

百姓饭碗丛书

王长远 主编

BAIXINGFANWANCONGSHU

创

一句古老话题的全新诠释，
一把打开致富大门的金钥匙，
一座脱贫奔小康智慧锦囊库，
一门创新求实的家庭经济学。

造饭碗

家庭财富创造思路
jiating caifu chuangzao silu



中国经济出版社
www.economyph.com

百姓饭碗丛书

创业造饭碗

家庭财富创造思路

王长远 主编

田水旺 王长远 吉意明 编著

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

创业造饭碗——家庭财富创造思路/王长远主编.
—北京:中国经济出版社,2002.1

(百姓饭碗丛书)

ISBN 7-5017-5368-7

I. 我… II. 王… III. 家庭经济学—通俗读物
IV. F063.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 070567 号

百姓饭碗丛书

创业造饭碗——家庭财富创造思路

主 编:王长远

责任编辑:陈 骊 (010-68308159, 13621098588)

出版发行:中国经济出版社

地 址:北京百万庄北街3号

邮 编:100037

经 销:各地新华书店

印 刷:北京忠信诚印刷厂印刷

开 本:A5

印 张:9.5

字 数:187千字

版 次:2002年1月第1版

印 次:2002年1月第1次印刷

印 数:7000册

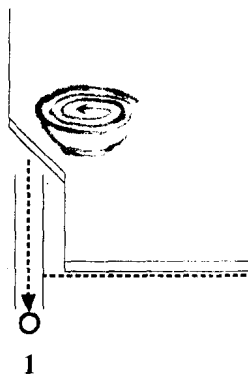
书 号:ISBN 7-5017-5368-7/F·4318

定 价:19.80元

序言

序

言

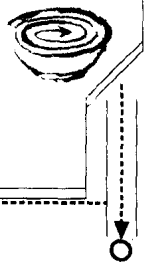


1

由王长远同志主编的《百姓饭碗》丛书，由中国经济出版社出版了。这套丛书，从一个家庭财富创造的角度，传授了生财、聚财、用财的智慧与技巧。这是一套抓住了中国老百姓最关心的热点和难点问题的著作，我乐意为它作序，向大家推荐。

1998年，我出版了《谁为中国人造饭碗》一书，书中提出了“造饭碗”的命题，我在书中提出了“鼓励人们为自己造饭碗”、“鼓励有产者为有劳者造饭碗”、“鼓励人们到国外找饭碗”、“怎样提高饭碗产出率”等观点。在1999年出版的《民富论》一书中，我又提出了“造人、造路、造地、造环境”、“为有产者正名”、“私有公用制”、“增加投资、启动市场”等观点，进一步深化了“造饭碗”的思路。而在此之前，我策划并在河南省济源市实施“官逼民富”工程，取得了比较好的经济效益和社会效益。我还系统总结了温州“千家万户自造饭碗”的经验，几年的研究，使我对“造饭碗”研究欲罢不能，对此有关问题也特别关注。

王长远同志提出：“造饭碗不仅是门科学，还是一门艺术，造饭碗大有学问”。他还提出了建立“饭碗学”的设想。如果说“谁为中国人造饭碗”是从宏观上提出了思



路，为造饭碗提供政策、环境服务，主要为中央、省、地、县、乡各级决策层服务的，那么《百姓饭碗》丛书，则是从微观上，讲述了在国家政策的允许和指导下，老百姓怎样为自己造饭碗，主要是为普通百姓发家致富服务的。

综观全书，我觉得有以下三个特色：

一是观点新颖。作者以独特的视角和创新的思维，为人们提供了家庭财富创造的新思路和新途径，帮助人们寻觅财富积累中的新视角、新理念，给正在创富的家庭，送来了新的知识和方法。

二是内容丰富。丛书全方位、多角度地论述了发家致富中遇到的各种具体问题，并针对性地提出了具体措施和途径，容量大，实用性很强。

三是可操作性强。这套丛书所介绍的思路、方略、策略、便于掌握，容易操作，对于正准备创业和正在创造财富的人们，是求之不得的。该丛书融理论、知识、趣味为一体，深入浅出，简明扼要，讲究实效，是一套不可多得的家庭创富参谋。

《百姓饭碗》丛书，为老百姓发家致富送来了及时雨。我相信，它的出版一定会受到老百姓的欢迎。

钟朋荣

二〇〇一年二月五日

人类的发展,社会的进步,使人类文明的脚步迈入了21世纪。21世纪是一个挑战与机遇并存的年代,是一个创业英雄辈出的时代。

改革开放以来,一个鼓励创业、保护创业、崇尚创业的大环境正在逐步形成。从小平同志提出的“让一部分人先富起来”到江泽民总书记的“三个代表”的重要思想,都体现了让老百姓尽快致富的精神。要想富,就得创业。靠自己勤奋创业的春天已经到来。中国已进入“创业者”的时代,中国正在制造大量的老板,大量的百万富翁,他们都是成功的创业者。

创业,从某种意义上,就是创造财富,“创业”包括“创”和“立”两个必不可少的环节。“创”是指把一个家业、企业创建起来,这是一个从无到有的过程。“立”是指把新建立起的家业、事业、企业发展壮大,这是一个从小到大,从弱到强的过程。

创业者是用自己多年的血汗钱、时间和信念赌自己的明天。创业,是一种个人的革命。家庭创业,是一个家庭提高生活质量,走向富裕的必由之路。创业,不仅要拥有激情,还要有理智的头脑,必要的知识和能力,还要有智慧和机缘。



百姓饭碗丛书

BAIXING

FANWANGCONGSHU

创业造饭碗

家庭财富创造思路

聚财造饭碗

家庭财富创造方略

智慧造饭碗

家庭财富创造策略

谭 雄 军

010-62178030 红 鲁 芳 策

010-62178030

目 录

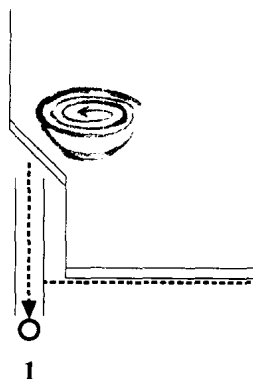
目

序 言	(1)
-----------	-----

录

家富理念篇

1. 人生旅程的港湾—— 家庭是中国民众传统的生存 空间与基地	(2)
2. 富贵皆人所欲—— 发家致富是每个中国人的 追求	(6)
3. 希望是生命的源泉—— 激励发家致富欲望和斗志	(10)
4. 志坚不畏事不成—— 增强家富创造的信心	(14)
5. 贫困是人类幸福的敌人—— 贫困户企盼致富	(18)
6. 榜样的力量是无穷的—— 富户富翁致富的启示	(21)
7. 自己动手丰衣足食—— 不要光埋怨“贫富悬殊”	(27)
8. 天下顺治在民富—— 农村家庭离小康有多远	(31)





9. 目标明确学赶超——

家庭财富的标准与标志 (34)

10. 创造力是最珍贵的财富——

家庭财富靠自己来创造 (38)

11. 思路决定出路——

家富创造要从改变观念入手 (43)

12. 发家的最高境界是艺术——

家富创造是一门学问 (52)

创业速成篇

13. 你适合创业吗? ——

创业前的策划 (56)

13.1 创业者的特质 (56)

13.2 创业机缘 (58)

13.3 创业前应该考虑到的问题 (61)

13.4 要有一个周密的计划 (63)

13.5 专长和专业知识的发挥 (66)

13.6 努力提高创业能力 (69)

14. 志高当存远——

创业目标的确立 (72)

14.1 建立可以达到的目标 (72)

14.2 如何确立经营目标 (73)

14.3 决定创业方向所考虑的因素 (74)

14.4 要不断反省 (75)

15. 形式决定内容——

创业形式与领域选择 (78)

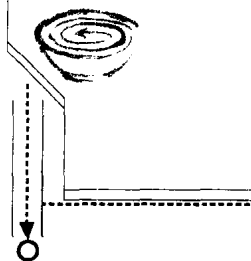
15.1 创业的基本形式选择 (78)

15.2 创业的基本领域选择 (82)

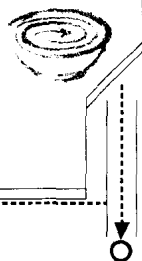
15.3 创业的阶段 (87)

16. 自当老板竞风流——

自办企业 (90)



- 16.1 圆个老板梦 (90)
- 16.2 自办企业的成功条件 (92)
- 16.3 自办企业形式选择 (94)
- 16.4 初做老板要当心 (100)
- 16.5 自办企业成功十要点 (101)
- 16.6 自办企业忌讳 (102)
- 17. 把蛋糕做大——**
- 二次创业思路** (105)
- 17.1 为二次创业做准备 (105)
- 17.2 二次创业的挑战 (109)
- 17.3 二次创业的四大策略 (111)
- 17.4 二次创业的注意事项 (114)
- 18. 见机而停早放弃——**
- 善始善终结束事业** (117)
- 18.1 该收拳时就收拳 (117)
- 18.2 清算的原因 (118)
- 18.3 结束事业的原则 (119)
- 18.4 清算的程序 (120)
- 18.5 撤退思路 (120)
- 19. 重构现代家庭创富路——**
- 家庭网络创富思路** (122)
- 19.1 网络是家庭创富的新机遇 (122)
- 19.2 学会在网络上搞经营 (124)
- 19.3 家庭网络创富关键
是把握先机 (125)
- 19.4 小心网上骗子 (127)
- 20. 少走弯路不犯错——**
- 创业速成忌讳** (129)
- 20.1 忌无的放矢 (129)
- 20.2 忌隔行经营 (131)
- 20.3 忌不了解同行 (132)
- 20.4 忌嫌小贪大 (133)
- 20.5 忌依赖别人 (134)
- 20.6 忌半途而废 (135)



- 20.7 忌跌倒爬不起 (137)
- 20.8 忌不搞合作 (138)
- 20.9 忌不打算盘 (140)

求职就业篇

21. 唱响人生主旋律——

- 求职谋业思路**..... (144)
- 21.1 转变择业观念 (144)
- 21.2 常见的求职者择业误区 (149)
- 21.3 择业知识技能准备 (152)
- 21.4 在市场中怎样找工作 (157)
- 21.5 学会“跳槽” (161)

22. 不信东风唤不回——

- 下岗职工二次就业思路** (163)
- 22.1 从干小事、求小利做起 (164)
- 22.2 再就业的新途径 (171)
- 22.3 再就业应克服八种
心理障碍 (174)
- 22.4 二次就业成功诀窍 (176)

23. 珍惜免费学习的机会——

- 要善于做一个领薪水的人** (179)
- 23.1 要培养打工的观念和品质 (179)
- 23.2 要身怀多种技能 (179)
- 23.3 一个好雇员的品格 (181)
- 23.4 要学会选择老板 (182)
- 23.5 在别人的企业里获取创业
经验 (183)
- 23.6 策划自己的老板梦 (184)
- 23.7 在打工中完成修炼 (187)

24. 从官场到商场——

- “体制外”的致富创新路**..... (191)
- 24.1 下海者要重新认识自己..... (192)
- 24.2 捕捉商机，出奇制胜..... (194)

24.3 下海创业行业选择.....	(196)
24.4 注意火爆行业.....	(199)

脱贫小康篇

目

录

25. 脱贫先脱愚，发财先开窍——

农村居民脱贫思路..... (204)

25.1 观念转变是脱贫的首要因素	(204)
25.2 要富口袋先富脑袋	(207)
25.3 外出打工脱贫快	(208)
25.4 再不能“愈扶愈贫”	(209)

26. 月光下的事业——

上班族兼职生财思路..... (211)

26.1 兼职的资本	(211)
26.2 兼职的选择	(213)

27. 以知识致富——

知识分子脱贫思路..... (219)

27.1 发挥知识分子致富优势	(219)
27.2 科技人才的致富思路	(221)
27.3 智业致富思路	(223)

28. 学而优则创——

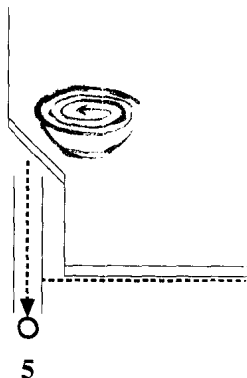
大学生创富思路..... (229)

28.1 校院也有小康路	(229)
28.2 打工助学	(232)
28.3 转让科技成果	(233)
28.4 外语专业学生充当导游	(235)

参考文献..... (237)

编辑心语..... (238)

后 记..... (240)



家富理念篇

事物是理念的原型，理念是事物的影子。一个家庭要富裕，理念设计是根本性和关键性的问题。

家庭是社会的缩影，是社会变革的一面镜子。家庭是事业发展的起点，一个家庭需要不断的创造出更多的财富，来提高家庭每个成员的生活质量和水平。

发家致富是一句古老的话题，经过几千年的时空转换，仍然是每个中国人的不断的追求。时代在变迁，社会在进步，观念也在不断地创新。我们要适应客观世界的发展和变化，科学、准确地把握客观世界变化的规律和发展趋势，以正确的方式构建家庭财富创造的新思维，新理念，新思路。

人生旅程的港湾

——家庭是中国民众传统的生存空间与基地

人类社会始终希望不断繁衍。它用持久不衰的感情代替性质短暂的欢乐，创造了人类最伟大的业绩和各种社会的永恒基础——家庭。

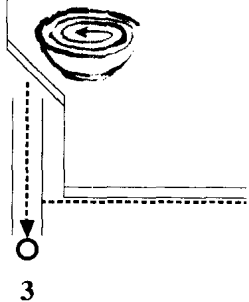
——《德国》巴尔扎克

所谓家庭，是指人们基于婚姻关系、血缘关系或收养关系而形成的社会组织形式。家庭是社会的细胞。

人的最贴近的生活环境是家庭。人最肤浅的认识领域也是家庭。中国人重视家庭，普通的中国人尤重家庭。无论什么样的中国人，他可以忘掉自己，甚至牺牲生命，但他不会忘记家庭、牺牲家庭。在普通老百姓眼里，家，似乎高于一切，重于一切，大于一切。

家是一个窝，夜晚栖身的所在。家是一把伞，遮挡着社会与人生的风雨。家是一支根，生发着千年不绝的枝叶。家是经济的，没有钱的家就没有生气。家是政治的，社会上的每条神经都刺激它。家连着人，家父、家母、家兄。家连着物，家产、家资、家宅。我国古代曾有过“修身、齐家、治国、平天下”的主张。家富而天下安。

家庭从类型结构上分为：



①核心家庭。在我国通常又叫小家庭，包括一对夫妻或者再加上其未婚的儿女。

②直系家庭。包括一对夫妻加上一个已婚的儿女及其配偶，或者再加上依此类推的第三代、第四代，等等。

③联合家庭。包括一对夫妻加上多个已婚的儿女及其配偶，或者再加上他的第三代、第四代等等。

直系家庭和联合家庭在我国通常又叫大家庭。

在上述各类家庭中，也分别包括因离婚或死亡而造成的不完全家庭。

④特别家庭。如独身家庭、领养家庭、传统家庭等等。

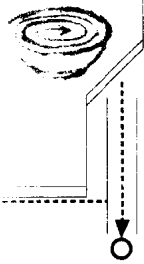
家庭是社会变革的一面镜子。改革开放以来，中国走上了市场经济之路，家庭作为社会系统中一个鲜活的细胞，开始经历了前所未有的革命。家庭模式新的潮流主要有：

①“丁克家庭”。指夫妻有收入、能生育，无小孩的家庭，也就是我们通常说的“两人世界”。1994年全国各大城市的“丁克家庭”总数已突破100万。

②“一家两制”家庭。指一个家庭的男女主人，从事两种所有制的工作，能在收入、福利、风险等方面实现“综合平衡”生活稳定且富裕。

③“AA制家庭”，指夫妻双方将各自收入的一部分拿出来，作为抚养孩子、应付家庭日常开支的共有资金，余下的则由夫妻两人自由独立支配，也就是“亲夫妻，明算账”。

家庭规模由家庭人口数量及其组合决定。一般说来，家庭规模有大、中、小之分。与此相适应，可以划分出大规模家庭经济、中规模家庭经济和小规模家庭经济三种类型。



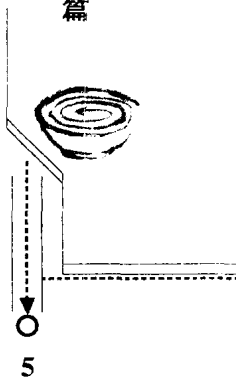
大规模家庭是指人口较多的直系家庭或联合家庭。根据我国家庭规模现状，一般说来，七人以上家庭称之为大规模家庭。这种家庭在我国已经为数不多，在城镇中很少，主要存在于农村。由于这种家庭的人数较多，其经济活动的规模也较大，内容比较复杂。这种家庭经济中比较突出的问题，往往是家庭经济民主、分工协作和统筹兼顾的问题。

中规模家庭是人口适中的直系家庭或联合家庭。根据我国家庭规模现状，这种家庭一般有四至六人。这种家庭当前在农村和城镇都比较普遍。这种家庭的特点是介于大规模家庭和小规模家庭之间。

小规模家庭是指人口较少的核心家庭，或不完全的直系家庭、联合家庭、特别家庭等等。根据我国家庭规模现状，这种家庭一般在三人以下。这种家庭比中规模家庭更多，在城镇中尤其如此。由于这种家庭人数较少，因此，相对说来这种家庭经济活动的规模也较小，其内容也比较简单。

从城市和农村这两大类型家庭划分出发，进一步具体化，又可以划分出大城市家庭经济、中城市家庭经济、小城市家庭经济、小城镇家庭经济、乡镇家庭经济、农村家庭经济等等类型。在家庭收入结构这个概念下，要划分出家庭收入的各种来源及其比例关系，主要可以归结为：①来自全民所有制经济的劳动收入；②来自集体所有制经济的劳动收入；③来自个体经济的劳动收入；④各种非借贷性收入，等等。由此出发，可以划分出全民所有制家庭经济、集体所有制家庭经济和个体所有制家庭经济三种类型。

这三种类型的家庭经济，目前就其最纯粹、最典型的情况来看，各自的特征是：第一种家庭不直接从事家庭生产，家庭收入主要是工资，家庭收入比较固定和持



久，直接属于家庭经济活动范围的，主要是收入、购买和消费等环节。第二种家庭又分为城镇家庭和农村家庭。城镇集体所有制家庭的特征接近于第一种家庭，但城镇集体所有制家庭也可能由于家庭承包集体生产而发生直接的家庭生产。至于农村，目前普遍实行家庭承包集体生产，从而普遍进行直接有家庭生产。在直接的家庭生产下，家庭收入直接与家庭生产相联系，家庭经济活动的内容十分复杂，几乎包括从生产一直到消费的各个环节。第三种家庭则比农村集体所有制家庭更进一步，由于生产资料归个体家庭所有，第三种家庭经济还包括生产投资、积累、组织家庭扩大再生产等内容。

家庭是我国社会主义社会的基础单位，它具有许多重要职能，如，搞好劳动者的消费生活，按照社会主义的理论关系赡养老人、培养子女、提高劳动者的健康水平和文化水平，在广大农村和城镇家庭中，它还执行着生产和流通的重要职能。

家无疑在社会传统及文化的传承和建设过程中扮演着至为重要的角色。就人的自然属性及社会属性而言，家是人生存在的一个重要空间与基地。

家庭的财富多少不仅直接关系到家庭的幸福，关系到个人及家庭成员的成长和事业的成功，而且对包括政治、经济、思想等整个社会生活影响极大。

现在全世界都面临同样的问题：传统家庭群体，家庭的功能及社会的互相关系发生了改变，新的模式正在形成，但不论怎样，传统家庭开始呈现出现代生命力。创造家庭财富则是一个永恒不变的责任。

有家才能立大业，有家就有立业的根。