

亚洲

经济问题

中国社会科学出版社

亚洲经济问题

(亚洲部分国家和地区经济讨论会文集)

《亚洲经济问题》编辑组编

中国社会科学出版社

亚洲经济问题

*

中国社会科学出版社出版

新华书店北京发行所发行

桂林漓江印刷厂排版

北京新华印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 16 $\frac{1}{2}$ 印张 358千字

1980年8月第1版 1980年8月第1次印刷

印数 1—7,300册

统一书号: 4190·030 定价: 1.50元

内部发行

前 言

国家计委经济研究所与福建省计委、厦门大学联合召开的“亚洲部分国家和地区经济讨论会”，于1979年10月12日至20日在厦门市举行。出席这次讨论会的有部分高等院校和研究机构的经济研究工作者，以及有关部门的实际工作者，共64个单位，105名同志，向会议提交了86篇论文和资料。

这次会议的重点是讨论南朝鲜、台湾省、新加坡和香港的经济发展情况、做法及其正反经验。会议着重讨论了以下几个问题：

一、南朝鲜、台湾省、新加坡和香港的经济发展速度和今后发展趋势，它们是怎样根据自己的特点，利用有利的国际条件发展起来的？

二、如何评价南朝鲜、台湾省、新加坡和香港利用外资，引进技术设备，大力发展出口工业和出口贸易，带动整个经济发展的路子和做法？以及这些做法对于我国社会主义现代化建设有无可借鉴之处？

三、南朝鲜、台湾省、新加坡和香港的出口贸易是怎样发展起来的？它们建立的加工出口区、出口工业基地等有何经验和问题？

此外，会议还讨论了印度和伊朗的经济发展情况及其正反两方面的经验。

由于与会同志的共同努力，这次讨论会开得比较生动活泼，理论和实际结合得比较好，并且认真贯彻了百家争鸣的方针，特别是在南朝鲜和台湾省等发展经济的路子和做法的问题上，展开了热烈的争论，做到了互相启发，互相补充，共同提高。

根据与会同志的意见，现将提交讨论会的部分文章编辑成书，这些文章都是与会同志的研究成果，在观点上取材上不尽一致，也难免有不妥之处，仅供广大经济研究工作者和读者参考。

《亚洲经济问题》编辑组

一九七九年十二月

目 录

南朝鲜的经济开发战略 贵 春(1)

南朝鲜的经济开发战略和利用外资

..... 韩镇涉(14)

南朝鲜经济迅速发展的原因 张世和(31)

利用外部条件发展起来的南朝鲜经济

..... 蔡文治(51)

南朝鲜经济发展中的若干问题 陶炳蔚(69)

南朝鲜对外贸易的组织管理和特点

..... 江清华(86)

南朝鲜的出口工业 白凤南(94)

建设业出口和劳动力出口对南朝鲜经济发展

的作用 崔成俊(106)

新加坡经济发展的特点和速度问题

..... 何启拔(114)

对新加坡经济发展的几点看法 钱文宝(146)

新加坡裕廊工业区是怎样建立起来的

..... 黄汉生(158)

香港经济发展的特点和展望 郑德良(177)

香港制造业的发展 廖少廉(193)

香港经济结构的特点 储玉坤(213)

香港的旅游业及其对经济发展的作用 陈招顺(226)

三十年来的台湾经济.....	周 伦 齐 欣 魏大业(236)
略论台湾的经济发展.....	郑励志(246)
台湾经济发展综述.....	孙观华(269)
台湾经济的发展和存在的问题	
.....	高玲珍 张永君(284)
剖析台湾发展经济的措施.....	倪世道(302)
台湾加工出口区的发展问题.....	吴壮达(309)
独立以来的印度经济.....	孙培钧(322)
印度经济发展缓慢的原因.....	梅 之(338)
印度引进外资的经验教训.....	华碧云(348)
印度外汇储备增长的情况和原因.....	曾向东(360)
印度工业结构的变化和问题	
.....	尹协祚 张柱敏(373)
伊朗经济建设的经验教训.....	鱼凯林(387)
伊朗第五个发展计划的初步分析.....	梁英明(399)
关于南、台、新、港经济发展的几个问题	
.....	孔凡静(415)
七十年代新加坡、南朝鲜、香港和台湾省的	
“经济飞跃”.....	谷源洋 魏燕慎 陈立成(429)
一些发展中国家经济发展的分析.....	郑淑英(440)
一些国家和地区设立加工出口区的经验	
.....	袁式邦(458)
对引进外资发展经济的看法.....	杜 毅(488)
积极稳步地设置加工出口区.....	徐 桐(497)

南朝鲜的经济开发战略

贵 春

南朝鲜在第二次世界大战结束前是一个长期遭受日本帝国主义殖民统治的地区，它的经济是典型的殖民地经济。1945年“8·15”解放后，美帝国主义又一度直接控制了南朝鲜，经济面貌未能得到根本改变，依然是以轻工业为主体的工业同以小农经济为主体的农业并存。1950年又爆发了美帝侵朝战争，经过三年战争，南朝鲜的整个经济又遭到巨大破坏，直到1958年还未恢复到1940年的水平。

1953年7月朝鲜战争结束后，南朝鲜由战争时期转入和平时期，经济急需恢复和发展。但是，要恢复和发展经济从哪里入手呢？应该制定一条什么样的“经济开发战略”呢？在这方面，南朝鲜是经历了一个曲折的过程的。

一、第一步未见成效

从1953年朝鲜战争结束到1964年实行经济改革之前，南朝鲜称这一阶段为“代替进口”阶段。这个阶段所要达到的经济目标是实现经济自立，也就是要摆脱对外国的依赖，人民生活和经济建设所需要的消费品和工业品尽量不进口或少进口，由本地区产品代替。

这种以实现经济自立为目标的经济政策，对于曾经长期遭受帝国主义殖民统治的南朝鲜人民来说，是有一定的号召力的，对于一心想使自己膨胀起来的民族资本家来说，也是有一定的吸引力的。因此，在“代替进口”阶段的前半期，南朝鲜经济有了一定的发展。

在这个阶段，南朝鲜当局采取了许多限制外国商品进口和保护本地区产业的措施，诸如，对于准备由本地区产品代替的消费品的进口征收高关税；对于本地区生产所需要的原材料和生产资料的进口则征收低关税；对“代替进口”产业的贷款实行低利率，不准外国人在南朝鲜直接投资；等等。由于这些措施人为地降低了生产费用，因而刺激了当地资本家的投资欲望。一些“代替进口”产业，特别是维持人民生活所必需的制粉、制糖、纺织等产业有了较快的发展。此外，水泥、玻璃、纸张等产品也相继减少了进口，逐步达到自给程度。整个“代替进口”阶段国民总产值年平均增长率为5%。

但是，“代替进口”阶段的“代替进口”活动，对于经济增长所起的有限的促进作用未能持续下去，到六十年代初期，很多企业就难以维持下去了。这是因为这个阶段的经济有如下一些弱点：

（一）工业生产完全面向当地市场，而当地市场的规模是狭小的。由于人民购买力低下和企业资本积累不足，制造业的产品，无论是消费资料还是生产资料，销售量都是有限的。到五十年代末期，很多“代替进口”企业的生产指数都因产品销路窄而不得不降下来。

（二）这个阶段的“代替进口”活动，实际上只是代替了一部分消费品的进口，至于原材料和生产设备，由于不能自

给，仍然要靠进口。国外供应一旦发生变故，企业的经营就要受到影响。

(三) 这个阶段出口的产品多是农产品、水产品和矿产品，而这些产品的出口由于受到自然条件的限制，增长率是很低的，换回的外汇也很少。相反，工业部门却要用大量外汇进口原材料和生产设备。1961年出口额为4,000万美元，进口额为31,600万美元，进口额相当于出口额的7.9倍。由于进口大大超过出口，造成了巨额贸易逆差。

很明显，这样的经济是没有生命力的。到六十年代初期，很多“代替进口”企业不是因为产品找不到销路，就是因为进口原材料和生产设备发生困难而倒闭或改行。

南朝鲜在这个阶段所实行的“代替进口”政策，实际上是闭关自守政策。这种政策的致命弱点是：把发展经济的基础只放在当地有限的人力、物力和财力上，没能积极参与国际经济活动，利用外部条件发展自己的经济。

经济自立是一切后进国家和地区都要争取的目标，但是怎样实现这个目标呢？象南朝鲜那样既缺少资源和资本，又缺少技术和设备的地区，想用“代替进口”的办法来实现经济自立是根本办不到的。其结果必然是自己束缚自己的手脚，想实现经济自立，实现不了，想加快步伐却反而慢了。事实上，在现代科学日益发展的今天，任何一个国家和地区，即使是经济发达的国家和地区，也不能不与其他国家和地区发生经济联系。对于南朝鲜来说，这种经济联系更是必不可少的。

二、选择新的起点

南朝鲜当局从“代替进口”阶段的失败中吸取教训，于

1964年末和1965年进行了重大的经济改革，诸如，实行出口自由化，制定新的汇率和利率等。以这一经济改革为转机，南朝鲜由“代替进口”阶段转入“促进出口”阶段。

与“代替进口”阶段完全不同，在“促进出口”阶段，南朝鲜当局实行了“出口主导型经济开发战略”。这一开发战略的基本内容是，实行“出口第一主义”，建立以出口贸易为中心的经济体制，把经济活动的重心由以当地市场为主转为以国际市场为主，集中力量扩大出口，并以此带动整个经济的发展。

进入“促进出口”阶段以后，适应“出口主导型经济开发战略”的需要，南朝鲜当局在经济、政治、文教、外交等方面都采取了许多措施。这里仅对几项带有决定性的措施概述如下：

（一）采取“先轻后重，以轻养重”方针。

进入“促进出口”阶段之后，在经济结构方面，南朝鲜当局采取了“先轻后重，以轻养重”的方针。南朝鲜为什么要优先发展轻工业？这是由它的经济条件决定的。当时它的底子很薄，自有资本很少，没有力量兴办重化工业，出口重化工业品；它的资源也很贫乏，不能象中东产油国那样靠出口资源来发展本国经济；唯一可行的是利用“丰富的人力资源”，先发展投资少、见效快的轻工业，通过轻工业品的大量出口来积累大量资本，然后再发展重化工业。因此，南朝鲜当局把优先发展轻工业作为推行其“出口主导型经济开发战略”的起点。

这个时期轻工业部门生产活动的主要形式是加工贸易，也就是从国外进口原材料和半成品，雇佣当地廉价的劳动力进行加工和装配，然后把制成品销售到国外，从中获利。例

如，南朝鲜生产胶合板、皮鞋、电子产品、化工产品所用的木材、皮革、电子配件、原油，就是分别从印尼、美国、日本、沙特阿拉伯等国进口的，这些产品制成后部分或大部分出口。

这个时期出口的轻工业品同“代替进口”时期出口的农产品和矿产品不同，后者是以土地和天然资源为基础的，附加价值率低，换回的外汇少，而前者则是以劳动集约为基础的，附加价值率高，换回的外汇也多。出口产品结构的这一变化，使南朝鲜从对外贸易中积累了大量资金，增强了经济实力。

南朝鲜出口的轻工业品，由于成本较低，产品价格较便宜，在国际市场上有较强的竞争力。近十几年来，轻工业品的出口额在南朝鲜出口总额中一直占半数以上。它的纤维制品、服装、鞋、胶合板、电子耐用消费品等轻工业品的外销量都很大。据美国商务部1977年统计，南朝鲜生产的服装和鞋大量进入美国市场，销售量已经达到平均一个美国人一年至少要穿一套南朝鲜制的衣服和一双南朝鲜制的鞋的程度，使美国同类行业受到严重威胁。

进入七十年代以后，南朝鲜当局为使“出口主导型经济”持续地增长下去，在轻工业有了迅速发展的基础上，又把发展经济的重点由轻工业逐步转移到重工业和化学工业，即由以劳动集约为基础的产业结构，转为以资本和技术集约为基础的产业结构。

南朝鲜为什么要进行这个转移呢？主要有以下几个方面的原因：

① 为了加强国际竞争能力。近几年来，许多工业发达国家从维护本国产业的利益出发，都在采取贸易保护措施。南朝鲜的轻工业品在国际市场上越来越受到限制，廉价倾销这

一招已逐渐失灵。为了摆脱这种困境，它不得不寻找新的出路，谋求出口产品的高级化和多样化，把出口产品由以轻工业品为主逐步改为以重化工业品为主，以加强其国际竞争能力。

2. 为了减轻贸易收支赤字的压力。多年来，南朝鲜的对外贸易一直是进大于出。他们意识到，要减少贸易收支赤字，除了继续发展轻工业外，还必须发展重化工业。因为重化工业品的附加价值率比轻工业品的附加价值率高，重化工业品的出口增加了，就能获得更多的外汇，弥补贸易收支赤字。

3. 为了实现经济自立。七十年代以前，南朝鲜的重化工业是很薄弱的，很多生产设备要从外国进口。他们认识到，要实现经济自立，除了继续发展轻工业以外，还必须大力发展重化工业，自己制造机械设备，摆脱对外国的依赖。

进入七十年代以来，南朝鲜以基础工业为核心，对产业结构进行了根本改造，造船业、汽车业、机械业、电子仪器业、化学工业等重化工业部门都有了迅速发展，这些部门的产品在出口总额中的比重也有了显著增加。相反的，纤维制品、制粉、胶合板等轻工业品生产部门的发展则相对地受到了限制。目前，轻工业品出口额虽然仍占首位，但是在出口总额中所占的比重却逐渐下降了。从工业产值的构成来看，轻工业由1961年的74.1%下降到1978年的58.4%，重化工业由1961年的25.9%上升到1978年的41.6%。

目前，南朝鲜正在执行第四个五年计划（1977—1981年），这个计划的主要目标是改变“加工贸易型”的经济结构，实现经济结构高度化，即实现基础工业产品的“国产化”和“出口化”。到该计划完成的最后一年，在整个制造业中，重化工业的比重将超过轻工业的比重，达到55.5%。

近几年来，南朝鲜由于重化工业上得过猛，轻工业发展

较慢，出现轻工业品供应紧张，物价猛涨的情况。因此，南朝鲜当局不得不调整轻工业和重化工业的投资比例，适当地加快轻工业的步伐，放慢重化工业的发展速度。轻重工业的投资比例，1977年为25比75，1978年为20比80，1979年为40比60。南朝鲜当局还决定，对生产水泥、电子耐用消费品等脱销产品的企业，其产品免除按一定比例出口的义务，全部用于内销。另外，还对家用电器、纸张等供不应求的产品实行进口自由化，以缓和国内市场供应紧张的局面。南朝鲜当局所采取的这些措施，并不是对以重化工业为重点这一经济发展方向的改变，而是针对近年来出现的轻工业品供应过分紧张、通货急剧膨胀所做的局部调整。

（二）建立出口工业基地。

南朝鲜当局为贯彻其“出口主导型经济开发战略”而采取的另一项重大措施是建立出口工业基地。1964年9月14日，南朝鲜当局公布了《出口产业基地开发建设法》，根据这一法令，南朝鲜从1964年起，包括1962年建立的蔚山工业区在内，共建立了27个工业区。对这些工业区，南朝鲜报刊大加宣扬，说它们“是高速发展的旗手”，“是占领出口高地的先锋”。

所谓工业区，是指按照现代化和专业化要求，为多数工业企业提供同一场所和共同设施而开辟的特定地区。南朝鲜的工业区按性质分为六类：1. 出口产业工业区（5个）；2. 地方工业区（11个）；3. 民间工业区（4个）；4. 临海工业区（5个）；5. 马山工业区；6. 龟尾工业区。

这27个工业区多数是为扩大出口而建立的。一个工业区就是一个出口基地。浦项工业区是钢铁制品出口基地，丽水工业区是化工产品出口基地，龟尾工业区是电子制品出口基

地，昌原工业区是机械出口基地。

这些工业区多数是按照专业化的原则建立起来的，生产效率比较高，产品竞争能力比较强。例如，1972年2月在蔚山工业区建立的拥有100万吨位造船能力的现代造船厂，本来是靠日本的技术和设备建设起来的，可是建成后便成了日本的竞争对手，在国际投标中，南朝鲜多次以比日本低得多的价格达成售船交易。再如，龟尾工业区，区内有110个企业，其中除几家生产聚酯纤维外，其余的都是专门生产电子产品的企业。它们加工生产的电视显像管、电容器、变压器、小型电动机等产品，竞争能力也比较强，1977年该工业区的出口额达26,600万美元。

在27个工业区中，还有两个专门为吸引外国人投资而开辟的地区——马山自由贸易区和里里自由贸易区。马山自由贸易区是1973年1月开辟的，截至1978年3月，区内共有99家企业，其中，由日本人独自投资的有71家，与日本人合资经营的有19家，投资金额为11,300万美元，职工人数为30,516人。该地区内的外国资本家享有许多特殊待遇：开工后头五年免征所得税、财产税和法人税，此后三年只征50%；产品出口免征关税；等等。该地区的产品有精密机械、电子部件、玩具、眼镜、假发、钓鱼用具、体育用品、服装等，这些产品不准内销，全部出口，1977年出口额为3.7亿美元。这类工业区的建立，使外国投资者找到处理“过剩”资本的场所，他们利用南朝鲜工人工资水平低、地价便宜等有利条件获得大量利润。但是，这部分资本的引进，也使南朝鲜在增加外汇收入、培训技术工人或减少失业人口等方面得到一定的好处。

马山自由贸易区自1973年建立以来，经营规模没有多大

发展，基本上是维持现状。据该区管理厅厅长称：“今后它的发展方向是韩国化”。可见，开辟这一类自由贸易区并不是南朝鲜吸引外资的主要形式。

(三) 加强对外贸易管理。

南朝鲜当局为贯彻“出口主导型经济开发战略”，加强对外贸易的管理。除了在“政府”系统内部设有商工部等主管贸易的部门外，还成立了四大贸易机构。这四个贸易机构各有专责：“韩国贸易协会”负责促进进出口贸易等业务；

“大韩贸易振兴公社”负责外销商品宣传和搜集海外市场情报等业务；“商事仲裁协会”负责处理赔款、调停海事纠纷等业务；“出口同业公会”承担落实出口计划和办理外销手续等业务。此外，在国外还建立了很多贸易机构，截至1978年末，仅驻外贸易馆就有82个。从这些机构的业务活动中可以看出，南朝鲜当局对于外贸是抓得很细的，从招揽生意到达成交易，从地区内到国外，都有专门机构负责处理。

南朝鲜当局为了加强对外贸的控制，1975年5月以来，相继指定“三星物产”等13个集团的贸易公司（其中包括已倒闭的栗山实业公司）为综合商社。

每个商社都管辖着几个乃至几十个直属企业，并且控制着许多承包企业。此外，还在海外建立了许多分支机构，截至1978年12月20日，他们在海外的支社已达1,481个之多。这些商社的出口额，1978年为38.82亿美元，占出口总额的30.5%，1979年预计为67.01亿美元，占出口总额的43.2%。

南朝鲜当局对综合商社是竭力扶植的，制定了许多助长它们垄断的政策。例如，南朝鲜当局规定，从事出口贸易的厂商每年的外销额必须在100万美元以上，不足此数者不能列为出口企业。还规定，经营某项产品的厂商，凡出口额在600万

美元以上者，便可独占这项生意，不足此数者不准经营这项生意。这样一来，那些外销额小的贸易商就无法存在下去了，不是被迫改行，就是成为商社的附属机构。

综合商社的经营活动，还得到了金融资本的支持。每个商社的营业额都很大，而自有资本却很少，不足部分全靠银行贷款。资产和负债的比率平均为1比15，有的竟高达1比25。

南朝鲜当局在扶植综合商社的同时，也给它们规定了义务。譬如，每个商社每年的出口额必须在15,000万美元以上，出口商品必须在20种以上，必须在海外设立20个以上分公司，等等。超额完成任务者受奖，未完成任务者受罚。从1964年起，在每年11月30日这一天，南朝鲜当局都举行庆功大会，奖励对出口做出贡献的厂商和人员。

综合商社的建立，使南朝鲜的外贸行业向专门化和高度化的方向大大前进了一步，国际竞争能力有了进一步的加强。特别是近几年来，一些商社不单向海外大量输出商品，还不断扩大劳务输出、建设输出和资本输出，使经营规模越来越大，出口对象国越来越多。目前，南朝鲜正在为实现综合商社国际化而努力。

南朝鲜在“促进出口”阶段为贯彻“出口主导型经济开发战略”而采取的上述这些措施，取得了显著效果。从对外贸易的各项指标来看：出口额，由1962年的5,670万美元增加到1978年的127亿美元，年平均增长率为41.6%，居世界第一位；出口商品结构，工业品由1962年占27%上升到1978年占90.6%，农产品、水产品和矿产品由1962年占73%下降到1978年占9.4%；出口对象国，由1962年的33个增加到1978年的137个；在世界出口总额中的比重，由1962年的0.04%扩大到1978年的1%，成为世界第17位“出口国”。