



动态网页设计

——Photoshop 与 ImageReady
整合应用

慧通资讯 编著



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

第三波

动态网页设计 —— Photoshop 与 ImageReady 整合应用

慧通资讯 编著

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

Photoshop 是 Adobe 公司推出的一个优秀的图像处理软件。Photoshop 6.0 是 Photoshop 最新版本,它在旧版本的基础上增加了许多功能,在图层、矢量图绘制和文本等方面都有了相当大的改进,尤其是网页图像制作方面的功能,更是得到了全面的改善,此功能在 Photoshop 所附带的 ImageReady 3.0 组件中充分地体现出来。

本书以介绍制作各种风格的网页为主线,通过数个网页制作实例来说明如何设计出精致的网页。在介绍实例的过程中紧密结合 Photoshop 6.0 和 ImageReady 3.0 功能来讲解制作过程和原理,让用户从实践中掌握软件功能,体验设计网页的乐趣,从中领悟网页设计的技巧。

本书操作简单明确、原理解释清晰、趣味性强,非常适用于广大网页设计者和初学者,即使是网页设计高手,本书也是一本值得一看的参考书。

本书繁体字版名为《动态网页设计——Photoshop 与 ImageReady 整合应用》,由第三波资讯股份有限公司出版,版权归第三波资讯股份有限公司所有。本书简体字中文版由第三波资讯股份有限公司通过第三波出版国际股份有限公司授权清华大学出版社出版。专有出版权属清华大学出版社所有,未经本书原版出版者和本书出版者书面许可,任何单位和个人均不得以任何形式或任何手段复制或传播本书的一部分或全部。

北京市版权局著作权合同登记号:图字 01-2001-3458 号

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

书 名: 动态网页设计——Photoshop 与 ImageReady 整合应用

作 者: 慧通资讯

责任编辑: 高志凤

出 版 者: 清华大学出版社(北京清华大学学研大厦,邮编 100084)

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印 刷 者: 北京市牛山世兴印刷厂

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 787×1092 1/16 印张: 20.25 字数: 417 千字

版 次: 2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-900635-46-7

印 数: 0001~5000

定 价: 34.00 元(含 1 张光盘)

前 言

Adobe 公司推出的 Photoshop 软件是一个图像处理软件，广泛用于网页制作的前期工作，如网页图像的处理等。新版本 Photoshop 6.0 大大增强了网络的功能，用户除了可以利用 Photoshop 6.0 制作和处理网页图像之外，还可以结合它所附带的 ImageReady 3.0 来制作网页。

本书以介绍制作各种风格的网页为主线，通过数个网页制作实例来说明如何设计出精致的网页。在介绍实例的过程中紧密结合 Photoshop 6.0 和 ImageReady 3.0 功能来讲解制作过程和原理，让用户从实践中掌握软件功能，体验设计网页的乐趣，从中领悟网页设计的技巧。本书主要有以下三个特色：

● 讲清楚、说明白

每一个网页设计范例均划分成“网页背景、网页标题、超链接和动态按钮设计”三个设计流程；每一个设计流程均先讲述设计构思，然后再通过详细的“操作目的、操作步骤、图片动作”完整说明，让每一位读者均能了解每一个设计环节的要点以及设计手法，做到只要看过就了解，只要做过就会用的目的。

● 学习乐趣与成就

为了方便各位读者的学习，本书采用纵横交错的编排方式，将“完整的网页设计过程”以及“各网页元素的设计理念与手法”，编排成如下面所示的结构，让这本书具备“横着看也行，竖着看也行”。

- ◆ 4~9 章分别包含了 6 个完整的网页设计实例。
- ◆ 每章第 1 节的主题是“网页背景设计”
- ◆ 每章第 2 节的主题是“网页标题设计”
- ◆ 每章第 3 节的主题是“超链接交互按钮设计”

所以，读者可以非常随意的从头到尾看完任意一章的内容，学会某一风格的网页的设计方法。也可以跳过各章的第 1 节或其他节，来学习各种不同风格的网页的设计手法。

此外，每一个设计流程与关键点的制作效果，均详实的记录在随书附带的光盘中，读者除了可查看其结果外，并且可以随时打开范例文件，以便于进行实战练习，并对照书中的文字和图形说明来亲身体验一下制作网页的乐趣。

● 学习实用性

每一个网页设计实例中，均包含了设计理念、设计流程、设计手法、制作技巧等学习内容，是为了将虚幻的构思转换成具体的设计技巧的方法，并扩展到 Photoshop 图像处理的应用上面。当然，除了着重要考虑学习的完整性之外，也要考虑其实用性；因此，在最

后一章中，举了一个子网页设计范例，让各位读者在了解各种首页图像设计方法后，还要考虑首页与子网页的风格关系，完成网站中所有网页图像与动画的设计工作。

本书操作简单明确、原理解释清晰、趣味性强，非常适用于广大网页设计者和初学者，即使是网页设计高手，本书也是一本值得一看的参考书。

目 录

第1章 网页设计概述	1
1.1 网页设计的基本概念	1
1.1.1 网页风格定位	1
1.1.2 网页图像	2
1.1.3 图像文件格式	4
1.1.4 网页分辨率	5
1.1.5 网页尺寸	5
1.2 网页制作前的准备工作	6
1.2.1 网页所需资料	6
1.2.2 制作网页图像的软件	7
1.2.3 制作网页的软件	8
1.3 网页制作的流程	8
1.3.1 绘制网页的草图	8
1.3.2 着手制作网页	9
1.3.3 上传网页	9
1.3.4 网站宣传	10
第2章 网页制作工具	11
2.1 切片工具	11
2.1.1 什么是切片	11
2.1.2 创建切片	12
2.1.3 调整切片	13
2.1.4 给切片设置超级链接	17
2.2 图像映射工具——ImageReady	19
2.3 网页预览模式——ImageReady	20
第3章 网页设计工具——ImageReady	23
3.1 设计交互按钮	23
3.2 设计网页动画	24
3.3 设置切片的超级链接	25
3.4 设置图像映射超级链接	26
3.5 优化网页图像	26
3.6 图层选项面板	28
3.7 预设立体按钮	29
3.8 导出网页图像	30

3.8.1 Photoshop 6.0 网页输出	30
3.8.2 ImageReady 3.0 网页输出	31
第 4 章 电脑图像风格网页设计	37
4.1 设计网页背景	37
4.2 设计网页标题	106
4.3 设计超级链接交互按钮	127
第 5 章 财经金融风格网页设计	145
5.1 设计网页背景	145
5.2 设计网页标题	173
5.3 设计超级链接交互按钮	177
第 6 章 人文学术风格网页设计	195
6.1 设计网页背景	196
6.2 设计网页标题	216
6.3 设计超级链接交互按钮	221
第 7 章 流行信息风格网页设计	233
7.1 设计网页背景	233
7.2 设计网页标题	243
7.3 设计超级链接交互按钮	250
第 8 章 音乐信息风格网页设计	263
8.1 设计网页背景	263
8.2 设计网页标题	270
8.3 设计超级链接交互按钮	280
第 9 章 网页风格延续设计——子网页	295
9.1 设计子网页背景	296
9.2 加入子网页信息	300
9.3 设计超级链接交互按钮	302

第1章 网页设计概述

制作个人网页，如果没有三分表现欲是不足成事的，同时还需要有创作细胞和良好的制作工具作为基础。

1.1 网页设计的基本概念

制作一个能吸引浏览者目光的网页，是所有网页设计者最终的目的与希望。所以身为网页设计者，就必须对网页设计具备充分的知识与高级的设计理念，如此才能设计出令人赏心悦目的网页，自己也能从中获得成就感。

在这一节中，将分别从网页风格的定位、网页中所必须具备的图像种类、网页图像的保存格式以及网页分辨率与尺寸等，简述网页设计时所应该知道的基本概念，使读者能够更轻松设计出深具魅力的网页。

1.1.1 网页风格定位

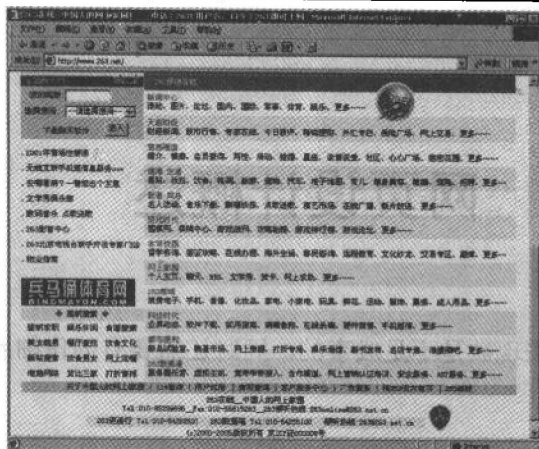
在制作网页或建立一个网站之前，最重要的就是网页风格的定位，也就是先了解自己制作网页或网站的目的是什么，以及网页锁定的浏览者是什么样的用户，然后再针对不同用户的个性和需求，设计出适合上述要求的网页内容与风格。

- 个人网站风格

个人网站风格的内容，通常都是以自己生活上点点滴滴的经验，或者是本身的兴趣专长，来作为网页初步构想的参考内容。这类网站的建立，除了可以在网络上共享自己的心得之外，也可以与网友讨论交换彼此的经验。

- 社会服务风格

在当今信息爆炸的时代里，想要随时获得最新的信息，就必须从各式各样的媒体中获得，例如报纸杂志、电视广播等等，而社会服务风格的网站也是属于这些媒体中的一种，这类网站必须事先把所有的信息先集合分类，然后再以简单明了的浏览界面，提供给网友随时查询使用，使他们能够在这个网站中轻松且快速地找到想要的资料。



此类网站提供了许多的
信息服务, 例如首都在线网站

● 商业用途风格

随着最近电子商务的蓬勃发展, 网络购物已经逐渐变成未来人类消费的一种渠道, 于是设立商业用途的网站更是许多公司必须经营的另一种销售模式。而且这不仅是针对消费者, 同时也必须面对商场之间的激烈竞争, 所以此类商业网站不仅要美观、有扎实内容, 更需要一份专业性, 以突出自身的公司形象。



263 在线购物网站

1.1.2 网页图像

网页由许多元素构成, 包含有网页背景、网页主标题、网页主图像、网页内容以及网页按钮等, 这些元素在网页中彼此都是相辅相成的关系。



一个网页的组成，
大多都包含有网页
背景、网页主标题、
网页主图像、
网页内容以及网页
按钮等元素

● 网页背景图像

网页背景图像在一个网页中，所扮演的角色主要是衬托网页中其他图像。所以在设计网页背景图像时，就必须考虑到，是否会影响到整体网页的阅读效果。因此，网页背景经常会随着网页的内容而决定要如何设计，如果网页内容大多是以文字为主的话，则网页背景不适宜做得太过花俏，而且必须经过淡化的处理，甚至就是以单一的白色或黑色作为网页的背景。

● 网页主图像

网页主图像的设计代表了整个网站的主题，也代表了网页设计者的设计理念。所以可以通过主图像的设计，让浏览者清楚地了解这个网页的风格是什么。有时甚至可以跟网页的主标题结合在一起，让整个主题更加鲜明。

● 网页主标题

网页的标题文字通常都会根据网站的设立用途来命名，例如商业网站大都是以机关单位或是公司的名称来命名，其它如一些具有特殊风格的网站，则是为了要突出网站，所以都会想出许多具有创意且让人印象深刻的网站名称。

网页主标题不仅可以用文字的方式来表现，也可用图像的方式来表现，这样可以让主标题起到先声夺人效果。因为使用图像的方式来表达颜色及造型更有弹性，设计者可以随着自己的创意并配合网页的主题，设计出各式各样的，吸引浏览者目光的主标题文字。

● 网页按钮图像

虽然按钮的最主要功能就是作为网页与网页之间的链接，但由于它也算是网页中的一个组成元素，所以制作按钮也关系着网页版面的美观与否。

另外网页按钮中的提示文字也要能让浏览者很清楚地知道，按钮所链接的内容是什么，也就是说按钮上的文字必须明显，不能模糊不清。

1.1.3 图像文件格式

网页图像主要可以分为下面几种保存格式，而要选择哪一种格式来保存则没有一定的规定，主要看网页设计者在制作网页时的需求来加以取舍应用，除了要图像美观之外，图像的浏览速度也是设计者必须考虑的一个方面。

- **BMP格式**

这是一种以位图的方式保存，且没有经过压缩的图像格式，所以不容易失真。但其缺点是，所产生的图文件太大，会影响浏览者的浏览速度。

- **JPEG格式**

该格式是采用图像压缩技术，将图像文件变小，但是此格式是属于“破坏性压缩”，如果压缩的等级越高，图像的品质就越差，越容易失真。

- **GIF格式**

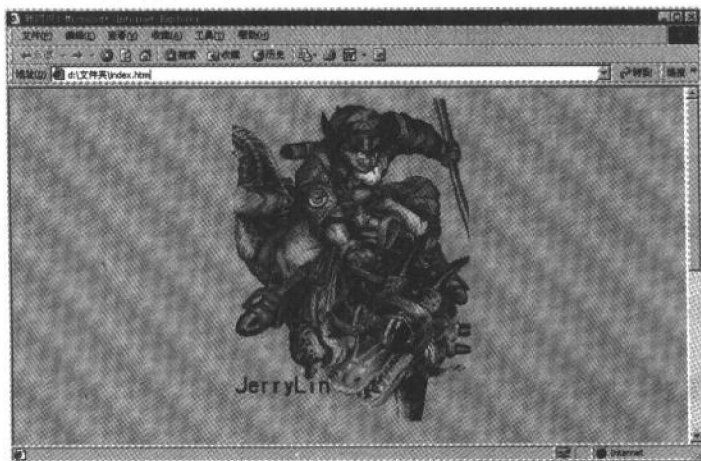
它是属于“非破坏性压缩”的位图格式，可以使图文件缩小变得更适合网页浏览用途，图像也不会失真。另外还可以制作透明图、交错图以及网页动画等，是一种相当方便的网页图像保存格式。

- ◆ **GIF 透明图像**

所谓 GIF 透明图像，就是可以将图像中的底图颜色设置为透明色，使其在网页上显示的时候，不会出现图像的底图颜色。



此图为 GIF 透明图，在图像软件中打开时，图中会出现白色的底图颜色



但将其放置到网页上后，将看不到图像中白色的底图

◆ GIF 交错图

为了避免浏览者在浏览网页时要等待图像的下载而花很长的时间，所以将图像设置成 GIF 交错图，使其能在网页中逐渐浮现，不会因为花费太多时间才可看到图像的全貌，而降低了浏览者继续浏览的欲望。

◆ GIF 动画

动态 GIF 图像是网页中经常会用到的一种动画文件格式，它除了有去背景显示的功能之外，最重要的就是其制作的过程非常简单而且快速。最常用的 GIF 动画软件就是友立公司推出的 Ulead Gif Animator 动画软件。

● PNG 格式

能支持到真彩色的模式，且兼具 GIF 及 JPEG 文件的优点，因此它可以用来制作透明图、交错图，更因为它是“非破坏性压缩”，所以可以减少图文件的容量大小，又不会影响图文件的品质，是一种可以取代 GIF、JPEG 格式的文件格式。

1.1.4 网页分辨率

在制作网页时，通常会使用图像来增强网页对浏览者的吸引力，因此就需要使用各种绘图软件，例如 Photoshop、PhotoImpact 等，使用它们来制作出更多更精美的网页图像。但是可能有些人会认为，只要将网页图像的分辨率调高，就可以制作出更精美的网页图像，其实，这是初学者常犯的一种毛病。调高图像的分辨率(300 dpi 以上)，是会使图像更加精致漂亮，但这种处理方式只有当图像用在印刷上时才会用到，而一般在屏幕上显示的图像，例如网页、电视图像，都不需要太高的分辨率，仅需设置成 72 dpi 就已经足够了。

1.1.5 网页尺寸

通常情况下，一般浏览者浏览窗口的尺寸为 800×600 像素，所以网页的尺寸最好都不要超过 800×600 像素的大小。但是由于还要考虑到浏览器窗口上方的工具栏及周围的边框尺寸，所以经过多次的测试之后，则发现最适当的网页尺寸是以 750×420 像素作为

图像的大小, 这样可以使浏览者能在一个完整的窗口中浏览到全部网页内容。

1.2 网页制作前的准备工作

在制作网页时, 需要准备哪些东西呢? 大致上有 3 项准备工作要做。

- ◆ 网页所需资料
- ◆ 制作网页图像的软件
- ◆ 制作网页的软件

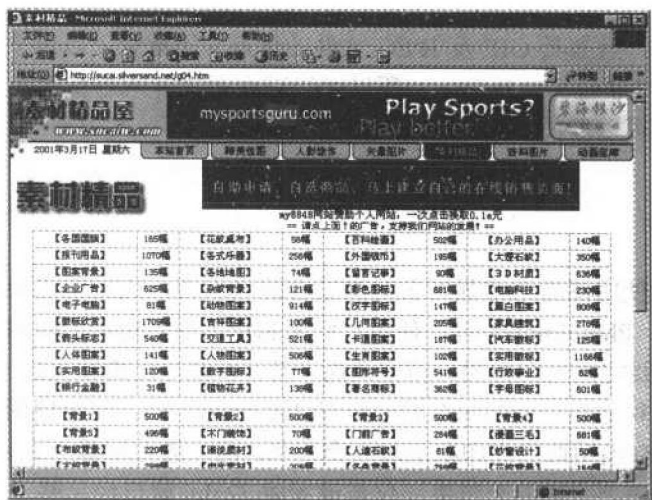
有关以上准备工作的重要性, 将分别在后面的小节中进行探讨。

1.2.1 网页所需资料

在制作网页之前, 首先必须收集相关的资料, 并事先将这些资料稍作整理与分类, 如此才能加快网页制作的速度。而这些网页中所需要的资料, 大致上可将其分为两大类: 网页图像所需的图像资料、网站内容所需的资料。

● 制作网页图像所需的图像资料

网页中的图像资料包含合成制作网页图像时所需要的图像资料, 和介绍网页内容的图像资料。这些图像的来源除了可以自行去购买一些图库光盘之外, 也可以从网络上的免费图库网站获得所需要的图像。



素材精品屋网站
中的免费图库

● 网站内容所需的资料

网站的内容越丰富, 越能吸引浏览者, 浏览者就会在第 1 次进入网站后, 下次还会再次进入网站看看。所以网站中的资料除了自己的生活经验外, 也可从书籍上获得相关的资料, 并随时更新网站的内容, 随时提供不同的信息。

1.2.2 制作网页图像的软件

网页中的所有图像,除了可以直接使用别人已制作完成的图像外,其他自己动手做的图像内容,都必须利用图像编辑软件来完成制作,这样才能使图像更美观。而这些图像的制作软件,按图像的性质,大致可分为两大类:一种是静态的图像,另一种则是动态的图像。以下将其分成这两大类,并按顺序介绍每一类中经常会被网页设计者使用到的软件。

● 制作网页静态图像的软件

◆ Photoshop

Adobe Photoshop 可以说是一套全方位的平面绘图软件,无论是简单的绘图功能,或者是专业的图像处理,Photoshop 都能满足不同用户的需求,而且随着功能改进的愈趋完备,制作出来的图像效果也愈趋完美。再加上 Photoshop 还附带了 ImageReady 软件,从而可以让用户将 Photoshop 编辑的图像直接输出为网页的图像格式,相当方便。

◆ PhotoImpact

PhotoImpact 是由友立公司推出的图像编辑软件,该软件提供了许多现成的图像特效,只要使用鼠标从百宝箱或是执行功能选项,就可以快速制作出精美的图像。另外它也提供了许多向导功能,能快速地制作出网页所需的图像,是一套易学易懂的图像编辑软件。

● 制作网页动态图像的软件

◆ GIF Animator

Ulead GIF Animator 是由友立公司所推出的网页动画软件,除了提供非常简单易学的界面之外,也提供了许多动画特效的功能,例如画面转场效果、色彩变换效果、走马灯文字效果等,这些功能都可以让用户能够非常轻松地制作出网页的动画效果。但是它跟 Flash 唯一的不同点就是 GIF 比较适合做简单的小动画,例如广告横幅的动画效果、按钮的变换效果等,其原因是 GIF 是属于位图式的文件格式,若是想利用它做出比较复杂且画面又大的动画效果,则可能会造成图文件的体积变得相当庞大,使浏览者必须花费很多的时间才能看到完整的动画内容,这对“分秒是金”的浏览者而言,将会是一个相当大的折磨。

◆ Flash

Flash 是 Macromedia 公司推出的一套动画软件,目前已发展至 5.0 版。这套软件是专门为制作网页多媒体动画所设计的软件,由于这套软件制作出来的动画文件是属于矢量格式,所以它是用坐标的方式来取代位图的像素点,并以数学函数来定义图像的大小、颜色、位置等,因此有别于一般位图格式的 GIF 动画,可以让动画的文件容量变得非常小,也相对地大幅提升网络的传输速率;更由于 Flash 这项优点,使得制作出来的动画可以全屏播放,且动画中的图像也不会因为被放大倍数,使图像的边缘产生锯齿状或模糊的现象,反而能保持图像原来的清晰与平整,使动画的品质始终如一,网页动画设计者的创意也能够毫无限制地完整呈现在浏览者面前。

1.2.3 制作网页的软件

制作网页的软件主要是用来组合所有已制作完成的网页图像。

由于因特网的发达,网页制作的相关共享软件有许多种,而这些共享软件大多数是外国人所写的,因此以英文版的居多。

- 免费软件

若要以中文版的网页制作软件来说的话,则以网景公司 Netscape 中文版的“网页设计家”和微软公司的 Microsoft FrontPage Express 最方便,而其中 Microsoft FrontPage Express 是 FrontPage 网页编辑软件的精简版,由于上手简单,所以有兴趣的人可以试着下载使用看看。

- 付费软件

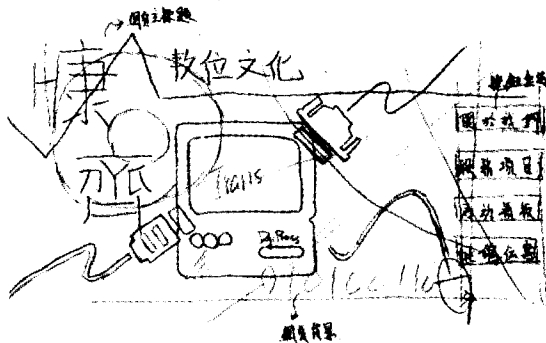
另一个网页设计者最常使用的网页编辑软件,应属微软公司所出品的 FrontPage 2000。FrontPage 2000 是一套可视化的网页设计软件,可以让用户轻松地建立一个新网站并方便地管理所构建的网站,另外在编辑网页的方面,也和编辑 Word 文件一样容易,再加上 FrontPage 又提供许多的网页特效,要做出稍具水准以上的网页一点都不难。

1.3 网页制作的流程

由书中前面的说明得知,网页设计并非想象中那样困难,只要清楚掌握网页构建的流程,谁都可以变成网页设计高手。下面就一同来看看网页制作的流程。

1.3.1 绘制网页的草图

开始动手制作网页的第 1 步,就是需先将心中的网页架构绘制出大致的草图,然后再针对草图上各种组成图像及文字内容,配合先前在准备工作时所找到的图像,做更细致的修正与调整。



先绘制出网页内容的大致草图

1.3.2 着手制作网页

根据草图和已修订完成的网页文字资料与图像稿,开始利用图像绘图软件或是网页编辑软件,进行网页制作。而在本书中的范例部分,将会着重于网页制作的流程,读者可以从这些范例中学会许多网页制作的技巧与方法。

在网页图像的保存格式方面,必须以 BMP、GIF 或 JPG 格式保存,如此才能被浏览器读取,符合因特网的格式要求。

最后,在确定网页制作完成之后,必须注意最后输出的网页保存格式一定要为 Htm 或 Html 文件格式。



着手制作网页后的结果

1.3.3 上传网页

在网页制作完成之后,接着就要利用网络传输软件,并通过网络将制作完成的网页文件及相关图像,传输到专属的网络虚拟空间。

● 上传网页的软件

为了要将制作完成的网页及图像传输上网,需要网络传输软件作为媒介。

◆ FrontPage 2000

FrontPage 除了提供网页编辑的功能之外,也提供了上传网页的功能,只要用户已申请网页空间的位置,就可以使用“发送 Web”的功能,将制作好的网页上传到网站上。

◆ CuteFTP

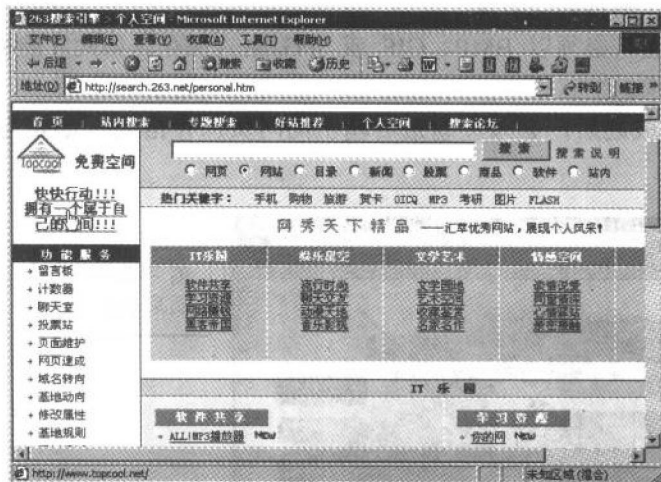
与 CuteFTP 相似的软件就是 WS_FTP 软件,他们都提供了上传文件的功能,而且因为方便获得并容易上手,所以经常为网页工作者使用。

● 上传网页的空间

上传网页的空间,按提供者的来源,大致可分为以下 3 大类:

◆ 免费空间

免费网页空间近几年来在因特网上相当盛行，其风潮主要是由国外发起。这是由于网络商机的竞争愈来愈激烈，所以有些国外公司就以提供免费的网络空间，来吸引上网的浏览者到站参观。而现在国内也出现了许多提供这种服务的网站，网络用户只要到这个网站申请，就可以马上使用免费的网页空间，相当方便。



许多网站都提供免费网页空间的服务

◆ 租用空间

若想要有较自由的网络空间，则可以向商业性质的网络空间提供者租用空间。而其空间的大小及使用权限则会由价钱的不同而不同。此方式通常适用于玩家或商业性质的用户使用。

◆ 商业主机

商业主机主要应用于公司和企业，其用户的权限则随着主机管理人员的层次而决定。这一种网络空间主要都由专人负责管理，所以一般浏览者只能浏览该企业的网站服务，而无法进入其商业主机做任何的修改或管理操作。

1.3.4 网站宣传

当网站已成功上传至网络上后，接着一定希望能有更多的人浏览该网站，所以与其守株待兔地等别人来参观，不如主动出击，替自己的网站做宣传。

通常网站宣传的方法有下面两种：

- ◆ 将网页的 URL 加入到 E-mail 或是 BBS 所发表文章中的签名文件中，使别人能从签名文件中看到网站信息。
- ◆ 到网页搜索引擎中登录自己网站资料，使别人能经过网页搜索的功能，来找到你的网站。