

高 职 高 专 管 理 系 列 教 材

经济学 基础

所有的人都在思考经济学问题，而经济学家却用一种独特的方法来考虑这些问题。本书介绍经济学家思考经济问题的方法以及个人、企业、政府在资源稀缺的情况下如何作出选择。

吴汉洪 郭杰 / 编著

JINGJIXUEJICHU

中国人民大学出版社

高 职 高 专 管 理 系 列 教 材

经济学基础

吴汉洪
郭 杰 编著

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础/吴汉洪, 郭杰编著

北京: 中国人民大学出版社, 2001

高职高专管理系列教材

ISBN 7-300-03743-7/F·1121

I 经…

II ①吴·②郭·

III 经济学-高等学校: 技术学校-教材

IV F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 11525 号

高职高专管理系列教材

经济学基础

吴汉洪 郭 杰 编著

出版发行: 中国人民大学出版社

(北京中关村大街 31 号 邮编 100080)

邮购部: 62515351 门市部: 62514148

总编室: 62511242 出版部: 62511239

E-mail: rendafx@public3.bta.net.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市丰台区印刷厂

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张 8 625

2001 年 5 月第 1 版 2001 年 9 月第 2 次印刷

字数: 173 000

定价: 13.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

前 言

经济学是经济类和管理类专业的一门重要基础课程。学习经济学除了能为有关专业后续课程奠定基础外；更重要的是，它有助于人们了解现实的经济社会，以及加深对政府政策的理解。

有许多经济问题会激起人们的好奇心。为什么有些人乘坐公共汽车，而有些人却能开自己的小轿车？为什么电视机行业接连发生价格战？为什么有些企业破产，而另一些企业却在盈利？为什么一个国家会有这么多的失业人口？为什么有些国家生活水平那么低？为什么在一些年份找工作容易，而在另一些年份就业困难？为什么国家会降低存款利率？如此等等。所有这些问题都可以在经济学这门课程中找到答案。

为使本书成为初学经济学的读者的一本入门培训或自学教材，我们在编写过程中尽量以描述性的语言，由浅入深、循序渐进地介绍经济学的概念、原理和方法。在内容取舍与安排上，力争做到简明、扼要。

本书适用于高职高专院校市场营销、电子商务、财务会计、旅游饭店管理等经济管理类专业，作为公共基础课教材使用。

在本书编写过程中，我们参考了大量的相关文献，谨在此向这些作者、译者表示由衷的感谢。由于编者水平有限，加上成书仓促，不完善和不妥之处敬请广大读者批评指正。

编著者

2001 年 1 月

目 录

JING JI XUE JI CHU

第 1 章	供给与需求 / 1
第 1 节	需求曲线 / 2
第 2 节	供给曲线 / 8
第 3 节	供求均衡 / 13
第 4 节	弹性及其应用 / 18
第 2 章	消费者行为理论 / 31
第 1 节	效用论概述 / 32
第 2 节	无差异曲线及其特点 / 34
第 3 节	商品的边际替代率 / 39
第 4 节	消费者的预算线 / 42
第 5 节	消费者的均衡 / 46
第 6 节	消费者的需求曲线 / 50
第 7 节	从单个消费者的需求曲线到市场需求曲线 / 53
第 8 节	消费者剩余 / 56
第 3 章	生产与成本分析 / 63
第 1 节	生产函数 / 63

第2节	短期生产理论/66
第3节	两种可变生产要素的生产函数/74
第4节	成本方程/78
第5节	最优的生产要素组合/80
第6节	规模报酬/85
第7节	成本的概念/88
第8节	短期总产量曲线与短期总成本曲线的关系/91
第9节	根据短期总成本曲线可得各种短期成本曲线/93
第10节	短期产量曲线与短期成本曲线的关系/99
第4章	市场理论/105
第1节	市场的类型/106
第2节	完全竞争市场/107
第3节	垄断市场/122
第4节	垄断竞争市场/129
第5节	寡头市场/133
第5章	生产要素的价格/143
第1节	完全竞争的要素市场/144
第2节	要素的需求曲线/146
第3节	劳动价格的决定/150
第4节	土地和资本市场的均衡/155
第6章	政府制约市场力量的经济政策/159
第1节	市场与政府/160
第2节	垄断和有限竞争的缺陷/163
第3节	政府对企业的管制/169
第4节	反垄断政策/176

第 7 章	宏观经济主要变量及其衡量/185
第 1 节	GDP 及其衡量/186
第 2 节	通货膨胀及其衡量/191
第 3 节	失业及其衡量/194
第 8 章	短期宏观经济波动的解释/201
第 1 节	关于经济波动的几个事实/202
第 2 节	经济波动的基本模型/206
第 3 节	经济波动的解释/213
第 9 章	财政政策和货币政策/221
第 1 节	宏观经济政策的基本原理/222
第 2 节	财政政策/226
第 3 节	货币政策/231
第 4 节	宏观经济政策运用的两个实例/236
第 10 章	长期经济增长/241
第 1 节	世界各国的经济增长/242
第 2 节	经济增长的四个轮子/244
第 3 节	新古典增长模型/250
第 4 节	促进经济增长的政策/258
主要参考文献/265	

第1章 供给与需求

JING JI XUE JI CHU

第二次世界大战后,很多西方人爱上了汽车,并逐步迁居到郊区,对汽车和其他石油产品的需求急剧上升。到了20世纪70年代,由于石油供给限量,石油国战争等原因,石油生产受到限制,从而在1973年和1979年以后国际油价陡然上升。此后,由于节能运动、小型汽车的开发及其价格战,又导致石油的价格猛跌,每加仑(加仑为废止单位,美国1加仑约为3.8升,英国为4.5升)汽油从1980年的2.50美元跌至1996年的1.40美元左右。

油价剧烈波动背后的机理是什么?解答这类问题以及解释经济环境中许多其他方面的变化,经济学有个非常有力的分析工具,被称为供给和需求理论。这一理论说明消费者的偏好如何决定商品的消费需求,同时企业成本又如何成为商品供给的基础。如果你能理解供给和需求如何运作,那么,你就朝理解市场经济机理迈进了一大步。本章介绍供给和需求的概念,并说明它们在单个商品竞争市场上如何运作。

第1节 需求曲线

一种商品的需求量是买者在给定价格下愿意而且能够买的该商品的数量。为了集中思考，我们围绕着一物品——冰激凌来说明。

一、影响需求的因素

先考虑一下你自己对冰激凌的需求。如果你想决定每个月买多少冰激凌，那么哪些因素会影响你的决策呢？一般地说，会包括以下几个因素：

1. 商品的价格。如果每勺冰激凌的价格上升了 20 美分，你将会少买冰激凌，你可能会购买冻酸奶。如果每勺冰激凌的价格下降 20 美分，你会多买一些。由于需求量随着价格上升而减少，随着价格下降而增加，我们说，商品的需求量与其价格呈负相关。价格与需求量之间的这种关系对经济中大部分物品都是正确的，而且，实际上这种关系也很普遍，以至经济学家称之为需求规律：在其他条件相同时，一种物品价格上升，该物品需求量减少。

2. 收入。如果某个夏天你失去了工作，你对冰激凌的需求会发生什么变化呢？需求很可能会减少。收入较低使你不得不在某些物品上少支出一些。如果当收入减少时，致使一种物品的需求减少，这种物品就被称为正常物品。但并不是所有物品都是正常物品，如果当收入减少时，一种物品的需求增加，这种物品就被称为低档物品。低档物品的一个例子是搭乘公共

汽车。你收入减少，你就不太可能买汽车或乘出租车，而是更多可能坐公共汽车。

3. 相关物品的价格。假定冷冻酸奶的价格下降，需求规律会使你多买冷冻酸奶。同时，你也许将少买冰激凌。因为冰激凌和冷冻酸奶都是冷而甜的奶油甜食，可以满足相似的欲望。当一种物品价格下降减少了另一种物品的需求时，这两种物品被称为替代品。其他成对的替代品有热狗与汉堡包、毛衣与绒衣以及电影票和 VCD 光盘租赁等。

现在假设新鲜软糖价格下降。根据需求规律，你将买更多的新鲜软糖。但在这种情况下，你将买更多冰激凌，因为冰激凌和新鲜软糖通常是一起吃的。当一种物品价格下降增加了另一种物品的需求时，这两种物品被称为互补品。其他成对的互补品有汽油与汽车、电脑和软件以及枪和子弹等。

4. 偏好。决定你需求的最明显因素是你的偏好。如果你喜欢冰激凌，你会买得多一些。经济学家通常并不想解释人们的偏好，因为偏好基于超越了经济学范围的历史与心理因素。但是，经济学家要考察当偏好变动时会出现什么变化。

5. 预期。你对未来的预期也会影响你现在对物品与劳务的需求。例如，如果你预期下个月会赚到更多钱，你可能愿意用你现在的某些储蓄来买冰激凌。再举一个例子，如果你预期明天冰激凌的价格会下降，你就会不太愿意以今天的价格去买冰激凌。

二、需求表与需求曲线

我们已经知道，有许多因素决定一个人对冰激凌的需求

量。设想有一个时段除了价格之外所有这些因素都不发生变化。现在让我们来考虑价格如何影响需求量。

表 1—1 表示在不同的冰激凌价格下，买者 A 每个月买多少个冰激凌蛋卷。如果冰激凌是免费的，A 吃 12 个冰激凌。在每个价格为 0.5 美元时，A 买 10 个。随着价格继续上升，A 的需求越来越少。当价格达到 3 美元时，A 根本不买冰激凌。表 1—1 是一个需求表，表示冰激凌价格与其需求量之间关系。图 1—1 是根据表 1—1 的数字画成的图形。根据习惯，冰激凌价格在纵轴，而冰激凌需求量在横轴。把价格与需求量联系在一起的曲线称为需求曲线。

表 1—1 买者 A 的需求表

冰激凌的价格 (美元)	冰激凌的需求量 (个)
0.00	12
0.50	10
1.00	8
1.50	6
2.00	4
2.50	2
3.00	0

当你看到需求曲线时，还应记住它是在其他条件不变的情况下画出的。图 1—1 中 A 的需求曲线表明，当只有冰激凌的价格变动时，A 对冰激凌需求会发生什么变化。这条曲线是在假设 A 的收入、偏好、预期和相关产品的价格都相同时画出来的。

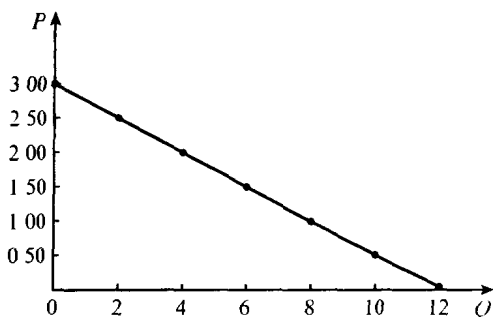


图 1—1 买者 A 的需求曲线

经济学家用“其他条件相同”这个术语表明，除了正在研究的变量之外，所有相关变量都保持不变。需求曲线向右下方倾斜，是因为其他条件相同时，价格较低意味着需求量较多。

“其他条件相同”这个术语是指假设某些变量保持不变的一种假设情况，但在现实生活中许多事物是在同时变动的。由于这个原因，当我们用供给与需求工具来分析事件或政策时，重要的是要记住哪些是不变的，哪些是变的。

三、个人需求与市场需求

我们已经讨论了个人对一种产品的需求。为了分析市场如何运行，我们需要确定市场需求，市场需求是所有个人对某种物品或劳务需求的总和。

由于市场需求是从个人需求推导出来的，所以，市场需求量取决于决定个别买者需求量的因素。因此，市场需求量不仅取决于一种物品的价格，而且还取决于买者的收入、偏好、预

期以及相关物品的价格。它也取决于买者的人数（如果更多消费者加入购买冰激凌的行列，那么在每种价格时需求量也会增多）。表 1—2 表示当决定需求量的所有其他因素不变时，随着价格变动，购买者人数增加，需求量亦增加。

表 1—2 个人与市场需求关系表

冰激凌的价格（美元）	A B 市场（个）
0.00	$12 + 7 = 19$
0.50	$10 + 6 = 16$
1.00	$8 + 5 = 13$
1.50	$6 + 4 = 10$
2.00	$4 + 3 = 7$
2.50	$2 + 2 = 4$
3.00	$0 + 1 = 1$

四、需求的变动

在现实中，一种商品的需求随着经济环境的变化而发生着变化。假定世界医学界突然宣布一个新发现：那些经常吃冰激凌的人更长寿，也更健康。这个公告对冰激凌市场有什么影响呢？这个发现改变了人们的偏好并增加了冰激凌需求。在任何一种既定价格下，买者现在想买更多的冰激凌，而且，冰激凌的需求曲线向右移动。

除了价格之外，任何一种决定需求的因素变动时，需求曲线就会随之移动。正如图 1—2 所示的，任何一种在每种价格下增加需求量都会使需求曲线向右移动。同样，任何一种在每一价格下减少需求量的变动都会使需求曲线向左移动。

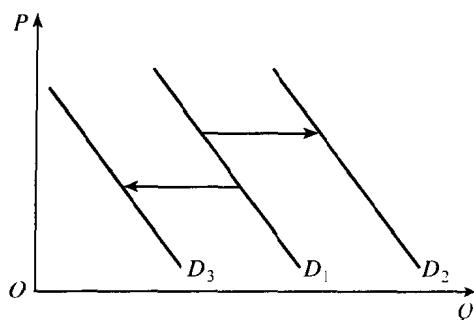


图 1—2 需求曲线的移动

表 1—3 列出了决定市场上需求量的因素,以及这些因素的变动如何影响需求曲线。简言之,需求曲线表示在其他所有决定需求的因素不变时,一种物品价格变动,该物品的需求量会发生的变动。当这些其他决定因素中的一项变动时,需求曲线亦会随之移动。

表 1—3 需求的决定因素

影响需求的因素	因素变动
价格	表现为沿着需求曲线的变动
收入	需求曲线移动
相关物品价格	需求曲线移动
偏好	需求曲线移动
预期	需求曲线移动

这里提醒大家注意不要把需求的变化与需求量的变化相混淆。前者是指除商品价格外,影响需求的一种因素发生变化时,需求会发生变化。例如,当收入增加时,即使价格不变,消费者想要购买的商品(正常物品)数量也会增加,也就是说

较高的收入增加了需求，使商品的需求曲线向右移动。

与之不同的是需求量的变化，当消费者面临的商品价格下降时，在其他条件保持不变的情况下，消费者倾向于购买更多的该商品。但是，这种商品购买量的增加并不是来自于需求的增加，而是来自于价格的下降。这一变化代表了沿着需求曲线变动时其他条件不变。

第2节 供给曲线

现在我们转向市场的另一方，考察卖者的行为。一种商品的供给量是卖者在给定价格下愿意而且能出售的该商品的数量。为了集中思考，仍然以冰激凌这种物品来加以说明。

一、影响供给的因素

设想你管理一家生产并销售冰激凌的公司。什么因素决定你愿意生产并销售冰激凌呢？下面是一些可能的回答。

1. 价格。冰激凌的价格是其供给量的一个决定因素。当冰激凌价格高时，出售冰激凌是有利可图的，因此供给量也大。作为冰激凌卖者，愿意延长工作时间，购买许多台冰激凌机，并雇用更多的工人。相反，当冰激凌价格低时，对你的经营不太有利，因此你将生产较少的冰激凌。在一个更低的价格时，你会选择完全停止营业，你的供给量减少为零。

由于供给是与价格正相关的，价格与供给量之间的这种关系被称为供给规律：在其他条件相同时，一种物品价格上升，该物品供给量就增加。

2 投入品价格。为了生产冰激凌，生产者投入了各种生产要素：如奶油、糖、香料、冰激凌机、生产冰激凌的厂房以及搅拌各种材料并操作机器的工人劳动。当这些生产要素中的一种或几种价格上升时，生产冰激凌就不太有利，你的企业提供的冰激凌就较少。如果生产要素价格大幅度上升，你会关掉你的企业，并根本不提供冰激凌。因此，一种物品的供给量与生产这种物品所投入生产要素的价格为负相关的关系。

3 技术。把各种生产要素变为冰激凌的技术也是供给量的另一个决定因素。例如，机械化的冰激凌机的发明减少了生产冰激凌必需的劳动量。技术进步通过降低冰激凌的生产成本增加了冰激凌的供给量。

4 预期。你现在供给的冰激凌量还取决于对未来的预期。例如，如果你预期未来冰激凌的价格会上升，你就将把你现在生产的一些冰激凌储存起来，并减少了今天的市场供给。

二、供给表与供给曲线

考虑在投入品价格、技术和预期不变的情况下，供给量如何随着价格的变动而变动。表1—4表示冰激凌卖者B在各种冰激凌价格下的供给量。在价格低于1美元时，B根本不供给任何冰激凌。随着价格上升，B供给的数量越来越多。这个表称为供给表。