

# 组织农村市场 发展商品经济

山东省寿光县经济发展研究文集

李星如 王伯祥 主编

山东人民出版社



1989年12月23日至26日，山东县级经济管理研究会、山东企业职工管理学会、山东省供销经济学会、山东农村经济学会、农村日报社联合召开了“鲁南鲁西地区农村市场发展研讨会”理论研讨会，甲寅和乙酉的100多位领导、专家出席了会议。图为与会合影。



中共山东省委副书记、副省长高占先同志到会讲话



中共寿光县委书记王伯庆同志向与会同志介绍寿光县农村经济体制改革情况。



中国经济体制改革研究会常务干事曾武同志发言。



国务院农村研究中心顾问吴象同志发言



国务院研究室农村经济组组长余国林同志发言



中国社会科学院农村发展研究所所长韩吉元同志发言



中国社会科学院社会学研究所所长陆学艺同志发言



与会同志考察寿光县蔬菜批发市场



与会同志考察寿光县蔬菜基地

## 前 言

80年代的改革春秋，寿光县在坚持计划经济与市场调节相结合的经济道路上进行了有益的探索，促进了经济的迅猛发展。全县以蔬菜为重点的农副产品市场和生产资料、科技、劳务、资金等生产要素市场日益繁荣活跃，寿光沿海滩涂盐碱地开发取得了突破性进展，整个经济呈现出持续、稳定、协调发展的好势头。1989年全县工农业总产值在1980年4.86亿元的基础上达到19.5亿元，提前11年实现了翻两番，形成了粮、菜、棉、果、盐、虾、牧、工八大经济支柱。近20亿，是一个令人振奋、发人深恩的数字。这象征着寿光经济开始振兴，人民走向富裕，实现“小康”目标在即。忠实地纪录寿光县经济发展的实践，在总结中找出一些规律性的东西，从中得到有益的启示，为今后提供借鉴，这是编写本书的目的，也是我们对一个县经济发展进行综合研究的初次尝试。

寿光经济的发展，是县委、县政府正确贯彻执行党和国家路线、方针、政策的结果，是省、市委和政府正确领导的结果，是中央和省、市各行各业的主管部门、工商企业、大专院校、科研单位及国内外各界朋友大力支持帮助的结果，是直接参与改革，致力于经济建设的全县98万干部群众艰苦奋斗、奋力拼搏的结果。我们谨把此书奉诸于世，以期各级领导和各界朋友了解寿光，帮助寿光，促进寿光经济的更大发展。

由于我们水平所限，错误和不当之处在所难免，敬请广大

读者提出宝贵意见。

编者

1990年8月

（此处为模糊不清的正文内容，疑似为编者按或前言，因文字过小且模糊，无法准确转录。）



## 代 序

高 昌 礼

寿光县组织农村市场发展商品经济理论研讨会是山东省县级经济管理研究会和《农民日报》社等单位联合在山东举行的第三次研讨会。这次研讨会与上两次有一个不同的特点，上两次是决策在前，研究在后，这次是调研在前，决策推广在后，把调研纳入决策运行轨道，变成了决策的前奏。对各位专家、教授提出的意见，山东省委、省府一定认真地研究。这次会议省委、省府很关注，姜春云同志派我来，主要是看望各方面的专家，特别是北京来的领导、专家，听听各位专家、教授的意见。

这次会议的目的很明确，研究的问题比较集中，主要是联系寿光县的实践，研究计划经济与市场调节相结合这个主题。为了使各位专家对山东工作有个大面的了解，现将我省农村工作政策和指导思想方面的情况介绍一下，给大家提供一个研讨的背景。省委、省府对农村工作很重视，近几年比较大的动作主要唱了三台戏。第一台戏是深化农村改革这台戏。1984年以后，省委、省府在农村改革的指导上，主要是运用典型引路来指导农村改革的深化。近3年，总结了3个典型，1987年总结推广了诸城县的典型，叫做组织农村商品经济大合唱，集中解决在条块分割的情况下，组织县级有关部门，搞好组织协调，为发展商品经济搞好服务，1988年又推广了莱芜经验，集中点就是简政放权，加强乡镇政权建设，加强乡镇对发展商品经济的服务功能，这是莱芜经验的核心，今年又总结推广了莱西的

经验，莱西经验核心是强化基层，工作到户，解决一个断层空壳问题。这三年开了3个现场会，总结了3个典型。这3个典型从深化改革的角度概括起来讲，叫做以家庭承包责任制为基础的双层经营机制。家庭承包以上的层次为三个层次，村级是一个层次，主要解决种植业产前、产中、产后的服务。随着商品经济的发展，仅村这个层次不行，还必须有乡这个层次，来组织一个乡范围内的商品经济发展。随着商品经济的发展，仅乡这个层次还不够，还必须有县这个层次，利用县直单位搞好组织协调。三年3个典型的出现不是偶然的，是生产力发展的结果。所以我们叫三个层次的服务体系，到莱西为止，我们叫做配套篇，上中下三篇。这样关于农村服务体系问题，双层经营问题，县乡村三级这个大框可以说插起来了，至于大框的内容还要不断补充完善。这是一个大的思路，关于深化农村改革问题，具体就不说了，讲点思路和观点。这是咱的一台戏，深化农村改革的一台戏。咱的第二台戏，是大力发展农村生产力。农村商品经济如何发展？省委几年来也分别提出了一些思路，几年前对农村经济发展提出了关于三个层次的农业想法。一是种植业，这是一个层次，种植业内部的良性循环问题，内部结构调整问题，就是粮、棉、油。第二个层次就是大农业，农林牧副渔大农业内部的结构调整。第三个层次是农工商综合经济调整。前几年省委叫做三个层次的农业，要处理好三个层次的良性循环，处理好三个层次的比例关系。最近，省委又概括为这三个层次也是农村发展的路子。姜春云同志最近在全省农村工作会议上，把它概括为发展农村生产力的路子。这三个层次实际上是农村经济发展的三个不同阶段，这三个不同阶段，实际上同中央提出的三步走基本上相吻合。第一个层次主要是解决温饱问题；第二个层次农林牧副渔全面发展，主要是解决小康问题；第三个层次农工商一体化，主要是解决农业现

代化的问题。没有这样三步，农业现代化是不可能的。所以我们把它概括为三个阶段，当然具体到一个村、一个乡这三个阶段不是很明显，但作为一个市（地），作为一个县，特别是一个省，这是三个发展的不同层次，不同阶段，是不可逾越的。按照这样一个思路，我们这几年围绕生产力的发展，也抓了一些重点。1984年以前，重点抓了第一个层次的结构调整，主要是粮棉油的调整，压缩粮田面积，增加经济作物的种植面积，也就是说，粮棉一起抓，重点抓棉花，相互促进，相互增长。后来省委又重点抓了乡镇企业，把乡镇企业作为农村商品经济发展的道路，作为整个经济的重要组成部分。唱的第三台戏，就是搞好流通，为发展农村商品经济服务。可以说这台戏正在唱，还是折子戏，还没有通篇的剧本，脚本还没有形成，从根本上讲，流通渠道改革还没有突破，还没有形成总体的思路，总体的步骤，还仅限于一些典型和花絮上。省委、省府这几年对于流通领域的改革问题提了一些要求，但重点抓了典型的调查和典型经验的推广。如召开了招远以商、粮、供为龙头的流通渠道改革，促进农村商品生产发展的现场会。寿光先后有两位副省长来调查研究，1987年管财贸的副省长专题搞了一个月的市场调查，今年我又带了一个组调查了一段，现在还是在典型阶段，花絮阶段，还没有整体的思路，但这一段省委通过一些典型的调查，典型的解剖，也初步理出了一些路子。这些问题虽不成熟，也愿意奉献给大家，请专家们论证。

这几个新的思考题是这么几个问题：一个问题是农村生产力发展提出了新课题，对十年农村改革作了些简要回顾，我们看出了一个问题，是什么问题呢？就是说山东农村这十年是发展最快的十年，和全国一样，但这十年当中有两个不同的阶段，十一届三中全会到1984年，可以说是山东农村经济飞跃发展的阶段，1985年以后，在种植业上不同程度地出现了徘徊。

整个经济发展步伐相对来说有点缓慢。但在这样一个背景下也出现了一些新的景观，1984年以后，也出现了一批种植业不仅没有出现徘徊，而且还持续增长，整个农村经济全面稳定协调发展的典型县。这种现象就给我们提出了思考。用一个形象的比喻来说，好比说打乒乓球，1984年农村经济之所以发展快，主要是单打冠军起了决定作用，主要靠家庭这个细胞的活跃；1984年后发展比较快，比较好的县主要是靠团体赛夺取胜利。反过来看，1984年以后，抓团体赛不紧的地方，经济发展就缓慢，团体赛抓得紧的地方，经济发展就快，所以说1984年以后，团体赛是个决定因素。“团体赛”解释起来是什么意思呢？就是1984年解决了温饱问题以后，农民千家万户由传统农业向现代农业开始过渡，千家万户向有计划有组织的发展商品经济跨了很大一步，在这样一个情况下，千家万户发展商品经济，就需要上一个层次，为商品经济搞好服务，组织服务程度越大，商品经济发展程度也就越大，跨度越大，发展也就越快，所以说叫团体赛。团体赛的标志是什么？从典型解剖来看，我们可以概括成“三化”：一是生产组织服务的系列化，就是为千家万户搞好产前、产中、产后的系列化服务，凡系列化服务搞得好的，家庭细胞就活跃。二是一体化，就是在商品运行过程中的一体化。这个一体化的组织形式很多，比如说，贸工农一体化，商工农一体化，产供销一体化，产销一体化，还有生产科技一体化，生产科技研究教学销售一体化等。它的出现带动了千家万户商品经济的发展，如诸城以外贸为龙头，发展养殖业，连接全市80%的农户搞养殖业。三是市场组织的科学化。要使千家万户的农民积极发展商品经济，有个稳定性、保护性和持续性，减少农村商品经济的大起大落，减少挫伤农民积极性的问题，概括起来就是这“三化”。所以说，我们观察的结果，发展快的县，就是在这“三化”方面做了大量的组织工作，寿

光之所以经济发展快，就是利用市场这个机制，做了大量的组织工作，经济是活跃的，这是第一个思考。

第二个思考，关于市场的组织形式问题。在计划指导下运用市场机制发展商品经济，到底农村市场是什么形式，这个问题在前段作了些调查和思考，经过调查概括为五种形式：一种是传统的集市贸易，简单交换；二是以大宗农副产品为主体的批发市场，寿光典型代表；三是各类专业市场，其中又有两种形式，其一是以销售为龙头的专业市场，如鄞城县的毛发市场和中药材市场，其二是加工销售为龙头的专业市场，如即墨的服装专业市场；四是产供销一体化的各类协会，就是某一项产品产供销一体化的各类协会，如苹果协会、花生协会等等，协会负责销售，负责组织，负责运销，最后结帐，这样的协会也有农民自己组织的，也有国营商业组织的。第五种形式是各种类型的贸易公司、贸易货栈，乡镇企业主要靠这个。从山东的情况来看，我们把市场作为五种形式，对不对请专家论证一下。

第三个思考，是对待市场的位置问题。如何看待市场，中央提出计划经济与市场调节相结合，我们的看法是，在社会主义制度下的市场与资本主义市场本质上是不同的，在市场的运行上，我们是在国家宏观调控下，国家大计划指导下进行的，是对计划经济的一个手段，所以说有本质不同。我们觉得市场问题作为县级是必须掌握和运用的一种理论和必须有一个科学态度，以及有一个有效的组织形式，或叫做发展农村商品经济必须写好的一篇大文章。我们也初步解剖了一下，通过市场交换这一块和计划经济收购这一块农副产品来讲，到底占什么比重，初步的看法，可能是四六开，就是通过国家单轨制这一块是40%，通过市场交换的是60%，在农村来讲这是很大的一块，这就是一个现实。这就给我们提出了一个很大的命题，作

为县委书记，要组织保护农民发展商品经济的积极性，要组织农村商品经济就必须按照计划经济与市场调节相结合这个原则，运用好市场，组织好市场，把它作为手段，来组织农村商品经济，这是不能回避、不能超越的一个问题，是必须作好的一篇文章。在整个初级阶段，这个问题都是如此。一个问题就是社会主义制度下的市场并没有什么可怕的，因为作为市场的组织指导和引导基本手段都是在共产党手里，组织手段、法律手段、行政手段都在共产党手里，所以说没有什么可怕，完全可以对交换中形成的问题加以解决。自觉运用好市场这个手段，运用好价值规律和价格这个杠杆，来组织农村商品经济，才能使农村商品经济由低级向高级发展，实现逐步跳跃。谁认识这一点，认识得深刻，组织得程度越高，你这个县的经济就可能发展得越快，发展得越好。

第四点思考，国营、集体商业和财政、金融部门如何适应农村商品经济发展的新形势。我们觉得生产力发展的程度，决定着流通的组织形式和流通的组织程度，研究流通就必须研究生产力的发展，就必须适应生产力的发展和农村商品经济的实际。目前，整个农村经济开始由自然经济向现代化农业经济过渡，随着农村商品经济的发展给流通提出了许多新的课题，这就要求农村流通体制改革实行“两个转变”和“三个大”。“两个转变”就是农业由传统农业向现代化农业转变，作为外贸也有个由传统商业、金融向现代商业、金融转变的问题，不然的话，就很难适应。“三个大”就是农业的发展是社会主义大农业，现在已开始了。大农业就要求有个大流通，就要求有个大商业，所以在这个问题上观念要转变。当然这个过渡还包括由产品经济向有计划的商品经济转化，商业、供销也有个由传统的产品经济模式下的商业向现代化商业转化的问题。这些意思我们也是从典型解剖中得出来的看法和认识。大家觉得流

通领域这些年改革难度很大，但是到典型那里看看，实际上并不难。招远县的供销社可以说在实现“两个转变”、“三个大”方面有所突破，现在已突破了单纯的收购、销售这两个环节，不仅采购销售，更重要的是他们投入了整个商品经济的运行过程，按照商品经济运行中提出的题目作文章，建立了为产前、产中、产后服务的各类服务体系，围绕工农一体化，建立了加工业，而且形成了生产的各类体系，比如肉食鸡生产体系，基本上从良种繁育、饲料配方、饲养管理、防疫、收购、销售形成一条龙，这就大大超出了过去供销社的范畴，所以服务功能不断增强，这样搞的结果出现了一个什么现象呢？就带动了资金、人才、生产环节重新配置。如为了果树发展，把大量的人才吸收到果树一条龙里边，大批花生技术员都吸收到花生一条龙里边，这样发展的结果，很可能使我们上层建筑各个部门的职能重新划定，最终结果，林果技术人员在农业都转向了供销社，重新搭配。所以说流通问题要按照新的思路、新的观点来研究，总的一条就是要适应农村生产力的发展。农村商品经济发展中出的题目，就是商业、供销、金融、财政改革的重点，只有逐步地适应，整个流通渠道才能逐步建立。这些问题，我刚才讲的还属于典型花絮，还属于思考过程，脚本还没有形成，仅仅从一些典型中初步形成了一些粗浅的看法，这些看法对不对，请同志们论证、讨论。

（本文系中共山东省委常委、山东省副省长高昌孔同志在1989年寿光县“组织农村市场发展商品经济理论研讨会”上的讲话）

# 目 录

## 综合篇

- 山东省寿光县概况……………(1)
- 组织农村市场 发展商品经济……………王伯祥(8)
- 技术进步是目前工业发展的战略选择……………马金忠(24)
- 培育市场 繁荣经济
- 寿光县农村改革回顾……………王伯祥 姜洪佩(30)

## 领导、专家论证篇

- 寿光县计划经济与市场调节相结合的经验
- 与启示……………詹武(62)
- 十年持续、稳定、协调发展的秘密
- 寿光县有计划的商品经济透视……………吴象(82)
- 寿光县农村计划经济与市场调节有机结合
- (一)的调查报告……………山东省县级经济管理研究会(103)
- 培育市场 推进商品经济发展
- 寿光考察与启示……………山东省工商管理学会(120)
- 搞活商品流通 发展农村经济……………山东省商业经济学会(134)
- 寿光经验的两点联想……………山东省供销合作经济学会(146)
- 对寿光经验的两点看法……………余国耀(150)
- 创建经济社会协调发展的典型……………陆学艺(153)
- 新的突破……………陈吉元(158)
- 寿光经验与市场调节的作用……………严瑞珍(165)



- 寿光经验的特色.....姚力文(170)
- 从寿光看专业批发市场对农村经济的  
促进作用.....颜锦业(173)
- 以蔬菜为突破口 带动全县经济发展.....唐仲增(176)
- 发展商品流通 促进农村经济的全面发展  
——寿光经验的认识与思考.....朱纬文(179)
- 培育市场 推进商品经济发展  
——寿光蔬菜批发市场的调查启示  
.....黄克仁 孙凤山 李振声(185)
- 推广寿光县蔬菜产销工作经验 促进全省  
商品菜基地稳定发展.....康祖玉(189)
- 寿光县乡镇企业发展非城市型、资源型和农  
副产品加工型的三个特色.....胡同恭(199)
- 论农村市场的培育及其宏观调控.....陈希玉(200)
- 推动农村市场升级是发展农村经济的一条  
新路子.....毛永林(207)
- 计划经济与市场调节相结合及其如何实现  
的问题.....姜炳坤(213)
- 我对总结寿光经验的几点看法.....王克玲(218)
- 寿光经验断想.....高焕喜(221)
- 菜篮子里装着“统”与“分”  
——寿光理论研讨会侧记  
.....延增宝 常怀深 魏行明(226)

## 部 门 篇

- 强化市场机制 增强流通活力 促进商品  
经济发展.....寿光县工商局(232)
- 不断完善市场机制 促进蔬菜基地发展