四) 饲料配比不当, 浪费严重 ·····	(7)
(五) 选址不当, 鸽舍简陋 ·····	(8)
(六) 疫苗使用不当, 轻视卫生消毒 ·····	(9)
(七) 肉鸽生产中的异常现象 ·····	(10)
二、如何选择肉种鸽·····	(12)
(一) 鸽子的分类 ·····	(12)
(二) 肉鸽优良品种 ·····	(13)
(三) 肉种鸽的选择 ·····	(16)
(四) 选配 ·····	(21)
三、怎样配制饲料·····	(25)
(一) 评价饲料优劣的标准 ·····	(25)
(二) 记住常用饲料原料的营养特性 ·····	(29)
(三) 掌握饲料中有毒有害成分的处理技术 ·····	(35)
(四) 选好标准, 动手配料 ·····	(39)
(五) 鸽子天生喜食粒料 ·····	(49)
(六) 保健砂揭密 ·····	(50)
(七) 人工乳的配制 ·····	(56)
四、肉鸽的饲养管理·····	(58)



(一) 养鸽要懂得鸽子的习性	(58)
(二) 抓好雏鸽管理, 打下良好基础	(61)
(三) 留种童鸽要细心管理, 严格选择	(64)
(四) 种鸽管理, 时间不同, 重点不一	(66)
五、商品肉鸽生产成功的要点	(77)
(一) 养肉鸽前作好准备	(77)
(二) 肉鸽快速育肥出栏要点	(79)
(三) 让肉种鸽繁育更多的仔鸽	(81)
六、建好鸽场鸽舍	(86)
(一) 鸽场的选址和布局	(86)
(二) 鸽舍建筑时的注意事项	(91)
(三) 鸽舍的设计及构造	(92)
(四) 冬季和夏季环境控制技术	(103)
七、搞好防疫灭病工作	(104)
(一) 科学饲养管理	(104)
(二) 采用全进全出制	(106)
(三) 重视卫生与消毒	(106)
(四) 适当免疫	(110)
(五) 预防用药	(112)
(六) 常见疾病诊断技巧	(112)
(七) 常用治疗技术	(117)
(八) 常见疾病防治	(120)
附表	(150)
附表 1 鸽常用药物	(150)
附表 2 鸽常用抗球虫药物使用剂量、作用阶段、 用药时间及停药期	(164)



一、遭遇失败者的警示

成功的鸽场都有自己的成功经验，失败者却有大致相似的遭遇，我们挖掘其中的原因，试图给人以警示。

（一）不了解市场规律

市场运作是物品的买主和卖主相互作用、以决定其价格和数量的过程。在市场机制中必须明白三个问题：生产什么、如何生产和为谁生产。现在养殖肉鸽是在从事商品生产，若对以上三个问题及肉鸽市场行情和变化规律不了解，无异于“盲人骑瞎马，夜半临深池”，其冒险程度不言自明。

1. 不知道生产什么 信息闭塞的农民在报刊上或广播电视里，看到或听到养鸽致富的人物专访，或受当地政府农业产业结构调整中增加养殖比例的鼓动，或是受到某些广告媒体炒作的影 响，便决定饲养肉鸽，但对将来的主要产品并不十分明了。心中盘算着能卖种鸽就卖种鸽，那样收入高、赚钱多，若不能卖种鸽就卖乳鸽，效益也不会错。墙头茅茅草，哪边有利哪边倒。对生产种鸽或乳鸽的类型、月龄、销售价格和渠道、竞争对手等一无所知，只梦想着挣大钱。其实养肉鸽并非如此轻松。首先，要出售种鸽必须建种鸽场，这要得到国家畜牧主管部门的许可，国家对种鸽场的设施及生产管理都有严格的要求，种鸽特征和生产性能必须符合本



品种的要求，这不是一般养殖户所能达到的。况且有些养殖户所引鸽种，不是来自正规种鸽场，羽色杂乱，血缘不清，体型大小不一，年龄参差不齐（某种鸽场的引入群体中，鸽的年龄从2岁到11岁的都有，就是典型例证），实难再用于种鸽生产。其次，若是生产乳鸽，必须了解市场，乳鸽的品质也至关重要。这些弄不明白就盲目上马，很可能出现种鸽没人买，乳鸽售不出的局面，最后赔了本钱。生产什么，最好看看市场，问问专家。如能事先签订供销合同更好。

2. 不知如何生产 有些致富典型往往被媒体夸大，把养鸽赚钱说得过于简单，致使部分农民以为养鸽挣钱很容易。其实，经过市场调查下定决心养肉鸽后，有一系列工作要做，如合理建筑鸽舍，选择优良品种，配合营养全面又易消化的饲料，科学管理乳鸽、童鸽和产鸽，以及进行防疫灭病等。环环紧扣，一个方面出现问题，就会影响整体效益。有些农民在临时搭起的简易棚舍或废弃的厂房仓库里，养着自己也弄不清好坏的“肉种鸽”，各种饲料原粮在下水道中被水泡涨，散发着霉味，鸽群大小混杂，管理十分混乱，鸽子的死淘率很高。这样生产当然不会赚钱。如何生产，应走出去，到成功的鸽场学习；还可请进来，让经验丰富的专家进行现场指导。

3. 不知为谁生产 肉鸽的主要产品是乳鸽，乳鸽市场就是销售乳鸽的地方。对于乳鸽的生产者来说，弄清楚什么地方、什么人需要乳鸽非常重要。有一个卖柿子的故事很能启发人，说的是某地盛产柿子，在销售柿子时有人认为，广州不产柿子，把柿子脱涩后运到深圳，一定畅销，于是就将柿子运往深圳。谁知深圳人本无吃柿子的习惯，加上天热气



温高，柿子熟化快，不几天新鲜柿子变成一堆稀屎烂酱，生意赔了。相反，有人把柿子运往东北，那里天寒地冻，柿性热补，人喜爱吃，存不易坏，柿子畅销，大赚其钱。这说明产品销售不能想当然，必须适销对路。那么，乳鸽的市场在哪里？哪里的人们喜食乳鸽呢？有关资料表明，目前世界上最大的乳鸽销售市场是广东和香港。香港市场每年需乳鸽 1 500 万只以上，广东市场年需乳鸽 3 000 万只以上，上海、广东、香港、海南四大市场年需乳鸽 6 300 万只，目前缺口 3 200 万只，全国各大城市年均销量 100 万只以上。广东和香港食用乳鸽已渐成风气，今后吃乳鸽将像吃鸡一样普遍。有人在炒作中开始饲养肉鸽，但缺少有关种鸽和乳鸽市场的准确信息，不知市场在哪儿，不知谁在消费，因此吃尽苦头。特别是北方养殖户，种鸽、乳鸽生产规模小，没有稳定的销售渠道，所经受的苦难就更大。因此，必须了解为谁生产，市场在哪里，需求多少，规格怎样，价又几何等一系列问题，养肉鸽才有明确的方向。

肉鸽养殖是工夫活，不要只是埋头生产，不管市场变化，那样必定吃亏。可以借鉴肉鸡生产的经验，组建公司+农户的生产联合体，“盯着市场看，随着市场变，瞄着市场干，推着市场转”，才能把肉鸽养殖搞活搞好。要做到“人无我有，人有我多，人多我优，人优我转，人弃我取”，并善于把握市场规律，在市场的波动起伏中才能获得利润。

（二）盲目引种上大当

良种肉鸽以多产、大型、温驯、生长迅速为主要特征，它是搞好肉鸽生产的基础。引种不当会劳民伤财。



1. 引种途径上的陷阱 养肉鸽引良种犹如去西天取经，路途多有“妖魔鬼怪”，若不提高警惕，难免落入圈套。

(1) 诱人的广告。一些报刊及广播电视节目中充斥着形形色色的诱人广告，诸如“一鸽顶九鸡，谁养谁富裕”、“谁养肉鸽谁致富，本小利大省工夫”等等，似乎世界上再没有比养殖肉鸽更好的赚钱门路了，你不赶紧养殖肉鸽，简直是自甘受穷。接着是服务承诺：按最低价供应良种，免费运送，保教技术，常年大量回收产品，签订数年法律公证合同等等。这些广告既满足了一些人少劳多获、幻想致富的心理，还因有法律公证合同且无上当受骗之忧，因此，以为拜到真佛，掏出血汗钱，购买所谓“种鸽”，结果买回了从农户收上来的杂种鸽而上当受骗。

(2) 美国原种王鸽。美国王鸽是世界著名的肉鸽品种，我国广东等地在 20 世纪 80 年代曾引进过。但长期以来，没有对引入的种鸽进行选种选育，没有建立原种鸽场，大部分鸽场在短期利益的驱使下，采用自繁、自养、自留、自配的方法留种，致使大部分种鸽出现品种退化，体型变小，毛色杂化，生产、孵化、育雏能力降低等问题。但一般养殖户对此情况不甚了解，他们甚至不知道美国王鸽的特征特性，因此有些种鸽场利用群众的无知，大肆宣扬自己所养种鸽就是美国原种王鸽，并售以高价，从中获得高额利润。

(3) 飘忽不定的特养公司。这些“公司”办公场所都是临时租赁的，没有规模象样的养殖场，但声称品种齐全。在办公室里多挂一些特意制作的、某领导视察本公司的大幅照片或养殖户送的锦旗等，以骗取信任，在楼顶或什么地方放几笼鸽子作为样品。当你被“环境感染”决定买鸽时，他告



诉你基地很远，让你明天再来。他们趁机用电话联系一批鸽子，等你来时，便将其充做“种鸽”卖，或干脆让你交部分定金，当你改日来取鸽时，人去楼空，公司已不见了。对付此类公司的办法有一个，就是耐心细致地调查，不见兔子不撒鹰，不见到理想的种鸽不出钱。

(4) 狐假虎威。有些不法分子费尽心机，设法坑人，他们利用人们对大专院校和科研单位的信任，把招牌挂在这些单位的门口，或声称联合办场，请某专家教授为技术顾问，拉大旗做虎皮，借以抬高自己的身价。把从外地倒来的商品鸽说成是某新品种，使不明就里的人们大上其当。

要想引种不上当，一要看种鸽的场舍建筑，生产规模，周围影响；二要看是否有畜牧主管部门颁发的种畜禽生产经营许可证；三是在引种时要种鸽场提供相关的种群资料或系谱档案。

2. 良种肉鸽应具备的条件

(1) 体型大。体重在 700~1 000 克，体型大的亲鸽所繁殖的乳鸽体型也大。

(2) 繁殖力强。每对生产鸽一年要繁殖出 12 只以上的雏鸽。

(3) 乳鸽生长速度快。30 日龄乳鸽体重要超过 500 克。

(4) 雏鸽成活率高。良种鸽的性情温驯，母性强，孵化率高，育雏成活率达 90% 以上。

(5) 遗传稳定。能把本品种的优良性状稳定地遗传给下一代仔鸽。

3. 引种应掌握以下原则

(1) 不买杂交第一代的商品鸽当种鸽。



(2) 对杂交王鸽的生产性能至少要查看两代，成年公鸽体重 700~900 克，母鸽体重 650~750 克，30 日龄乳鸽重 500 克以上。

(3) 不买 3 年以上的种鸽，要买 3~6 月龄的青年鸽或初产鸽。

(4) 雌鸽和雄鸽的比例为 1:1。

(5) 不到疫区引种，防止传染病感染。

(6) 到国家许可的、有种畜禽生产经营许可证的场家引种。

(三) 长期滥用药物

有些养鸽户由于缺乏一定的药理知识，在治疗或预防肉鸽疾病时，长时间使用药物，有时多种抗生素药物混用、滥用，这样不但加剧了药物对肉鸽肾脏的损害，增加了药费开支，而且还易使细菌产生抗药性，给疫病的防治工作带来困难。药敏实验显示，常见的沙门氏菌和大肠杆菌已对多种抗菌药物，如磺胺类、呋喃类、氯霉素和土霉素等产生了耐药性或敏感性降低。另外，长期滥用抗菌药物，会破坏肉鸽肠道的正常菌群，造成饲料的消化率降低和对维生素需要量的增加。实践表明，哪个鸽场老是用药，哪个鸽场的效益就一定低。合理使用药物的原则是：

1. 少用抗生素 尽量少用或不用抗生素。

2. 严格掌握药物的适应症 对鸽群投药前，应先诊断清是什么病，再针对病因确定用药，即看病投药。同时还要对鸽群状态、药物性能、不良反应、病原体对药物的敏感性、给药途径及禁用期等全面考虑，然后再确定用药方案。能用一种决不用两种或多种抗生素，能用窄谱抗生素决不用



广谱抗生素。不盲目追求新药、贵重药，而是对症下药。

3. 严格掌握药物的使用剂量和疗程 用药剂量决定着药物在体内的浓度。投药时，剂量要适当，剂量小了起不到治疗作用，反之，剂量太大，超过机体的耐受力，不仅造成浪费，而且轻者引起不良反应，重者会中毒甚至死亡。有人认为给药剂量大，病就好得快，其实是不正确的。另外，必须根据疾病的类型，以及药物的性质和鸽群的具体情况来确定疗程。急性感染疗程不宜过长，可在感染被控制后3天左右停药，慢性感染可适当延长疗程。切忌1~2天换1次药。

（四）饲料配比不当，浪费严重

饲料是良种肉鸽充分发挥遗传潜力的物质保证，同时又是肉鸽饲养成本中所占比例最大的部分，应充分给予重视。有不少养殖户正是在饲料上出的问题：他们没按肉鸽饲养标准配合饲料，而是照搬其他鸽场的配方，不知道对原料品质的要求，不明白营养成分的种类和数量；他们大多采用原粮，或者饲料品种单一，或者使用次品，或者为图便宜而使用虫蛀、霉变的原粮，造成鸽子不愿采食，饲料浪费严重，甚至引起消化不良，拉稀粪，中毒等，肉鸽的生长发育和繁殖性能当然受影响。保健砂的配制、保存和投喂也存在一定问题。近年来，一些生产规模较大的鸽场，开始采用颗粒饲料饲喂肉鸽，这种饲料的优点是：①营养比例合适，对鸽的生长和繁殖有利。②可以利用平时鸽子不喜欢吃的豆粕、花生粕、干草粉和鱼粉等优质饲料。③不再单独使用保健砂，投喂很方便。缺点是：①成本高，不易推广。②如果加工不当，易因破碎造成浪费。③储藏时间短，一般超过半个月就



可能丧失某些营养成分，特别是在南方或高温潮湿的环境中，易发生霉变给生产造成损失。要想节约饲料、减少浪费、维持肉鸽的最佳生产状态，可以从以下几个方面入手：

①饲料原粮的搭配，豆类（蛋白质饲料）占 20%～30%，选用 2～3 种；谷类（能量饲料）占 70%～80%，选用 3～4 种，尽量使饲料多样化。绿豆粒较小，价格较高，可利用其解毒作用，在炎热的夏天使用，平时少用甚至不用。火麻仁（桑科植物大麻的种仁，别名大麻仁、麻子仁，含油脂）粒小，鸽子非常喜欢吃，有鸽子的“糖果”之称，含有较高的维生素 E，有增强繁殖机能和提高受精率的作用，可单独投喂，一般 1 周投喂 1 次即可。②注意饲料的清洁卫生，要把当天用剩的饲料当天清洗晾干，洗掉杂质，减少霉菌，减少疾病的发生，最好当天用完，避免隔天发霉浪费。③采用两大餐两小餐的投喂方法，两大餐全部产鸽都喂，两小餐是对带子产鸽加喂两次。喂量以每餐能吃完为宜，投喂量过多，易养成鸽挑食或采食过量使种鸽变肥而影响产蛋。反之则导致营养不足。④保健砂的配制要做到适口性好，成本低，效果好。添加生长素、维生素、氨基酸和必要的药物时一定要搅拌均匀。食盐要化水后拌匀，鸽子似乎更喜欢潮湿的矿物质饲料。保健砂一定要现配现用。

（五）选址不当，鸽舍简陋

鸽舍是鸽子生活和繁衍后代的场所，必须满足鸽子生活习性的要求：即干燥、通风、明亮、清洁、安静和安全。有些养殖户没能达到上述要求，有的为了交通便利，把鸽场建在交通干线的旁边，川流不息的车辆带来的噪声污染、空气



污染甚至有害病菌的传播，弄得鸽场不得安宁，死亡率、淘汰率很高；有的把鸽场建在河道上，省下了征地费用，但可能被洪水一扫而光；有的把鸽场建在养鸡场的旁边，共用水电倒也方便，但鸽群的发病率却很高；有的鸽舍就是自家院里的空房，虽然省去了建舍费用，但是，黑暗、潮湿、通风不良，老鼠猖獗；有的搭起简易棚舍，夏天通风倒也可以，但到冬天不能保持鸽舍内的温度，致使胚蛋、乳鸽冻死。合格养鸽场舍的选择和建筑原则为：

1. 选址 地势高燥，背风向阳，排污方便。用水用电及交通便利。远离污染源，包括其他养殖场、兽医院、化工厂和集市村镇等。

2. 布局 要求既利于工作，又利于防疫。

3. 目标 鸽子有舒适的生活环境，管理者感到方便，建筑成本低。

（六）疫苗使用不当，轻视卫生消毒

1. 疫苗使用不当 目前对鸽危害较大并有疫苗可注射预防的主要疾病有两种：鸽痘和鸽新城疫。正确使用疫苗可有效预防疾病，若疫苗使用不当，不仅浪费钱财，还对鸽群健康不利。鸽新城疫各种日龄鸽都可发病，但以乳鸽和童鸽最为易感，一年四季流行。采用鸽Ⅰ型副黏病毒灭活油乳剂苗可收到较好效果，一般接种1次可保护半年至10个月，但是，若采用鸡新城疫的各系疫苗，则效果较差，保护率也不高。有些养鸽户就是多次超量使用鸡新城疫疫苗导致免疫失败的。他们每隔1~2个月就用鸡新城疫疫苗2~5倍稀释液给鸽饮水，以为勤用疫苗就不会发病，其实，在没有做抗体



检测的前提下用疫苗，往往出现新用的疫苗中和血液中原有的高浓度抗体，从而使保护率下降的情况。

2. 轻视卫生消毒 鸽场要想获利，就必须尽一切可能控制疾病，在所有的防病措施中，必须优先考虑保持环境卫生和给用具消毒。然而在许多鸽场中并没有认识到卫生和消毒的重要性，鸽场门口不设消毒池，或虽有消毒池但消毒液长期不更换，形同虚设；鸽舍门口没有消毒盆，仅撒一层白灰算做入舍消毒剂，其实它的作用有限。外人可以随便入舍，饲养员没有专用工作服和鞋，舍外杂草丛生，舍内灰尘遍布。有的虽然尚能带鸽消毒，但由于舍内卫生条件太差，效果当然不佳。消毒场舍像是例行公事、走过场，以为“差不多”，其实，卫生消毒上不存在“差不多”的标准，要么彻底消毒，要么等于没做。实践表明，要取得良好的经济效益，必须坚持严格的卫生消毒制度，包括设置消毒池，建立必要的卫生设施，定期由专人对鸽场、鸽舍进行消毒，并适时驱除鸽体内外的寄生虫等。

（七）肉鸽生产中的异常现象

在肉鸽生产中，由于种种原因，可能出现异常，如处理不当则导致经济损失。

1. 产鸽同窝不和 由于配对不准，公母鸽性情不和；一方过于懒惰，一方长期过度疲劳；或者公母鸽一方性欲过于旺盛，不能得到满足；或者一方有病没有得到及时救治，致使性情改变等原因导致同窝产鸽不和，使生产受到影响。解决办法是仔细观察，找出原因后，重新配对。

2. 产鸽不孵蛋 有的产鸽母性太差，产蛋不孵，遇此



情况可把蛋并入别窝，淘汰该对产鸽。也可能因环境过于嘈杂、老鼠猖獗，使产鸽不能安心孵化，或者环境闷热，通风不良，产鸽不能继续孵化。若是因环境因素导致如此，要立即改善，以提高孵化率。

3. 产鸽不喂子 亲鸽哺喂性差，需人工辅助之。若是同窝之中死去一仔鸽而亲鸽不再饲喂另一仔鸽，最好另找保姆鸽喂之。另外，也许亲鸽或仔鸽有病，对此需加强诊治。

4. 产鸽多病 原因：①营养不良，饲料中营养成分种类缺乏，比例不当，数量不足；或是保健砂质量差，矿物质元素不平衡。②环境不良，清洁卫生差。饮水污染，蚊鼠过多，通风不良，光线过暗。③过度疲劳。产鸽连续孵蛋喂子，过于劳累而引发疾病。

5. 无精蛋多 原因：①外界干扰，影响交配。②公鸽年迈或过肥，性欲降低。③鸽肛门四周的毛过密过长。对此可剪之。④输卵管炎症。或治疗或淘汰。⑤营养不平衡，缺乏蛋白质或维生素，如维生素 A、维生素 D、维生素 E、维生素 B₁、维生素 B₂、维生素 B₁₂，以及缺锌、锰、碘。

6. 死胚过多 原因：①种鸽营养不良。②种鸽近亲配对。③产鸽中途不孵蛋。④鸽舍温度过低，垫料太薄，胚蛋受冻。⑤产鸽年龄偏老。⑥胚蛋外壳异常，如过薄、过厚、沙皮蛋或钢皮蛋等。

7. 产鸽停止产蛋 原因：①患慢性肠炎、鸽痘、念珠菌病或慢性呼吸道病等导致停产。②产鸽过肥或营养不良。③产鸽负担过重，如连续哺喂 3 只仔鸽导致过度疲劳。④生殖道炎症。⑤接种疫苗和用药不当。⑥产鸽年龄过大（5 岁以上繁殖力下降）。⑦换毛停产（每年 9~11 月间换毛）。



二、如何选择肉种鸽

家鸽是由野鸽经过人们长期驯化而育成的，饲养者根据自己的爱好和用途，选育出不同的品种，同时，各种鸽子因羽色、生态、性能等方面的不同，形成不同品系。目前世界上家鸽品种有1 500多种，根据用途的不同，分为肉鸽、竞翔鸽和观赏鸽。其中肉鸽营养丰富，故有“一鸽当九鸡”之说。肉鸽生长迅速，性成熟早，繁殖力强，饲料利用率高，投资少，见效快，市场需求又日益增加，所以发展前途十分广阔。

（一）鸽子的分类

根据鸽子的不同用途，可将其分为肉用型、通信型和观赏型。

1. 肉用型 其用途主要是肉用。肉用乳鸽肉质细嫩，味鲜美，营养丰富，是著名的滋补食品。据记载，唐朝以后食用鸽就已编进中国食谱之中。鸽肉含蛋白质丰富，蛋白质在体内消化吸收率也较高，可达95%以上。而且，鸽肉中各种维生素及微量元素也很丰富，是老年人和体弱多病者的天然补品。

在饲养方面，肉鸽生长迅速，增重快，肉质好，抗病力强，饲料报酬高。