

股票白手起家系列

股票小户 投资宝典

上

潘浩云、胡明、雄胡编著



股市赚钱秘诀

股票投资百解

股票白手起家系列丛书

股票小户投资宝典

潘浩云、胡 明、雄 胡 等著

(上)

北京光明日报出版社

股票白手起家系列丛书

股票小户投资宝典

潘浩云、胡 明、雄 胡 等著

(下)

北京光明日报出版社

责任编辑:杨宝发

封面设计:董 刚

图书在版编目(CIP)数据

股票小户投资宝典/雄胡、潘浩云、胡明等编著. -北京:
光明日报出版社, 1996. 12

ISBN 7-80091-621-9

I. 股… II. 雄… III. 股票-证券投资-基本知识 IV. F
830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 23573 号

《股票小户投资宝典》(上)

雄胡 潘浩云 胡明等编著

光明日报出版社出版

(北京市永安路 106 号 邮编:100050)

电话:63082437

全国各地新华书店经销

北京市通州运河印刷厂印刷

850×1168 大 32 开 26.25 印张 600 千字

1996 年 12 月第一版 2000 年 7 月第三次印刷

印数 8 001—13000

ISBN 7-80091-621-9/F·21

定价:46.00 元(上、下)

责任编辑:杨宝发

封面设计:董 刚

图书在版编目(CIP)数据

股票小户投资宝典/雄胡、潘浩云、胡明等编著. -北京:
光明日报出版社,1996.12

ISBN 7-80091-621-9

I. 股… II. 雄… III. 股票-证券投资-基本知识 IV. F
830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 23573 号

《股票小户投资宝典》(下)

雄胡 潘浩云 胡明等编著

光明日报出版社出版

(北京市永安路 106 号 邮编:100050)

电话:63082437

全国各地新华书店经销

北京市通州运河印刷厂印刷

850×1168 大 32 开 26.25 印张 600 千字

1996 年 12 月第一版 2000 年 7 月第三次印刷

印数 8 001—13000

ISBN 7-80091-621-9/F·21

定价:46.00 元(上、下)

前言

今年以来,股票以令人瞩目的速度发展起来,在全国各地掀起了股票热潮。

面对股市人头攒动、热闹非凡的场面,许多人陷入了深深的沉思……

股市是商场还是赌场?应当承认,股市的风险很大。它可以在一夜之间使人变成富豪,也可以在一夜之间使人倾家荡产;可以使人欣喜若狂,也可以使人陷于绝望……。总之,在发展初期,它的确有点像赌场。不过,这种情况正在改变,目前日趋成熟,股票投资正逐步地远离其初期阶段所带有的投机性、机遇性和盲目性,朝着科学性、策略性和艺术性的方向发展,股市的正面作用——筹资、融资和理财,更加突出了。

投资证券,固在获致“高利润”,但也不可忘了“高风险”,因为“高利润”与“高风险”犹如孪生兄弟。

事实上,股市风险,来自国内政治、经济形势的变化,同时,也潜存于证券市场本身,尤其是证券市场之运作未上正轨。股场上,恣意哄抬炒作,公司大股东热衷内线交易,人为操纵盛行,风险颇高。显而易见,一般投资的老百姓,也就是所谓“小户”,置身于这样的股市,无疑居于“弱势地位”,说得更露骨一点,乃是任人宰割的对象。入股小户要想逃避被宰的命运,除需具备股市运作的基本概念,知所进退,更应具有高度“风险意识”,懂得如何逃避“风险”,否则,便如未受训练,欠缺装备的新兵,赤手空拳上阵作战,其险可

知。

由于近年来国内证券市场日趋热化,投入股市人口激增。但就所知,绝大部分新手不熟悉股市运作的基本概念,所知有限,尤缺“风险意识”,但凭打听“小道消息”与“明牌”,忙进忙出,遇股市风云剧变,必将蒙受重大损失。“股市弱肉强食,小户如何求生?”

本书参考了中外股票交易的理论与实践,收集了股市名人的成功经验和失败教训,分门别类,力图以通俗、生动的叙述,使“小户”认识股票,既掌握股市基本概念而又掌握实用的股票操作技巧,以便在股市实战中取得成功,避免投机性、机遇性和盲目性。

本书最大的愿望,就是希望读者从中吸取有益的经验,在股票买卖时,能把握致胜关键,也祝福每位投身股市的“小户”实现共同的愿望——“发”。

编 者

1996. 12

目 录

前言

第一篇:基本概念

股市乃是“弱肉强食”的无形战场	(2)
掌握“大”趋势,不管“小”变动	(3)
不能只顾眼前利益,要作长期投资打算	(7)
“本益比”总应视为选股标准	(9)
“盛极而衰,否极泰来”是投资人最好的座右铭	(11)
“耐心”是股市致胜的基本条件	(13)
要自己下工夫研究,不要只想“白吃午餐”	(15)
“篮子”不要多,更要“篮子”好	(17)
不要将全部资金投入,总要留点“预备金”	(19)
总要顺势操作,避免逆势而为	(21)
少“抢帽子”,免“丢鞋子”	(23)
熟悉做手炒作技巧,小心适应	(25)
如何搜集信息,进行分析研判	(29)
基本面与技术面,两面俱到	(35)
认识“支撑”与“阻力”	(40)
量、价关系	(45)
如何面对“盘局”?	(49)
形成“盘局”的若干因素	(50)
如何观察“盘局”未来发展	(51)
“久盘必跌”,未必可信	(53)
面对“盘局”应如何因应?	(55)

大户布陷阱,小户要小心	(57)
借嘴传声,提供“明牌”	(58)
炒作题材,永垂不朽	(58)
利用“比价心理”,诱君抬轿	(59)
做手滥开支票,小户抢着付现	(59)
做手拉高出货,小户抢着接棒	(60)
“利多”掩护“出货”,“利空”掩护“进货”	(61)
大量挂进、挂出,虚张声势,吓唬小户	(61)
“明修栈道,暗渡陈仓”	(61)
申报卖出持股,以达“攒压”目的	(62)
要不要参加“除权”?	(63)
“除权”是在确定股东身份与权利	(64)
“权值”如何计算?	(65)
到底要不要参加“除权”?	(67)
如何“看盘”	(70)
“看盘”前必须先做功课	(71)
先说“听盘”	(73)
次言“看盘”	(75)

第二篇:股市金言

股市的“金言”	(78)
天下没有白吃的午餐	(79)
别把所有鸡蛋放进一只篮子里	(79)
怎么上去,怎么下来	(80)
急跌,莫杀	(80)
涨时重势,跌时重质	(80)
获利了结,落袋为安	(81)
“短线是银,长线是金”、“放长线,钓大鱼”	(81)
新手怕大跌,老手怕大涨	(82)

量是价的先行指标	(83)
“利多”出尽是“利空”,“利空”出尽是“利多”	(83)
长期盘整,突然“跳空而上”,可以买进;“跳空而下”,宜即卖出	(84)
“多头市场”应避免“放空”,“空头市场”应避免“做多” ...	(85)
天天跑股场,未必胜过股票锁进箱	(85)
领先上涨的股票,必然领先下跌	(86)
若想招人怨,劝人买股票	(87)
人买,我卖;人卖,我买	(87)
该涨不涨,理应看坏,该跌不跌,理应看好	(87)
频频换股,频频失误	(88)
不卖,不赔	(88)
当股价经过一段涨升,出现创记录的“天量”, 应是“反转”信号,持股风险升高	(89)
莫为一、二档价位,错失买进、卖出机会	(90)
持股要有信心,卖股要有决心	(90)
大户打带跑,小户及早溜	(91)
开放基金持股比例升高,应是卖出股票之时	(91)
当股价连番下挫,大户纷纷起而护盘,应是买进时机	(91)
“开高走低”常是“反转”讯号	(91)
“开低走高”,后市可期	(92)
小户之患,患在悲观时太悲观,乐观时太乐观	(92)
当个套牢股东也不坏	(93)
高点,不买;低点,不卖	(93)
利多在后,不卖股;利空在后,不持股	(94)
股市失血,股价必跌	(94)
华尔街的“擦鞋童理论”	(95)
偷鸡不着蚀把米;抢反弹反被弹伤	(96)

少输当赢,少赔当赚 (97)

睡不安枕,莫做股票 (98)

第三篇:股战招数

投入股战30招 (100)

只作中长期投资,不作短线投机 (101)

只选“绩优股”,不碰“问题股” (102)

只用“闲钱”,不可借钱 (103)

自行研判,自作主张 (104)

分散投资,减少风险 (105)

频频换股,实非所宜 (106)

急躁冒进,十九损失 (107)

既需战斗,也要休息 (108)

逢“支”吸进,逢“压”卖出 (109)

先有决定,再进股场 (110)

要赚要赔,都有自制 (111)

眼睛看内,更要望外 (112)

行业景气,重点所在 (113)

迷信热门,未必安全 (114)

多作研究,不劳无获 (115)

融资融券,人气指标 (116)

开盘收盘,各有玄机 (118)

最后喊价,也有“意思” (119)

进退失“据”,“本益”可“比” (120)

大户动向,不容小看 (121)

法人机构,十目所视 (123)

线路布陷阱,份外要小心 (124)

价量变化,影响股价 (125)

开高走低,震荡后遗 (126)

每日走势,也要注意	(127)
只能顺势操作,切莫逆势而为	(128)
长期盘档,莫失先机	(129)
涨跌停板,皆是警号	(130)
莫看今朝冷门,远见才算高手	(131)
选股条件未变,持股信心不二	(132)

第四篇:股市机宜

以小型投机股,小户不宜去碰?	(134)
司大股东出脱自家股票,“意义”何在?	(135)
“黄金交叉”与“死亡交叉”	(137)
“黄金交叉”与“死亡交叉”的实质意义	(138)
如何面对“黄金交叉”与“死亡交叉”	(140)
如果“套牢”,该怎么办?	(142)

第五篇:入门之路

股票为何物	(146)
股票家族	(149)
股价系列	(153)
股票交易的程序	(155)
要懂“行话”	(159)
股价指数	(161)
纽约证券交易所	(165)
伦敦证券交易所	(168)
东京证券交易所	(171)
香港联合交易所	(174)
深圳股市介绍	(177)
上海股市介绍	(181)

第六篇:股市谋略

股市投资三大流派	(186)
选股与选时	(189)
“基本因素”市场和“技术因素”市场	(192)
经济循环与股价涨跌	(195)
货币政策和股价涨跌	(198)
利率与股价涨跌	(202)
公司利润与股价涨跌	(206)
勤于分析公司的财务比率	(209)
成交量与股价涨跌	(214)
家数涨跌与股价涨跌	(218)
看图识股市	(221)
多头市场的阶段性	(229)
股票交易的季节性	(233)
政治因素与股价涨跌	(236)
勿忘投资有风险	(239)

第七篇：心理特点

根据心理预测股市	(243)
投资心理五步曲	(245)
追涨心理	(247)
避跌心理	(248)
气氛效应	(250)
平常心	(252)
是非心理	(254)
“辞让”之心	(256)
偏爱心	(258)
逆反心理	(260)
赌徒心理	(262)
当局者迷	(264)
忍功	(266)

服从多数	(268)
保持谦虚	(270)
相信自己	(272)
莫贪便宜	(274)
勿泥于成法	(276)
勿存责怨之心	(278)
勿过分依赖专家	(280)
可靠的第一直觉	(283)
女性心理	(284)

第八篇:经验漫谈

测测你的投资水准	(287)
实质至上	(292)
如何评价股票的贵贱	(294)
如何选成长股	(297)
怎样选热门股	(301)
“冷门股”少惹	(305)
大户操纵股市的技巧	(307)
大户的出货方式	(311)
判断大户炒作的良方	(314)
攀龙附凤的奇招	(317)
小户也能影响行情	(320)
空头市场中的投资技巧	(322)
“守株待兔”	(324)
保本投资法	(326)
降低成本的技巧	(329)
怎样减少投资风险	(333)
盘旋阶段的操作技巧	(337)
如何判断盘局的突破	(339)
买进与卖出时机	(342)

个股的买卖时机	(345)
消息影响“人气”	(347)
高峰和低谷阶段的操作技巧	(350)
要善于设立停损点和获利点	(353)
习惯成自然	(356)
最后的赢家	(359)
股市致富,说来容易做起来难	(361)
选股如选妻	(363)
——台湾股市“不倒翁”张子露的股票经	
平凡中显英雄	(366)
——塔克曼称雄华尔街的秘诀	
声东击西	(369)
——台湾股市见闻	
跟着潮流走,小钱变大钱	(372)
——华尔街矩阵公司的成功经验	
狙击,致富的捷径	(375)
——香港“狙击圣手”刘奎雄的炒股技巧	
股市无常胜将军	(380)
——华尔街女明星贾莎雷莉的股海沉浮录	
不熟不做	(383)
——香港玉郎集团失败的教训	
“内线”少走	(386)
——华尔街DBZ 主管密尔肯被起诉	
卖空少做	(389)
——华尔街卖空鼻祖丹尼尔·德鲁的下场	
逆势放空,两手空空	(392)
——华尔街费氏兄弟失败的教训	(393)

目 录

前言

第九篇：初入股市

何谓证券投资·····	(396)
认识股票·····	(401)
怎样开户？·····	(407)
怎样委托买卖？·····	(411)
如何办理交割？·····	(417)
如何办理过户？·····	(421)
认识证券市场·····	(427)
认识发行公司·····	(432)
了解证券商·····	(436)
证券市场的有关机构·····	(442)
怎样阅读行情图表·····	(445)
怎样阅读财务报表·····	(450)
分析财务报表的窍门·····	(459)
分析财务资料·····	(463)
股票评价的方法·····	(469)
发行公司的评估·····	(474)

第十篇：股市特性

投资证券的特性·····	(480)
多头、空头和买空、卖空·····	(482)
普通股和优先股·····	(484)
停止过户·····	(486)

图表的功能	(488)
投资三分法	(490)
三种方法	(492)
投资人的保障	(495)
分散风险的原则	(497)
均价成本投资计划	(498)
固定比率投资计划	(500)
获利率	(502)
本益比、本利比	(504)
影响股价的因素	(506)
道琼股价理论	(508)
传统的信任心股价理论	(510)
业绩、利率、股价	(512)
净值、股价与经济循环	(514)
股价监视制度	(516)
操纵的技术	(519)
财务报告分析的原则	(521)
估量获利能力	(523)
不受重视的净值	(525)
股价分析资料的运用	(527)
技术性分析	(529)
证券包销方式	(531)
从无过去、顺势而为	(533)
移形换位	(535)
比价的习惯	(537)
股价的意义	(539)
资金的动向	(541)
“坐轿”和“抬轿”	(543)