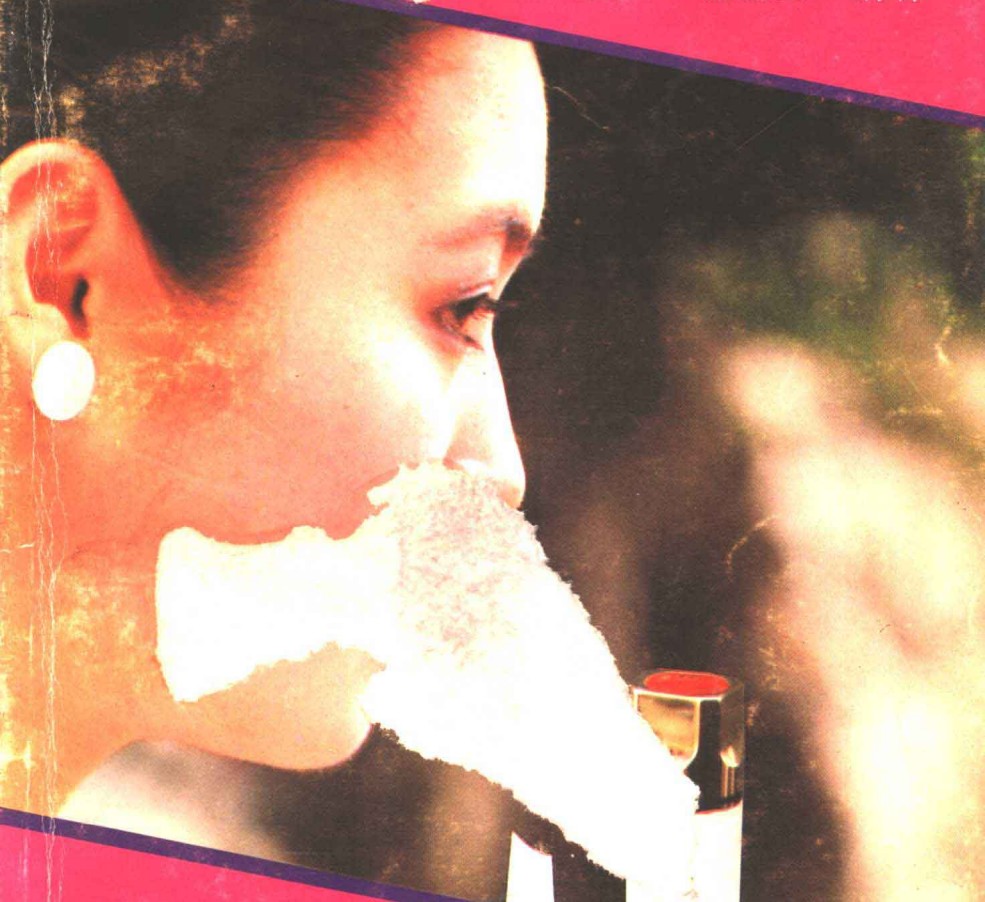


现代化妆

刘景华 张惠英 编著



科学技术出版社

现 代 化 妆

刘景华 张惠英 编著

上海科学技术出版社

责任编辑 周贞瑛

现 代 化 妆

刘景华 张惠英 编著

上海科学技术出版社出版

(上海瑞金二路450号)

新华书店上海发行所发行 上海新华印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 5 字数 104,000

1987年1月第1版 1988年1月第3次印刷

印数 25,801-43,800

ISBN 7-5323-0517-1/TS·35

书号: 15119·2509 定价: 1.05 元

内 容 简 介

本书内容丰富,从介绍化妆品与现代生活,国内化妆品市场变化开始,结合皮肤、毛发的构造、生理以及有关机理,保养、修饰、化妆、美容等基本知识和方法,进一步有系统地介绍了化妆品的种类、特点及其使用方法等等。因此,可供从事化妆品专业的工程技术人员和生产工人参考;也可供从事美容的、从事商业部门经营化妆品等工作人员参考;尤其希望本书能成为广大消费者在日常选择化妆品和合理使用化妆品时,使成为健美、延迟衰老等方面的良师益友。

前 言

近几年来,随着文化和物质生活的普遍提高,人们都越来越多注意修饰自己的仪表,要求把自己打扮得漂亮而健美。因而使用化妆品的人愈来愈多,促使了化妆品工业的蓬勃发展。市场上化妆品品种繁多,琳琅满目,美容厅、室的开办和发展,美容和化妆已引起人们的关注,并已开始成为人们生活活动中的组成部分。因此迫切感到有必要编写一本叙述健美与化妆品的参考书籍,引导人们从皮肤科学、医药、化学、物理、艺术等角度来认识化妆美容的必要性和科学性,以期达到能正确选择、合理使用化妆品。为此本书有系统地介绍了各种化妆品的基本用料,性能特点,质量要求及其使用方法等;还阐述了健美肌肤、保养毛发的基本理论知识,美容步骤,以供读者参考,希望对人们健康美容起到应有的指导作用。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 化妆品与现代生活	1
1. 化妆品的意义	1
2. 化妆品与现代生活	2
第二节 化妆品的种类及其必需具备的条件	3
1. 化妆品的种类	3
2. 化妆品必需具备的条件	4
第三节 国内化妆品市场的变化	5
第二章 护肤化妆品	7
第一节 皮肤的构造与生理	7
1. 皮肤及其结构	7
2. 皮肤的生理作用	14
3. 皮肤与化妆	17
4. 皮肤的老化	22
5. 皮肤与紫外线	24
第二节 护肤与肌肤的类型	26
1. 肌肤的不同类型	27
2. 肌肤性质的简单鉴别法	31
第三节 护肤化妆品的种类	32

1. 雪花膏	33
2. 清洁霜	35
3. 冷霜	37
4. 面蜜(乳液)	39
5. 面膜	41
第四节 从皮肤科临床来看化妆品	42
1. 由于化妆品引起的接触性皮炎	42
2. 贴敷试验	44
3. 颜面色素沉着症	44
4. 粉刺	47
5. 狐臭与体臭	51

第三章 美容化妆品

第一节 美容、经络与按摩

1. 美容经络穴位	55
2. 各穴位的位置	55
3. 按摩	57
4. 按摩程序	57

第二节 美容与艺术

1. 美容	59
2. 化妆美容中的艺术修饰	63

第三节 指甲的保护和美化

1. 指甲的解剖与构造	65
2. 指甲的护理与美化	70

第四节 美容化妆品种类

1. 粉底	74
2. 口红	76
3. 胭脂红	77
4. 眼部化妆品	78

5. 指甲制品	81
6. 香粉类	82
7. 磨面膏	84

第四章 液体化妆品

第一节 液体化妆品与人体卫生

1. 液体化妆品的起源	85
2. 液体化妆品的生理卫生作用	86

第二节 香料的抑菌和医疗作用

1. 香料、精油的抑菌作用	88
2. 精油和香料的医疗作用	89

第三节 液体化妆品的种类

1. 香水	91
2. 古龙水与花露水	94
3. 痱子水	95
4. 化妆水	95

第五章 药物化妆品

第一节 药物化妆品的发展

第二节 药物化妆品中的中草药

1. 理想的化妆品原料——中草药	100
2. 用于药物化妆品中的中草药种类	101
3. 用于药物化妆品中的主要中草药的介绍	102

第三节 医药营养品与化妆品

1. 维生素类	105
2. 止汗、除臭剂	109
3. 紫外线吸收剂	110
4. 动植物抽出成分	112

第四节 药物化妆品的种类	115
1. 露美营养霜系列化妆品	115
2. 含有尿囊素的明星珍珠霜	116
3. 友谊玉容霜、梅兰天然祛斑霜	116
4. 洁美、三七珍珠膏和洁美丹参膏	117
5. 绯丽吉林人参化妆品系列和大连人参美容霜	117
6. 海鸥高效去头屑洗发精	118
7. 珍珠霜	118
8. 美加净蜂王霜	119
9. 当归霜	119
10. 防晒霜	120

第六章 护发用化妆品 122

第一节 头发的构造与生理 122

1. 毛发构造	122
2. 毛发的生理及其特性	124
3. 头皮屑	124

第二节 头皮的类型及其保健 126

1. 头皮类型	126
2. 头皮的保健	126
3. 头皮处置的方法及其特征	127

第三节 发型与美容 129

1. 头发的不同类型	130
2. 发型的要求	130
3. 发式与发型	131
4. 选择发型	132

第四节 白发、脱发及其形成机理 133

1. 白发	134
2. 脱发症	134

第五节 护发用化妆品种类	135
1. 洗发剂(Shampoo).....	136
2. 护发素(Rinse)	138
3. 养发剂.....	138
4. 整发剂.....	139
5. 染发与染发剂.....	141
6. 烫发与梳理.....	143

第一节 化妆品与现代生活

1. 化妆品的意义

化妆品是人们在日常生活中,用洗涤、涂敷、揉搽、喷洒、散布等不同方式和比较简单方法,施用于人体面部和全身肌肤表面以及毛发、指甲等处,起到人体清洁、保健、美化等比较缓和的作用。有的还能起到营养、预防皮肤疾病和发挥若干治疗等的积极作用。有的还能清净环境,提神醒脑,使身心舒畅以及治疗身心疾病,解除烦恼、消除疲劳的功效。特别是通过美容,焕发人们的青春活力,美化人们生活,增进人们相互感情,增加生活中美的享受。此外通过舞台戏剧的化妆,加深人们对艺术的欣赏,丰富生活,已经成为现代生活中颇为重要的商品,逐步受到人们的重视。

随着科学文化的进步,特别是人们对精神生活的要求日益强烈。化妆品已不再被人们视为可用可不用的奢侈品。从过去歧视的局面已经扭转为如何正确对待,正朝着健康方向

发展。

2. 化妆品与现代生活

中国是文化悠久，文明古老的国家，人们有着热爱清洁、热爱劳动、热爱生活、热爱家庭的光荣传统。中国妇女在远古时代就喜爱美容打扮。据文献史册记载，3000多年前的西周时期，人们就已经比较注意到梳理头发，殷紂时已有胭脂一类的化妆品雏形，那时是以红花捣汁凝结作脂用来饰面。这些足以说明中国化妆与美容的历史是极为悠久的，而且美容与化妆的知识一直受到人们重视。

现代人们利用各类化妆品，根据生理解剖知识，通过色彩、修饰、按摩、塑造等手法，使面部、头发、指甲、眉眼以及口唇等部位，在提高生理机能的同时，显示健美的形象。从而使人们的精神焕发、情绪饱满、美化生活、丰富文艺，使戏剧、舞蹈、曲艺等的舞台造型，塑造出美的形象，以发挥感染力，引导人向上的作用。

爱美之心，人皆有之。劳动之余，热爱社会主义生活，通过清洁洗涤、护肤化妆、美容整发、清妆淡抹，发挥自然美和健康美，从而使面容光洁柔嫩，头发梳理整洁轻盈乌亮，充分发挥人的青春活力，显得格外朴素大方。既增加容貌的俊美，亦显示情操的高尚，给人以朝气蓬勃文雅诱人的感觉。

现在，人们对化妆、美容、修饰、烫发的看法，与过去十年前相比有了一定的突破。出现了多彩多姿、丰富多样，配合服装改革，反映我国人们生活的改善，精神的焕发，建设社会主义的明快气氛。也说明了广大青年的审美、爱美能力的提高。

我们希望青年男女，在贯彻五讲四美的行动中，要培养自己的正确审美观念。在美容、化妆、打扮中，要从健美、自然美

的方面,把自己打扮得既不妖艳,又不俗气。通过健美柔嫩光滑水灵的肌肤,整洁轮廓清晰的容貌,款式松蓬的发式,敏捷的体姿等构成人的外表美,配合优雅的情趣,良好的举止行为以及高尚的社会主义道德情操,构成人的内心美,反映出我国人民,特别是青年,在为建设社会主义精神文明中,应有的精神风貌和振兴中华四化建设所必需的社会风尚。

第二节 化妆品的种类 及其必需具备的条件

1. 化妆品的种类

虽然我国古人很早就知道使用化妆品,进行梳妆打扮,以美化生活。可以说无论化妆还是美容,我国都有比较悠久的历史。但是,作为化妆品工业来说,还比较年轻。随着社会主义建设事业的飞跃发展,化妆品工业才获得真正的发展。化妆品的种类,如按其物理性状来区分有:

(1) 乳状化妆品:如粉底霜、清洁霜、润肤霜、紧肤霜、营养霜、按摩霜、雪花膏、冷霜、发乳、洗发香波、护发素以及奶液、香粉蜜等。

(2) 液体化妆品:如香水、花露水、化妆水、爽肤水、古龙水、去臭水、生发水、营养头水、奎宁头水、冷烫水、去光水、含漱水等。

(3) 悬浮状化妆品:如水粉。

(4) 油状化妆品:如发油、发蜡、防裂油、防晒油、按摩油。

(5) 粉状化妆品:如香粉、痱子粉、爽身粉。

(6) 棒状化妆品:如唇膏、鼻影膏、眼影膏。

(7) 膏状化妆品:如睫毛膏、剃须膏、脱毛膏、面膜、磨面膏。

(8) 块状化妆品:如粉饼、胭脂。

(9) 胶状化妆品:如染发胶、指甲油。

(10) 笔状化妆品:如眉笔、唇线笔、眼线笔。

(11) 珠光化妆品:如珠光指甲油、珠光香波、珠光雪花膏。

(12) 透明状化妆品:如透明香波、发胶。

(13) 喷雾状化妆品:如喷雾定发液、喷雾古龙水、喷雾香水、喷雾花露水、喷雾空气新鲜剂。

(14) 其他化妆品:如香粉纸、香水纸。

如按应用情况,可作如下分类:

(1) 基础化妆品:雪花、冷霜、清洁霜、奶液、粉底霜、化妆水、面膜、修面整容水、剃须膏、爽肤水、儿童霜、护臀油。

(2) 头用化妆品:发蜡、液状整发剂、发乳、发油、乌发水、亮发水、生发水、头水、香波、护发素、喷雾定发剂、染发水。

(3) 美容化妆品:香粉、粉饼、口红、胭脂、眉笔、眼影膏、鼻影膏、睫毛膏、指甲油、去光水、冷烫液。

(4) 香水类:香水、古龙水、花露水。

(5) 男用化妆品:男性用膏霜类、男性用奶液、男性用其他化妆品。

(6) 药用化妆品:粉刺霜、祛斑霜、紧肤霜、营养霜、药性发乳、硅酮霜、人参防皱霜、粉刺露、鹿茸珍珠霜、丹参霜、银耳珍珠霜、珍珠霜。

2. 化妆品必需具备的条件

(1) 必需具备良好的使用性,不仅要求使用方便,而且要

容易去除。

(2) 必需具备可靠的安全性和稳定性,即使长期使用,不会引起任何不良反应,而且能长期存放,最低限度一年,既不变质,也不发霉。

(3) 必需具备与人体生理作用的协调性,使用后对人体生理功能有某种促进作用。如含有某种生理范围的医疗营养成分,提高使用部份的生理活性,对身体起到健美和延缓衰老的作用。

(4) 必须赋与人体以自然美、健康美。使用后无论在色调上,外形上,都要文雅大方,情操高尚,引人向上,对社会起到良好的影响。

(5) 包装装璜美观大方,造型自然优美,既有民族风格,又有时代感。

第三节 国内化妆品市场的变化

目前,国内各大城市随着服装改革,人们穿着有了较大改变。随着人们讲究穿着美,也出现讲究仪容美的新气象。上海有些商店女售货员以美丽多姿的容颜,笑容满面的态度接待顾客,受到顾客的好评。1985年2月初在昆明百货大楼举办了上海系列化妆品展销专柜,在柜台前络绎不绝地迎来了众多顾客,争先恐后选购自己需要的品种。这说明人民生活水平提高后,不但讲究穿着美,也开始重视仪容美。美容和化妆已经渗透到人们生活之中,使用化妆品改善容颜,在人们心目中已占一定地位。

随着人们对化妆品需要的增加,其品种和花样层出不穷。

不仅有护肤、养颜、葆春等基础化妆品，还有美容、祛斑、紧肤以及营养、治疗等多功能，多档次的化妆用品出现于市场。比较受欢迎的特别是露美高级成套化妆品，内有营养霜、按摩霜、清洁霜、营养蜜、爽肤水五件基础化妆品，香水、指甲油、眉笔、唇膏、粉饼、眼影粉、胭脂粉、眼线液、睫毛膏、粉底霜、化妆笔、去光水十二件美容化妆品。此外还有如抗皱霜、漂白霜、祛斑霜、高级香水、亮肤霜等品种。从市场销售情况来看，化妆品市场已发生了明显变化，过去以花露水、头油、雪花膏为主销产品的市场，人们把它们当作“万金油”，全家通用，如今已不再时兴。人们使用的新趋向，从护肤到美容，已发展到为治疗、抗衰老的中高档产品。而且越来越多要求作用专一、专用，要求一些化妆品既能护肤治疗，又能美化容颜，起到一举两得的作用。据商业部门反映，化妆品的销售额正在迅速增长，天津百货站1980年比1979年增长72.5%。长春一家商店原认为9元一盒粉饼不一定好销，结果一年销了1000多盒。从国内市场化妆品的销售情况来看，化妆品的应用正在不断扩大。它不仅是城市居民的日用消费品，也开始成为乡村青年男女劳动保护的日常用品。由于城乡居民生活水平的提高，洗涤、清洁、护肤、防晒以及美容等需要的增加，1981年京津沪三市可供货源，却仅够商业要货的70%，需要量不断增加。

1981年我国化妆品出口换汇总额达1000万美元，较1980年增长了11%。化妆品作为精细化学品，无论从发展经济、繁荣市场、扩大出口、换取外汇，还是从丰富人们生活，培养高尚情操，体现社会主义生活的美好，所起到的作用越来越大，必须正确对待，促其发展。

护肤化妆品

人们尤其是青年妇女都希望自己拥有一身光洁柔软，健康美丽的肌肤，使自己永葆青春，而化妆品工作者的目的也就在于使人体肤发清洁、健美、精神焕发、青春永驻、保持高昂的精神气质从事四化建设。

皮肤是包围、保护人体的重要器官。健美的肌肤好似反映机体内部健康的一面镜子。皮肤面容的各种不适，会给青年男女带来各种烦恼，所以人们倍加爱护自己的肤发，是不无道理的。要想爱护好皮肤，使用好化妆品，就必须先了解皮肤的构造及其生理卫生和保健知识。

第一节 皮肤的构造与生理

1. 皮肤及其结构

人体实际上是由皮肤和粘膜二种薄膜包围着。皮肤这层薄膜从体表外部保护着机体，而从口腔到肛门的体腔内部表