

主 编 李有志

副主编 刘玉洪

李玉轩

王子忠

社会主义商品经济简论



黑龙江科学技术出版社

责任编辑：张丽生
封面设计：洪冰

社会主义商品经济简论

主 编 李有志

副主编 刘玉洪 王子忠
李玉轩

黑龙江科学技术出版社出版

(哈尔滨市南岗区建设街 35 号)

齐齐哈尔师范学院印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 8.5印张 170千字

1989年4月第1版·1989年4月第1次印刷

印数：1—5000册

ISBN 7—5388—0697—0/F·70定价：2.60元

学习社会主义商品经济理论 促进社会主义商品经济发展

(代序)

丛 福 奎

我们正在进行，并不断推向前进的改革，是一次前无古人的伟大社会实践，是一场极为复杂、十分艰巨的革命，是不可逆转的历史潮流。当前，改革已经进入攻坚阶段，处在关键时期。许多前所未见的新情况、新问题，需要马克思主义理论给予科学的回答，实践热切呼唤着理论，期待理论的指导。困难是课堂，理论是老师。当前一项紧迫的任务就是用党的十一届三中全会以来逐步形成的十三大理论进一步武装全党。以十三大理论为武器，认真总结十年改革经验，提高对改革和社会主义经济建设规律性的认识，坚定信心，推进改革和经济建设的健康发展。

十三大理论，是马克思主义普遍真理与我国现代化建设和改革开放具体实践相结合的产物，是建设有中国特色的社会主义基本经验的结晶，是全党实际工作者、理论工作者同全国人民的集体创造。十三大理论，作为指导我们各项工作的重要理论基础，具有十分丰富的内容，包含许多基本理论观点。社会主义有计划的商品经济理论，就是其中的重要内容。社会主义商品经济论，不仅是十三大理论的重要组成部分，也是指导改革和现代化建设的理论基石。

商品经济是不是社会主义经济的固有属性，计划经济和商品经济是否相互排斥？这是理论上长期没有解决的问题。可以说，在党的十一届三中全会以前，我们在对社会主义经济的认识上经历了一个曲折痛苦的过程。多年来，由于受传统观念的影响，我们一直拘泥于马克思、恩格斯关于社会主义消灭商品生产的设想，把商品经济看成是社会主义制度的“异己力量”，人为的加以限制和排斥，即或是承认社会主义存在商品生产和商品交换，也否认社会主义经济是商品经济。结果窒息了社会主义经济的生机和活力，严重束缚了生产力的发展。党的十一届三中全会实现了历史性的伟大转变，确认了社会主义的根本任务就是发展生产力这一马克思主义的命题，从而使人们认清了排斥商品经济的巨大危害，明确了“商品经济的充分发展，是社会经济发展不可逾越的阶段”，拉开了改革的序幕。十一届三中全会以后，在对内搞活经济，对外开放的改革实践中，积累了许多新鲜经验，在解放思想实事求是的方针指导下，理论上也实现了一系列重大突破。到1984年党的十二届三中全会的召开，正式通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》。《决定》系统总结了社会主义经济建设正反两个方面的经验和我国经济理论界多年来的研究成果，明确提出了社会主义经济就是公有制基础上有计划的商品经济的科学概括，指出全面改革的正确方向就是大力发展有计划的商品经济。到党的十三大召开，社会主义商品经济理论的基本内容和轮廓已经确立起来。十三大报告不但重申了“社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济”的结论，而且进一步指出：“社会主义有计划商品经济的体制。应该是计划与市场

内在统一的体制。”“必须把计划工作建立在商品交换和价值规律的基础上。”新的经济运行机制，总体上来说应当是“国家调节市场，市场引导企业的机制。”社会主义商品经济理论的确立，是我们党对社会主义经济作出的科学概括，是马克思主义发展史上的一个重大理论突破。它对搞活经济，推动我国社会生产力的发展将产生不可估量的作用，是指导经济体制改革不断深入、健康发展的理论纲领。

社会主义商品经济本身是多姿多彩、纷繁复杂的，社会主义商品经济理论也必然有着丰富的内涵和完整、系统的体系。它在发展社会主义商品经济的实践过程中产生，又将随着社会主义商品经济的发展而不断丰富和完善。社会主义有计划的商品经济理论，是涉及社会主义经济全面和根本的理论。是既能反映社会主义经济特点，又能表明社会主义经济运行机制的理论。是能够科学地概括、系统地阐述、翔实地说明社会主义经济形态的严谨的理论体系。社会主义经济生活中有关重大问题，都可以从中得到说明，社会主义经济的各种主要现象都可以从这一理论中得到抽象。社会主义商品经济理论是指导我国经济工作的重要的理论基础。

伟大的实践需要科学的理论。全面的学习，系统地把握社会主义商品经济理论，既是大力发展商品经济的客观要求，也是各级干部的强烈愿望。商品经济的大发展和改革的全面深入，不但会给经济生活带来一系列变化，而且必将在政治、思想、文化等各个领域产生广泛、深远的影响。它意味着过去我们所熟悉的东西，很多已经不适用了，而过去我们所不熟悉的东西，正迫使我们去熟悉、去适应。对社会主义商品经济理论的系统学习和商品经济知识的广泛普及，有

助于人们增强社会主义商品经济意识，促进思想观念的转变；有助于加深对社会主义商品经济规律的认识，克服盲目性，增强工作的预见性和决策的科学性；有助于全面贯彻党的十三届三中全会精神，保证治理经济环境、整顿经济秩序，全面深化改革任务的完成。

市委已经决定，全市在职干部理论学习，要重点学好社会主义商品经济理论，并在全市干部中开展学习十三大理论，认真总结十年改革经验的学习讨论活动。为了搞好服务，配合学习讨论活动的开展，市委宣传部组织编写了这本《社会主义商品经济简论》。为了突出重点，便于学习，《简论》分十三个专题，对社会主义商品经济存在的客观必然性，社会主义商品经济的特征，社会主义商品经济中的价值规律、货币流通，社会主义商品经济条件下的所有制结构、分配制度、企业作用及行为、市场体系、国家管理经济的职能，对如何建立社会主义商品经济新秩序和如何发展农村商品经济、发展外向型经济以及社会主义商品经济与社会主义精神文明建设等基本理论问题作了简要的阐述，并围绕当前治理、整顿、全面深化改革的实际，对干部所关心的一些理论问题作了必要的介绍。虽然难免有疏漏与肤浅之处，但相信它对帮助全市干部学习、了解社会主义商品经济理论，对推动这次学习十三大理论，总结十年改革经验的学习讨论活动的深入，乃至促进我市城乡商品经济的发展能够起到有益的作用。

在这本书即将出版的时候，写了上面这些话，供大家在阅读时参考，也算作对此书出版的一种祝贺。期待着我市有更多、更好的理论专著，学习辅导读本和专题研究成果的问世。

1989年4月

目 录

社会主义社会必须大力发展商品经济…………… (1)

一、商品经济的历史地位和作用…………… (1)

(一) 从马克思的三大社会形态理论看商品 经济的历史地位…………… (1)

(二) 商品经济的历史作用…………… (4)

二、我国发展社会主义商品经济的历史必然性…… (6)

三、发展社会主义商品经济的现实必要性…………… (11)

社会主义商品经济的特征…………… (18)

一、商品经济的一般规定性…………… (18)

(一) 商品经济的共性…………… (19)

(二) 社会主义商品经济与资本主义商品经 济的趋同点…………… (24)

(三) 正确理解商品经济一般规定性的意义… (25)

二、社会主义商品经济的基本特征…………… (25)

社会主义商品经济条件下的所有制结构…………… (34)

一、社会主义所有制的建立和发展…………… (34)

(一) 所有制的含义…………… (34)

(二) 所有制演变的必然性…………… (36)

二、我国现阶段所有制结构…………… (40)

(一) 全民所有制国营经济…………… (40)

(二) 社会主义集体所有制的集体经济…………… (41)

(三) 联合所有制的股份合作经济…………… (42)

(四) 劳动者个体所有制的个体经济.....	(44)
(五) 私人所有制的私营经济.....	(45)
(六) 中外合资、合作经济和外商独资经济...	(45)
三、深化改革, 逐步完善所有制体系.....	(47)
(一) 全民所有制经济的改革.....	(47)
(二) 集体所有制经济的改革.....	(49)
(三) 推行股份制经济.....	(51)
社会主义商品经济条件下的价值规律.....	(55)
一、商品经济的基本规律.....	(55)
(一) 价值规律的基本内容和要求.....	(55)
(二) 价值规律在社会主义商品经济中的调 节职能.....	(59)
二、价值规律在社会主义商品经济中的作用.....	(61)
(一) 价值规律对生产的调节作用.....	(62)
(二) 价值规律对商品流通的调节作用.....	(63)
(三) 价值规律对分配的调节作用.....	(64)
(四) 价值规律对消费的调节作用.....	(65)
(五) 价值规律对技术进步、提高劳动生产率和 发展社会生产力的作用.....	(66)
三、运用价值规律, 发展社会主义商品经济.....	(66)
(一) 认识和运用价值规律的历史教训.....	(66)
(二) 运用价值规律深化经济体制改革.....	(70)
社会主义商品经济条件下的货币流通.....	(76)
一、货币的本质及其流通规律.....	(76)
(一) 货币的产生及其本质.....	(76)

(二) 货币的职能·····	(79)
(三) 货币流通规律·····	(81)
二、调节货币流通, 抑制通货膨胀·····	(87)
(一) 当前我国通货膨胀的特点·····	(88)
(二) 通货膨胀的成因·····	(90)
(三) 通货膨胀的危害·····	(95)
(四) 抑制通货膨胀的措施·····	(96)
社会主义商品经济条件下的个人消费品分配·····	(101)
一、社会主义个人消费品分配的性质和特点·····	(101)
(一) 企业职工的按劳分配·····	(102)
(二) 农民承包者的联产计酬·····	(105)
(三) 社会主义条件下的非劳动收入·····	(106)
二、社会主义按劳分配的实现形式·····	(109)
(一) 社会主义按劳分配的基本形式·····	(109)
(二) 社会主义工资制度改革·····	(111)
三、允许一部分人先富裕起来的政策·····	(113)
社会主义商品经济条件下的企业·····	(118)
一、社会主义企业的性质地位及其作用·····	(118)
(一) 企业的一般规定性·····	(118)
(二) 社会主义企业的地位·····	(119)
(三) 社会主义企业在整个国民经济中的作用·····	(121)
二、社会主义企业的领导制度和民主管理制度·····	(122)
(一) 社会主义企业的领导制度·····	(122)
(二) 社会主义企业的民主管理制度·····	(125)

三、社会主义企业经济活动的中心·····	(126)
(一) 社会主义企业的生产经营目的·····	(126)
(二) 企业经济效益和社会经济效益·····	(129)
(三) 提高企业经济效益的主要途径·····	(131)
四、企业的改革和搞活·····	(133)
(一) 实行政企分开,建立新型的企业制度	(134)
(二) 完善和深化企业承包经营责任制·····	(135)
(三) 完善企业经营机制,深化企业内部改革	(136)
(四) 发展企业集团,推动企业兼并·····	(138)
(五) 为深化企业改革创造良好的外部环境	(139)

充分发挥国家管理经济职能 促进社会主义商品

经济发展····· (141)

一、经济建设的领导和组织·····	(141)
(一) 国家管理经济的客观必然性·····	(141)
(二) 社会主义国家管理经济的基本职能··	(148)
二、改进宏观调控,加强管理和监督·····	(150)
(一) 深化计划体制改革,加强宏观经济调控	(151)
(二) 深化财税体制改革,发挥经济杠杆作用	(155)
(三) 深化金融体制改革,增强银行调控职能	(156)
三、正确认识城市功能,充分发挥城市作用·····	(160)
(一) 城市政府管理经济的功能·····	(161)
(二) 城市政府管理经济的作用·····	(162)

社会主义商品经济条件下的市场体系····· (163)

一、市场与商品经济范畴的关系·····	(163)
(一) 市场的性质·····	(163)
(二) 社会主义市场体系·····	(165)
(三) 市场经济的强化·····	(168)
二、社会主义市场的运行特点及其功能·····	(169)
(一) 社会主义市场的运行特点·····	(169)
(二) 社会主义市场的功能·····	(174)
三、社会主义市场体系的建立和培育·····	(177)
(一) 增加供给创造社会主义市场的物质条件	(177)
(二) 加快流通组织建设是社会主义市场体系	
形成的组织保证·····	(179)
(三) 建立正常的市场秩序·····	(180)
(四) 深化配套改革完善社会主义市场体系··	(182)
建立社会主义商品经济新秩序·····	(184)
一、社会主义商品经济新秩序的含义·····	(184)
(一) 商品经济的秩序·····	(184)
(二) 社会主义商品经济秩序·····	(187)
(三) 社会主义商品经济新秩序·····	(187)
二、建立社会主义商品经济新秩序的客观必然性	(189)
三、建立社会主义商品经济新秩序的基本原则和	
措施·····	(196)
(一) 建立社会主义商品经济新秩序的原则	(196)
(二) 建立社会主义商品经济新秩序的措施	(197)
发展农村商品经济·····	(204)

一、我国农村商品经济的现状·····	(204)
(一) 农村经济的转换·····	(204)
(二) 农村商品经济的现状·····	(208)
二、发展农村商品经济的障碍·····	(209)
三、发展农村商品经济的根本出路·····	(215)
(一) 基本制度的建设和创新·····	(215)
(二) 规模经济的适度发展·····	(218)
(三) 流通体制的改革及市场体系的完善··	(220)
(四) 农村产业结构的调整·····	(221)
(五) 农村剩余劳动力的转移·····	(223)
坚持对外开放 发展外向型经济·····	(225)
一、外向型经济的含义和基本特征·····	(225)
(一) 外向型经济的含义·····	(225)
(二) 外向型经济的基本特征·····	(228)
二、发展外向型经济的意义·····	(229)
三、发展外向型经济的途径和基本原则·····	(237)
(一) 发展外向型经济的途径·····	(237)
(二) 发展外向型经济的原则·····	(238)
(三) 发展外向型经济的具体措施·····	(240)
社会主义商品经济与社会主义精神文明建设·····	(242)
一、社会主义商品经济与社会主义精神文明的相 互关系及作用·····	(242)
二、推进社会主义精神文明建设·····	(253)

社会主义社会 必须大力发展商品经济

商品经济的充分发展是社会经济发展的不可逾越的阶段。社会主义社会必须大力发展商品经济，充分发挥商品经济的历史进步作用。这是社会主义社会发展的本质要求，是不依人的意志为转移的客观规律。

一、商品经济的历史地位和作用

(一) 从马克思的三大社会形态理论看商品经济的历史地位

要懂得社会主义社会为什么必须大力发展商品经济，首先应当搞清楚商品经济在人类历史上的地位。

人类社会如果从生产关系出发，可以划分为五大社会形态，即原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会和共产主义社会。马克思从经济形式上对五大社会形态作了进一步的科学抽象，将其划分为三大社会形态。马克思的三大社会形态理论进一步阐明了人类社会经济的发展是一个自然历史过程，阐明了商品经济在这一自然历史过程中所处的地位。

马克思指出：“人的依赖关系（起初完全是自然发生的），是最初的社会形态，在这种形态下，人的生产能力只

是在狭窄的范围内和孤立的地点上发展着。以物的依赖性为基础的人的独立性，是第二大形态。在这种形态下，才形成普遍的社会物质变换，全面的关系，多方面的需求以及全面的能力的体系。建立在个人全面发展和他们共同的社会生产能力成为他们的社会财富这一基础上的自由个性，是第三个阶段。第二个阶段为第三个阶段创造条件。”^①对应于五大社会形态，人直接依赖于人的第一大社会形态，是指资本主义以前的社会，人直接依赖于物的第二大社会形态，是指资本主义社会和作为共产主义第一阶段的社会主义社会，人的全面发展能力成为他们共同财富的第三大社会形态，是指共产主义的高级阶段。在第一大社会形态下，自然经济占统治地位；在第二大社会形态下，商品经济占统治地位；在第三大社会形态下，产品经济占统治地位。如下表所示。

三大社会形态下的商品经济地位

原始 社会	奴隶 社会	封建 社会	资本主 义社会	共 产 主 义 社 会	
				第一阶段 社会主义	高 级 阶 段
第一大社会形态			第二大社会形态		第三大社会形态
自然经济占统治 地位			商品经济占统 治地位		产品经济占统 治地位

在第一大社会形态中，人之所以相互依赖（具体表现为

① 《马克思恩格斯全集》第46卷（上），第104页。

血缘关系、人身隶属关系、人身依附和半依附的关系），自然经济之所以占统治地位，归根结底，是由水平低下的生产力所决定的。

随着生产力的进步，随着剩余产品的出现和社会分工的发展，自然经济占统治地位的第一大社会形态便逐渐被商品经济占统治地位的第二大社会形态所取代。在商品经济中，人与人之间不再表现为自然发生的直接依赖关系，而是表现为独立的关系，他们之间的联系仅限于交换。人与人之间的交换是采取物的形式进行的。

自然经济必然发展为商品经济，而不能直接转变为产品经济。第一大社会形态不能直接转变为人的自由全面发展的第三大社会形态。“全面发展的个人……不是自然的产物，而是历史的产物。要使这种个性成为可能，能力的发展就要达到一定的程度和全面性，这正是以建立在交换价值基础上的生产为前提的。”①

总之，按照马克思三大社会形态的理论，商品经济是比自然经济更高的、独特的经济形式。它是自然经济的必然结果，是产品经济的必备前提。在自然经济——商品经济——产品经济的演讲过程中，商品经济是承上启下的中间环节，是一个必经的、不可超越的阶段。恰如马克思所指出的：

“一个社会即使已经发现它的运动的自然规律，它还是既不能跳过，也不能用一个法令来废除自然的发展阶段。”②无视商品经济的历史地位，企图不经过商品经济的充分发展，在自然经济的基础上直接实行产品经济，只能遭到经济规律

①《马克思恩格斯全集》第46卷（上），第108页。

②《资本论》第1卷，第12页。

的惩罚。

(二) 商品经济的历史作用

商品经济的历史作用，在于它能够造成充分发达的物质生产力，能够促进作为主体生产力的人的自由全面发展，即创造出实行产品经济所需要的条件。自然经济是起不到这种历史作用的。与自然经济相比，商品经济能够造成实行产品经济的条件。这是因为：

1. 商品经济以社会分工为基础，又不断促进社会分工的发展。社会分工本身就是生产力。社会分工越发展，经济联合就越普遍，生产规模就越大，生产就越多样化，生产社会化程度就越高，生产力也就越发达。自然经济只有纯生理的、自然形成的分工，没有社会分工或社会分工很不发达。在自然经济中，一家一户分散、孤立地进行生产，生产又往往是单一化的，其规模狭小，缺乏与外界的联系、交往与合作。正因如此，自然经济生产力的发展非常缓慢。

2. 商品经济以实现交换价值或交换价值的不断增殖为目的，因而它具有促进生产力迅速发展的强大的内在动力。在商品经济中，商品生产者自身的经济利益是与交换价值的实现紧密相连的。商品生产经营者不会满足于获得有限的交换价值，而是要使价值不断增殖，获得更多的交换价值。商品生产经营者要获得更多的交换价值，就要千方百计地刺激人们的需要，扩大人们的交往；要不断开辟新的生产门路，扩大生产规模，使生产多样化，生产出更多的质优价廉的产品，这就会使生产力不可遏止地发展起来。在自然经济中，生产的目的是为了获得交换价值，而是为了获得使用价值，用于自我消费。所以自然经济缺乏商品经济那种促进生

产力迅速发展的内在动力。马克思指出：“如果一个经济形态内占优势的，不是产品的交换价值，而是它的使用价值，剩余劳动就要为一个或大或小的需要范围所限制；不会从生产本身的性质，生出没有限制的对剩余劳动的欲望”。

3.商品经济具有市场竞争机制，这是商品经济能够促进生产力迅速发展的外部动因。商品经济是交换型经济。要交换就离不开市场。有市场，就必然有竞争。商品生产者相互之间总是要“比品种、比质量、比消耗、比成本、比技术、比效益。”在这种竞争中，谁占优势谁就能赢利，谁处于劣势，谁就要亏本，甚至破产。因此，市场竞争有利于经营管理水平的提高，有利于技术进步，从而推动商品经济迅速发展，推动生产力迅速发展。自然经济是自我消费型经济，不需要市场，也就没有竞争。所以自然经济缺乏商品经济那种促进生产力迅速发展的外部动因。

4.商品经济讲求经济核算，以少投入，多产出为原则。商品生产者为了获得更多的利润，总是要核算劳动成果和劳动耗费，力争以较少的活劳动和物化劳动的耗费，生产出更多的符合市场需要的产品。在自然经济中，生产是为了自给自足。从事自然经济的小生产者往往不计工本，不讲经济核算。所以自然经济的效益远远比不上商品经济的效益。

5.商品经济的发展依靠科学技术。商品生产者要改善经营管理，提高劳动生产率，要运用新工艺，开发新产品，开辟新市场，都要不断采用新的科学技术。随着时代的进步，商品经济的发展越来越依赖于科学技术的发展。可以说，科学技术是近代以来商品经济发展的支柱。自然经济是

①《资本论》第1卷，第236页