

周明 刘万青 宋德明 编著

世界

资源概论

旅游

THE OUTLINE OF TOURISM RESOURCES IN THE WORLD

陕西旅游出版社

谨以此书

献给

1997 中国旅游年!

《世界旅游资源概论》编委会

主 编：周 明 刘万青 宋德明

副主编：邵秀英 张卫东 高 岭 裴成荣

编 委：潘秋玲 李 锐 商佚倩 熊洪满

陈建福 陈文晖 贺治波 荆飘丝

前 言

世界旅游资源的研究,是区域科学研究领域中的一个重要方面。它不仅是区域地理学研究的重要科目、区域旅游资源学研究不可缺少的组成部分,而且它研究的对象正是可供人们旅游欣赏的自然和人文景观,是自然与人文景观中的精华,是旅游者向往的探奇览胜目标,其中有许多还是自然保护和文物古迹保护的對象。因此,研究世界上的旅游资源,撰写世界旅游资源方面的论著,宣传普及世界各国各地区旅游资源的科学知识,其意义重大。

随着国际经济一体化的发展,人民生活水平的日益提高,旅游交通条件的不断改善,越来越多的人开始走出国门大开眼界,求知求新、陶冶性情、发展自身,从而促进了世界旅游业的飞速发展。据世界旅游组织(WTO)统计,1993年国际旅游人次已达5亿多,近15年来年均增长率在10%左右;世界旅游业从业人员在1亿以上,即全世界每16个从业人口中就有1人从事旅游业;同旅游有关的世界范围的资本投资共计在6000亿美元以上,占世界投资总额的11%以上;这些都充分说明旅游业已成为世界上最大的产业,旅游活动已广泛普及,成为极其大众化的社会活动了。

我国自1978年实行改革开放政策后,旅游业也得到了前所未有的迅速发展。据国家旅游局统计,1993年来华旅游入境人数达4152.7万人,15年来年均增长率22.2%。1993年出境旅游人次为96万,目前主要出游周边的一些国家,如俄罗斯、越南、缅甸、泰国、新加坡和马来西亚等。随着我国人民收入的增加以及入出境有关手续的简化,出国旅游将会越来越受到我国国内居民的欢迎,而且出国旅游的范围将会越来越广阔。

在此情况下,我们认为:作为旅游活动的主体——旅游者,对其参观游览的客观实体——旅游资源的了解欲望将会不断增强,对旅游资源知识的渴求程度将会大大提高,这是人们普遍存在的“求知欲”特性驱使的必然反映;作为旅游

者参观游览的对象——旅游资源,在其开发利用的深度和广度上必然将会日益加深和扩大,旅游资源优化美化的程度必须不断提高,只有这样才能适应全球旅游业迅速发展的需要。因此,从区域科学和区域地理学角度,对世界上的旅游资源进行全面、系统、综合性研究,撰写关于世界旅游资源方面的论著,探讨、阐明和介绍世界各地旅游资源的特征、分布状况、形成因素及地域分布规律,以及开发利用现状等问题,这不仅可以满足人们渴求有关世界旅游资源知识的欲望,也将会对旅游资源的开发利用和旅游业的发展起到一定的促进作用。同时,随着旅游业的发展,旅游人才的培养任务很大,因此编撰一本好的世界旅游资源著作,也是十分必要的。

《世界旅游资源概论》是在广泛搜集前人大量资料的基础上,经过认真分析、充分讨论和综合研究编写的。它是由陕西师范大学、西北大学、青岛大学等多所高等院校和中科院研究生院、陕西社会科学院等多所科研机构的多名专业教师和科研人员经长期酝酿、辛勤劳作、共同创作完成的,是集体智慧的结晶。

我们撰写这本《世界旅游资源概论》,主要是为满足当前我国高等院校有关专业教学的需要,供教师和学员们使用,同时也力争能为广大旅游工作者、旅游爱好者和有关专业人员及其他科学研究人员提供参考。《世界旅游资源概论》公开出版发行之后,倘若能起到上述诸方面的作用,那么便达到了撰写目的,作者将感到莫大的欣慰!

《世界旅游资源概论》与《中国旅游资源地理》(由宋德明、张卫东、赵国光主编,陕西人民出版社1994年2月出版)是彼此互补、相辅相承的“姊妹篇”。两书论述地域范围大小不同,内容详略程度各异,但在理论体系、内容编排、结构章法、选材标准、文笔格调等方面均大同小异。《中国旅游资源地理》出版后受到国内广大读者厚爱,报刊杂志发表评论,普遍反映良好,1995年被评为北方十五省市哲学、社会科学优秀图书,现该书销售一空,正筹划再版。我们同样希望《世界旅游资源概论》出版后能得到读者的喜爱与支持。

编著者

1997年元月

· 二 ·

目 录

前言

第一章 绪论 (1)

第一节 世界旅游业的基本特点与发展现状 (1)

- 一、世界旅游业的基本特点 (1)
 - (一) 旅游活动的大众化 (1)
 - (二) 旅游形式的多样化与层次的高级化 (2)
 - (三) 旅游的经济性日益突出 (2)
- 二、世界旅游业发展现状 (2)
 - (一) 世界旅游业已得到全面发展, 老的旅游中心常盛不衰,
新的旅游中心正在形成 (2)
 - (二) 主要旅游指标超速增长 (3)

第二节 世界旅游资源的特性 (4)

- 一、吸引力 (4)
- 二、地域性 (4)
- 三、永久性 (4)
- 四、变异性 (4)

第三节 旅游资源的类型及分布特点 (5)

- 一、旅游资源的类型 (5)
 - (一) 自然旅游资源 (5)
 - (二) 人文旅游资源 (7)
- 二、世界旅游资源的分布特点 (9)
 - (一) 广泛性 (9)
 - (二) 不平衡性 (10)

第四节 研究世界旅游资源地理的现实意义 (10)

- 一、可以更好开发和保护一切旅游资源 (10)
- 二、可以为旅游业的发展创造条件 (10)
- 三、可以更有效地发挥旅游资源的经济价值 (11)
- 四、可以“外为中用”, 进一步加强国际旅游业的协作 (11)

第二章 世界自然旅游资源概况 (12)

第一节 世界自然旅游资源的特点 (12)

 一、广泛性 (12)

 二、地域性 (13)

第二节 世界自然旅游资源形成的背景条件 (13)

 一、地貌条件 (13)

 二、气候条件 (14)

 三、水文条件 (15)

 四、动植物条件 (16)

第三节 世界自然旅游资源的类型与分布 (17)

 一、山岳旅游资源的类型与分布 (17)

 (一) 山岳在自然旅游资源中的地位 (18)

 (二) 山地旅游地的分类 (18)

 (三) 名山掠影 (19)

 二、风沙风景地貌 (20)

 三、陆地水体旅游资源的类型与分布 (21)

 四、滨海滩岛旅游资源 (24)

 (一) 滨海滩岛旅游资源的特色 (24)

 (二) 滨海滩岛旅游资源的类型 (24)

 (三) 主要滨海滩岛旅游资源的分布 (25)

 五、观赏动植物旅游资源 (27)

 (一) 世界陆地动、植物旅游资源 (27)

 (二) 海洋动植物旅游资源 (29)

 六、气象、气候旅游资源 (30)

 (一) 世界气候复杂多样，为组织多种活动提供可能性。 (30)

 (二) 世界重要气候旅游资源及其分布 (30)

第三章 世界的人文旅游资源 (32)

第一节 世界人文旅游资源的特点 (32)

 一、类型的丰富多样性 (32)

 二、分布的广泛性 (32)

 三、区域的差异性 (33)

第二节 世界人文旅游资源形成的条件 (33)

 一、复杂多样的自然环境 (33)

二、悠久的人类历史	(34)
三、复杂的种族和民族	(35)
四、宗教信仰	(36)
五、战争与殖民纪念地	(36)
第三节 世界人文旅游资源的主要类型及地理分布	(36)
一、古人类遗址旅游资源	(37)
二、古建筑旅游资源	(37)
(一) 古宫殿	(37)
(二) 陵墓	(38)
(三) 寺庙、教堂等宗教建筑	(38)
(四) 园林	(39)
(五) 古城垣、古城堡	(39)
三、古都、名城旅游资源	(40)
(一) 古都	(40)
(二) 现代名城	(40)
四、纪念地、博物馆和展览馆	(41)
(一) 纪念地	(41)
(二) 博物馆和展览馆	(42)
五、民族风情旅游资源	(42)
(一) 风俗习惯	(42)
(二) 节庆活动	(42)
(三) 地方风貌	(43)
六、文化艺术旅游资源	(43)
七、其它人文旅游资源	(44)
第四章 世界旅游资源区划	(45)
第一节 旅游资源区划的原则和依据	(45)
一、旅游资源区划的原则	(45)
二、旅游资源区划的依据和指标	(47)
第二节 世界旅游资源区划方案	(47)
一、旅游资源区划的等级系统与命名	(47)
二、世界旅游资源区划方案	(47)
第五章 东亚	(55)
第一节 区域旅游资源形成的背景条件	(55)
一、自然地理条件及自然景观	(55)

二、人文历史条件与文化面貌	(58)
第二节 旅游资源的基本特征	(59)
一、山岳风光旅游资源优势突出	(59)
二、滨海滩岛旅游资源极富魅力	(59)
三、火山温泉旅游资源久负盛名	(59)
四、人文旅游资源丰富多采	(60)
第三节 旅游资源分区概述	(60)
一、中国旅游资源亚区	(60)
二、日本列岛亚区	(65)
三、朝鲜半岛亚区	(69)
四、蒙古亚区	(71)
第六章 东南亚	(72)
第一节 旅游资源形成的区域背景条件	(72)
一、自然景观与自然条件	(72)
二、人文地理背景条件	(74)
第二节 区域旅游资源的特征	(75)
一、旅游资源品种丰富、开发潜力巨大	(75)
二、旅游资源质量很高	(75)
三、分布上具有集中性和融合性	(75)
四、溶岩与火山景观壮观,旅游观赏和科学考察价值极高	(76)
第三节 旅游资源分区概述	(76)
一、中南半岛亚区	(76)
(一) 老挝	(76)
(二) 越南	(77)
(三) 柬埔寨	(78)
(四) 缅甸	(78)
(五) 泰国	(79)
二、马来群岛亚区	(80)
(一) 印度尼西亚	(80)
(二) 菲律宾	(82)
(三) 新加坡	(83)
(四) 马来西亚	(84)
(五) 文莱	(85)

第七章 南亚	(86)
第一节 旅游资源形成的背景条件	(86)
一、复杂的地理环境	(86)
二、开发历史悠久, 宗教文化丰富多采	(86)
第二节 旅游资源的基本特征	(87)
一、人文旅游资源占有突出地位	(87)
二、宗教色彩强烈	(88)
三、资源分布普遍, 各国差异明显	(88)
四、旅游资源尚未得到充分开发利用	(88)
第三节 旅游资源分区概述	(89)
一、喜马拉雅山脉南坡亚区	(89)
(一) 尼泊尔	(89)
(二) 不丹和锡金	(90)
二、印度和孟加拉亚区	(91)
(一) 印度	(91)
(二) 巴基斯坦	(92)
(三) 孟加拉	(93)
三、斯里兰卡和马尔代夫亚区	(94)
(一) 斯里兰卡	(94)
(二) 马尔代夫	(95)
第八章 西亚与中亚	(96)
第一节 西亚旅游资源形成的背景条件	(96)
一、自然地理基础	(96)
二、悠久复杂的历史, 高度发达的古文明	(97)
三、影响深远的宗教文化	(98)
四、绚丽多彩的民族风情	(99)
第二节 西亚旅游资源的基本特征	(100)
一、著名的宗教型旅游区	(100)
二、古文化遗迹绚丽多彩	(101)
三、伊斯兰民族风情浓郁	(101)
四、旅游景点比较集中	(102)

第三节 西亚旅游资源分区概述	(102)
一、土耳其半岛峡谷风光和文物古迹旅游资源亚区	(102)
土耳其	(102)
二、两河流域古文明旅游资源亚区	(104)
伊拉克	(104)
三、伊朗波斯文明遗迹旅游资源亚区	(106)
伊朗	(106)
四、地中海东岸滨海风光旅游资源亚区	(106)
(一) 塞浦路斯	(106)
(二) 叙利亚	(107)
(三) 黎巴嫩	(108)
(四) 约旦	(109)
(五) 巴勒斯坦地区	(109)
五、阿拉伯半岛综合型旅游资源亚区	(110)
(一) 沙特阿拉伯	(110)
(二) 阿曼	(111)
(三) 也门	(111)
(四) 科威特	(111)
第四节 中亚	(112)
一、区域范围及旅游资源特征	(112)
二、主要旅游中心城市	(112)
第九章 欧洲西部	(114)
第一节 旅游资源形成的背景条件	(114)
一、自然地理条件和自然景观	(114)
二、人文因素对欧洲旅游资源的影响	(115)
第二节 旅游资源的基本特征	(116)
一、旅游资源丰富, 人文与自然旅游资源并举	(116)
二、人文旅游资源以古建筑、艺术、宗教及现代游乐设施为主; 自然旅游资源突出了阳光、海滩和雪山	(116)
三、旅游资源的类型不断更新, 逐步由传统型向综合型发展	(117)
四、旅游资源的地域差异明显	(117)
第三节 旅游资源分区概述	(118)
一、南欧亚区	(118)

(一) 西班牙.....	(118)
(二) 葡萄牙.....	(118)
(三) 意大利.....	(123)
(四) 梵蒂冈.....	(127)
(五) 希腊.....	(127)
(六) 马其顿.....	(128)
(七) 黑山.....	(129)
(八) 克罗地亚.....	(129)
(九) 斯洛文尼亚.....	(130)
(十) 塞尔维亚.....	(130)
(十一) 马耳他.....	(130)
二、西欧亚区.....	(130)
(一) 英国.....	(131)
(二) 法国.....	(133)
(三) 德国.....	(134)
(四) 荷兰.....	(135)
(五) 比利时.....	(136)
(六) 卢森堡.....	(137)
(七) 爱尔兰.....	(137)
三、中欧亚区.....	(137)
(一) 瑞士.....	(137)
(二) 奥地利.....	(143)
(三) 波兰.....	(144)
(四) 捷克.....	(145)
(五) 斯洛伐克.....	(146)
(六) 匈牙利.....	(148)
(七) 罗马尼亚.....	(147)
(八) 保加利亚.....	(147)
四、北欧亚区.....	(149)
(一) 挪威.....	(149)
(二) 瑞典.....	(150)
(三) 芬兰.....	(150)
(四) 丹麦.....	(151)
(五) 冰岛.....	(152)

第十章 欧洲东部和北亚 (153)

第一节 旅游资源形成的背景条件 (153)

一、地理环境与自然景观 (153)

二、人文历史及文化面貌·····	(154)
第二节 旅游资源的基本特征 ·····	(155)
一、旅游资源的密度相对较小·····	(155)
二、人文旅游资源极富特色,自然旅游资源相形见绌·····	(156)
三、旅游资源集中分布于南部边境和东欧中部地带, 人文与自然旅游资源地域组合较好·····	(156)
四、旅游资源的开发潜力巨大·····	(157)
第三节 旅游资源分区概述 ·····	(157)
一、俄罗斯·····	(157)
二、乌克兰·····	(160)
三、白俄罗斯及波罗的海东岸三国·····	(161)
第十一章 北美洲 ·····	(162)
第一节 旅游资源形成的背景条件 ·····	(162)
一、自然条件与自然景观·····	(162)
二、历史文化背景·····	(166)
第二节 旅游资源的基本特征 ·····	(168)
一、自然旅游资源类型多,质量高,保护程度好·····	(168)
二、现代人文景观在人文旅游资源中占主导地位·····	(169)
三、现代都市风光异彩纷呈·····	(169)
第三节 旅游资源分区概述 ·····	(170)
一、加拿大亚区·····	(170)
二、美国亚区·····	(171)
三、墨西哥亚区·····	(179)
四、中美地峡和西印度群岛亚区·····	(180)
(一) 巴拿马·····	(180)
(二) 危地马拉·····	(181)
(三) 古巴·····	(181)
(四) 特立尼达和多巴哥·····	(181)
(五) 巴哈马·····	(182)
第十二章 南美洲 ·····	(183)
第一节 旅游资源形成的条件 ·····	(183)
一、自然条件与自然景观·····	(183)

二、人文历史与文化遗迹·····	(186)
第二节 旅游资源的基本特征 ·····	(187)
一、自然风光独具魅力·····	(187)
二、热带风光典型·····	(187)
三、高山之巅名城多·····	(187)
四、古代印第安文化遗迹众多·····	(188)
五、教堂数量多,建筑装饰精美·····	(188)
第三节 旅游资源分区 ·····	(189)
一、北部亚区·····	(189)
(一) 哥伦比亚·····	(189)
(二) 委内瑞拉·····	(190)
二、安第斯中段亚区·····	(190)
(一) 厄瓜多尔·····	(190)
(二) 秘鲁·····	(191)
(三) 玻利维亚·····	(19. 35)
三、南部亚区·····	(193)
(一) 智利·····	(193)
(二) 阿根廷·····	(194)
(三) 巴拉圭·····	(195)
(四) 乌拉圭·····	(195)
四、东部亚区·····	(196)
巴西·····	(196)
第十三章 非 洲 ·····	(198)
第一节 旅游资源形成的背景条件 ·····	(198)
一、自然地理环境与自然景观·····	(198)
二、人文地理条件及历史文化面貌·····	(200)
第二节 旅游资源的基本特征 ·····	(205)
一、自然景观奇特·····	(205)
二、人文旅游资源以古老闻名·····	(207)
三、旅游资源的自然性和原始性特点突出·····	(207)
第三节 旅游资源分区概述 ·····	(208)
一、北非亚区·····	(208)
(一) 埃及·····	(208)

(二) 突尼斯·····	(211)
(三) 摩洛哥·····	(211)
(四) 苏丹·····	(212)
(五) 阿尔及利亚·····	(212)
二、西非与中非亚区·····	(213)
(一) 塞内加尔·····	(213)
(二) 几内亚·····	(213)
(三) 贝宁·····	(213)
(四) 扎伊尔·····	(214)
三、东非亚区·····	(214)
(一) 埃塞俄比亚·····	(214)
(二) 肯尼亚·····	(214)
(三) 坦桑尼亚·····	(215)
(四) 其它旅游资源区点·····	(215)
四、南非亚区·····	(215)
(一) 赞比亚·····	(215)
(二) 津巴布韦·····	(216)
(三) 博茨瓦纳·····	(216)
(四) 马达加什·····	(217)
(五) 毛里求斯·····	(217)
第十四章 大洋洲 ·····	(218)
第一节 旅游资源形成的背景条件 ·····	(218)
一、自然环境与自然景观·····	(218)
二、历史文化和人文景观·····	(220)
第二节 旅游资源的基本特征 ·····	(221)
一、自然旅游资源丰富多采·····	(221)
二、土著民族风情引人入胜·····	(223)
三、都市风貌多彩优美·····	(223)
四、旅游资源地域差异明显·····	(225)
第三节 旅游资源分区 ·····	(225)
一、澳大利亚亚区·····	(225)
(一) 东部地区·····	(225)
(二) 中西部地区·····	(226)
二、新西兰亚区·····	(227)
三、太平洋三大群岛亚区·····	(228)

(一) 美拉尼西亚群岛.....	(228)
(二) 密克罗尼西亚群岛.....	(229)
(三) 波利尼西亚群岛.....	(229)
第十五章 南极洲	(231)
主要参考文献.....	(233)
后 记	

第一章 绪 论

随着当今世界科学技术的不断进步,社会经济的飞速发展,人民生活水平及生活方式的不断改善,人们的观念也在不断更新,他们在物质生活得到满足的同时,有更多的时间,也有更多的收入去充分享受精神生活。于是越来越多的人都积极参与到旅游这一特殊的综合性活动中去,使得当代的旅游业得到了蓬勃发展。

第一节 世界旅游业的基本特点与发展现状

一、世界旅游业的基本特点

从人类的历史观点看,旅游现象可分为以下三个阶段。

古代旅游:为娱乐而旅游,参加旅游者全部为特权阶层人物,主要是封建贵族、官人等。但当时还不能把旅行称为旅游。19世纪以前属于这个阶段。

近代旅游:旅行参加者仍然是社会特权阶层人物,但人数比过去大为增多,包括工业家、商人、银行家、自由职业者、教授、学者、高级官吏等,而且为娱乐而进行的旅行活动已被称作“旅游”了。这一阶段的主要标志是,英国人托马斯·库克于1841年7月5日组织了世界上第一批540人的集体旅游,并且利用现代交通条件——铁路火车运送旅客,开始创办有组织的旅游活动以来,并一直延续到第二次世界大战结束。

现代旅游:旅客构成主要是劳动者。时间大致在第二次世界大战到现今。这是因为第二次世界大战结束后,各国经济,特别是发达国家经济水平普遍提高,多数居民有条件进行旅游,旅游具备了广泛的群众性,也就是说,广大居民都可以参加旅游活动。

当代旅游业的发展具有以下三个特点。

(一) 旅游活动的大众化

当代的旅游活动已不再是少数剥削阶级或者宗教信徒、学者等个别人的特有活动,而是世界各阶层的大众性活动。不单有国家要人、政府首脑的访问、会谈等活动;也不单有巨商富贾的投资洽谈活动;团体的参观、学习以及个人的私访、游览已是十分普遍,而且所占比例极大。凡是拥有一定资金、享有一定闲暇时间的各国各界人士,不分男女性别、年龄大小都可以根据自己的情况安排适当的旅游活动。