

新高考综合试题精解精练



新高考政治 综合试题

JING JIE JING LIAN 精解精练

XIN GAO KAO ZHENG ZHI
ZONG HE SHI TI

XUE KE NEI ZONG HE YAN JIU

学科内综合研究

10 所著名重点中学联手

百名特级高级教师撰写

10 SUO ZHU MING ZHONG DIAN ZHONG

XUE LIAN SHOU BAI MING TE JI

GAO JI JIAO SHI ZHUAN XIE



海南出版社



修 订 说 明

全国普通高校招生考试有许多的省(区、市下同)实行“3+X”考试方案。其中的“x”,绝大多数省是指“文科综合”和“理科综合”,即人们通常所说的“小综合”。

文科小综合,是指政治、历史、地理三科的小综合。然而最重要的还是各学科内部的综合。各地中学的教学是分学科进行的,没有也不可能开设文科“综合课”,考试也是以各学科内部综合为主,因此,复习也将主要是以各学科的形式出现。本书正是适应这种需要,为考生进行政治科第一轮复习时使用而编写和修订的。

政治科总复习有许多工作要做,包括有几轮的复习。其中费时间最长、花精力最大,也最重要的就要数第一轮复习了。这就是对照《考试说明》复习好教材,牢固掌握基础知识,打好知识和能力的基础。这轮复习要求全面、牢固和灵活。所谓全面,是指对基础知识进行系统的、全面的复习,切不可遗漏。高考命题只能是对所学知识的抽样,试题不可能囊括所有知识点,而要应付这个抽样,就必须全面复习,凡教学大纲和考试说明要求掌握的基础知识,都必须复习,必须掌握。所谓牢固,就是要牢固掌握基础知识,要从识记(包括再认、了解等)、理解(包括比较、区分等)、应用(包括分析、综合、信息提炼与提取、解决问题、评价等)三个层次上下功夫。所谓灵活是指要掌握知识之间的内在联系,在学科内部进行综合,所学知识要能迁移,能综合说明或解决现实热点问题。我们对该书的修改正是基于以上认识进行的,目的是能使考生有一本扎实、可靠、有效的第一轮复习资料。在具体作法上,有以下几点说明:

一、这次修改严格遵照最新考试说明的要求,紧密结合当前形势,具有较强的针对性和适用性。在结构上既与教材相对应,又与考试说明相一致,还兼顾了二者在某些方面的差异。

二、重点知识概述部分,全部以教材为依据,按最新考试说明的要求进行了增删与调整,更切合考生复习的实际要求;典型题例解析部分,坚持采用历届高考试题,这看起来题目有些陈旧,但高考题最具有权威性和典型性。我们坚持这样做当然不在于这些题目本身,更不是要大家去死记这些题目,而是通过对这些题目的研究,培养和训练学生的思维,达到举一反三的效果。

三、不定项选择题在前几年的文科综合能力测试题中已经取消,但在非综合考试卷中仍占 20% 的比例(见最新《考试说明》),同时考虑到这种题型在培养和训练考生思维中有一定的作用,因此,在典型题例解析中只作了删减,仍有少量保留。但在检测试题中全部取消。这样做,也就是让考生对它有所了解而不进行训练。

四、综合模拟试题已改为学科内综合测试题,删去了“模拟”二字,是因为卷中没有政、史、地三科综合题,不是对文科综合能力测试的模拟。这样做更突出第一轮复习的特点。

此外,《谈文科综合能力测试及其培养》的文章,简要说明文科综合能力测试的有关问题和文科综合能力培养需注意的几个问题,作为第一轮复习向第二轮复习的过渡。

前 言

全国中学统一使用《全日制高级中学思想政治课课程标准》和《思想政治》新教材后,为了适应政治学科高考的需要,向广大老师提供一本全面系统、崭新实用、指导性强的迎考复习资料,我们特地组织省级重点中学政治名师和政治教研员,编写了此书。

在本书编写过程中,我们力求遵循如下原则:

1. 贴近高考,导向正确。在编写过程中,始终贯彻“在注重考查基础知识的同时,突出考查能力”的要求,认真研究高考命题的原则和试题特点,以国家教委考试中心最新颁发的政治科《考试说明》和最新高中政治《课程标准》的要求为依据,以现行新政治科教材为本,针对高考考核的能力要求编写。书中检测题,在题型要求、分值题量等方面与高考试题基本一致,起到良好导向作用。

2. 系统完整,覆盖面广。在突出重点,突破难点的同时,囊括政治科《高考说明》中规定的所有知识。

3. 选题精当,指导性强。本书所用试题主要来源三个渠道:一是近年来政治高考中精选出来的失分率较高的典型试题。二是各类复习资料中筛选出来经过改造的典型习题。三是各位作者总结自己多年的教学教研实践,按照高考要求精心编制的试题。“解题指导”从考查知识点、考核能力要求、解题方法,以及有关背景材料作出说明,起到举一反三的作用。

4.编排新颖,实用性强。全书按年级顺序分成三个部分,每一部分按知识结构分解为若干单元。经济常识、政治常识以课为单元,哲学常识划分为唯物论、辩证法、认识论、人生观四个单元。每个单元依次由“重点知识概述”、“典型题例解析”、“单元检测试题”、“参考答案”构成。每一部分附两套阶段检测试题,在全书后面配置一套综合模拟试题。

本书参编教师为:沈德辉、刘运仲、伍蔚起、杨绍宏、王企鲁、张守福、蒋谷平、严伯霓。本书在编写过程中,参阅了不少有关资料,在此谨表谢忱。由于水平有限,难免存在不当之处,热切希望广大读者对本书提出宝贵意见,以便今后修订完善。

编 者

目 录

第一部分 经济常识

一、商品和商品经济

重点知识概述 (1)

典型题例解析 (4)

单元检测试题(一) (8)

二、社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

重点知识概述 (14)

典型题例解析 (18)

单元检测试题(二) (22)

三、企业和经营者

重点知识概述 (28)

典型题例解析 (31)

单元检测试题(三) (35)

四、产业和劳动者

重点知识概述 (41)

典型题例解析 (45)

单元检测试题(四) (48)

五、财政税收和纳税人

重点知识概述 (53)

典型题例解析 (55)

单元检测试题(五) (58)

六、银行和储蓄者

重点知识概述 (63)

典型题例解析 (66)

单元检测试题(六) (67)

七、商品服务市场和消费者

重点知识概述 (71)

典型题例解析 (73)

单元检测试题(七) (75)

八、当代世界市场和我国的对外贸易

重点知识概述 (79)

典型题例解析 (82)

单元检测试题(八) (85)

阶段检测试题(一) (89)

阶段检测试题(二) (96)

第二部分 哲学常识

一、唯物论

重点知识概述 (104)

典型题例解析 (107)

单元检测试题(一) ... (111)

二、辩证法

重点知识概述 (118)

典型题例解析 (125)

单元检测试题(二) ... (128)

三、认识论

重点知识概述 (135)

典型题例解析 (138)

单元检测试题(三) ... (141)

四、人生观

重点知识概述 (147)

典型题例解析 (149)

单元检测试题(四) ... (151)

阶段检测试题(一) ... (157)

阶段检测试题(二) ... (164)

第三部分 政治常识

一、政治的含义

重点知识概述 (170)

典型题例解析 (171)

单元检测试题(一) ... (173)

二、我国的国家制度

重点知识概述 (175)

典型题例解析 (183)

单元检测试题(二·上)

..... (187)

单元检测试题(二·下)

..... (192)

三、我国的政党和政党制度

重点知识概述 (197)

典型题例解析 (200)

单元检测试题(三) ... (203)

四、我国的民族和宗教

重点知识概述 (208)

典型题例解析 (210)

单元检测试题(四) ... (212)

五、国际社会的对外政策

重点知识概述 (217)

典型题例解析 (218)

单元检测试题(五) … (221)	政治学科内部综合能力测试
阶段检测试题(一) … (226)	卷 …………… (240)
阶段检测试题(二) … (232)	
谈文科综合能力测试及其培养 …………… (248)	
附:第一部分单元检测试题参考答案 …………… (253)	
阶段检测试题(一)参考答案 …………… (263)	
阶段检测试题(二)参考答案 …………… (265)	
第二部分单元检测试题参考答案 …………… (268)	
阶段检测试题(一)参考答案 …………… (275)	
阶段检测试题(二)参考答案 …………… (277)	
第三部分单元检测试题参考答案 …………… (280)	
阶段检测试题(一)参考答案 …………… (287)	
阶段检测试题(二)参考答案 …………… (288)	
政治学科内部综合能力测试试卷参考答案 …………… (290)	

第一部分 经济常识

生活在现代社会中,每个人都会接触到许多经济现象,每个人都生活在一定的经济关系之中。那么,经济的含义是什么呢?

经济是指人类进行的物质资料的生产活动。物质资料的生产活动是人类社会存在和发展的基础,经济活动决定其他一切社会活动。人类所进行的生产活动,包括生产、分配、交换、消费四个环节。在一定的社会中,人们总是在一定的生产资料所有制的基础上进行生产活动的。因此,经济就是指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、分配、交换、消费等活动,以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

一、商品和商品经济

重点知识概述

本单元讲述商品、货币和价值规律的一般知识。它是经济常识的起始单元,是学习以后各个单元的基础。因为我们所学的经济常识,是根据马克思主义经济学的基本观点,以邓小平理论为指导,讲述与公民的经济生活密切相关的社会主义市场经济的基本知识。而要学习和掌握社会主义市场经济的基本知识,必须先掌握有关商品、货币和价值规律的一般知识。

1. 商品经济的产生和发展

(1)商品是用于交换的劳动产品。不是劳动产品和不用于交换的劳动产品都不是商品。

(2)商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。商品经济存在有两个条件:一是社会分工;二是生产资料和产品属于不同的所有者。社会分工是商品经济产生和发展的一般基础。因为有了分工,各种产品才需要互相交换。生产资料和产品属于不同所有者的出现,使得交换从必要变为现实。因为不同所有者之间,只有通过自愿互利的平等交换,才能获得自己所需要的产品。

(3)商品经济产生于原始社会末期。后来的奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会社会主义社会都存在着商品生产和商品交换。

商品经济在原始社会、奴隶社会和封建社会处于从属地位,被人们称为小商

品经济或简单商品经济;在资本主义社会占统治地位,叫资本主义商品经济;在社会主义社会,是建立在公有制基础上的新型的商品经济,叫社会主义商品经济。

2. 商品的基本属性:使用价值和价值

(1)商品具有使用价值和价值两个基本属性,也称作商品的两个因素。商品能够满足人们某种需要的属性,就是商品的使用价值,简单地讲,商品的使用价值就是商品的有用性。凝结在商品中的无差别的人类劳动,就是商品的价值。价值是一切商品所共有的东西。

(2)商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是商品价值的物质承担者,没有使用价值不能成为商品。价值是商品的本质属性,没有价值的东西就不是商品。有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。

(3)任何商品都有价值,但商品的价值不能自我表现出来,必须通过交换,由另一种商品表现出来。1把斧子=15千克大米,在这个等式中,一把斧子的价值是通过15千克大米表现出来的,15千克大米是一把斧子的交换价值。也就是说,要交换,就要进行比较,必然会有交换价值。交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。

3. 商品的价值量

(1)商品价值量是指商品价值的大小。商品的价值量是由生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(2)商品生产者的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,在竞争中就处于十分有利的地位。商品生产者怎样才能降低自己生产商品的个别劳动时间呢?唯一的办法是提高劳动生产率。劳动生产率就是劳动者的效率,其表示方法有两种:一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量;一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。生产某种商品的个别商品生产者率先提高了劳动生产率,他们生产的单位产品内包含的个别劳动时间就低于社会必要劳动时间。由于商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,这些商品生产者生产的单位产品的价值量并不改变,但产品的总量增加了,因而价值总量也必然增加,在交换中就能获得额外的收益。

(3)如果某种商品的生产者普遍提高了劳动生产率,生产该种商品的社会必要劳动时间就缩短了,从而使这种商品的价值量降低,个别生产者的额外收益也就消失了。这样,商品生产者又要为进一步提高劳动生产率,降低自己生产商品的个别劳动时间而努力。可见,生产某种商品的社会必要劳动时间不是凝固不变的。

(4)社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率愈

高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量愈大,商品的价值量同社会劳动生产率成反比。

4. 货币的产生和本质

(1)货币的出现要比商品晚得多。货币是商品交换长期发展的产物。

原始社会末期,出现了最初的商品交换。当时人们只是用多余的产品来交换,是一种偶然的物物交换。

随着社会生产力和社会分工的发展,物物交换不断扩大,参加交换的商品种类越来越多。这时,一种商品常和多种商品相交换。

随着商品交换的进一步发展,逐渐出现了各种商品共同的等价物,也叫一般等价物。一般等价物就是从其他商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

最后,一般等价物都集中到贵金属、银上。因为金银具有体积小、价值大、便于携带、久藏不坏、质地均匀、容易分割等特点,最适宜充当一般等价物。金、银固定地充当一般等价物,就是货币。

(2)货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。

5. 货币的职能

(1)货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。它们是在商品交换发展的不同阶段上逐步具备的。

(2)货币从产生时起,便具有价值尺度和流通手段两种基本职能。价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。当商品的价值用货币表现出来的时候,叫做价格。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。货币执行价值尺度的职能,只需要用观念中的货币表示即可。流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能。货币执行流通手段的职能,又叫做购买手段,它需要现实的货币。

(3)货币的第三种职能是贮藏手段。把货币作为社会财富的代表贮藏起来,就是货币贮藏手段的职能。作为贮藏手段的货币,必须是实实在在的货币,又是足值的货币。因此,只有金银铸币或金银条、块才能执行贮藏手段的职能。货币的第四种职能是支付手段。货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等,就是货币支付手段的职能。货币的第五种职能是世界货币。世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。货币在国与国的经济关系中具有以下作用:第一,作为一般的购买手段,用来购买外国的商品;第二,作为一般的支付手段,用来平衡国际收支差额;第三,作为社会财富的代表,由一国转移到另一国。

6. 纸币的产生和发展

(1) 由于货币作为流通手段在商品交换者手中的作用瞬息即逝,人们只关心它是否能买回自己所需要的商品,而不关心它是否足值。这样就产生了作为金属货币符号的纸币。纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。纸币只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。纸币代替金属货币以后,人们通常就把流通中的纸币称为货币。人民币是我国唯一合法的货币。

(2) 纸币与铸币相比,有以下优点:第一,成本低;第二,防止贵金属的无形流失;第三,可避免因不法之徒切削或熔解金属货币而带来的流通不畅;第四,更容易保管、携带、运输。

(3) 纸币的发行量必须以流通中所需要的数量为限度。流通中需要的货币是由待售商品量、商品价格水平和货币流通速度三个因素决定的。纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。

7. 价值规律的基本内容与表现形式

(1) 价值规律是商品经济的基本规律。其基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础实行等价交换。

(2) 价格围绕价值波动是价值规律的表现形式。

8. 价值规律的作用

价值规律是商品经济的基本规律。哪里存在商品生产和商品交换,价值规律就在哪里起作用。价值规律主要有三个方面的作用:第一,价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配。第二,价值规律刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。第三,价值规律使商品生产者在竞争中优胜劣汰。

典型题例解析

〔例1〕 废品收购站收购的各种废塑料制品 (D)

- A. 有使用价值,没有价值 B. 有价值,没有使用价值
C. 既没有使用价值也没有价值 D. 是价值和使用价值的统一

〔解题指导〕 这是1992年新高考(即3+2,下同)的一道最佳选择题。它考查考生对商品、价值和使用价值等概念及其内在联系的掌握程度。这道题具有较大的迷惑性。题中说“废品收购站”收购的各种“废塑料制品”,连续两个“废”字造成一种假象,似乎既无使用价值又无价值。但是,你认真一看,就会发现,是废品收购站“收购的”各种废塑料“制品”,既然是“收购的”,那就是一种交换行为。同时收购的是废塑料“制品”,如废塑料桶、废塑料盆等,作为“桶”或“盆”是废了,但

作为塑料却并没有废。废品收购站之所以收购它,原因就在于此。既然是商品,那就是价值和使用价值的统一体。因此,D项是正确选项。而A、B、C三个选项都不符合商品、价值、使用价值之间的关系,都应舍弃。

〔例2〕 如果交换等式为1袋米=2只羊,那末 (ABC)

- A. 生产米的劳动生产率提高一倍,其等式为1袋米=1只羊
- B. 养羊的劳动生产率提高一倍,其等式为1袋米=4只羊
- C. 生产米的劳动生产率和养羊的劳动生产率各提高1倍,其等式为1袋米=2只羊
- D. 生产米的劳动生产率提高1倍,养羊的劳动生产率提高2倍,其等式为1袋米=6只羊

〔解题指导〕 这是1987年高考的一道不定项选择题。它考查的知识点是商品价值量和劳动生产率成反比例。它要求考生根据题目中提供的具体数据,运用商品价值量与劳动生产率成反比例这一原理,判断出各选项的正误。我们只要掌握了商品价值量与劳动生产率成反比例这一原理,又具备基本的算术知识,就能判断出A、B、C为正确选项。

〔例3〕 某年5月,由于纸浆(造纸的原料)需要的不断增加和一些纸浆生产国的库存减少,美国、西欧的纸浆价格由原来每吨400多美元分别上涨到515美元和540美元。后来,由于北美、西欧和南非一些国家扩大纸浆生产,国际市场对纸浆的需求减弱,从(次年)2月起,纸浆价格又迅速下降。这则简讯材料体现了政治经济学的什么原理?请简要分析说明。

〔解题指导〕 这是1985年的高考试题。考查的知识点是价值规律及其表现形式。题目提供了国际市场上纸浆价格由上升到下降的一则材料,要求用政治经济学有关原理作简要分析说明。很显然,这则材料体现了价值规律的作用使商品价格产生波动。解答时只要运用这一原理联系材料简单说明即可。

〔答案要点〕 (1)体现了商品交换是受价值规律支配的。价值规律要求商品交换以价值量为基础,实行等价交换。

(2)纸浆价格的升降一方面是供求影响的结果,另一方面又反过来影响供求。纸浆价格的升降变化,正是价值规律发生作用的表现形式。

〔例4〕 甲认为,商品的价值是由社会必要劳动时间决定的,因此,个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。

乙表示不同意,认为社会必要劳动时间是看不见、摸不到的,因此,只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。

〔解题指导〕 这是1992年新高考的一道辨析题。从能力要求来看,是考查考生对基本概念、基本原理的理解和分辨理论是非的能力。从考查的内容来看,

是对价值规律及与之相联系的价值量、个别劳动时间、社会必要劳动时间等概念及其相互关系的理解。

该题要求辨析的“个别劳动时间”、“社会必要劳动时间”有无实际意义,实际是看考生对价值规律的内容是否理解。因此,答案首先要求阐明价值规律的基本内容,然后,就要运用价值规律的有关知识对试题提出的问题进行评析,说明正是由于社会必要劳动时间决定商品的价值量,在市场上,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换,不管商品生产者耗费的个别劳动时间是多少,同样的商品卖同样的价钱。如果商品生产者的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,就可以获得更多的利润,在竞争中就处于有利地位;反之,则在竞争中处于不利地位。因此,个别劳动时间具有实际意义。同样,社会必要劳动时间也具有实际意义。因为价值规律是商品经济的基本规律,只要存在商品经济,价值规律就起作用。违背价值规律,就会受到惩罚。社会必要劳动时间尽管看不见、摸不着,但客观存在,并通过竞争和价格波动得以实现。价值规律像一只看不见的手,指挥着商品生产者去干这一个或那一个,叫人们这样干或那样干。因此,社会必要劳动时间对商品生产者具有实际意义。最后,作出判断,甲、乙的说法都不对。

〔答案要点〕(1)价值规律的基本内容。(略)

(2)商品生产者提高劳动生产率,个别劳动时间低于社会必要劳动时间,可以获得更多利润,在竞争中处于有利地位;反之,则在竞争中处于不利地位。个别劳动时间对商品生产者具有实际意义。

(3)价值规律是商品经济的基本规律,只要存在商品经济,价值规律就要起作用。违背价值规律,就会受到惩罚。社会必要劳动时间尽管看不见、摸不着,但客观存在,对商品生产者具有重要的实际意义。

(4)根据以上分析,甲、乙的看法都不对。

〔例5〕80年代中期,彩电成为我国市场上的紧俏商品,于是各地纷纷发展彩电生产,在很短时间内先后引进了100多条彩电生产流水线,从而迅速扩大了彩电的生产能力,较快地满足了市场上对彩电的需求。1981年我国城镇居民每百户的彩电拥有量仅为0.59台,而1990年城镇居民每百户的彩电拥有量已达到59.04台,10年间增长到100倍。但是,另一方面也出现了新问题,例如1992年我国彩电的年生产能力已达到2000万台,而当年市场上彩电的年需求量尚不足1000万台,仅去年(指1992年—编者注)1年,工业部门和商业部门两家库存积压的彩电数量就多达200万台。

运用经济常识的有关知识回答下列问题:

(1)我国这些年来彩电市场的变化说明了什么?

(2)如果你是某彩电生产厂的厂长,面对彩电市场形势的变化将怎么办?

(3)有关部门预测,空调将继续彩电、冰箱之后,成为我国耐用消费品市场上的

又一个热门商品。请根据你回答上面两个问题时得出的结论,提出你对发展空调生产的看法。

〔解题指导〕 这是1993年高考的一道论述题。从能力要求来看,主要考查考生运用知识分析问题和解决问题的能力。从内容上看,是考查考生对价值规律及其作用的理解和应用,它要求考生从具体材料出发,运用所学知识,模拟有关角色,正确归纳和阐述价值规律对商品生产、市场供求的调节作用同国家宏观调控的指导作用之间的关系。因此,这是一道综合性强,难度较大的题。

这道题的第1问要求指出材料说明了什么问题。答好该问是答好全题的基础。如果该问答错了,走偏了方向,全题也就难答好了。这就要求我们认真审题,找准解题的方向。因为材料文字较长,找准问题的有效方法是在认真通读的基础上,抓住一些重要的核心的词语,如“彩电——市场上——紧俏”于是“纷纷发展——引进流水线——扩大生产——10年增长100倍”,另一方面“问题——年生产能力已达2000万台——年需求量不足1000万台——去年积压200万台”。如果再简化一下,就是:“彩电紧俏——扩大生产——供过于求——产品积压”。这样,一眼就看出了这则材料说明的是价值规律对商品生产和流通的调节作用。这就能顺理成章地回答出第1问。

第2问要求模拟“厂长”这个“角色”,指出如何面对彩电市场的形势,从生产厂家的角度如何适应市场变化,在市场竞争中争取主动。

第3问,要求根据回答上面两个问题所得出的结论为理论依据对空调生产提出看法。同样要求模拟“角色”,但要站在国家的立场上。

〔答案要点〕 (1)彩电市场经历了从供不应求到供过于求的急剧变化,说明价值规律对商品生产和流通具有重大的调节作用。商品供不应求,价格就会上升,生产该种商品就能盈利,这就促使生产资料和劳动力流入生产该种商品的企业和部门,导致该种商品的生产规模扩大,市场供应增加。彩电很快由紧俏转为滞销积压,表明市场有其自身的弱点和消极方面,必须加强国家对市场的宏观调控。

(2)作为彩电生产厂的厂长,应当使企业的经营活动遵循价值规律的要求,适应供求关系的变化,面向市场改进生产条件提高劳动生产率。

(3)发展空调生产,一方面要充分发挥价值规律和市场竞争机制的调节作用,给企业以压力和动力,实现优胜劣汰,另一方面要加强对空调生产的宏观调控。

单元检测试题(一)

一、在下列各题的四个选项中,只有一项是最符合题意的

1. 据报导,青岛海尔电冰箱股份有限公司,这个在世界上享有盛誉的公司,他们开拓国际市场的战略是先难后易。也就是先将产品出口到那些要求非常苛刻的发达国家和地区,如美国、欧共体等,然后再以高屋建瓴之势进入发展中国家。在海尔,即使是生产线上相邻的下一道工序的员工们都看作是自己最挑剔的用户。海尔人如此重视产品质量表明 ()

- A. 商品的质量决定商品的价值
- B. 商品生产者生产商品的目的是为了获得使用价值
- C. 商品是使用价值和价值的统一体
- D. 使用价值既是自然属性,又是社会属性

2. 不管个别商品生产者生产商品时所耗费的时间多么不同,在市场上出卖时,只能是同样商品卖同样的价钱。这是因为 ()

- A. 同样商品的使用价值相同
- B. 同样商品的价值量相同
- C. 同样商品的质量相同
- D. 同样商品在生产时所耗费的实际劳动时间相同

3. 为民服装公司,是一个自动化程度很高的现代化企业,生产一套男式西装只需要半小时。与为民服装公司相隔不远的向阳服装厂自动化程度较低,生产一套与为民公司相同的西服需要2小时。比较这两个厂家生产的同样一套西服的价值量的大小 ()

- A. 为民公司比向阳厂的大
- B. 向阳厂的比为民公司的大
- C. 为民公司和向阳厂的一样大
- D. 由于两家劳动生产率不同,没有可比性,无法比较

4. 近年来,我国的许多家电产品,如电视机、电冰箱、洗衣机和微机,品种不断更新,质量不断提高,而价格却不断下降。造成这些家电产品价格下跌的根本原因是 ()

- A. 市场供给超过需求
- B. 以市场为主导的价格形成机制逐渐形成
- C. 通货膨胀得到有效抑制,纸币购买力提高
- D. 社会劳动生产率不断提高,单位家电产品价值量减小

5. 如果 1 台电冰箱换 4 台洗衣机符合等价交换的原则。现在,假设由于电冰箱产品更新换代,功能增多,生产 1 台电冰箱的社会必要劳动时间增加了 1 倍,而生产洗衣机的社会劳动生产率提高,使生产 1 台洗衣机的社会必要劳动时间减少一半,那么,下列选项中符合等价交换的是 ()

- A. 1 台是冰箱换 2 台洗衣机 B. 1 台电冰箱换 4 台洗衣机
C. 1 台电冰箱换 8 台洗衣机 D. 1 台电冰箱换 16 台洗衣机

6. 一个企业最先改进技术,提高劳动生产率,从而获得比同类其他企业更多的物质利益,这是因为这个最先改进技术、提高了劳动生产率的企业 ()

- A. 所生产的单位商品的价值量增大了
B. 所生产的单位商品的价值量减小了
C. 所生产的单位商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间
D. 所生产的单位商品的社会必要劳动时间减少了

7. 国家有权规定纸币的面额,而无权规定纸币的实际购买力。这是因为 ()

- A. 国家只管纸币的印制,不管纸币的流通
B. 纸币的实际购买力要由纸币的发行量与它所代表的货币的多少来决定
C. 法律没有赋予国家规定纸币购买力的权力
D. 纸币的实际购买力是由纸币本身的价值决定的

8. 金银充当货币后,可以与一切商品交换。这表明 ()

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
C. 金银天然具有作为货币的社会属性
D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

9. 假设某个国家 1 年内待售商品总量为 1000 亿件,各种商品平均每件的价格为 10 元,货币在 1 年内周转 4 次。该国 1 年内应该发行的纸币是 ()

- A. 10000 亿元 B. 2500 亿元 C. 5000 亿元 D. 7500 亿元

10. 不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上,以同一价格出售,有人赚钱,有人亏本。这是因为他们生产同一种商品的 ()

- A. 劳动生产率不同 B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动积极性不同 D. 产量不同

11. 近年来,有一些国有企业由于产品滞销,管理落后等原因,而长期亏损、资不抵债,最后被那些产品对路、管理先进的私营企业购买,被人们称为“蛇吞象”。这种“蛇吞象”的现象,应该这样认识才是正确的 ()

- A. 扭亏无望的国有企业,就要出售给私人