

国民经济学

王海平 吴春波 主编

中国人民大学出版社



国民经济学

王海平 吴春波 主编

中国人民大学出版社

(京)新登字 156 号

国民经济管理学

王海平 吴春波 主编

出版者：中国人民大学出版社。

发行者：中国人民大学出版社

(北京海淀路 39 号 邮编 100872)

印刷者：北京市丰台区印刷厂

经销者：新华书店总店北京发行所

开 本：850×1168 毫米 32 开

字 数：325 000

印 张：13.125

版 次：1994 年 5 月第 1 版

印 次：1994 年 5 月第 1 次印刷

册 数：1—11 000

书 号：ISBN7-300-01816-5/F·505

定 价：9.60 元

目 录

导 言.....	1
一、什么是国民经济管理学	1
二、国民经济管理学的研究对象	3
三、国民经济管理学的研究内容和学科性质	8
第一章 市场经济下的国民经济管理	13
第一节 市场功能和政府干预	13
一、市场配置资源的基本功能.....	14
二、市场功能的缺陷.....	16
三、政府干预的必要性	19
第二节 当今世界市场经济模式比较	22
一、比较的方法论.....	22
二、按所有制区分的市场经济模式.....	24
三、按管理形式区分的市场经济模式.....	30
四、模式评析	36
第三节 中国国民经济管理的转型	37
一、传统国民经济管理的特征.....	37
二、国民经济管理前提的转变.....	39
三、新型国民经济管理的基本特征	43
第二章 国民经济管理模式	45
第一节 国民经济管理及其主要内容	45
一、国民经济与国民经济管理.....	45
二、国民经济管理的主要内容	47

第二节	国民经济管理系统的结构及基本功能	48
一、国民经济管理系统的结构		49
二、国民经济管理系统的基本功能		51
第三节	国民经济管理的实现方式	53
一、选择国民经济管理实现方式的基本依据		53
二、新型国民经济管理实现方式的特征		55
三、国民经济管理实现方式改革的配套措施		57
第四节	国民经济管理机构及其职能转变	59
一、我国原有国民经济管理机构的特点与问题		59
二、我国国民经济管理机构改革的方向		61
三、我国国民经济管理机构职能的转变		63
第三章	国民经济管理目标体系	66
第一节	国民经济管理目标的涵义	66
一、国民经济管理目标是一个不确定的概念		66
二、国民经济管理目标的特性		67
三、国民经济管理目标间的相互关系		69
四、国民经济管理目标体系		70
第二节	经济增长目标	71
一、国民经济管理的重点目标		71
二、对经济增长目标的界定		72
三、经济增长目标的表现		73
第三节	经济稳定目标	75
一、对经济稳定目标的界定		75
二、经济稳定比增长更重要		75
三、经济稳定目标的构成		77
第四节	经济公平目标	78
一、市场经济缺陷与经济公平		78
二、经济公平的涵义		79
三、注意的问题		80

第五节 综合经济福利目标	81
一、为什么提出综合经济福利目标	81
二、对综合经济福利目标的界定	82
三、综合经济福利目标的构成要素	83
第四章 国民经济管理手段总论	85
第一节 国民经济管理手段的分类	85
一、对国民经济管理手段的界定	85
二、国民经济管理手段体系	86
第二节 国民经济管理手段的作用机理	87
一、诱导机制	88
二、刺激机制	89
三、强制机制	89
四、小结	89
第三节 国民经济管理手段的作用条件	90
一、体制上的保证	90
二、心理上的保证	90
三、利益关系上的保证	91
四、物质条件上的保证	91
第四节 国民经济管理手段的作用过程	91
一、秩序管理手段	91
二、过程管理手段	94
三、秩序管理手段与过程管理手段的差异	96
第五节 国民经济管理手段的选择	97
一、国民经济管理手段间的关系	97
二、管理手段的选择依据	98
三、管理手段的选择基准	99
第五章 宏观计划管理	101
第一节 宏观计划管理及其任务	101

一、宏观计划管理是一种世界性现象	101
二、宏观计划管理及其性质	104
三、宏观计划管理的地位和作用	106
四、宏观计划管理的主要任务	108
第二节 经济社会发展战略	109
一、什么是经济社会发展战略	109
二、发展战略的制定与选择	110
三、发展战略的几种类型	117
第三节 国民经济和社会发展规划的编制	123
一、国民经济和社会发展规划的体系和内容	123
二、计划的编制程序和决策过程	124
三、国民经济和社会发展规划的主要指标	126
四、计划核算的思路、工具和方法	128
第四节 国民经济综合平衡	138
一、综合平衡的意义和内容	138
二、几种主要的比例关系	139
三、几种主要的平衡关系	144
第六章 财政管理与财政政策	147
第一节 财政管理的地位和作用	147
一、财政管理与国民经济管理	147
二、财政管理对国民经济运行的影响	150
三、财政管理的内容	156
第二节 财政收入管理	158
一、财政收入管理的核心是研究和确定财政收入 占国民生产总值 (GNP) 的比例	158
二、如何确定财政收入占国民生产总值的比例	161
三、财政收入的形式和结构	165
第三节 财政支出管理	167
一、财政支出管理的核心是确定财政支出规模和结构	167

二、财政支出规模增长的趋势及其控制	169
三、财政支出结构管理的主要内容	172
第四节 财政政策	176
一、财政政策的基本内涵	176
二、财政政策的类型	186
三、财政政策的选择和确定	190
第七章 金融管理与货币政策	196
第一节 金融体系及其管理	196
一、金融管理的地位和作用	196
二、我国金融体系的现状及中央银行的特点	197
三、金融管理的内容	200
第二节 货币政策与金融宏观调控系统	203
一、货币政策	203
二、金融宏观调控系统	207
第三节 货币供应总量的管理与调控	211
一、基础货币的管理	211
二、货币供应量	212
三、贷款总规模	213
四、现金流通量	214
第四节 利率、外汇和金融市场的管理与调控	216
一、利率政策	216
二、外汇宏观调控	219
三、金融市场的宏观调控	224
第五节 财政与金融的配合	228
一、财政调控与金融调控的区别	228
二、财政调控与金融调控的联系	229
三、财政调控与金融调控的分工与配合	231
第八章 价格管理和价格政策	234

第一节	制定和实施价格政策是价格管理的主要内容	234
第二节	价格政策及其特点	235
一、	价格政策的涵义和分类	235
二、	价格政策的特点	237
第三节	价格政策的目标和手段	238
一、	价格政策的目标	238
二、	价格政策的手段	241
第四节	价格政策的作用对象和条件	248
一、	价格政策的作用对象	248
二、	价格政策的作用条件	249
第五节	价格政策的效果评价	250
一、	价格政策效果评价的涵义及意义	250
二、	价格政策效果评价的标准和原则	251
三、	价格政策效果评价的内容和方法	253
第六节	价格总水平的控制与通货膨胀	255
一、	价格总水平及其特征	255
二、	价格总水平与通货膨胀	256
三、	通货膨胀的分类及其理论	257
四、	价格总水平的控制目标、控制手段和控制途径	260
第九章	资源与环境的国家管理	263
第一节	劳动资源管理	263
一、	劳动力资源宏观管理的必要性	263
二、	我国劳动管理体制的改革	265
三、	当前劳动力资源管理中的几个重要问题	267
四、	劳动力资源管理体制改革的方	269
第二节	国有资产管理	270
一、	国有资产管理体制改革的方向	271
二、	改革的目标模式——“一级所有、两级经营”	272
三、	国有资产管理的	272

四、国有资产管理的内容	273
五、国有资产管理的基本原则	273
六、我国国有资产管理体制的变革	274
七、国有资产管理的法律法规体系	277
八、评价国有资产运营效益的指标	278
第三节 自然资源管理	279
一、国家加强自然资源管理的必要性	279
二、国家对自然资源管理的内容和方法	280
第四节 环境管理	282
一、环境与环境污染	282
二、环境与人类生产和生活的关系	284
三、环境管理与环境污染的防治	286
四、环境管理资金的筹措	288
五、环境保护计划的编制	289
六、我国的环境问题及对策	290
 第十章 市场需求管理	 292
第一节 市场需求的形成及其决定	292
一、市场需求的涵义及其构成	292
二、市场需求的形成	293
三、市场需求的决定	294
第二节 消费需求管理	298
一、消费需求的影响因素	298
二、消费需求结构的划分及其变动趋势	300
三、消费需求的测算	302
第三节 投资需求管理	303
一、投资的分类及其作用	303
二、投资需求的形成	305
三、投资需求的决定及其测算	306
四、政府投资规模与投向的选择	309

第四节 市场需求的调控	312
一、消费需求与投资需求的关系	312
二、对市场需求的宏观调控	314
第十一章 市场供给管理	319
第一节 市场供给及其决定	319
一、市场供给的涵义及构成	319
二、市场供给的决定	320
三、市场供给管理的特点	325
第二节 市场供给总量	326
一、市场供给总量的测定	326
二、市场供给总量的调整	328
三、增加市场供给总量的政策措施	331
第三节 市场供给结构	335
一、供给结构与供给总量的关系	335
二、市场供给结构的决定因素	337
三、调整市场供给结构的基本政策	340
第十二章 对外经济贸易管理	344
第一节 对外经济贸易及其对国内经济的影响	344
一、对外经济贸易的涵义	344
二、对外经济贸易对国内经济的影响	345
第二节 对外经济贸易管理的目标和原则	348
一、对外经济贸易管理的必要性	348
二、对外经济贸易管理的目标	350
三、对外经济贸易管理的原则	351
第三节 对外经济贸易管理的内容和手段	353
一、对外经济贸易管理的内容	353
二、对外经济贸易管理的手段	364
第四节 国际收支平衡与失衡	367

一、国际收支平衡表	367
二、国际收支失衡及其调节机制	369
第十三章 国民经济运行的监测与分析	373
第一节 控制、调节和信息	373
一、控制是国民经济管理的重要环节	373
二、调节是宏观控制的关键和实现形式	376
三、信息是宏观调控的基本依据	380
第二节 宏观经济监测	381
一、宏观经济监测及其内容	381
二、宏观经济监测的指标体系	383
三、宏观经济景气分析及其指标	385
四、宏观经济监测的基本方法	386
第三节 宏观经济预警	388
一、宏观经济预警及其内容	388
二、中国宏观经济预警系统的基本构造	392
三、宏观经济警度的测量与预报	395
第四节 国民经济管理效果分析	397
一、对国民经济管理效果的界定	397
二、国民经济管理效果的影响因素	399
三、国民经济管理的滞后效应	401
四、国民经济管理效果分析方法	402
五、国民经济管理的失效	403
后 记	405

导 言

建立和发展社会主义市场经济体制,是我国经济变革的主题。随着改革的迅速推进,我国原有的经济关系、社会关系以及国家对社会经济生活的组织和管理,正在发生着巨大而又深刻的变化。企业日益成为独立决策、自主经营、自负盈亏的商品生产经营者;市场体系和市场机制逐步健全、完善,并在社会经济生活中发挥越来越大的调节作用;政府的管理职能和管理方式正在加快转变与调整。实践呼唤着理论,要求科学研究尤其是社会科学对改革中出现的新形势、新问题、新方法作出理论上的概括和总结。同时,实践也为科学理论的发展和创新提供了新的素材。不难看到,在改革大潮中,社会科学尤其是经济科学的学科体系也在迅速调整、创新,新兴学科大量涌现,研究方法日趋多样化、实用化。国民经济管理学就是在这种新的形势下适应社会主义市场经济体制下国家组织和管理社会经济生活的实践需要应运而生的一门学科。

一、什么是国民经济管理学

国民经济是一国经济生活以及与经济生活直接联系的社会活动的总称。从经济活动载体的形态来说,它是全部商品和劳务相互交叉、相互转化构成的循环往复、连续不断的运动过程。这个运动过程按顺序又分为生产、分配、流通、消费四个环节。生产包括农业、工业、建筑业等许多部门;分配包括初次分配和再分配两个阶段,其中又含有多种分配形式和分配手段;流通有国内流通和国际流通,各包括购、销、调、存等活动;消费包括个人消费、社会集体消费等几个部分。按照西方三次产业分类法,国

民经济由包括种植业、畜牧业、林业、狩猎业等直接从自然界取得资源的第一次产业，包括采矿业、制造业、建筑业等对第一次产业成果进行加工的第二次产业，以及包括商业、金融保险业、运输业、服务业等被认为繁衍于有形物质财富生产活动之上的从事无形财富生产的第三次产业组成。从空间分布说，国民经济又是一国各个地区经济的有机统一。地区经济的划分和一国的行政区划和经济区划相联系。按照我国现行的行政区划，地区经济又包括省区经济、地市经济、县域经济和乡镇经济。除行政区划外，国民经济还要按照商品经济的内在联系形成不同核心、不同层次、相互交叉的经济网络。在全国一级上，将形成若干以大城市为中心的跨省市的经济区，如以上海为中心的华东经济区、以武汉为中心的华中经济区、以重庆为中心的西南经济区、以沈阳为中心的东北经济区、以山西为中心的能源重化工基地、京津塘经济区、黄淮海经济区、以西安为中心的西北经济区，等等。在全国一级经济区之下，还将形成若干以省会城市为中心的第二级经济区以及以中等省辖城市为依托的第三级经济区。所以，国民经济乃是一国经济活动以及与经济活动直接联系的社会活动的总和。所谓“总和”，不是指这些活动的简单加总，而是它们按照一定的内在的联系形成的有规律运动着的有机整体。或者说，是从整体上对待的一国经济活动。

很显然，国民经济是一个具有错综复杂的内在联系的、按着自身固有规律运动着的巨大系统。各部门、各地区、各种经济活动是它的子系统和组成要素。子系统和要素相互间的联系和作用推动着国民经济巨大系统的运行和发展。

像国民经济这样巨大而复杂的系统，是通过什么实现其内在联系并推动系统有规律地运动着的呢？和人体这个微妙的系统能够自动调整自身的功能和行为进而自动适应外界环境的变化（如温度）一样，国民经济系统自身也具有一种自调节功能。这就是

市场机制的调节和作用。在社会主义市场经济体制下，市场机制对经济活动主体也有自动调节的作用。经济活动的基本问题是生产什么、生产多少、怎么生产、生产出来的成果怎么分配？这些基本问题都可以在一定程度上由自在的市场机制来调节。所以，实现国民经济系统的内在联系和有序运动，首先要靠价值规律、借助于市场机制，尤其要借助于市场机制在实现资源合理配置过程中的基础性作用。但是，经济学的基本原理以及人类社会几百年市场经济运行的实践告诉我们，市场机制调节即价值规律作为一种自在的规律的作用是有限的，有时甚至是有缺陷和消极作用的。这些缺陷和消极作用，在生产力发展到一定阶段即实现社会化大生产之后，表现尤为明显。这就要求政府必须作为全社会的代表对有规律运动着的经济系统进行某些有意识的干预和调节，必须作为一种自觉的力量加入到国民经济的运行中去，管理和调节经济生活，使之按比例、协调、高效、顺利地发展。这就出现了政府从总体上对国民经济进行管理的问题。国民经济管理学就是一门研究和回答一国政府如何从总体上管理和调节国民经济运行的科学，或者说是关于国民经济管理的科学的理论体系。

二、国民经济管理学的研究对象

科学的划分以及每一学科的出现，都是由是否存在某种特定的研究对象以及有无必要对这种特定对象进行专门研究来决定的。每门科学都应有自己特定的研究对象，每门科学都产生于对这个特定对象的专门研究。正如毛泽东曾经指出的那样：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^①那么，国民经济管理学的研究对象是什么呢？或者说国民经济管理学研究什么特殊矛盾呢？

^① 《毛泽东选集》第1卷，人民出版社1991年版，第309页。

国民经济管理学是一国政府对国民经济进行管理的科学，具体研究政府管理经济和社会发展的过程和行为。所以，国民经济管理学的研究对象必须到社会经济发展的实践以及国家管理国民经济的实际过程中去寻找，理论先于实践、高于实践、指导实践，同时，理论也只能来源于实践。

纵观人类社会发展的历史，不难看到，支配和促进经济活动产生和发展的一个基本矛盾是生产和需要的矛盾。生产和需要的矛盾，是经济活动的基本矛盾。一切经济活动，都是围绕着生产和需要的矛盾运动而展开和发展的。人的生存和发展首先产生对物质资料和劳务的需要。为了满足需要，人类必须进行生产。为了满足生活消费的需要，必须进行消费资料和劳务的生产；为了满足生产消费的需要，必须进行生产资料的生产和固定资产的建设。需要什么，就力争生产什么；需要多少，就力争生产多少。反之，生产的规模、结构又决定着满足需要的程度和方式，原有的需要满足了，又产生更高更多的需要。如此循环往复螺旋上升，就形成了我们现实的五彩缤纷的经济大世界，推动着经济体系进入今天并走向未来。

如果说生产和需要的矛盾是经济活动的基本矛盾的话，那么，社会生产和社会需要的矛盾就是国民经济最高层次上的一个最基本的矛盾。相对于生产和需要矛盾的一般而言，国民经济层次上的社会生产和社会需要的矛盾又是一个特殊矛盾。或者说，是生产和需要的矛盾在国民经济层次上的特殊形式。国民经济管理学就是要研究这个特殊而又基本的矛盾的运动，研究这个矛盾运动的具体规律性，并在此基础上揭示国家调节这个矛盾、促其实现平衡的方式和方法。

生产和需要的矛盾，最初是以极其直接和自然的形式出现的。在以自给自足为主的漫长的自然经济阶段，生产者及其家庭一开始就是为了消费而生产，生产基本上是为了满足生产者自身及其

家庭的需要。然而，一旦商品货币关系充斥了整个经济世界，自给自足的自然经济让位于一切为了交换而进行生产的商品经济，生产和需要的矛盾就转为供给和需求的矛盾。在商品经济条件下，生产和需要的联系要借助于市场交换来实现。于是，生产成果以“供给”的身份走进市场，人们的需要表现为有货币支付能力的市场“需求”，供给和需求是商品货币关系成为普遍形式后生产和需要的现象形态或表现形式。同样，从国民经济角度观察，社会生产和社会需要的矛盾，直接表现为社会总供给和社会总需求的矛盾。所以，在社会主义市场经济体制下建立和发展的国民经济管理学，乃是研究国家及其政府调节社会总供给和总需求矛盾运动的科学。其研究对象是社会总供给和总需求的矛盾。

我们说国民经济管理学研究社会总供给和总需求的矛盾，不是说国民经济管理学只是研究社会总供给和总需求的变化，只研究供给的形成过程及其影响因素，需求的形成过程和影响因素。而且，它也要研究政府调节供给和需求的规律性。在某种意义上说，主要研究政府调节社会总供求的矛盾，乃是国民经济管理学区别于其他经济科学的特色所在。

从经济学说史的发展来看，正是从对社会总供给和总需求的研究当中，才产生了国民经济管理理论。社会总供求及其平衡，自始就构成国民经济管理理论的出发点并一直被当作国民经济管理及其理论体系的目标与核心。马克思的社会资本再生产原理、经济危机理论、共产主义社会经济管理的设想，都是以揭示和研究社会总供给和总需求（或社会生产和社会需要）的矛盾运动及其调节的规律性为核心的。

关于社会资本的再生产，马克思是从社会商品资本即社会总产品的实现问题开始分析的。这就是说，在马克思看来，社会总产品的实现即社会总供给和总需求的平衡，是社会再生产顺利进行的关键。在具体研究中，马克思按照产品的实际用途把社会生