

SHIDAICHU DIAN CONG SHU

时代
触点
丛书

谁来消费中国

周泓洋

- ⊙“百姓不花钱”究竟为哪般？
- ⊙欲说经济好困惑
- ⊙路在何方？
- ⊙来自政府的声音
- ⊙实施积极的财政政策
- ⊙百姓消费谁给钱？
- ⊙消费信贷步履蹒跚
- ⊙改革开放不可逆转
- ⊙百姓，大胆地往前走！

中国青年出版社

时代触点丛书

谁来

消费

中国

周泓洋

中国青年出版社

F126.1
6

(京)新登字083号

图书在版编目(CIP)数据

谁来消费中国/周泓洋著. —北京: 中国青年出版社,
2001

ISBN 7-5006-4162-1

I. 谁… II. 周… III. 消费—研究—中国
IV. F126.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第05850号

*

中国青年出版社出版 发行

社址: 北京东四12条21号 邮政编码: 100708

北京市朝阳区小红门印刷厂印刷 新华书店经销

*

850×1168 1/32 8.25 印张 2插页 180千字

2001年3月北京第1版 2001年3月北京第1次印刷

印数1—6,000册 定价13.20元

前 言

从广州的服装到北京精品店的服装论斤卖;从彩电企业大打价格战死伤一片,到以彩电为代表的中国家电业价格战全面爆发。中国经济在 20 世纪末期开始进入由绝对短缺到相对过剩的历史阶段。从生产不足到流通“瓶颈”,再到消费“卡壳”,中国经济遇上了前所未有的难题。当今中国好像找不出比“消费、消费、再消费”更急促更苦涩的声音了。百姓不花钱成了经济增长中的一个难题。

经历改革开放 20 年近两位数的高增长,我国的生产能力与供给水平有了长足提高,消费品、生产资料普遍从短缺转向相对过剩。纺织、家电、石化、钢铁等生产能力闲置在 30%—50% 左右。银行的存差余额也一直居高不下。

相对过剩抑制了民间或企业投资增长,而 1978 年以来的高出口需求拉动,受东南亚危机影响和我国出口产品结构本身的制约难以为继。经济增长的需求拉动明显减弱,我国经济增长率逐渐缓慢下移,从 1992 年的 14.2% 回落到 2000 年的 8%。

中国步入了相对过剩的增长阶段,体制改革也进入

深层次配套攻坚阶段。况且世纪之交国际、国内经济,社会错综复杂的变化,决定了中国必须通过启动内需确保经济稳定增长,这是中国推进改革、优化结构,保持稳定的基础。而且中国有庞大的不断增长的多样化潜在需求,合适有效的政策会促使内需逐步启动的。于是,我们从1998年开始用足力气启动消费。

事实上,从1998年开始,中国政府为了刺激消费、启动内需已经出台了多项财政和货币政策,但由于基本上是对基本建设投资,对消费需求的拉动传导路程较远,因而效果不太理想。而1999年以来接踵出台的措施与以往有明显不同,即以调整居民对未来收入的心理预期为前提,重在刺激消费需求。比如给公务员加薪、提高离退休人员最低生活补贴标准、开放二级住房市场等等。

国家将企业改革及住房、工资福利制度改革同步配套进行,使人们明确住房分配货币化和福利社会化的改革目的是逐步提高居民的福利水平,使居民形成较稳定的住房、社会保障的支出预期,有利于扩大即期消费、促进市场消费的回升。

国家计委宏观经济研究院称,“20年来,经济政策与居民最终消费结合最紧密的时候,也就是经济实现高速健康增长最快的时候”。宏观经济学家们指出,目前我国最终消费中居民消费占81%左右。过去20年中,消费对经济的贡献率又一直在60%上下。居民消费每

增长1%，可带动GDP增长约0.5%，所以，“消费这‘头架马车’能否跑得欢，对老百姓来说，关系到自身的就业机会与收入增长；对企业则意味着扩大再生产能否顺利进行；对国家则直接影响到投资效益和GDP的稳步增长”。

着力启动的消费利用了信用消费等一系列手段。那么，百姓消费谁给钱就成了一个重要问题。政府除了采取直接加薪等措施外，重要的手段是鼓励消费者“寅吃卯粮”，提前享受消费。令人遗憾的是，经济水平已经大步向前了，人们的经济观念却还在原地踏步。即使在老百姓最敢花钱的上海市，每年除住房贷款外的其他信用消费也不足1亿元。消费信贷并没有完全达到预期，这不能怪罪老百姓的观念落后。改革至今，可以说，在国有单位内，分配体制方面的改革一直尚未根本触动。这包括两个方面：一方面，现有工资结构的设计主要是为了满足“吃、穿、用”等基本生活消费的需要，而住房、医疗、教育等消费是福利性的。现在，若将这些福利性消费转化为商业性消费，则必须重新设计和调整工资结构。另一方面，“脑体倒挂”、“高薪养廉”、“企业家激励机制”等重大分配问题一直没有解决。多年来，人们对收入差距拉大很不满。实际上，人们完全能够理解并期望的是收入差距的合理拉开。

由于我国出现了明显的买方市场特征和社会总需求不足、通货膨胀率持续走低等情况，所以国家的投资

政策目标在于全面地启动经济。而全面启动经济有不少方案值得探讨。

作为消费需求主体的居民消费需求的提高,依赖于居民收入的提高,而在我国目前条件下,提高居民收入问题是与收入分配问题密切联系。

有鉴于市场萎缩,消费不旺,中国采取了一系列坚决拉动经济增长的措施。如政府提出,在扩大投资需求的同时,要采取有力措施扩大消费需求,形成投资和消费对经济增长的双重拉动。

双重拉动中的投资拉动有不可忽视的力量——扩大民间投资,民间投资不振已经开始直接影响经济增长速度。因此,必须积极启动民间投资已形成经济增长的一支重要的生力军。鼓励民间投资,可能是下个世纪初中国经济增长最重要的动力来源。据统计,1999年民间投资增长仅为7%—8%,集体经济的投资不但没有增长,反而降低了3.5%。启动民间投资的关键在于引导产品创新。必须通过改善民营企业的经营环境和鼓励民营企业增加投资来启动民间投资。要增加民间投资,就要把中小企业的活力发挥出来。

引导民间投资,增加民间投资可以从五个方面着手。第一,进一步向民间投资开放更多的投资领域。过去,我们的政策有许多不允许民间投资领域。第二,为民间投资者提供更多的贷款支持。第三,发展资本市场,允许非国有企业到资本市场直接融资。第四,帮助

民营企业提高项目的技术含量,提供项目咨询服务和其他政策咨询。第五,政府做红娘,牵线不强行。

应当说,启动内需效果是明显的,扩大内需初见成效。中国消费品市场逐渐转旺。尤为喜人的是我国农村消费信贷已经开始起步。1990年以来,农村消费在城乡消费结构中的比重急剧下降。启动消费信贷,开拓与农民增收相联系的生产性以及教育消费的小额贷款。一方面,它们在农村农民中有着很大的需求,而且受制因素相对较少;另一方面,它们从长期来看,有利于提高居民的收入。这样既推动了消费信贷业务在农村的发展,又能帮助他们提高消费信贷的承受能力,进而扩大农村农民对消费信贷的需求。事实证明,消费信贷成了银行优质资产。

拉动经济增长的因素包括:消费拉动、出口拉动和投资拉动三方面。在这三者中,投资是中间环节,因为投资出来的产品最后还是要通过消费或出口来消纳。因此,只有消费和出口需求才称得上是最终需求。在从短缺型经济过渡到了相对过剩经济的过程中,消费并非没有热点。市场新的消费结构的形成,从根本上讲,有赖于整个经济结构的优化。但在目前的市场条件下,至少有两方面的问题值得注意:其一,商家对于变化中的消费者行为方式和消费心理的研究;其二,消费者对于商家所提供的新的购物方式和消费理念的综合评价以及接受程度。只有两方面的运作取得了一个较为和谐

的统一,内需市场才可能出现拉动和拓展的可能。但是调查却显示,商家对于这些问题的研究,应该说还未跟上其转变的步伐。

几年来的实践充分证明,中央做出的扩大内需、调整结构和深化改革、扩大开放等一系列重大举措,是正确的、有效的;各地区、各部门贯彻落实党的路线方针政策,是坚决的、得力的。总结这几年的经验,最基本的就是坚持用发展的办法解决前进中的问题。根据形势的发展和变化,适时调整宏观经济政策,并在实践中不断完善。

2000年底召开的中央经济工作会议指出,2001年是进入新世纪、实施“十五”计划的第一年,是保持经济增长良好势头、乘势前进的关键一年,也是深化体制改革、扩大对外开放的重要一年。

生产和消费是经济的两大重要方面,本书反映了五年来中国经济的发展脉络,也是笔者五年来研究中国消费问题的一个记录。由于水平所限,书中错误在所难免,请大方之家教正。

作者

2001年2月

时代触点●丛书

谁	来	经	营	中	国
谁	来	教	育	中	国
谁	来	网	络	中	国
谁	来	保	卫	中	国
谁	来	消	费	中	国
谁	来	养	活	中	国
谁	来	投	资	中	国
谁	来	改	造	中	国

.....

责任编辑 ■ 赵长敏
装帧设计 ■ 许欣

目 录

前 言	(1)
第一章 神州处处打折声	(1)
第一节 服装论斤卖 赔本赚吆喝	(1)
一、广州：服装论斤两出售	(1)
二、北京：名品店服装论斤卖	(2)
第二节 家电价格战 死伤一大片	(2)
一、彩电价格战难逃尴尬	(2)
二、1998 年彩电价格战全面爆发	(4)
三、上市公司对彩电降价的反应	(5)
第三节 经济紧缩对行业影响——以彩电降价 为例	(6)

一、出乎预料的结果	(7)
二、惨痛的代价	(8)
三、谁是最大的受益者	(9)
四、对舆论界的质疑	(11)
五、更大的危机正在来临	(12)
六、以质量捍卫中国的彩电工业	(14)
七、几项建议	(15)
第四节 “百姓不花钱”究竟为哪般	(16)
一、“百姓不花钱”究竟为哪般	(17)
二、用足力气启动消费	(18)
三、第三板斧功力尚难预料	(20)
四、消费时代“主角”何时登场	(22)
五、不能总怪百姓观念落后	(24)
六、百姓不花钱 深圳想办法	(25)
第五节 欲说经济好困惑	(27)
一、物价持续走低困扰中国经济	(27)
二、如何看待物价持续走低	(30)
第六节 供求失衡：应对政策与战略思路	(34)
一、供求失衡成为经济发展的新“瓶颈”	(34)
二、财政政策重在促进结构升级	(35)
三、投资政策的目标在于全面地启动经济	(37)
四、货币政策由刺激供给转为刺激总需求	(38)
五、消费政策要发挥主导作用	(39)
第二章 路在何方？	(41)
第一节 启动经济的方案探讨	(41)

一、扩大内需面临的环境·····	(41)
二、扩大内需应注意的问题·····	(44)
三、突破口:消费需求与基础设施投资 ·····	(46)
第二节 几种主要观点·····	(49)
一、钟朋荣谈启动市场·····	(49)
二、胡鞍钢谈扩大内需·····	(56)
三、魏杰:扩大内需新的宏观对策 ·····	(62)
第三章 来自政府的声音 ·····	(67)
第一节 降息、发债坚决拉动经济增长 ·····	(67)
一、存款利息:一降再降 ·····	(67)
二、政府增发国债·····	(70)
三、中国采取坚决措施拉动经济增长·····	(73)
第二节 外贸出口 ·····	(74)
第三节 刺激消费 ·····	(78)
一、发挥价格杠杆作用扩大内需·····	(78)
二、启动消费需求带动投资需求扩张·····	(79)
三、机械行业因扩大内需提供诸多机会·····	(80)
第四节 扩大内需 ·····	(86)
一、关于扩大内需·····	(86)
二、扩大内需的国际经验·····	(93)
三、扩大内需应注意的问题 ·····	(103)
四、扩大内需急需房地产证券化 ·····	(108)
第五节 实施积极的财政政策 ·····	(111)
一、实施积极的财政政策 ·····	(111)

二、七个方面扩大内需	(112)
三、扩大内需与积极财政政策效应	(114)
第六节 调整税负	(119)
一、征收利息税有利于刺激消费	(120)
二、利息税刺中市场神经	(122)
三、开征利息税的历史渊源	(125)
四、国外怎样征收利息税	(126)
五、增值税和企业所得税做减税调整	(129)
第七节 刺激股市	(129)
一、股市走好利于扩大内需	(129)
二、开征利息税有利股市	(131)
第四章 来自民间的声音	(133)
第一节 民间投资等待开掘	(133)
一、民间投资不振影响中国经济	(133)
二、民间投资影响经济增长	(134)
三、启动民间投资成为增长动力	(136)
四、扩大内需应该尽快启动民间投资	(137)
五、启动民间投资的支点	(139)
六、增加民间投资从五处着手	(141)
第二节 启动内需百姓各有想法	(144)
一、启动内需：既是挑战又是机遇	(144)
二、企业如何看待启动内需政策	(145)
三、市民旅游热情高涨 企业把握商机滞后	(148)
第三节 启动内需效果百姓感觉明显	(150)

一、扩大内需初见成效	(150)
二、中国消费品市场逐渐转旺	(153)
三、山东扩大内需初见成效	(154)
四、从湖南看扩大内需效应	(160)
第四节 垄断行业在经济紧缩时的态势	(170)
一、电信行业	(170)
二、电力行业	(176)
第五章 百姓消费谁给钱	(181)
第一节 增加工资	(181)
一、给公务员提薪	(181)
二、提高城镇中低收入居民收入	(182)
三、机关涨工资企业怎么办	(183)
四、关于收入调整	(184)
五、加薪将带来连串的“利好”	(186)
第二节 消费信贷闪亮登场	(187)
一、何谓消费信贷	(187)
二、与消费信贷相关的问题	(188)
三、消费信贷:拓宽空间、挖掘潜力	(194)
四、建立个人资信系统	(196)
五、发展私人理财业务	(198)
六、农村消费信贷的起步	(200)
第三节 消费信贷:缘何步履蹒跚	(202)
一、消费信贷成银行优质资产	(202)
二、消费信贷步履蹒跚	(202)

三、老百姓为什么不买账	(209)
第四节 消费信贷问题与对策	(211)
一、面临的问题	(211)
二、对策思路	(215)
第六章 百姓,大胆地往前走	(219)
第一节 消费正当时	(219)
一、1999 年消费当家	(219)
二、培育新的消费方式和理念	(226)
第二节 展望新世纪的中国经济	(228)
一、经济增长的潜力到底还有多大	(230)
二、经济长期发展有待解决的问题	(235)
三、当前经济问题产生的根源	(238)
第三节 2001 年扩大内需关心人民生活	(240)
一、“住房金融超市”激活包头房贷市场	(240)
二、江苏消费贷款近 200 亿,半数用于居民购房	(241)
三、浙江人均 GDP、居住面积位居第一	(241)
四、2001 年经济工作重点	(242)
五、2001 年继续以扩大内需为核心	(247)
后 记	(250)