

TP393.092
L21

个性主页平面方案 + Photoshop手记

老 鱼 编著

本书附盘可从本馆主页 <http://lib.szu.edu.cn/>
上由“馆藏检索”该书详细信息后下载，
也可到视听部复制



A0988287

清华大学出版社

(京)新登字 158 号

内 容 简 介

本书对用 Photoshop 设计网页中的图像做了详细讲解。通过 70 个设计精美的作品，阐述了进行网页设计的创意和具体制作方法。

这 70 个作品包括了主要的主页类型，如个人文学主页、动物保护主页、网上交友主页、个人求职主页、体育主页、教学辅导主页、科普主页、宠物主页、音乐主页、艺术主页、电影专题主页等。对于一个一般的网页制作者来说，完全可以在按照本书操作后，掌握该类网页的制作技巧；对于专业网页设计人员来说，可以从中学学习到很多优秀的创意。本书适合所有网页制作人员阅读，尤其是网页制作方面的美工和个人爱好者。

版权所有，翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签，无防伪标签者不得销售。

书 名：个性主页平面方案——Photoshop 手记

作 者：老鱼

出版者：清华大学出版社（北京清华大学学研大厦，邮编：100084）

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>

印刷者：中国农业出版社印刷厂

发行者：新华书店总店北京科技发行所

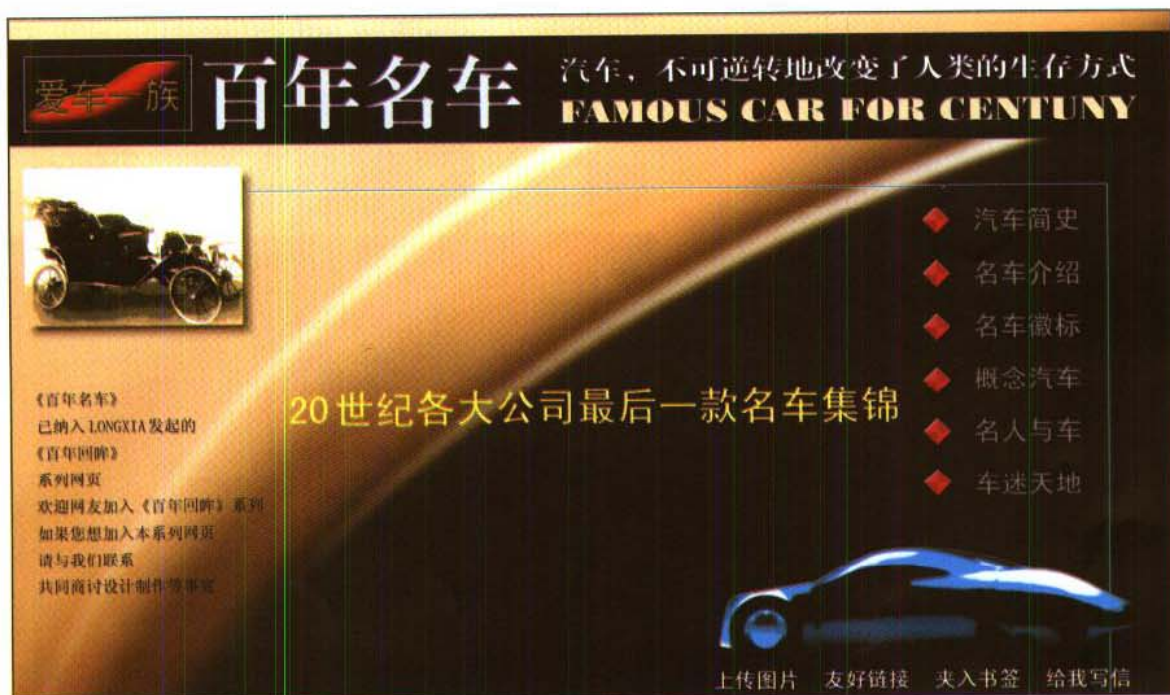
开 本：889×1194 1/16 印张：13.5 字数：318 千字

版 次：2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-900635-64-5

印 数：0001~4000

定 价：58.00 元（含配书光盘）



爱车一族 **百年名车** 汽车，不可逆转地改变了人类的生存方式
FAMOUS CAR FOR CENTURY

20世纪各大公司最后一款名车集锦

- ◆ 汽车简史
- ◆ 名车介绍
- ◆ 名车徽标
- ◆ 概念汽车
- ◆ 名人与车
- ◆ 车迷天地

《百年名车》
已纳入 LONGXIA 发起的
《百年回眸》
系列网页
欢迎网友加入《百年回眸》系列
如果您想加入本系列网页
请与我们联系
共同商讨设计制作等事宜

上传图片 友好链接 夹入书签 给我写信

收藏主页《百年名车》之一

按照计算机排列的顺序，《百年名车》位于诸页之首，制作讲解上没有递进关系。

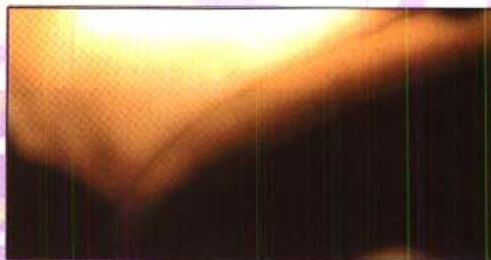
汽车是人类的一项发明，它的出现不可逆转地改变了人类的生活方式。汽车的速度、汽车的造型、汽车所代表的身份地位都令人感叹。

在《百年名车》这个页面上，我想用黑黄为主调，突出网页的怀旧色彩。构图上用长斜线分割画面，左上角是一辆世纪之初的老爷车，而右下角则是还没有上市的概念车。我不知道这样处理读者会不会理解我的意图。

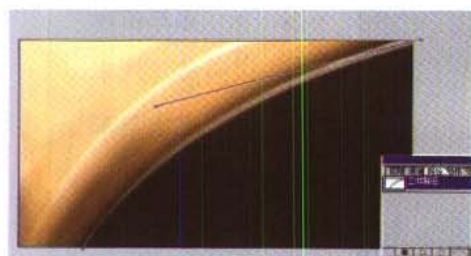
文案里，我想既然是《百年名车》，就会有类似的姊妹篇，于是就有了以后的几个虚拟网页。这里煞有介事地宣布这里有《百年回眸》系列网页，其实根本没有这回事儿。但是我想这是一个好主意，网上应该有人发起并链接建立系列网页。



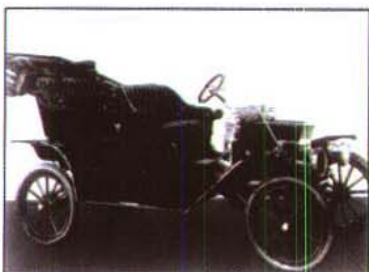
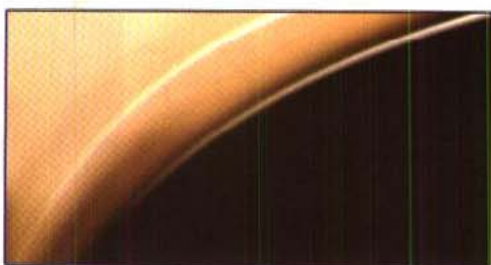
用汽车的局部做衬底：首先选取汽车的一个局部，然后用“编辑/变换/水平翻转”将其翻转。用“编辑/自由变换”将它拉伸到合适的尺寸；用“编辑/填充/颜色”改变色彩，利用选择工具、涂抹工具、模糊选项等修整局部使其整洁。



在画面上绘制两条高光线：我们作业时通常在原画面上建立一个新的图层，这样比较保险，便于修改。我们选用“钢笔”工具画线，调整线的弧度；设置当前色为白；选择喷笔工具，并设置“步长”和“压力”以相应的数值；调出画笔浮动面板，选择相应的“直径”和“硬度”等，最后点“路径”浮动面板下面“用前景色描边路径”按钮，一条高光线就绘制出来了。然后如法炮制第二条线即可。在制作过程中对各种数值反复实验，得到满意的效果。

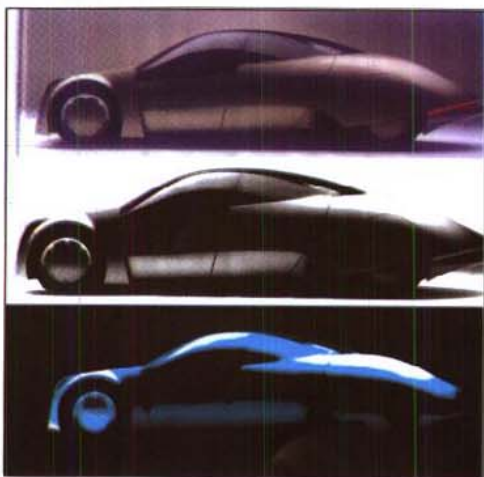


调出画笔浮动面板，选择相应的“直径”和“硬度”等，最后点“路径”浮动面板下面“用前景色描边路径”按钮，一条高光线就绘制出来了。然后如法炮制第二条线即可。在制作过程中对各种数值反复实验，得到满意的效果。

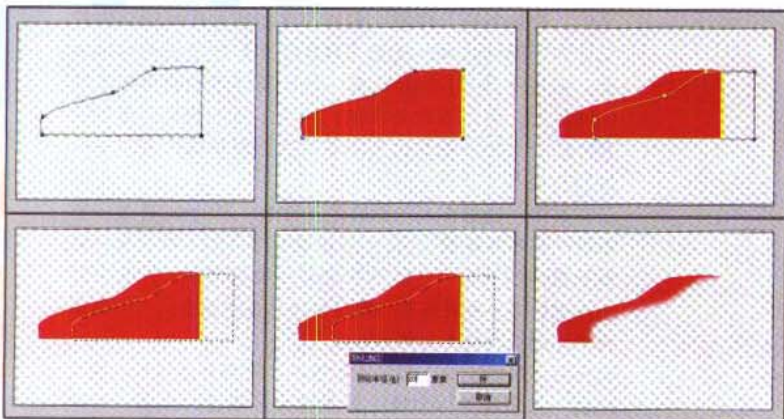


概念车的处理，除了上述过程，还有选择“图像/调整/亮度对比度”选项，调整“亮度对比度”的数值，得到更清晰，对比更强的图像，而后的“色调分离”则使概念车更加“概念化”。

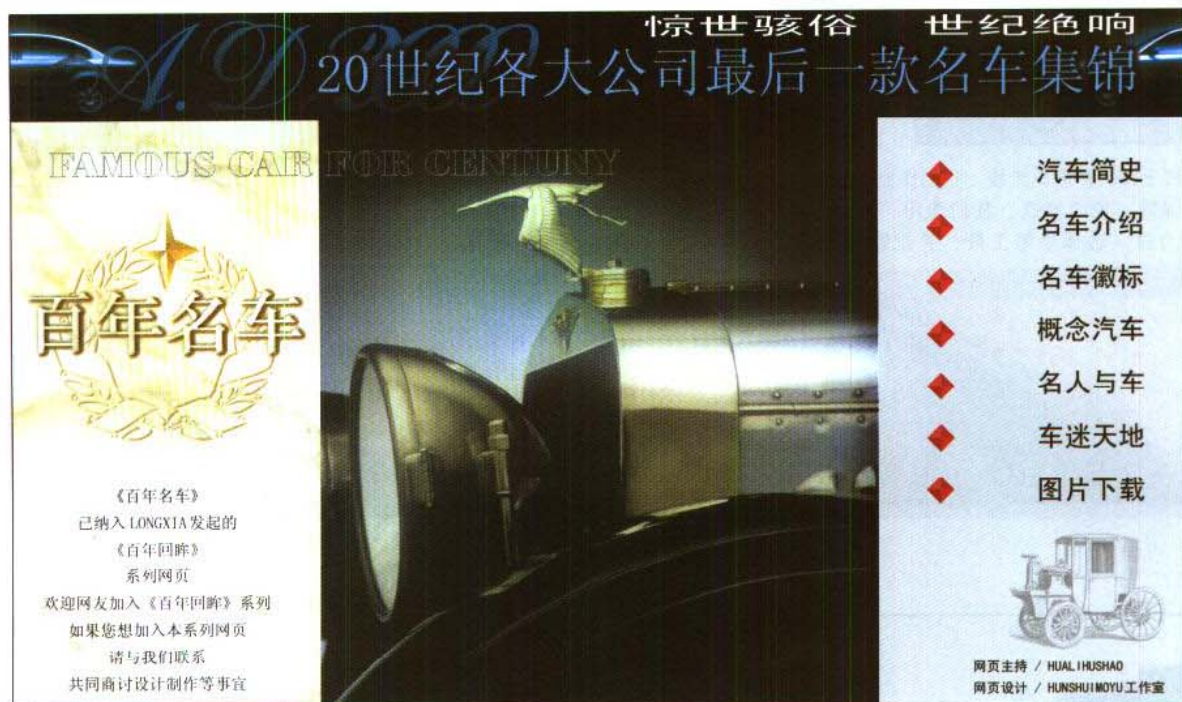
两张照片处理的方法十分相似，只是在处理时数值不同，最后的效果也不同。处理照片先用直线选择工具抠像，然后用“图像/调整/色调分离”选项将其变为近似于版画效果，两张照片都是用“编辑/填充/颜色”改变颜色的。



左上角的图标的制作方法：首先用钢笔工具绘制汽车的外廓，然后点路径浮动面板下方的填充按钮使其填充当前色。用钢笔工具廓选所有的结点，这时结点全变为黑色，整体移动到合适的位置，点路径浮动面板下方的“转变选择框”按钮，得到汽车外廓的选择区，点击浮动面板的灰色区域，关闭路径显示。选择“选择/羽化”选项，键入数值，然后按“Delete”键或用“编辑/清除”选项清除选择框内的色彩，得到左上角的图标。



红色按钮在黑底上显示出宝石般的品质。这个按钮的制作是先做一个正方形，然后在“编辑/变换/数字”中旋转45度，再纵横分割成四个区域，各个区域填充不同的红色，一个红宝石般的按钮就制作出来了。当然，我们能找到的素材库中有很多按钮，不必费很大的力气去自己制作，但是如果素材库里的按钮很不理想，只有自己动手了。

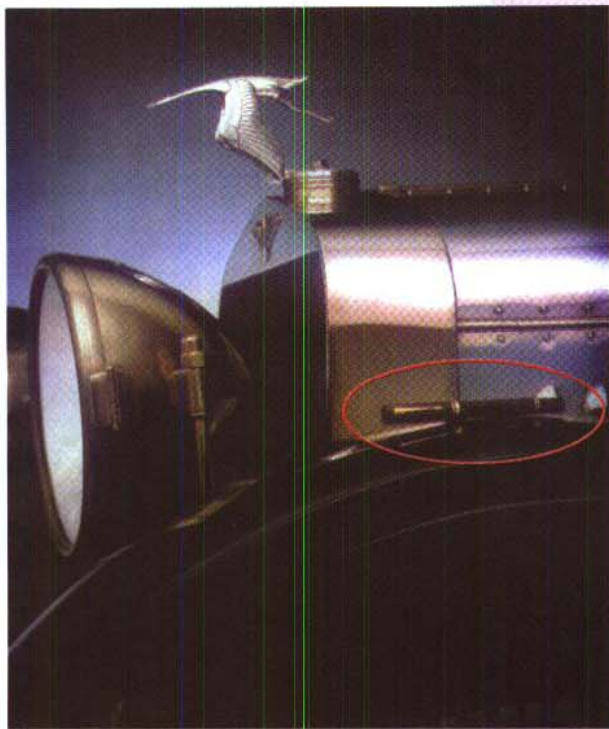


收藏主页《百年名车》之二

任何一个题目都可以有无数种设计方案，只要你有耐心有想法有时间和足够的寿命，你就可以为一个题目做无数个设计。变换色彩、构图、图片和字型字号都可以让你的设计有不同的效果。这是《百年名车》的另一种构图方法。这里采用“T”形构图，将一幅很漂亮的照片放在中间位置，突出表现老汽车的风采。这张照片是派克钢笔的广告上的，就其艺术水平而言，恐怕很少有汽车广告照片能与之比肩。

在文案里，我想引人入胜的地方就是“20世纪各大公司最后一款名车集锦”，每个浏览这个网页的人都会看一看最新最炫的汽车，一睹名车风采。虽然很多人还买不起汽车更谈不上拥有名车，但是梦想总是应该有的——如果连梦想都没有岂不太惨了点儿？

至于右下角的主持人和设计者的名字等都是虚构的，只是想说：在这里可以放置一些文字，不要硬去读那一串拼音。



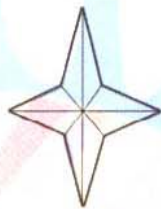
选择一幅理想的照片很不容易。这里选择的这幅照片确实是无与伦比的，摄影师的技艺令人惊叹。照片里的派克钢笔需要清除，业余三段水平清除这支钢笔是没有问题的。

网页左边，我们用大理石制作了一面浮雕。100年来汽车发展过程将成为人类历史上辉煌的一笔而永远铭刻在这里——这就是制作大理石浮雕的意图。

尽管Photoshop在“图层”菜单下有“效果/斜面和浮雕”功能，我们还是要多费一些周折。首先，选择一幅大理石材质图做底，另外还要做一个桂枝和绶带组成的花环的线条图，这幅线条图可以在Photoshop里用钢笔工具编辑，也可以在其他矢量图形编辑软件里制作，因为矢量图形编辑软件在制作线条图方面确实技高一筹。将线条图放置在合适的位置，然后选取线条图上的白色部分，用所得到的选择框拷贝大理石底纹，并粘贴在原处。只要连续作业，贴图就会贴在原处。

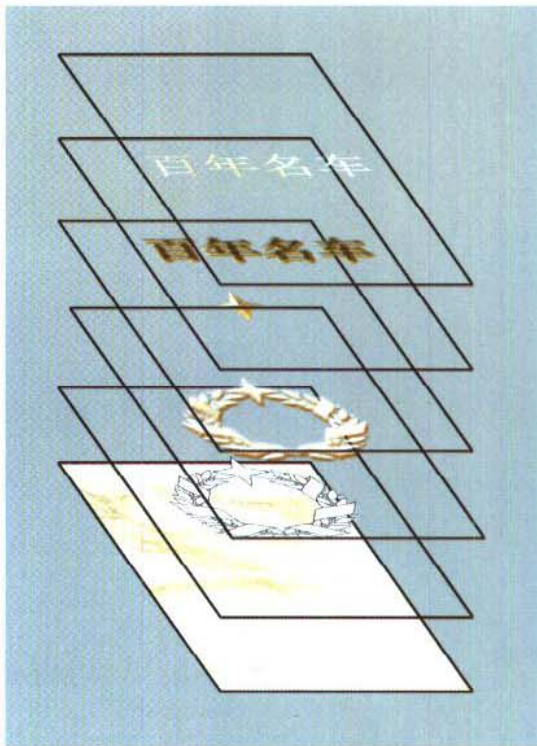
接下来就是用“图层/效果/斜面和浮雕”制作浮雕效果了，但是这里要改变一下阴影的颜色，把原来的缺省的黑色改成颜色较深的暖色。

浮雕完成了，而上面的金星需要重新制作，我们在原来的基础上新建图



层，用折线选择工具选取金星的每个角，再选择适当的颜色做渐变。文字也是两层，底下的一层是凸起的浮雕效果，而上面一层是大理石的纹理，两层结合才使文字既凸起又有纹理。右下图显示了各个图层的关系，也是我们在作图时自下而上的顺序。其中线条图将在合并图层时去掉。

素材库里也许有更好的花环图案，如果能找到当然更好。确实应该充分利用素材库，但是别忘了，你还有你的绘画技能——这是我们业余三段与他人的不同之处。



《百年回眸》系列之



飞梦想由来已久，但是真正实现这一梦想的却是100多年前的事。从法国莱特兄弟开始，人类飞上了天空，登上月球，探测遥远的天体。幻想是空航的翅膀，科学是空航的动力，而空航的不竭的燃料却是战争。这里，我们展示了有史以来人类飞的梦想，展示100年来空航的轨迹，展示20世纪不可思议的飞行成果和人类不可遏止的航空梦想。

《BAINIANHUIYOU》XILIEZHI
BAINIAN KONGHANG

LIANSHANGJUNZI主持 YANERDAOLING 设计 [Click Here](#)

《百年回眸》系列之《百年空航》

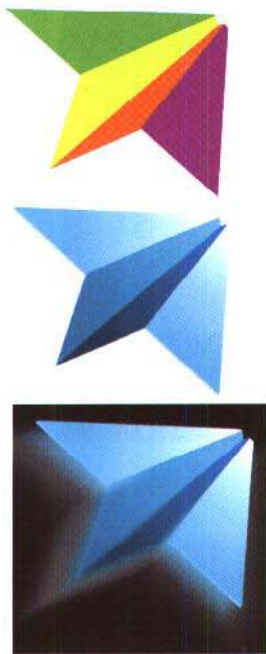
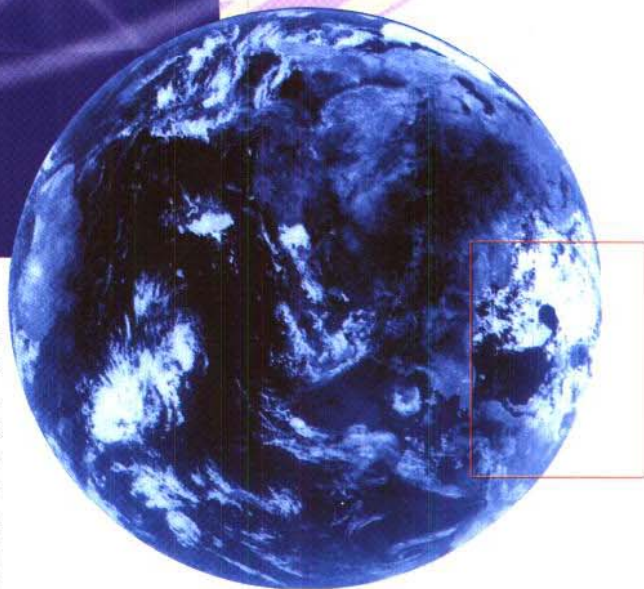
20世纪有太多的令人回顾的业绩，20世纪里的任何一项科技发展史大概都得写一部巨著。人类飞翔的梦想也是在这100年里从飞行几分钟到超音速，从游戏般的跃跃欲试到踏上月球远征火星，步伐之快令人瞠目结舌。世纪之初，一个裁缝制作了一个斗篷，声称可以像蝙蝠那样从艾菲尔铁塔上飞下来，并找来摄影师为他拍电影，警察也居然同意了这一请求，摄影师记录了这位裁缝富于幻想的最后时刻。现在这种情形只会在喜欢幻想的孩子的脑海里或动画片中。

我们能找到很多航空航天飞行器的图片，但是我们还是想用一架纸飞机，让这架纸飞机带着人类童年的幻想穿越浩瀚而神秘的太空，穿越过去和未来。

从“百年空航”四个字中找到它们的共同点，然后用横线连接起来，并使用“编辑/变换/斜切”，让这四个字产生动感，表现主题。



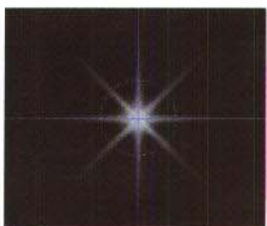
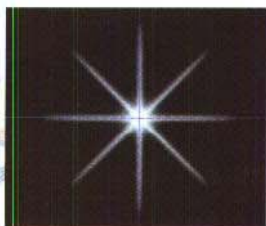
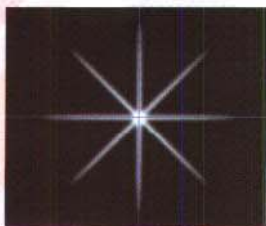
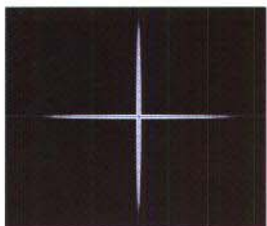
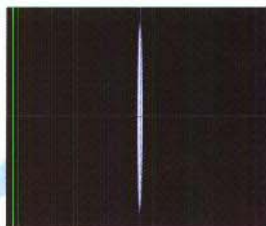
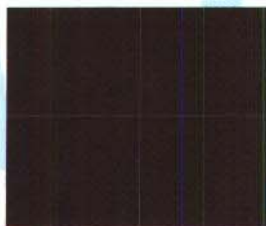
我们需要制作一幅太空图，让儿童时代的纸飞机在浩淼的太空里飞翔。我们取地球的一个部分作为近景。用“编辑/填充/颜色”改变地球的颜色，把地球放置在画面里，寻找合适的比例和位置，而不是事先截取它。制作太空也要分层制作，以便于修改。



制作纸飞机，先用“折线选择工具”画出纸飞机的轮廓。这里我用对比大的颜色填充各个部分，我们给这些颜色起个名叫“假色”，用“假色”临时占据各个部分，以方便下一步制作。做好“假色”彩样后建立新图层，用魔棒选择工具选取“假色”层的各个部分，在新图层上用适当的颜色进行渐变。分层作业是非常保险的，可以有修改的余地。在使用时将纸飞机拷贝并粘贴到已做好的太空里，复制这个图层，对下面的图层填充白色并用高斯模糊，让纸飞机银光闪闪。在制作过程中，也可以对纸飞机做贴图，让纸飞机变成画报纸折成的，效果也很好。



光斑的制作：光斑从新图层上开始。从画面边缘标尺上拉出横竖两条参考线，放在画面中间。用“椭圆选择工具”从参考线交汇点开始，按住 Alt 键向下略向外画出狭长的椭圆选择区，填充白色。



选“图层/复制图层”菜单，复制这个图层。在“编辑/变换/数字”里填“90度”，第二层被旋转90度，与第一层的白色椭圆形形成十字，合并这两层。再复制图层，在“编辑/变换/数字”里填写“45度”，得到“米”字形图案，向下合并图层。“米”字形合为一体。用“喷枪工具”在交汇处喷一下。用“滤镜/模糊/高斯模糊”使其虚化。用“魔棒选择工具”点取光斑之外的地方，用“选择/羽化”的方法使选择框羽化，按 Delete 或选“编辑/清除”对现有的选择框做若干次清除，最后得到神秘的光斑。在使用中，根据需要放大缩小或改变比例。

《百年回眸》系列之

百年战争

过去的 100 年里，这个世界爆发和持续着大大小小的战争达数千场。仅在半个世纪里就有两次世界大战，在这两次世界大战中遭受创伤最严重的是一向温良恭俭让的中国。回顾这些战争，更觉和平之不易。回忆这些战争，以此作为后世之鉴。



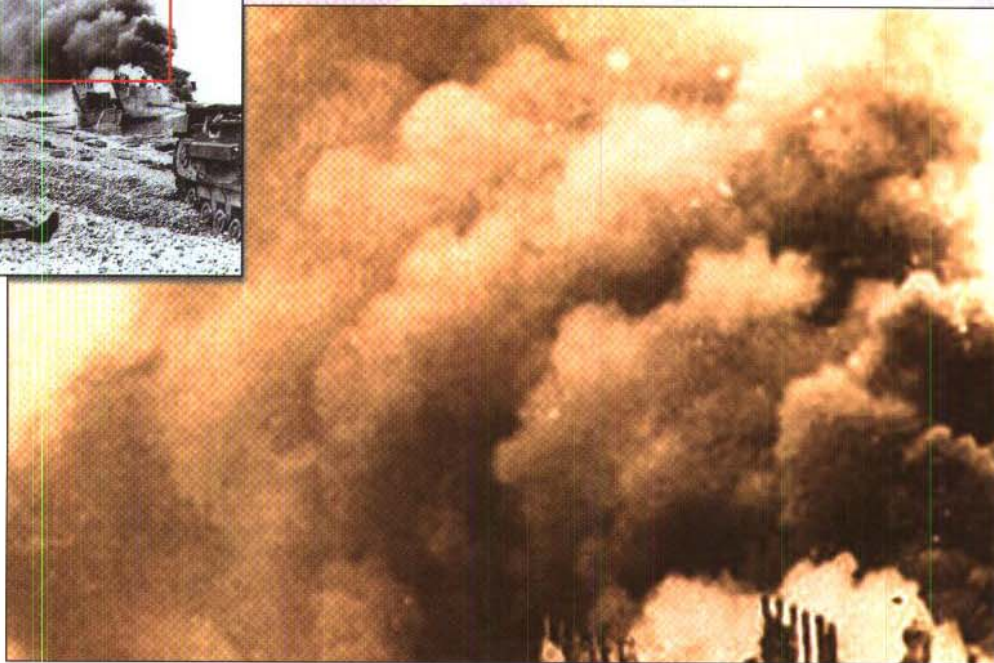
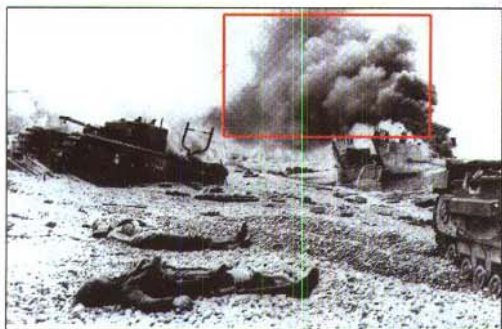
点击进入

《百年回眸》系列之《百年战争》

一个世纪竟然有两场世界大战，也是 20 世纪的重要一笔。两场世界大战打碎了善良的人们对传统信仰的梦想，特别是信奉同一宗教的国家之间的残酷战争更让人们动摇了以往的价值观念甚至改变人类历史的走向。这个地球永远不能平静，100 年里除了两场大战之外，还有许许多多的局部战争，即便是物质条件极为匮乏的恶劣环境也不能制止战争。

日本人的记性和忘性都很好，他们每年都要纪念长崎广岛的原子弹爆炸，参拜靖国神社，但是却不得记得它的两次侵略史和两次战败史，不得记得密苏里号上签字的一幕。最可怕的不是别人的记性好不好，而是我们自己忘记这些战争。有必要回顾这些战争，以为前车之鉴。

画面没有更多的图片和技巧，色调以为强烈的暗红色为主，表现“战争和回顾”这一主题，并用滚滚浓烟组成“WAR”字样。文字为字库提供的“霹雳体”。

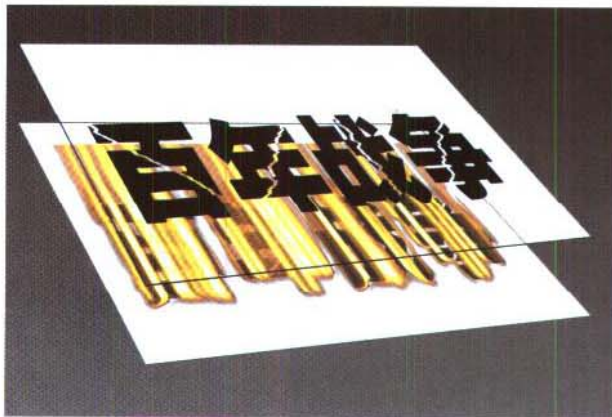


我们选择的这张图片是二战中诺曼底登陆的场面，截取其中的滚滚浓烟作为画面的衬底，放大并用“编辑/填充/颜色”改变颜色，使其更接近主题。

制作这样的网页，我们能找到很多图片，也能组成很炫目的画面，但是我觉得有滚滚浓烟就足够了，所以画面上没有很具体的战争场面。滚滚浓烟是每一场战争必然的现象。



用浓烟组成文字“WAR”。在背景图上用选择工具选取一小部分，在“选择/羽化”选项里羽化这个选择框。把它拷贝/粘贴到新建文件中去，或者在原图上粘贴。接下来就可以用这个浓烟的局部组成任何文字甚至是图形，方法是左手按住 Alt 键，右手操作鼠标，当鼠标箭头出现双箭头时拉动这个图形移动到下一个位置，这个图形就会被复制到新的位置。当我们用选择框选取这个部分时，这些被复制的图像就会在一个图层内。如果没有选择框，那么每一次移动都会出现一个新的图层，这就看你要做什么，或做完之后要不要调整各个部分的位置。当文字做完之后，我们拷贝下面的图片放在文字上，在“图层/图层选项”中降低这一层的不透明度，使两层叠加，上面的文字与下面的图片相融。把文字做成浮雕效果，使文字再突出一些。



燃烧的文字是两个图层，一个用外挂“KPT”滤镜制作燃烧效果，另一层则是对被破坏的文字的补充，我们在设计时不管图像效果如何，文字必须清晰可读。

百年邮品 记载世事沧桑
方寸之间 尽写天地风云

百年邮品

中国部分

清代邮票 民国邮票 苏区邮票 建国后邮票 文革邮票 台湾邮票 港澳回归票 邮票行市

邮品查询

- 按票名 开始查询
- 按年代 开始查询
- 按系列 开始查询

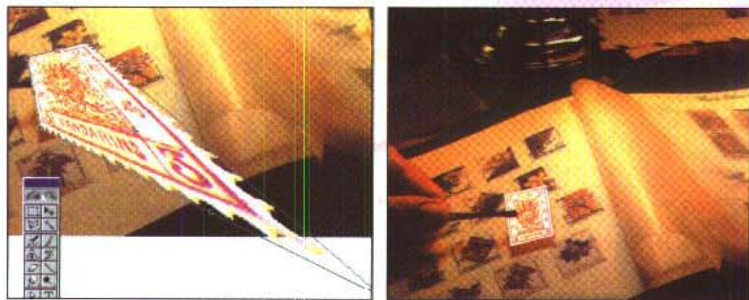
《百年回眸》系列之《百年邮品》

100年来，有太多的值得纪念的事了，邮票就是其中之一。

1878年，即光绪4年，中国第一套邮票诞生了，带着一条象征着清室王权的大龙。但是邮政大权却是外国人掌握着，就连邮票也是外国人印制的。在充满着屈辱的痛苦中诞生的中国邮政和这个国度共同走过了20世纪。中国邮政史是中国近现代史的缩影，中国邮票也如实记载了从19世纪末到今天的全部中国历史。

关于这段邮票的历史，许多集邮的朋友都比我知道得更多，也更知道邮票的价值。

网上展示和交流邮品是集邮爱好者的一条新的途径。在这个网页上，我们展示了从大龙票到世纪之交的各个时期的邮品，也展示了中国19世纪末到21世纪之初的历史。背景是进入21世纪的标志性建筑——中华世纪坛。

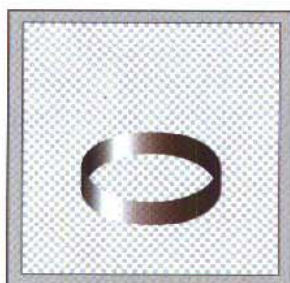


这是一幅10年前外国香烟的广告，原来镊子夹着一张香烟商标，现在我们把它替换下来。首先，把价值连城的清代“大龙票”粘贴在画面上；然后用“编辑/变换/扭曲”将邮票的四个角拉到适当的位置上；最后抠去应该被镊子挡住的部分，邮票就被置换到位。

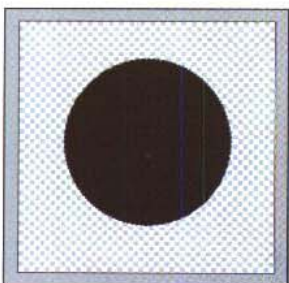
制作一个用于观察邮品的放大镜，下面将有很多图例，看上去很复杂，但实际上很简单，如果能在制作过程中理出头绪，那么在做其他物件时就会有清晰的思路。



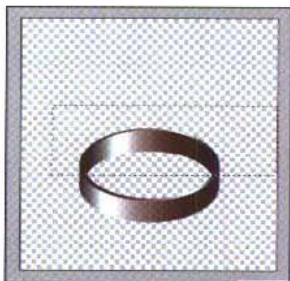
首先，画一个圆并临时填充黑色，因为这一步是要得到一个稳定的圆形。



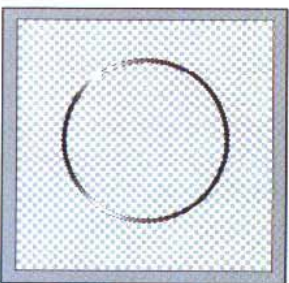
扁圆被平稳放置后，点选工具栏里的“移动工具”，左手按住Alt键，右手按住键盘上向上的方向键，这时，要眼睛盯着屏幕，看着扁圆被拉起来的过程，到了一定高度就可以放手了，中间不要停手。如果做多了可以在下一步减掉。现在扁圆变成了桶形。



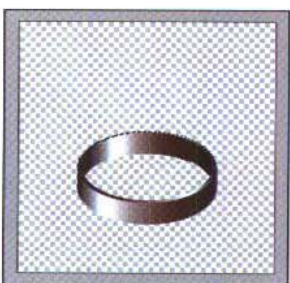
做好黑色圆形后，在“图层/复制图层”下复制同样的圆形。选“编辑/自由变换”，左手按住Shift+Alt键，右手操作鼠标拉动变换框的一角向中间移动，这时我们得到了两个大小不同的同心圆，这一步是为了得到小圆的选择框。



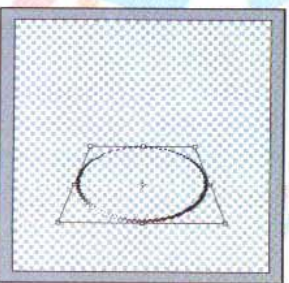
保留最上面的图层，合并第二层以下图层，最上层用“编辑/变换/水平翻转”做个翻转，这个桶形有了壁厚。再选择这层的上半部……



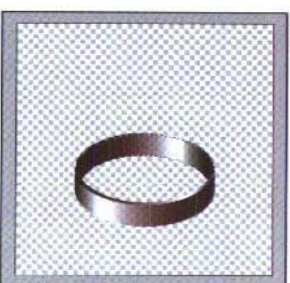
用魔棒选择工具选取小圆，这时，小圆的任务结束了，可以在“图层/删除图层”下删除画有小圆的图层。接下来利用小圆留下来的圆形选择框清除大圆的中间部分，我们得到了这个圆环。利用渐变工具改变圆环的色调。



用矩形选择工具选择上层的上半部，用“编辑/变换/水平翻转”选项将这部分翻转，因为光线是从某一方向照射过来的，这一步就是模仿这个光感。接下来的一步也是同样的意图。



用“编辑/变换/扭曲、透视”两个选项把圆环做成扁圆，这个扁圆要有一点透视关系，因此不能只用“透视”选项，必须再选用“缩放”选项将扁圆上下方向挤压，以使这个扁圆放得平稳。



点圆桶图层，用“矩形选择工具”选取圆桶的上半部分，选“移动工具”向左、右各移动一次，选择框便紧随圆桶的上半部分，然后执行“编辑/变换/水平翻转”。这个圆桶看上去有里有外有厚度，光线从左前方照射到圆桶上。



去掉选择框，看看效果，如果没有问题再做下一步，因为到这一步还有反复的余地。现在将最上层填充适当的白色，使它作为受光部分的色调趋于接近、柔和。



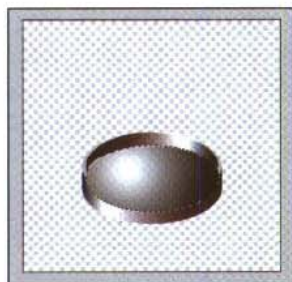
现在我们开始制作透镜上的高光。首先建立一个新的图层，高光将在这个图层上制作。用“椭圆形选择工具”画出一个椭圆形。



现在开始做中间的透镜：新建一个图层。在新图层上用“椭圆形选择工具”画一个椭圆，这个椭圆不很严格，但是也不能太出格了。



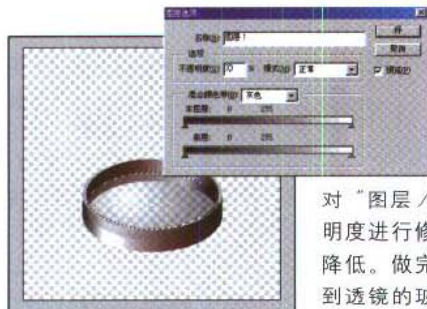
填充黑色。



利用“径向渐变工具”，做由白到黑渐变，注意渐变的起点位置是偏左偏上。



再复制这层，得到两层同样的椭圆。



对“图层 / 图层选项”的不透明度进行修改，将不透明程度降低。做完这一步我们可以看到透镜的玻璃质感。



选择“编辑 / 自由变换”命令，左手按住 Shift+Alt 键，右手操作鼠标拉动变换框的一角向中间移动，这时我们得到了两个大小不同的同心椭圆，这一步是为了得到小椭圆的选择框。



这一步很简单，就是把透镜图层调整到一、二层之间，并把露在外面的部分选出来并清除掉。



得到小椭圆的选择框之后就可以将这一图层删除，当然也可以暂时关闭显示。选择“选择 / 羽化”，在羽化半径一格里填入“20”。这是为下一步将要清除选择框内的部分。



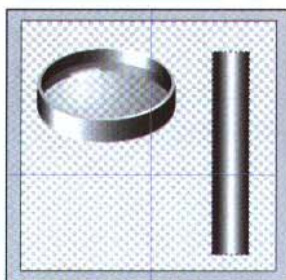
清除被选择的部分，再用魔棒选择工具点选黑色椭圆的外部空白区域。



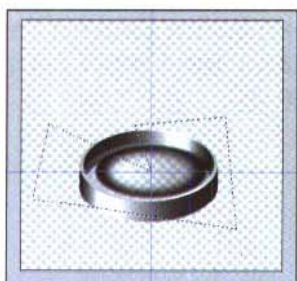
接下来我们做放大镜的手柄。先是新建一个图层，用矩形选择工具画一个矩形选择框……



做“选择/羽化”，在羽化半径栏里填数值“7”，也就是椭圆内的羽化要高于外部的羽化。羽化之后就可以执行清除，点按Delete键或用“编辑/清除”命令都可以。



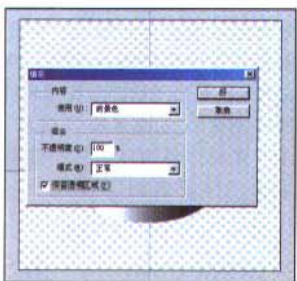
当前色与背景色为黑白即可。选用渐变工具中的“对称渐变工具”，从矩形中间向一侧拉动，矩形选择框里出现了像圆柱一样的色调变化。



用折线选择工具从椭圆的圆心开始画一个扇形选择区域，并对扇形区域的外部进行清除。在做扇形选择区时利用十字参考线会更容易。



利用“编辑/变换/透视”、“编辑/变换/扭曲”和“编辑/自由变换”等，将手柄做成一头大一头小的形状，并旋转使它和放大镜的头部相接。



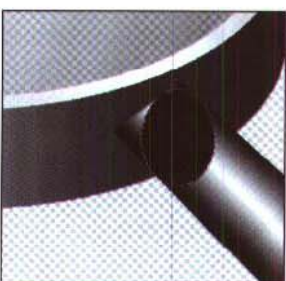
清除扇形以外的区域，得到高光形状，现在用填充的办法来改变这个高光的颜色。设置当前色为白色，在“编辑/填充”时选“正常/100%”并勾选“保留透明区域”。



再建立一个新图层。在手柄与放大大镜头部相接的地方用椭圆形选择工具画一个椭圆。



这样，高光就做好了。如果当初就用白色做椭圆不就省事了吗？对，但我比较习惯用黑色代替。我是在做完这个放大镜之后发现高光的位置不对，但是高光的位置应该在哪里？还是观察实物做起来才能更准确。



在这个选择框内填充黑色，使它变成实实在在的图形，如果没有这一步，就不可能做下一步的扭曲缩放等动作。



利用“编辑 / 自由变换”把这个黑色椭圆形缩放、旋转至于合适的位置，因为下一步将要根据这个形状做手柄的一端。



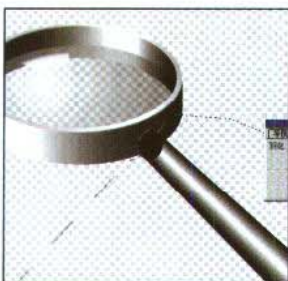
到上一步，可以说放大镜基本做完了，但是我们会觉得这个放大镜颜色上太素了，我们还要把手柄改变一下颜色——变成铜制的手柄，方法和前面的一样，也是先在新建图层上做一个黑色椭圆形。



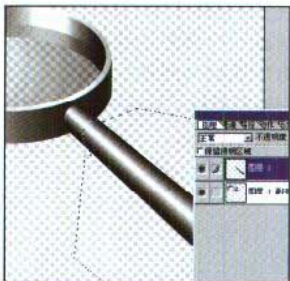
选择这个黑色椭圆形，选取折线选择工具，按住 Shift 键，在椭圆形选择框外再加上一部分，将要保留的部分包括在里面。



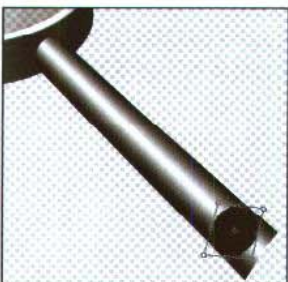
也是调整这个椭圆形，然后选择这个图形，再加上包括它在内以下的手柄部分。



执行“选择 / 反选”命令，手柄要保留的地方被让出来，而要清除的部分则在选择区里面，在图层浮动面板上点击手柄图层，执行清除命令。



清除或关闭黑色椭圆形这一图层，开始对手柄图层进行作业。



手柄的尾部也是这样，我们可以将上面的黑色椭圆形移动到手柄尾部，不必重新做，只需把它调整一下即可。放置到合适位置后，选取手柄上多余的部分执行清除命令。



将当前色调整为古铜色，利用填充改变手柄的部分颜色，使它看上去是由不锈钢和黄铜两种材料制成。可以选择“颜色”或“柔光”等填充方式，注意勾选“保留透明区域”。



清除不需要的部分。而椭圆形留在这里做手柄的顶端，但是还要做一个渐变，做出处于暗部的手柄尾部的色度变化，即反光。做好后就可以向下合并图层，因为下一步将对手柄和手柄尾部改变颜色。



放大镜就算做完了。这里我们并不强调挑战制作的极限，业余三段，做成这个样子就可以了，如果本书不厌其烦地坚持把放大镜做得和真的一样，那么可能占用更多的页码，导致读者的财政赤字。



其实再努力一下就可以把它做成不锈钢材质的效果，手柄也可以制作成有纹理的铜制手柄。现在我们还是停止这个层次的探讨，把已经做好的放大镜稳妥地放到图片上。



这是邮政部门在1999—2000年之交发行的纪念邮票册上的世纪坛，放在网页下面作底图正合适。网页上的两个邮戳也是从这个纪念册上取下来的。



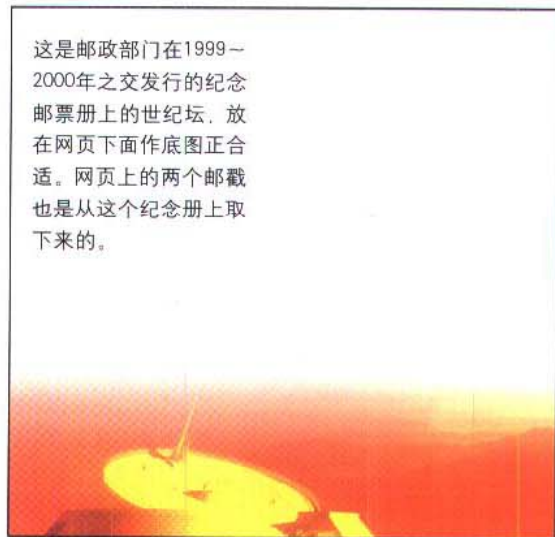
先将放大镜拷贝贝粘贴到图片上……



用“椭圆形选择工具”在透镜上画一个椭圆……



对镊子邮票图片层执行“滤镜 / 扭曲 / 球面化”。放大镜下面的邮票、镊子等被扭曲变形，这也正是我们想要的效果。



邮票的摆放参差错落，互相叠压但互不影响。

百年电影回顾



早在19世纪末，发明家爱迪生等人就已经开始了“电影视镜”等放映器械的发明了。
1895年2月，卢米艾尔取得“活动电影”的专利权。
1895年12月28日成功地公演了第一部影片《卢米艾尔工厂的大门》、《火车到站》、《拆墙》、《水浇园丁》等电影史上的开山之作，电影由此问世。
1927年，第一部有声电影《爵士歌王》公演。
而1929年卓别林的《城市之光》则是百分之百的有声电影。
1925年，苏联电影家爱森斯坦第一次手工将电影《战舰波将金号》里的红旗染成红色。
真正的彩色电影是1935年的美国电影《浮华世界》。
现在电影已经进入了高科技时代，
人们一发不可收地把电影艺术推向一个又一个高峰……



《百年回眸》系列之《百年电影回顾》

电影放映机和电影也是19世纪末的重要发明。从最初的《火车到站》到《泰坦尼克号》引发了人们对电影的一次又一次狂热。电影故事、导演、明星、奖项都是人们关注的焦点，过去是，将来也是。这个网页可以介绍电影发展史、著名电影故事梗概、著名导演和作品、世界各种电影大奖和得奖主。

设计可以用著名影片的剧照组成。我们在这里用电影胶片和胶片轮盘以及放映的光束组织画面，用热烈的红色调表现电影的辉煌历史。右下角的卓别林头像显然是点击进入的按钮。