

刘东
主编

国际经济
网络经济

〔日〕北尾吉孝 编著

电子金融的挑战

DIANZI JINRONG DE TIAOZHAN

商务印书馆

网 络 经 济 译 丛

电 子 金 融 的 挑 战

软库金融集团创造的 21 世纪金融改革者

北尾吉孝 编著

张青松 刁榴 译

软库中华基金 审校

商 务 印 书 馆

2000 年·北京

图书在版编目(CIP)数据

电子金融的挑战/(日)北尾吉孝编著;张青松,刁榴译.—北京:商务印书馆,2000.6
(网络经济译丛)
ISBN 7-100-03096-X

I. 电… II. ①北… ②张… ③刁… III. 计算机—网络—计算机应用—金融—研究 IV. F830.49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 25162 号

网络经济译丛

电子金融的挑战

[日] 北尾吉孝 编著

张青松 刁榴 译

软库中华基金 审校

商务印书馆出版

(北京王府井大街 36 号 邮政编码 100710)

商务印书馆发行

中国科学院印刷厂印刷

ISBN 7-100-03096-X/F·387

2000 年 7 月第 1 版

开本 850×1168 1/32

2000 年 7 月北京第 1 次印刷

印张 7

印数 5 000 册

定价: 14.00 元

北尾吉孝

E-ファイナンスの挑戦

根据东洋经济新报社 2000 年 1 月 26 日 1 版 2 次译出

本书由北京英纳特网络研究所资助出版

网络经济译丛总序

90年代以来,由于电子计算机与通信的进一步融合,以及国际互联网的迅速崛起,对人类社会产生无比巨大的影响。它不仅影响到人们的观念和生活方式,也使传统的经济形态经受一次严重的挑战。网络经济就是在这样的背景下孕育而成的。

网络经济是知识经济时代的一种最基本活动方式,它所表现的人们的生产、交换、分配、消费以及政府、金融机构等职能部门的经济活动,无不与信息网络息息相关。今天,通过网络不仅能快速、便捷地获取包括经济信息在内的各种各样信息,而且还能通过它完成购物、贸易、股票交易等一系列经济活动。在网络经济时代,还出现了像虚拟银行、网上移民、电子货币等许多新鲜事物令人目不暇接。

我们英纳特网络研究所编辑出版这套“网络经济译丛”,其目的就在于向我国网络界人士和广大读者介绍世界各国网络经济的发展概况,以及国外有关专家在这方

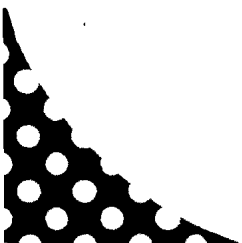
001

面的见解、观点和研究成果；同时，还对网络经济发展过程中可能会碰到的各种问题及其对策进行探讨。我相信，这对于发展尚处于萌芽状态的我国网络经济，是会有所裨益的。

在本译丛翻译出版的过程中，我们得到原著作者、版权提供者以及其他方方面面人士的关心和支持，在此一并表示感谢。

主编 刘东

2000年5月



序

去年春季刚过，笔者与软库公司孙正义社长谈论经营问题时，孙正义先生把信息社会的发展划分成四个阶段并像往常一样边在演示板上画图，边讲解。

孙先生首先划分出模拟和数字两个阶段，然后每个阶段又分出技术和服务两个阶段，他说，每个阶段的主角都各不相同。

001 —

例如，模拟信息技术时代的主角是生产电视机、收音机或印刷机的厂家；模拟信息服务时代的主角则是利用模拟信息时代的技术提供信息服务的报社、电视台等；到了数字信息技术时代，唱主角的就轮到生产计算机硬件或软件的厂家和提供网络基础设施等技术的公司了。美国现在已经进入第三个阶段，微软、ORACLE、硅谷成了主角。他还说，进入第一阶段 10 强的公司中没有一家能够进入第三阶段的 10 强，同样，进入第二阶段 10 强的公司恐怕也不会进入第四阶段的 10 强，而软库在即将到来的第四阶段即数字信息服务的时代肯定会成为世界的 10



强之一。

笔者听了孙先生的这些话,很钦佩他敏锐的洞察力,同时想起了约瑟夫·熊彼特所说的“创造性的破坏(Creative Destruction)”一词。笔者在剑桥大学留学时读过熊彼特教授的《资本主义、社会主义和民主》和《经济发展理论》,他非凡的渊博的学识和独创的综合体系使我深为震撼。重读这些著作的日译本,我又一次感受到了留学时所感受到的获取知识的兴奋,并对现在花费大量精力构筑网络金融事业涌现出强烈的自信和无限的勇气。现在先让我来介绍一下从这些著作上摘录的句子。

“发动资本主义引擎并使它运行下去的基本动力,是从推动资本主义企业发展的新型消费材料、新的生产方式乃至新的运输方式、新的市场、新的产业组织形式中产生的。”

“正如美国钢铁公司是由开拓国内外新市场、手工业的店铺或工厂发展而来的那样,企业组织的发展是一个破旧立新的过程,不断从内部改革经济结构,实现产业上的突然变异。这个‘创造性的破坏’过程正是资本主义的本质,并因此而形成了资本主义,所有资本主义企业都是在这个过程中产生的。”

“……在资本主义的现实中重要的是来自新商品、新技术、新供给源、新组织形式的竞争。……这

种竞争在费用或质量上占有决定性的优势，它不是简单地改变现存企业的利润或产量，而是从根本上决定企业的生存。”

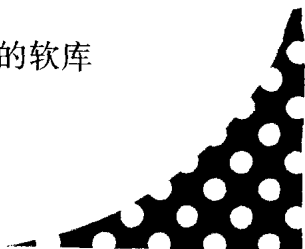
“在创造性的破坏的过程中，即使也有生命力强的企业能抵抗特定的风暴而继续生存，但是大多数的企业还是不得不毁灭。”

“……我们所要探讨的变化是经济体系内部产生的，是动摇其体系均衡性的变化，而且新的均衡点不能靠旧均衡点的逐步积累来实现。无论怎样增加多少邮政马车也决不会由此而得到铁路。”

正如熊彼特所揭示的那样，因特网通过其所产生的“新市场、新产业组织形态”等，以前所未有的速度将“创造性的破坏”过程普及到全球。最早发生这个过程的产业是与因特网关系最密切的金融业。

我们金融集团的各个企业尝试利用因特网内在的强大的破坏力来纠正日本的扭曲的金融系统，以便建立起一个能向投资者和各种金融服务对象提供更高经济性和便利性的系统。过去的历史证明，“创造性的破坏过程”非但不会给国民经济带来负面影响，从长期的、整体的观点来看还能够带来巨大的正面影响。我们坚信这一点，并向现存的金融业挑战。

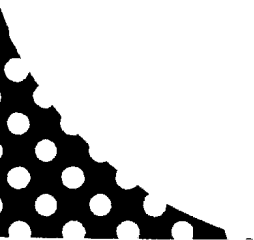
本书由两部分构成，第一部分主要介绍笔者的软库



金融集团关于因特网金融事业的展望和战略，第二部分
分别由集团内各企业的业务负责人具体地介绍各自的企业。

北尾吉孝

1999 年 11 月



责任编辑：王仲涛
封面设计：霍 兵



北尾吉孝

软库金融公司代表董事
总经理

软库公司开展因特网金融事业部门的最高负责人。最早将因特网引进因金融革命而出现动荡的日本金融界，并在网上实现了金融的一条龙综合服务。其准确把握未来战略的观测力、迅速作出决断以及发展事业的能力，备受金融界瞩目。

兼任软库常务董事，奠定了以创造企业价值为根本的软库经营基础。

著有《“价值创造”的经营》，首创了Free Cash Flow经营模式。



目 录

序

第 I 部 软库公司的电子金融战略

1 迄今为止的日本金融系统	2
● 偏重间接金融与国际贸易 区划化	2
2 结构性变化的潮流	6
● 金融大革命与 IT 革命	6
● 因特网改变金融的存在 方式	10
3 软库的金融战略	19
● 品牌的重要性	21
● 彻底的用户至上主义	22
● 封闭循环圈	25
● 战略性合作的重要性	27
● 一条龙综合金融服务的 具体体现	28
● 软库的第二个金融战略	36
● 关于软库金融集团企业的 新股上市	42

DANZI

JINRONGDE

TIAOZHAN

目 录

第Ⅱ部 21 世纪的金融改革家

- 1 开拓投资信托市场(晨星公司·
常务董事 川岛克哉) 48
 - 日美投资市场的差距 52
 - 晨星的作用及其特征 57
 - 今后的晨星 74
- 2 确立投资者权益的因特网
商务(电子商务证券公司·
常务董事 泽田安太郎) 78
 - 网上证券交易的抬头 78
 - 网上交易给投资者带来的
好处 80
 - 电子商务登陆日本 86
 - 电子商务的服务内容 88
 - 因特网交易的信誉品牌
——电子商务公司 95
 - 今后的展望 97
- 3 在保险市场上选择保险(因斯
威普公司·常务董事 桥本太郎)
..... 98
 - 因斯威普的服务 98

目 录

● 保险的选择	100
● 选择适合自己的保险?	101
● 用户至上	106
● 简单的过程	107
● 保险费用估价的提供方法	109
● 众多的提问项目及其解决 方法	111
● 保险公司与因斯威普的 关系	111
● 电子广告的发展与因斯 威普	113
4 因特网改变了外汇交易(福莱 克斯银行公司·常务董事 山内 信二)	114
● 个人投资者眼中的外汇	114
● 存取信息及进行交易的 渠道	119
● 外汇市场和金融机构的 成本	121

目 录

● 金融大革命中的外汇	122
● 金融业的 IT 产业化与考克诺科技公司的商务模式	126
● 外汇业务的 IT 化与考克诺科技公司的商务模式	129
● 今后的商务战略	133
● 福莱克斯银行的下一个市场	135
5 消费者自主贷款(电子贷款公司·常务董事 冲本普纪	138
● 烦琐的贷款手续	138
● 信息不足和贷款者的心理障碍	140
● 因特网的贷款信息使您成为明智的消费者	141
● 个人贷款市场	142
● 电子贷款公司的功能	143

目 录

● 确立消费者的贷款主权	148
● 电子贷款公司的创意来源	149
● 电子贷款公司的目标	150
● 电子贷款对金融机构的 意义	152
● 电子贷款对电子商务网站 的意义	156
● 电子贷款对商品、服务销 售业者的意义	157
● 电子贷款——消费和资金 筹措的方案提供者	158
6 生活计划的金融综合顾问 (电子顾问公司·常务董事 杉 原千郎)	160
● “自己负责”的时代与终生 金融计划	160
● 制定终生金融计划难吗	164
● 因特网改变了服务	166

DANZI

JINRONGDE

TIAOZHAN