



L

K E

网络狂飙

丛书

黄鸣奋 主编

巫汉祥 著

寻找另类空间

网络与生存

厦门大学出版社



网络狂飙

丛书

黄鸣奋 主编

寻找另类空间

网络与生存

巫汉祥 著

厦门大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

寻找另类空间:网络与生存/巫汉祥著. —厦门:厦门大学出版社, 2000. 11

(网络狂飙/黄鸣奋主编)

ISBN 7-5615-1686-X

I. 寻… II. 巫… III. 因特网-影响-社会生活 IV. C913

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 75056 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

福建沙县方圆印刷有限公司印刷

(地址:沙县府西路 87 号 邮编:365500)

2000 年 11 月第 1 版 2000 年 11 月第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:5.75

插页:2 字数:140 千字

定价:15.00 元

如有印装质量问题请与承印厂调换

丛书总序

网络来势之猛，非狂飙无以喻之。它沿着一条条蜿蜒伸展的光缆，掀起超越国界的信息化大潮；顺着一束束射向苍穹的电波，鞭策波及你我的全球化律动。当“网络就是计算机”的口号力度伴随着升阳(Sun)公司的声誉而增长时，如今已经家喻户晓的摩尔定律早就奠定了网络自身的发展势头。尽管将全世界人口“一网打尽”呐喊听起来近于妄诞，但是，网络的确日甚一日地深入我们的生活。摩拳擦掌争着要联网的，不仅有终端、PC、NC，还有电冰箱、电视机、烤面包机，以至于人体本身。热衷于网上冲浪的人们，要论壮志豪情丝毫不亚于高速公路上的飙车族。于是，我们不仅体验到网络本身作为狂飙对社会各界所带来的冲击，而且感受到“飙网”那种赛伯族特有的刺激、特有的快乐。

是的，我们正在“寻找另类空间”(巫汉祥著《网络与生存》)。这是陌生而又充满魅力的世界，每一个域名仿佛都代表一块新大陆。参与与分享是网络时代人们所自愿遵循的法则。当我们循着指尖跳动的节拍飞驰过千山万水、追踪那“流动的盛宴”(崔晓西著《网络与信息》)时，念念不忘的是向现在或未来的网友(一个何等亲切的称谓!)诉说自己的体验与感受。琳琅满目的数码宝库撩逗着激烈的“眼球之争”(王依民著《网络与传媒》)，正是在狂飙突进的时代注意力才显得空前珍贵。值此欲望和胃口因“餐风”的缘故而陡涨之际，头脑清醒的人们深切地懂得“吹却泡沫始见金”(郑文礼著《网络与商机》)。在网络所开辟的疆场上，动人心魄的景象之一是

“比特挑战缪斯”(黄鸣奋著《网络与艺术》)。虽然意识到激烈震撼与冲击事实上蕴含着“诗与数学统一”的美妙和谐,但是,辩证的发展绝非直通车。重温“知己知彼,百战不殆”这个充满睿智的古训,我们必须在“赛伯化学堂”(史秋衡著《网络与教育》)中完成自我的升华。

本书作者都在滨海的厦门大学工作,每日与风声、涛声相伴,对海洋的广阔、狂飙的威力有深切的认识。如今,我们挟着网络狂飙进入了信息的海洋,深感当时代弄潮儿之不易。21 世纪的地球将不再有相对于网络狂飙的避风港。毋庸讳言,平地上的沙砾或许会因它而飞旋,大洋底的沉渣也可能会因它而泛起。然而,这股狂飙毕竟是推动历史橦帆的强力,建树着摧枯拉朽的伟绩。御之而行,我们的事业将拥有功率无量的加速器。愿以此丛书与读者分享御风冲浪的激动与喜悦、共同探讨网络文化的底蕴与奥秘。

黄鸣奋

2000 年 9 月

MS35/06

目 录

丛书总序	黄鸣奋 (1)
引言:谁在悄悄改变我们的生存	(1)
(一) 互联网正以迅猛的速度吸引愈来愈多的网民	(2)
(二) 互联网正以贪婪的姿态肆无忌惮地扩张其疆界	(3)
(三) 互联网正在悄悄地改变人们的生存观念和生存状态	(6)
一、人类共处交流的新形态:自由、平等、兼容、共享	(15)
(一) 自由精神	(16)
(二) 平等精神	(21)
(三) 兼容精神	(26)
(四) 共享精神	(29)
二、民主化进程的催化剂:对权力中心和集权控制的消解	(35)
(一) 信息传播和交流的全球化	(36)
(二) 个体话语和小众话语对主流传媒话语权力的消解	(39)
(三) 个体参与的便利和主动	(45)
(四) 反集权控制的极端行为	(49)
三、体验虚拟生存状态:超越现实、实现真我	(52)
(一) 虚拟、虚拟社区与虚拟生存	(53)

(二) 虚拟生存的三个特点	(57)
(三) 虚拟社区与现实社区之间的关系	(68)
四、网络人际交流的魅力:实话实说、重在过程	(72)
(一) 互联网人际交流的特性	(73)
(二) 互联网人际交流的类型	(76)
(三) 实话实说、重在过程	(80)
(四) 网络人际交流的正负面	(87)
五、网络时代如何恋爱:摒弃物质属性、重新学会爱人	(90)
(一) 网络的心理动机的类型	(91)
(二) 网恋的人性化特征和意义	(100)
(三) 网恋的负面作用	(108)
六、审美意识的深刻变异:缪斯走进民间作坊	(111)
(一) 平民化的审美意识	(112)
(二) 平面化的审美意识	(116)
(三) 片断化的审美意识	(121)
(四) 超媒体的审美意识	(124)
(五) 再创造性的审美意识	(127)
七、网络语言千姿百态:另类语言表达、另类存在体验	(132)
(一) 网络语言变异不可避免	(132)
(二) 网络另类语言的类型	(134)
(三) 网络另类语言的特性	(143)
(四) 网络另类语言的冲击	(146)
(五) 我言故我在	(147)
八、一把人性的双刃剑:互联网与人性异化	(150)
(一) 互联网成瘾综合症	(150)
(二) 现实生活中人际交流减少	(153)

(三) 网民隐私权受到侵犯	(155)
(四) 形形色色网络犯罪活动	(158)
(五) 人性异化的潜在威胁	(167)
后记	(172)

引言：谁在悄悄改变我们的生存

互联网正在不由分说地闯入我们的生存领域，并且正以大手笔在我们的生存版图上涂鸦，这已经是不容置疑的现实。当人们在千禧年的曙光中醒来，茫然地审视新世纪的景象时，发现有一张无形的网络业已神奇地笼罩了世界。如果说，上个世纪末，不少人还用躲躲闪闪的眼神打量互联网的话，那么今天我们大概可以说，人类将在本世纪进入网络时代、网络社会。对此有人欢呼、有人盲从、有人疑虑、有人抗拒、有人诅咒，但互联网一律不予理睬，“网”你没商量地网住了人们的生存领域，并正在悄悄地和将要更为强劲地对我们的生存方式、生存状态和生存观念产生深刻的影响，如何预测或评估这种影响可能都不为过。当然，互联网是一次科技革命，它首先是一种科学技术，就这点来看，对于它对人类生存的作用，似乎无需危言耸听。尽管如同农业工具、蒸汽机、汽车、影视的发明和使用深刻地影响和改变了人类的生存一样，人类的生存方式必将因网络的应用遭遇强烈的冲击。但是，互联网对人类生存的深刻影响并不仅仅在于生存方式这个层次，而是在生存状态和生存观念的深层次上。这是因为互联网作为一种革命性的技术全方位进入人们的生存领域，它同时也在创造一种新型的文化。作为一种由革命性的、可操作的技术所形成的文化形态，其影响力就极为强大和深远，它冲击和改变的将是人类的生存状态和生存观念。就当前情形来看，互联网正在从三个方面向人们的生存领域全方位地逼近：

(一)互联网正以迅猛的速度 吸引愈来愈多的网民

加拿大著名的 Angus Reid 咨询集团于今年 3 月 22 日发布调查报告称,目前全球互联网人口已突破 3 亿,而在 1996 年,全球互联网人口才 4000 多万。预计到 2005 年,这一数字将高达 10 亿。在大部分调查的项目中,美国都排在首位,比如,拥有的个人电脑数量最多(超过 1 亿台)、网民人数最多(超过 1 亿人)、网络技能最高(60%)、互联网用户比例最高(59%)等等。但是互联网所要吸引的网民并不止于美、中、英、法、日、德这类经济发达或人口众多的国家,它的胃口大得很,它要把全球一网打尽。我们从 1995—1997 年联入互联网的部分国家和地区就可窥见其端倪:埃塞俄比亚、梵蒂冈、马达加斯加、毛里求斯、摩纳哥、尼泊尔、尼日利亚、乌干达、卡塔尔、尼日尔、阿曼、诺福克岛、波利尼西亚、叙利亚、柬埔寨、佛德角、贝宁、安道尔、马尔代夫、马歇尔·伊斯兰兹、毛里塔尼亚、玛丽安娜·伊斯兰兹、卢旺达、多哥、也门、扎伊尔、东帝汶、刚果、圣诞节岛、冈比亚、海地、马拉维、马提尼克岛、塞舌尔、塞拉利昂、苏丹等。这些国家和地区几乎是清一色的“第三世界”,有的需用放大镜才能在地图上找到,但互联网并不嫌弃,一律通吃。

中国的互联网发展状况,同样显示了互联网的雄心勃勃和咄咄逼人。1997 年 11 月,中国互联网络信息中心发布了第一次《中国互联网发展状况统计报告》。截止到 1997 年 10 月 31 日止,我国共有上网计算机 29.9 万台,上网用户 62 万人,CN 下注册的域名 4066 个,WWW 站点 1500 个,国际出口带宽 18.64 M。时隔仅两年半,情形发生了巨大的变化。据今年 7 月 27 日发布的第六次《中国互联网络发展状况统计报告》,截止到 2000 年 6 月 30 日止,中

国上网计算机数有 650 万台,比两年半前增加了 21 倍;上网用户达到 1690 万,比两年半前增加了 26 倍;CN 下注册的域名总数为 99734 个,为两年半前的 24 倍;WWW 站点数量为 27289 个,是两年半前的 18 倍;国际线路总带宽是 1234 M,比两年半前拓宽了 65 倍。

互联网这种令人瞠目结舌的发展势头,是人类历史上从未有过的现象。再过几年,当互联网人口超过全球人口的 1/5 时,非上网的人口在精神、经济、文化、社会和现实生活中就有处于边缘地带的感觉。

(二)互联网正以贪婪的姿态 肆无忌惮地扩张其疆界

互联网在网住地球和吸引愈来愈多的网民的同时,也渗透到人们生存领域的方方面面。

在经济领域,网络经济几乎成了信息经济或 IT 经济的代名词。这是因为进入网络时代之后,全球经济版图正在经历一场改写或重新洗牌,英特尔前任总裁葛鲁夫说过:“五年之后,所谓的互联网公司将不存在。因为所有公司都将成为互联网公司,否则它们就会被淘汰。”美国得克萨斯大学去年 10 月份公布的一项研究报告说,1999 年互联网给美国经济增加了 5070 亿美元的产值,增加了 230 万个就业机会。网络经济已经超过了电信(3000 亿美元)和民航(3550 亿美元)等传统产业的规模,并在追赶出版业(7500 亿美元)和保健产业(1 万亿美元)。更重要的是,它还在以 68% 的年增长率飞速发展。由爱迪西公司主持的研究《网络经济趋势与预测——1998—2003 年》,预测全球网络经济将于 2001 年超过 1 兆亿

元,并于2003年逼近3兆亿元。在互联网这种强大的攻势面前,全球的经济学家正在被迫埋头研究网络时代新的经济理念和经济模式,网络经济学或互联网经济学的雏形已经形成。

电子商务(E-Commerce)正在改变全球的传统贸易商务方式。全球电子商务迅速成长。1998年第一季度,电子商务占网络经济的25.8%,到了1999年第一季度,就增加到34.6%。其中B2B(Business To Business)电子商务的发展最为迅猛。去年美国的B2B交易额达1450亿美元,估计到2004年将超过15000亿美元。欧洲的电子商务正在以超高速度发展。中国的电子商务起步较晚,但自去年来也开始火爆起来。据中国国务院发展研究中心信息网设立的中国电子商务网统计的数据,中国网上商店正以每日诞生2个的速度迅猛发展。目前中国已注册的企业类域名有3.4万个,占域名总数的80%,消费类电子商务网站已由去年初的100家发展到目前的超过1000家。尤其是去年下半年,新的电子商务网站和电子商务项目急剧增加,几乎每天都有各类电子商务咨询网站、网上商店、商城、专卖店、网上拍卖等站点诞生,其地域也由北京、上海、深圳等极少数城市,开始向沿海及东部、中部城市拓展。去年中国内地的电子商务销售额一年内增长5倍,金额由800万美元上升到4000万美元,线上销售的商品种类达到15万种。据信息产业部新闻发言人预测,中国今年电子商务交易额将达8亿元,2002年可望达到100亿元。虽然因为中国目前在投递交货和支付手段等方面上尚不具备大规模开展网上零售商业的条件,已经建立的网上商站也将接受市场适者生存规律的无情考验,但互联网全面侵入企业与企业之间、生产者与消费者之间的商务领域,已是铁板钉钉的事了。

互联网正在全面介入人们的工作领域。今天,人们在获取、发布和共享各类信息、通讯联络、处理数据、办公自动化等方面都已

经开始感受到网络带来的效率和便利。学会电脑操作和上网技能已经是一个称职工作者的必要素质。在这个领域,互联网并不只是作为一种技术或工具浮出水面,它正在作为一种新的工作方式吸引着众多患有“上班恐惧症”的上班族,并进而影响和改变他们的生存方式,这就是时下引人入胜的“SOHO”(Small Office, Home Office)的工作方式。SOHO 就是利用互联网在家上班,实行自行决定的弹性时间工作制。显然,这样一种更加人性化的工作方式,将拯救千千万万因“朝九晚五”恶性循环而心灵疲惫不堪的上班族。

在政治领域,互联网的地位和作用正日益受到各国政府、组织和公众的重视。互联网已经成为继南极洲、外层空间之后,引发新一轮国际竞争的新的战略空间。“谁掌握了信息,控制了网络,谁就将拥有整个世界。”美国未来学家托夫勒的这句话并非危言耸听。在网络时代,一个国家是否拥有发达的信息获取能力和在互联网中的“话语霸权”地位,将成为这个国家在本世纪的生存与发展竞争中能否占据主动地位的关键。美国作为互联网的诞生地和世界上最大的互联网用户国,正自觉地和积极地利用互联网全方位、全时空、全天候地向全世界宣扬自己的意识形态、价值标准、外交政策、经济理念、社会文化和生活方式。欧洲、亚洲的许多国家已经警觉到美国利用网络谋取政治霸权和进行文化渗透的意图,正在全力加快各自的网络化发展进程。连非洲许多不发达国家,也在加快本国互联网的建设。在国内政治方面,各国政府越来越重视互联网的政治作用,非政府组织和公众越来越多地利用网络来发表自己的政治主张和个人观点。同时,虚拟社区的建构和小众社群的形成,也使得公众更加自觉地利用网络来介入国家政治和社会生活。

互联网在人类生存领域中的扩张,最为明目张胆的举动大概就表现在文化领域了。互联网首先在新闻传媒和信息共享两个前沿地带登陆,向人们展现出其高时速、跨文化、跨国界的独特魅力,

然后,就急速地向整个文化领域渗透和扩张开来。如今除了影视网上点播因网络技术和带宽不能满足要求而尚未普及外,差不多整个文化领域都在互联网的笼罩之下。更新频率以分钟计的国际新闻和地方新闻、古今中外经典和通俗的文学作品、古典音乐和流行音乐、各门学科的书籍、无奇不有的各种专题网站、平民化的网络文学和言论,等等,构成了一个巨大的、几乎无所不包的文化信息和资料网。当然,这是一个鱼龙混杂、泥沙俱下的网络,其中也有藏污纳垢之处,如各类色情网站便在那里谋得了一席之地。

此外,教育、体育、旅游休闲、医疗保健、时装选美,乃至谈情说爱、结交朋友、聊天解闷、电子游戏……几乎全被纳入网络之中,大概可以预言,互联网在本世纪将覆盖人类的全部生存领域。

(三)互联网正在悄悄地改变人们的生存观念和生存状态

互联网在上述两个方面的急速发展引人注目,但更值得关注的是,在互联网与人们的生活越来越密不可分并不断地改变人们的生存方式的同时,人们的生存观念和生存状态也正在悄悄地发生变异。互联网是一种具备了必要的物质基础和可行性技术的文化形态,它对人类生存的深远影响就在于它将全方位地渗透进人们的生存领域并改变人们的生存方式,进而在本体论的层次上影响和改变人们对世界、社会、人与人之间关系、人的存在等重大问题的理解和诠释。正是基于这一点,我们把互联网文化视为与农业文化和工业文化具有同等意义的文化形态。由于生存方式的变化,人们的下述重要的生存观念将发生变异:

人们对于世界的观念将发生变异。互联网将全球紧密地联结

在一起,其意义不仅仅是将地球缩小了,将时空拉近了,而且还在于它改变了人们的关于世界的各种观念。在农业时代,世界是巨大的和遥远的;在工业时代,世界变小了和变近了;而在网络时代,世界不是变大也不是变小,而是每个人都处在世界的中心,到世界的任一个点都是等距离的。浏览本地的一个网站和浏览美国的一个网站所花的时间几乎相等,在网上与本地的网友聊天和与北欧的某个网友聊天同样没有时空差异的感觉。由物理世界所决定的诸如东西南北、远与近、中心与边缘、城市与乡村等对立的观念正在被人淡化。各类作为政治中心、商业中心和文化中心的大城市在农业社会和工业社会中出尽风头,但是,它们在网络时代却正在开始丧失其既有的优越性。在今天,一个上网的乡下人要比不上网的北京人更快速更敏锐地了解到中国大地上正在发生的重大事件。一旦人们关于物理世界的传统观念被颠覆之后,与之相关的诸如时空观、国家观、民族观以及个体与世界的关系等观念就必然随之发生变异。

人们的存在观也将发生变异。在海德格尔关于语言是存在之家的思想被世人冷落了半个多世纪之后,上个世纪末那个全球首富比尔·盖茨又提出一个观点,大意是在网上没人知道你是一头狗,一时就风行互联网。当然这并不说明盖茨除了比海德格尔能赚钱外,思想也更深刻。海德格尔关于存在的思想迄今为止没人能够超越,但其存在观受到冷落却又是必然的。因为其存在观缺乏一种坚固的物质基础,缺乏一种可操作性技术的支持,所以只能停留在思维的空间里,而无法穿透意识世界与现实世界之间那道在工业时代尚无法逾越的屏障。正在网上与你神聊的网友是一头会打字的狗,这种情景之所以可能出现,原因与狗的智商无关,而在于互联网为这类情景提供了一种兼具革命性与可操作性的技术支持。在本世纪,也许人类会开始重新思索海德格尔的存在观。因为在互联网上,你的语言构成了你的存在,这已经是一种可以体验到的

“存在”。语言不仅是存在之家,而且构成了存在本身。当互联网与人们的生存密不可分的时候,当人们越来越多地经由网络实现人际交流的时候,当网络虚拟社区成为人们生存空间的一个不可或缺的组成部分的时候,人们就将越来越感受和体验到存在与语言之间的本真关系。就目前的互联网情形而言,人们基本上是在与一个个由语言构成的存在发生关系和进行交流,即使以后随着带宽的大幅拓展,网络上能够流畅地传递音频和视频信息,相信网络上的人际交流也仍然是以语言为主。因此,语言构成存在的观念,很可能缓慢地、隐秘地渗透到人们的生存观里,并在某些方面影响人们对人的本质、存在的本质的理解和诠释。这种存在观的演化可能是一个漫长的过程,可能在后几代人那里才体现出来,也可能在今后的演化进程中因某个环节的断层而夭折。但无论如何,这是对人类自身本质和自身发展具有深远意义的一种变异。

人们关于真实的观念和标准将发生变异。网络购物正在越来越被商家和消费者看好,但是它要改变的不仅仅是人们的生活方式,而且也将改变传统的真实观念。在农业时代和工业时代,人们信奉的是“眼见为实”的真实标准。后工业文化虽然冲击了传统的真实观,如摄影、影视等技术制造了能够混淆物理真实的对象,但由于它不具备如互联网渗透到生存领域各个方面的技术可行性,对传统真实标准的解构是很有限的。人们可以对一部虚构的故事片做出真切的反应,但出了电影院就有回到现实世界的感觉;人们可以为某种商品的广告形象所吸引,但到了真买电视冰箱的时候,还是得亲身到商店去看看实物后才算买得放心。然而当网络电子购物成为人们习以为常的生活方式时,当人们仅凭商品的形象和相关数据就可以决定是否购买时,人们不见实物不掏腰包的准则就遭到了否定,人们判定真实的标准也遭到消解了。到那时,事物的表象和符号就完全取代了事物本身,事物本身可以缺席,而不影响人们对事物的判断和理解。此外,虚拟现实技术的不断发展、新

奇刺激的电子游戏层出不穷,也已经在悄悄地改变着新一代人的真实观。

人们的伦理观不可避免地要受到冲击和解构。在网络的虚拟空间中,任何个体都可以以虚拟的身份与他人或群体发生关系和进行交流。互联网创造了一种新的语境,它以匿名制、虚拟身份、多重角色、真实表现自我为特征。在新的语境中的人际交流,人们既有的伦理观念和行为规范必然要受到冲击和重构。互联网上日益流行的网恋和婚外恋,正在改变传统的爱情和婚姻格局中的许多观念和规则。在保持现实生活中既有婚姻形式的同时,拥有一份或几份柏拉图式的纯精神的爱情,时至今日已经不是神话。互联网上知识产权法规的缺席,一方面促进了人类信息共享的进程,同时造成了对信息资源的疯狂掠夺和无穷复制,网上盗录 CD、mp3 成风,盗版书籍多如牛毛,令唱片公司和出版公司头痛不已。网络的共享精神与知识产权的规则发生了根本抵触。在这种铺天盖地的抄袭、复制、下载、上传的集体行为面前,既有的道德观念和行为规范几乎是不堪一击的。鼓吹信息共享的人,已经提出了互联网上无版权的口号。此外,网上黑客和病毒制造者带有神秘色彩和侠客特征的行为,也正在嘲笑着既有的伦理观念和道德规范。当前,人们对黑客持某种分裂性的观点或评价。许多人对黑客持一种类似宗教的技术崇拜,有的人甚至认为黑客是天才的代名词,红客是正义的化身。“黑客”与“红客”的区分,实际上反映了人们的既有伦理观念的分裂。对于病毒制造者,传统的伦理观也难以包容,让全世界电脑用户惶惶惴惴的 CIH 病毒制造者陈盈豪,受聘美国网虎公司几个月便开发出了世界上最小的 Xlinux 操作系统,破坏者与造福者集于一身,也是让人爱恨交加。所有这些,都在瓦解和重构着人类社会赖以维持秩序的种种既有伦理观念、道德规范和法律条文。

审美观大概是 20 世纪遭受了最多反动与颠覆的观念之一,特