



畜产市场 运行与发展



徐恩波 史志诚 王雅鹏 编著
陕西人民出版社

序

李易方

新年伊始，喜闻由徐恩波、史志诚、王雅鹏三位同志合作编著的《畜产市场运行与发展》即将问世，并囑为之作序。综阅书目，浏览全书，深感三位作者为我国畜产市场建设做了一件很有意义的工作。众所周知，十一届三中全会后，乘改革开放之机，畜产品率先进入市场，向市场调节倾斜，向放开、搞活方向发展，逐步向市场经济过渡。当今的畜牧经济，实际上是市场经济。改革的实践活动使人们加深了对市场功能的认识；另一方面，市场运作则向人们提出了许多迫切需要解决的实际问题和理论问题。面对市场机制及其运作规律，尤感知之甚少。党的十四大提出，在我国建立社会主义市场经济，结合畜牧部门的实际，有计划地加强对畜产市场的历史和现实、产品和要素，以及国内市场与国际市场进行全面、系统的研究，这是时代发展的需要，是建立成熟、规范、定型、发达的畜牧业市场经济新体制的需要，也是我们进一步学习、研究、提高理论水平的需要。它关系到我国畜牧业能否持续、高效、健康的发展，关系到城乡亿万人民的“菜篮子”能否持续丰盛的大问题。这三位同志动意早，行动快，撰写的《畜产市场运行与发展》新著为我们的研究带了一个好头。

纵览全书，作者从研究市场一般涵义入手，纵横逐层展开。举凡古代、近代、现代畜产市场的形成与演变；市场需求、供给、价格与均衡；市场对畜产商品的卫生质量、产品质量、服

务质量以及开发新产品之需求；市场调查、预测、营销与效益评价；畜产集贸市场、批发市场、期货市场与要素市场的建议与管理，以及进入畜产品国际市场的策略选择、营销方式、贸易价格与洽谈程序等皆兼容并蓄于其中。90年代初期，对我国畜产市场进行时空跨度这样大，内容这样全面、系统、详尽之研究，尚属少见。其中，许多章节是作者根据市场建设的需要，经过艰辛努力新构建起来的，其间不乏三位作者的许多创见，如对古代畜产市场的某些认识，对产品质量与服务质量的建议，市场供求关系的调控，建设畜产市场的基本原则，畜产市场预测方法的运用，特别是详细论述了80年代以来畜产品国际市场的诸方面，有不少乃系作者根据多次出国实地考察所掌握的第一手信息资料，考虑到本世纪内畜牧业对外开放的实际需要，经过精细加工、整理撰写而成。就此看来，本书似可谓探索畜产市场建设的一个补白之作。

我们研究畜产市场建设及其发展规律，其最终目的还在于全面认识和有效把握市场建设的基本原理、基本技能和基本规律，取得建设市场和管理市场的主动权，为指导生产、调整结构、搞好调控、繁荣市场服务；为建立成熟、规范、定型、发达的畜牧业市场经济新体制服务；为促进畜牧业经济持续、快速、高效发展服务。然而，正是在这个根本问题上，新著《畜产市场运行与发展》的问世，为我们提供了入门、引路以及思考问题的线索和基础，为指导工作提供了便利。可以这样说，畜牧业市场经济新体制的建立和研究，应当从畜产市场开始，以此为前沿，继之向主体纵深诸领域、环节扩展。

新著问世，并非偶然。徐恩波同志1980年曾受农业部畜牧总局邀请参加全国畜牧经济调查工作。他与郑星杰等同志派往

四川调查“卖猪难”一月有余，所写《四川生猪产销调查报告》曾触及到畜产市场问题。所发现的问题和提出的政策性建议颇有见地，有的已被国家领导机关采纳。史志诚同志本以畜牧兽医见长，但长期从事畜牧行政领导工作，他对畜牧经济与企业经营管理问题饶有兴趣，常利用工作之余，潜心钻研，结合工作实际中的体察及时总结，故在畜牧技术与畜产经济两方面都卓有贡献，特别是他的新著《畜产经济概论》提出了诸多新的创见，给人留下深刻的印象。王雅鹏同志是一位年轻同志，现任陕西省农科院农经所所长。《畜产市场运行与发展》这一创始之作之所以率先在陕西问世，除了有关部门、领导的热情支持外，与古今西北畜牧业在全国所占的重要地位不无渊源，也与三位作者长期从事畜牧经济教学、科研及行政管理工作有关，特别是三位作者对畜产市场的敏感性、合作精神以及他们在专长上的互补性，不仅使新著得以早日问世，而且也增加了本书的特色和深度。我深感这一合作研究优点甚多，是很值得提倡的。

在我国市场发育和市场经济体制尚不健全时期，从事这一艰巨的工作难免有不尽人意之处，诚请读者赐教。一家之言，作为引玉之砖，亦属难能可贵。其中，对不足、偏颇、缺陷之处有待以后修正。但是，就总体而言，本书已为我们初步勾画出了畜产市场的基本框架。该书的总体研究思路是好的，仍不失为一本有一定深度的创始之作。应该承认，我们对市场的规律性研究仅仅是开始，距离我们所要达到的最终目标还要走很长一段路程。我们相信，在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的指导下，伟大的社会实践将为畜牧业市场经济理论研究提供丰富的知识源泉。我衷心希望陕西及全国的同行们再接再厉，争取更加丰硕的研究成果问世。

谨以此序与三位作者及畜牧经济界的同行们共商共勉。

1994年2月24日

序

刘广铸

党的十四大提出，我国经济体制改革的目标模式是建立社会主义市场经济新体制。这是继80年代初确认社会主义有计划的商品经济之后，对马克思主义经济理论的又一次突破性发展。

适应社会主义市场经济体制的建立，国民经济的各个部门在经济运行中要遵循共同的市场经济规律，而各个部门又有其特殊的具体运行规律。研究各产业部门在市场经济体制下的运行特点和规律，应是部门经济学的重要研究内容。

畜产业是国民经济的重要部门。在社会主义市场经济体制下，制约和影响畜产业发展的因素有什么特点？其运行的规律和特点如何确定？这其中基本的理论问题，也有具体的运行操作问题。徐恩波等三同志编著的《畜产市场运行与发展》一书，在这方面进行了创造性的研究，提出了补白性的论述。

本书，从市场的含义、职能、机制、调控等一般原理出发，考察了畜产市场的演变与改革，就畜产品市场需求、供给、价格、预测、营销及市场建设管理、效益评价等进行了系统的论述，并对畜产品的国际市场进行了详细的介绍，是一本内容丰富、取材精湛、结构系统、论述清晰的专著。

本书的三位作者：徐恩波是西北农业大学农业经济系副教授，长期从事畜牧经济管理的教学与科研工作；史志诚是西北农业大学畜牧兽医学的硕士、高级畜牧师，现任陕西省农牧厅副厅长；王雅鹏于西北农业大学牧医系毕业后在陕西省农业经济

研究所从事科研工作，现在就是这个研究所的所长、副研究员、西北农大农经系的博士研究生。他们三位都有坚实宽广的理论基础和系统的专门知识，有丰富的生产、教学、科研及行政管理经验。三人合作，理论结合实际，对实践进行理论抽象和概括，是最具备写好这样一本专著的条件的。

《畜产市场运行与发展》一书，以大量的资料，介绍了国内外畜产市场的基本情况和历史经验，列举了畜产品参与市场的基本策略，从理论和实践的结合上阐述了我国发展畜产市场的必要性，提出了建设畜产市场体系的对策，融理论性、知识性和实用性于一体，是经济管理、农业经营、商业贸易等方面工作人员的重要培训教材和自学读物。

由于本书是一本创新性的论著，加之我国社会主义市场经济运行实践的局限，书中对一些问题的剖析还有待深化，对一些对策举措也需要进一步研究完善，在内容和编排上还有个别有待商榷之处，但作为研究探索畜产市场改革和普及畜产市场知识的读物，不失为一本有理论意义和实用价值的好书。

我乐于为这本书作序，并向大家推荐，希望通过它的传播，能够对推动我国畜产市场的发展和对我国社会主义市场经济的建设有所帮助。希望作者在广泛听取读者意见的基础上，结合各自的工作实践，继续深入研究，使这本创造性的著作更加充实、完善。

1994年4月

前 言

80年代初，我国农牧业进行体制改革，畜产品价格放开，实行市场调节，此举取得了举世公认的成就。突出的表现是，计划经济体制下长期未能解决的肉禽蛋的供应不足问题，通过实行市场调节很快缓解了。通过这一改革实践使我们对市场的认识加深了。我们感到，研究建立畜产市场经济新体制，首先应从研究畜产市场开始。这是基础，也是支柱。对市场运作规律研究愈深入，认识愈全面，则建立市场经济新体制的主动权就愈大。这正是本书选题的初衷。党的十四大明确提出在我国建立社会主义市场经济体制后，畜产市场的建设步伐大大加快，同时经济运行中也出现了许多迫切需要解决的现实问题和理论问题，系统地研究畜产市场的内外环境条件更加成熟。本书正是在这种背景下撰著成的，目的是为畜产市场建设和畜产经济的发展作一点铺路石的工作。

本书之所以取名为《畜产市场运行与发展》，一是认为把畜牧业生产和经营作为一个独立的产业来对待实属必要，在实行市场经济的当今，这种必要性似乎更加突出；二是畜产市场的运转不仅指畜产品市场，还应包括生产要素市场，这两大市场有其自身矛盾的特殊性，因此用一般《市场学》不能替代它，仅仅研究畜产品市场也是不够的。

全书在内容和结构的构建上设有若干新的章节，如畜产市场的演变与改革，畜产品供求关系，市场对畜产食品的要求，

畜产市场建设与管理以及畜产市场经营效益评价等。同时,根据发展外向型畜产经济的需要,运用作者出国实地考察所掌握的信息、资料,对畜产国际市场的运作有较多的论述,其所以如此安排,目的旨在把畜产市场的来龙去脉、纵横内容尽可能包括在我们研究的视野之内,力争初步勾画出畜产市场的基本框架,更好地适应畜产市场建设的实际需要。

本书由西北农业大学农业经济系徐恩波副教授,西北农业大学兼职教授、陕西省农业厅史志诚副厅长,陕西省农科院农业经济研究所所长王雅鹏副研究员合作撰写。三人合作旨在发挥各自的专长和优势,力求从理论研究和业务实践的结合上,对畜产市场的诸方面进行较深入的探讨,但相对于畜产市场这个新课题来说,力量仍显有限。1993年11月中共中央《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》公布后,我们根据《决定》的要求,结合畜产市场的实践,对书稿又作了一次修改。当前农牧、商贸部门和畜牧企业的同志,正在掀起一个学习市场经济知识,研究畜产市场运行规律的热潮,如果本书能对这方面的学习有所补益,将使我们感到欣慰。

本书的编著得到了陕西省农业厅和中央农业管理干部学院西北农大分院热情有力的支持。农业厅史志诚副厅长在百忙之中亲自参加编著、审稿,西北农大前任校长张岳教授亲自审阅编写大纲,并对研究和出版给予大力支持。农业部原畜牧总局李易方局长亲自为陕西省农科院原副院长,农经专家刘广镛先生本书作序,均表达了各级领导的期望和鼓励。

在本书编著过程中,我们参阅了国内外有关研究资料、论文、专著以及实际工作部门所取得的成果,在此对有关部门和作者表示深切的谢意。我们还要感谢陕西人民出版社朱玉、常

平阳同志他们认真审阅书稿，详为勘正、校对、设计等，为本书的出版付出了辛勤的劳动。

我国畜产业从计划经济体制向市场经济体制过渡现在还仅仅是开始，距离建立一个成熟、规范、定型、发达的畜产市场经济新体制，还要走很长一段路程。本书的编著系畜产市场初创阶段的初次尝试，加之水平有限，不足之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编者著

1993年12月31日

目 录

前言	(1)
第一章 市场概述	(1)
第一节 市场的含义与职能	(1)
第二节 市场体系	(4)
第三节 市场机制	(13)
第四节 政府调控市场	(16)
第二章 畜产市场的演变与改革	(20)
第一节 古代畜产市场的形成与发展	(20)
第二节 近代畜产市场的变迁	(27)
第三节 当代畜产市场的演变与改革	(34)
第三章 畜产品市场需求	(43)
第一节 畜产品需求的概念与特点	(43)
第二节 影响畜产品市场消费需求的因素	(48)
第三节 畜产品的需求弹性	(55)
第四节 畜产品需求结构与消费心理	(61)
第四章 畜产品市场供给	(65)
第一节 畜产品供给的概念及其特点	(65)
第二节 影响畜产品市场供给的因素	(71)
第三节 畜产品供给弹性	(80)
第四节 增加畜产品有效供给的途径	(85)
第五章 畜产品供求关系	(92)

第一节	供求关系中的均衡态与非均衡态·····	(92)
第二节	畜产品市场供求矛盾的表现·····	(94)
第三节	市场供求关系的调节因素·····	(103)
第四节	供求关系的宏观调控·····	(106)
第六章	畜产市场价格·····	(113)
第一节	畜产品价格的形成与体系·····	(113)
第二节	畜产市场价格波动分析·····	(120)
第三节	价格变动与市场供给·····	(126)
第四节	价格变动与消费需求·····	(128)
第五节	畜产品价格调控体系·····	(131)
第七章	市场对畜产食品的要求·····	(136)
第一节	食品卫生质量要求·····	(136)
第二节	产品质量要求·····	(140)
第三节	服务质量要求·····	(149)
第四节	开发新产品·····	(151)
第五节	按照市场要求, 发展适销对路产品·····	(157)
第八章	畜产品市场营销策略·····	(161)
第一节	畜产品市场营销的基础知识·····	(161)
第二节	畜产品市场的竞争规则与竞争手段·····	(168)
第三节	畜产品市场营销的策略内容·····	(174)
第四节	畜产品市场营销决策·····	(186)
第九章	畜产市场调查与预测·····	(197)
第一节	畜产品市场调查·····	(197)
第二节	畜产品市场预测·····	(204)
第十章	畜产市场建设与管理·····	(228)
第一节	建设畜产市场的基本条件及其指导原则	

则	(228)
第二节 畜产集贸市场的建设与管理	(232)
第三节 畜产批发市场的建设与管理	(236)
第四节 畜产要素市场的培育与发展	(244)
第五节 畜产期货市场的培育	(251)
第十一章 畜产市场经营效益评价	(257)
第一节 评价市场经营效益的意义和作用	(257)
第二节 评价市场经营效益的原则和标准	(260)
第三节 畜产市场经营效益评价方法	(262)
第四节 提高市场经营效益的途径	(268)
第十二章 畜产品国际市场 (上)	(272)
第一节 开拓畜产品国际市场的意义	(272)
第二节 畜产品国际市场的基本特点	(276)
第三节 国际市场的营销策略	(279)
第四节 畜产品外贸营销方式和程序	(289)
第十三章 畜产品国际市场 (下)	(304)
第一节 世界肉类贸易与价格分析	(304)
第二节 世界奶及奶制品贸易与价格分析	(320)
第三节 世界生皮贸易与价格分析	(351)
第四节 世界羊毛贸易与价格分析	(364)

第一章 市场概述

现代畜产经济实质上是市场经济的一部分。加快我国畜产经济的发展，首先要研究市场，要从认识市场的一般特征开始。本章主要论述与市场有关的基础知识，如市场的含义、职能，市场机制，市场体系，以及政府对市场的调控等，这是进入市场，研究市场规律的第一步。

第一节 市场的含义与职能

一、市场的含义

市场在人类社会由来已久。“市”这个字，我国古代文献早有释义。如《说文解字》解释：“日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所。”《尔雅释言》曰：“谓市，买卖物也。”历史上这些释义说明，人类社会最初的市场，主要指商品交换的场所。

从市场产生与发育过程来看，市场既是商品经济发展的产物，又是商品经济活动的舞台。列宁曾指出：“市场这一概念和社会分工……这一概念是完全分不开的。哪里有社会分工和商品生产，哪里就有市场。”“商品经济出现时，国内市场就出现了，国内市场是由这种商品经济的发展造成的。”市场为何与商品经济有着密不可分的关系呢？这是因为：

商品经济的一个基本特点，是生产与消费的分离。生产表

现为商品的供给，消费需要表现为商品的需求，市场交换将它们结合起来。随着商品生产和社会分工的发展，人们对交换的依赖程度日益加深，从而使他们各自生产的产品成为商品。这样，市场就成为商品生产者与消费者之间通过买卖方式实现产品转化的商品关系。尽管古今中外学者对市场有种种不同的解释，但归纳起来，市场这一概念包含着双重含义：其狭义是指商品交换和商品流通的场所。这种场所不仅为商品生产者和消费者提供了一个彼此相聚进行交易活动的场地，还包括设立在该场地上服务于商品流通的经济组织和管理机构。广义是指一切商品交换关系的总和。包括生产者之间、生产者与经营者之间、生产者与消费者之间、经营者与消费者之间所发生的全部交换关系的总和，也可以说是社会上众多具体商品交换抽象化的总称。它犹如一个大的“橱窗”，既历史地动态地展示着商品经济发展的面貌，又通过频繁的交易活动透视着生产者、经营者和消费者相互之间的经济利益关系。通过市场经济杠杆和竞争功能，调节交换者间的收入分配、消费状况和经济行为，协调人与人之间的经济关系。可见，现代市场的涵义已不再单指商品交换和商品流通的场所，它已发展成为资源配置、商品流通、供求平衡、利益协调的一种有效手段。

二、市场的一般职能

市场职能也称市场功能，均指市场机体所具有的内生作用。市场虽有广义、狭义之分的多种类型，但是它们的一般职能却是相同的。

第一，市场都具有交换职能。交换是商品的根本属性。不仅一般性消费商品、生产资料商品是这样，就连技术、劳动力这类特殊商品，也有一个通过市场从供给方向需求方转移的交

换过程。这时，商品的使用价值与价值的矛盾、供给与需求的矛盾，通过市场交换反映出来，并借助于市场交换来调节，最终使供给者、经营者和需求者各得其所，使经济再生产、经济调节和利益协调在市场交换中得以实现和检验。

第二，市场都具有竞争功能。市场既是商品交换的场所，更是商品竞争的场地。这种竞争表现为卖者与卖者间的竞争、卖者与买者间的竞争、买者之间的竞争等，实质上反映了商品的质量竞争、价格竞争以及服务竞争等。通过市场竞争，那些质优、价格合理商品；那些具有创新性、适用性和经济性的技术商品；那些具有一专多能的人才，不仅能很快地得到社会承认，而且能得到较多利润或报酬。反之，产品不对路、质次价高的商品，投资高、效益低的过时技术，以及没有任何技术专长的一般劳动力，就会被市场竞争所淘汰。竞争性是市场的本质属性，它能给企业和劳动者带来压力和动力，促进他们学习先进技术，加强经营管理，提高产品质量，降低产品成本，提高个人技术与管理素质，改进服务态度，以便在市场竞争中取得优胜地位。

第三，市场都具有导向功能。即指通过市场供求关系的变化和价格杠杆来引导生产和消费。不论一般商品或特殊商品的生产，不论生产者还是消费者，都听从市场“指挥棒”的指挥，即使是计划的制订，也要以市场需求动向和市场预测为主要依据，而不能脱离市场需要另起炉灶。通过市场供求与价格导向，使生产、计划、技术、劳力以及消费都朝着市场需求方向调整与发展，从而起到调节供需矛盾，引导公平竞争，实现优胜劣汰，推动要素优化组合，促进生产发展的作用。

第四，多数市场具有价值增值职能。某些商品通过市场交

换不但能转移和实现商品价值，而且能使商品价值实现增值。如通过易地运输调节商品供需的地域矛盾，创造或增加商品的地域效用；通过商品贮存和加工，调节商品供需的时间矛盾，改进商品品质，创造或增加商品的时间效用和形态效用，实现商品价值的增值，这在农畜产品市场中表现得尤为突出。

当然，市场的功能和作用并不是万能的，市场也有其自身的弱点和消极方面。同时，农业市场化的有效性也有一定限度。但是，不管市场本身有多少缺陷，就提高资源配置效率，调节供需矛盾，促进企业技术进步，加快经济发展而言，市场的功能和作用远比计划要优越得多、大得多。从限制市场到促进市场发展，从“为辅”的地位上升到“主导”地位，这是我国经济体制改革的重大突破，是思想观念上的一次质的飞跃。

第二节 市场体系

一、市场划分与市场类型

市场的整体结构是由不同类型的市场构成的。市场类型依划分的标准不同，大致分为以下几种类别：

按市场流通的地域范围划分，可分为国内市场和国际市场；城市市场和农村市场；沿海市场与内陆市场等。其中，农村市场是主体，9亿农民既是最大的“买方”市场，又是最大的“卖方”市场，农村市场状况如何，决定着全国城乡市场的形势。如果农村市场不能兴旺起来，城市市场的繁荣也是难以持久的。催化内陆市场的发育，加快内陆市场的建设，这是缩小内陆地区与沿海地区经济差距的主要条件之一。国际市场是国内市场的扩展和延伸，按照改革开放的要求，积极主动地开