

艺术彩球

YISHUCAIQIUZHIZUO

制作

BIRTHDAY
WISHES

朱庆海 编著

浙江摄影出版社

艺术彩球制作

朱庆海 编著



责任编辑 任 鲸
装帧设计 薛 蔚
文字编辑 景迪云
责任校对 程翠华
责任出版 徐爱国

图书在版编目(CIP)数据

艺术彩球制作 / 朱庆海编著. — 杭州: 浙江摄影出版社, 2002. 4
ISBN 7-80536-931-3

I. 艺... II. 朱... III. 手工艺品—制作
IV. TS973. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 013047 号

艺术彩球制作

朱庆海 编著

浙江摄影出版社出版发行
(杭州市葛岭路 1 号 邮编: 310007)
经销: 全国新华书店
制版: 杭州美虹电脑设计有限公司
印刷: 杭州钱江彩色印务有限公司
开本: 690 × 980 1/32
字数: 110 千
印张: 4.5
印数: 0001-3000
2002 年 4 月第 1 版
2002 年 4 月第 1 次印刷
ISBN 7-80536-931-3/T · 54
定价: 36.00 元

(如有印、装质量问题, 请寄本社出版室调换)



UP UP
EAT DRINK GET GO





YIP YIP
BEE BEE ZEE ZEE



艺术彩球制作

朱庆海 编著





目录

8 序

10 第一章 彩球

17 (一) 彩球系列产品

- 17 A. 圆形乳胶彩球
- 21 B. 心形乳胶彩球
- 22 C. 花瓣形乳胶彩球
- 24 D. 空心形乳胶彩球
- 25 E. 圆柱形乳胶彩球
- 26 F. 异形和卡通彩球

31 (二) 乳胶气球

- 31 A. 乳胶气球的充气
- 32 B. 乳胶气球的封口
- 32 C. 乳胶气球的储藏

33 (三) 铝箔气球

- 33 A. 铝箔气球的充气
- 33 B. 铝箔气球的封口
- 33 C. 铝箔气球的储藏

34 (四) 气球送货



35 第二章 彩球设计工具

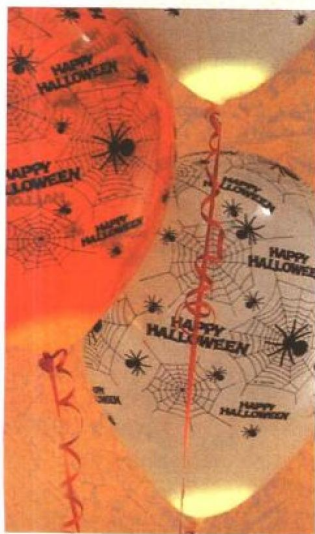
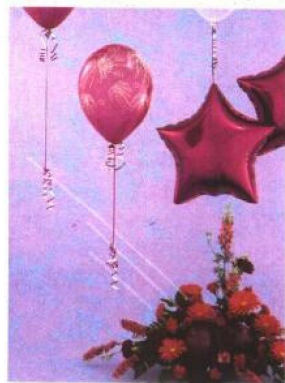
35 (一) 工具与装饰配件

- 35 A. 充气阀门

MULU



- 36 B. 电动充气机
- 36 C. 手动打气筒
- 36 D. 电热封口机
- 37 E. 剪刀
- 37 F. 工具钳
- 37 G. 手工刀
- 37 H. 工艺雕刻刀
- 38 I. 气球托棒
- 39 J. 泡沫工艺板与塑夹泡沫板
- 40 K. 盘胶
- 40 L. 热溶胶枪
- 41 M. 胶带
- 41 N. 双头连杆针
- 41 O. 胸针与专用大头针
- 41 P. 花卉插条
- 42 Q. 花卉钢丝
- 42 R. 塑料托杆与有机玻璃托杆
- 44 S. 各类容器
- 45 T. 彩色球珠
- 46 U. 礼盒与绢纱
- 46 V. 球饰的修饰
- 46 W. 蕾丝花边
- 47 X. 发光棒条





目录

47 (二) 常用设备、工具、附件与消耗材料清单

48 附：关于彩球展示橱窗

49 第三章 彩球作品的设计基础

49 (一) 色彩的基本原理

50 (二) 彩球的色彩构成

50 (三) 彩球的色彩协调



53 第四章 彩球艺术的设计理念

53 (一) 彩球艺术的设计原则

53 A. 设计原则

60 B. 设计的基本要素

62 (二) 彩球艺术的构图形式

62 A. 长方形构图形式

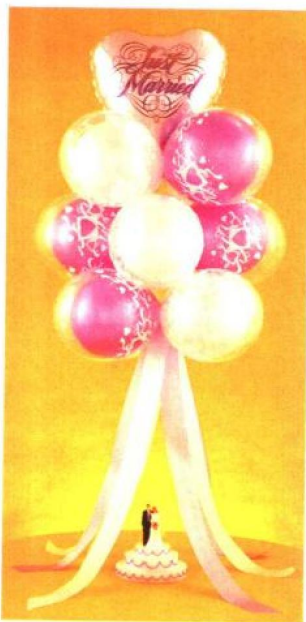
63 B. 圆形构图形式

63 C. 三角形构图形式

64 D. 线形构图形式

65 (三) 彩球艺术的设计要诀

65 (四) 彩球艺术的特殊效果



71 第五章 彩球艺术创作

71 (一) 彩球艺术的专业类型

72 (二) 彩球线形球饰设计与制作





- 77 (三) 彩球平面球饰设计与制作
- 80 (四) 彩球球饰的用球计算
- 82 (五) 拱形球饰长度的计算
- 82 (六) 常用的几个计算公式
- 83 (七) QUALATEX 乳胶、铝箔彩球充氮气图表

85 第六章 彩球艺术题材与制作

- 85 (一) 彩球装饰
- 91 (二) 彩球造型
- 102 (三) 彩球包装
- 105 (四) 彩球魔术
 - 106 A. 彩球魔术作品
 - 110 B. 彩球魔术的技艺要领
- 119 (五) 彩球鞭炮
 - 119 A. 彩球鞭炮的制作与操作
 - 119 B. 彩球球中球鞭炮的制作
- 120 (六) 彩球花卉
- 124 (七) 彩球瀑布
- 125 (八) 彩球放飞



127 第七章 灵感与创意

- 127 (一) 彩球艺术灵感
- 136 (二) 彩球艺术作品辑

序

欢迎您凭借手中这本《艺术彩球制作》进入气球世界，领略彩球艺术的神奇魅力。

陪伴着一代又一代人度过欢乐童年的传统玩具——气球，经过气球大师们不断地潜心研究、创造，如今已发展成为一门蕴藏着极大的可创空间与文化内涵的专业艺术——彩球艺术。这一种不无另类色彩的艺术除了呈现缤纷的风采外，也浑身散发着智慧和美的光芒。作为现代艺术创作的新颖题材，彩球艺术以其全新的概念和形式，初露风姿即受到人们的推崇与青睐。在各类喜庆活动中，它已成为装饰设计、展示设计和广告设计的时尚选择。它梦幻般装点着人们的生活空间，极大地增添了人们的生活情趣。彩球艺术还给国内市场带来了新的商机，近年来，以彩球艺术为主打业务的专业制作与营销公司在各地不断涌现，一个新型艺术产业正在形成。

彩球艺术是彩球造型艺术的简称，也是彩球装饰、彩球造型、彩球包装、彩球魔术、彩球花卉、彩球鞭炮、彩球瀑布、彩球放飞等艺术形式的统称。其特点是：一、亮丽的装饰色彩与生动的艺术造型，可给人们的视觉以巨大的吸引和感染力，并由此产生色彩的联想，可营造出欢愉、活泼、温馨、典雅、华丽、浪漫、祥和、肃穆、庄重、喜庆、热烈等各种情绪和气氛。二、创作自由，可随缘立意；构思巧妙，可以变应变。加之简捷的专业制作技艺与用材经济，为其他传统造型与装饰艺术形式所不及。三、题材纷呈，应用面广，市场商机多。丰富的创意附加值、气球产品的高技术含量及系列规模，可产生很大的经济与社会效益。上述这些特点，决定了彩球艺术产业今后必然得到成功运作和长足发展。

我在从事彩球艺术研究与传播的同时，曾作为国际彩球权威的美国先锋气球公

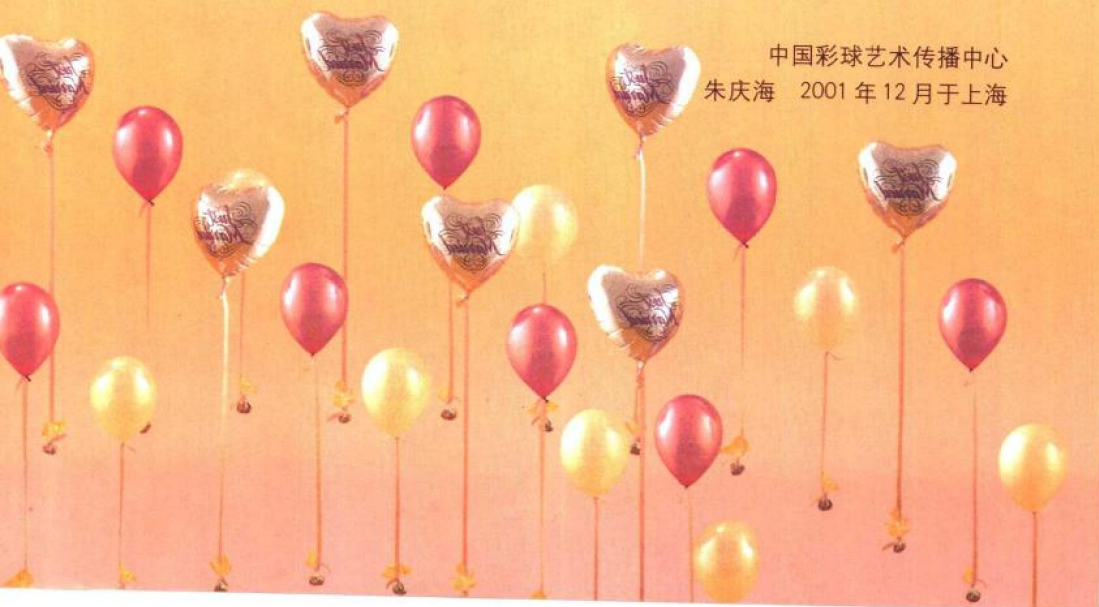


司 (PIONEER BALLOON CO.) 在国内的首任代理, 多次到各地进行学习、实践与交流, 并结交了很多国内外热爱彩球艺术的朋友。纵观国内彩球艺术 (部分地区尚属空白) 虽有较大的发展, 但大多数彩球艺术的题材设计及制作技艺均尚未达到彩球艺术的专业水准。其原因并非由于从业人员资质的混杂, 而是他们缺乏对彩球艺术专业理论的系统学习, 他们没有机会或条件得到彩球艺术专业设计与制作的学习渠道。另外, 国内也未见有人对有关彩球艺术的专业理论进行系统的研究与探讨, 更不见国内出版过关于彩球艺术的专著。在这里, 我将几年来从事彩球艺术工作的点滴经验, 结合国外有关彩球艺术基础理论及应用知识, 整理、汇集成一本《艺术彩球制作》, 希望它能让您学有所依、循序渐进, 坚定做小生意 MAKE MORE MONEY 的信心, 从容不迫地迎接 21 世纪的挑战与竞争。另外, 《艺术彩球经营》一书也在编写、整理之中, 不久即可与读者见面。

在撰写《艺术彩球制作》的过程中, 曾先后得到美国先锋气球公司、美国 T&P 集团、上海思创彩球艺术装饰有限公司、杭州彩球坊贸易有限公司、北京创勤彩球艺术有限公司、上海 QQ 大师彩球公司及国内外诸多同行、学员与朋友的关照和支持。特别是美国先锋气球公司亚洲部《QUALATEX CALLING》和香港 CONCORDE CO. 为本书提供了诸多珍贵的图片资料, 在此一并致谢。

由于本人水平有限, 书中所述内容会存在诸多不足, 请读者给予批评指正。

中国彩球艺术传播中心
朱庆海 2001 年 12 月于上海

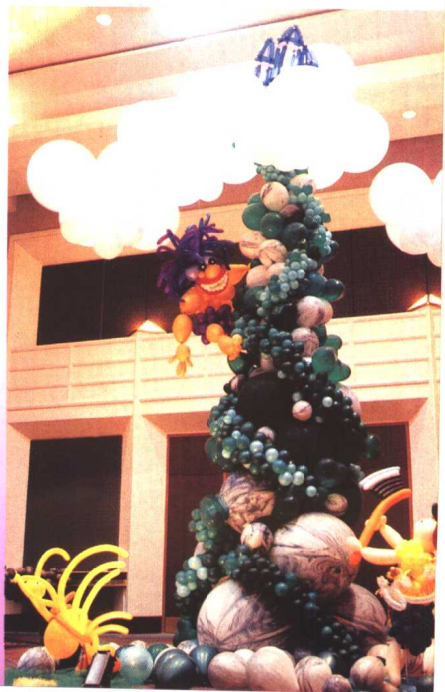






彩球艺术就是取材于传统玩具中的气球,通过艺术大师们的认识、构思和创作,成为现代艺术作品中富有一定形象、情感和意境的另类艺术形式。

彩球艺术以其亮丽的装饰色彩和生动的艺术造型为人们传递信息、调节情感、营造气氛,其自身巨大的可创空间、虚拟实境的造型能力及“多媒体”的装饰色彩,将有力打破传统工艺美术囿于“现实主义”的思维模式。彩球艺术不仅具有自己的专业理论与技艺,还具有其他造型艺术替代不了的独特风格;它不仅具有视觉艺术的一般功能,而且同材料、技艺和作品相结合,还具





1-2



1-3

有鲜明的实用价值与经济价值。专业彩球艺术除了它的主观性、抽象性、多义性及模糊性外，更多追求的是彩球作品的装饰性、创意性，讲究艺术效果，如图1-1~1-3；而生活彩球艺术则在取材与造型上较为自由，旨在使人赏心悦目，增添情趣与欢愉。如图1-4~1-14。

事实上，当您随意将几个充氦气彩球扎成一束时，您就已经在进行彩球艺术作品