
ZHONG GUO XIN WEN
JI LU DA QUAN

中国新闻纪录大全

邵华泽题 

刘圣清 编著
广州出版社

中国新闻纪录大全

刘圣清 编著

广州出版社

封面题字 邵华泽
责任编辑 迈之
封面设计 陆整

中国新闻记录大全

刘圣清编著

广州出版社 出版
发行

(广州市东风中路 503 号 7 楼)

新华书店经销

广东省农垦总局印刷厂印刷

(广州市东莞庄路农垦总局大院内)

850 毫米 × 1168 毫米 32 开本 17.875 印张 480 千字

1998 年 8 月第 1 版 1998 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-80592-768-5/G·145

定价:42.00 元

如发现印装质量问题,请直接与承印厂联系调换。

一、新闻名词

最早出现的“新闻” 在未有人类之前,世界上是无所谓新闻的。那时,在地球上、在宇宙间,日夜发生数不清的新事物。大自然在变化着,有时是极其巨大的变化:冰川出现了,洪水暴发了,恐龙被消灭了;而新的生物在生长:一个海岛正在下沉,大洋中忽然隆起一片新的陆地……但是,那时的宇宙间、地球上,没有任何一种高级的生物认识这一切,了解这一切,更不用说把这一切变动着的事物向谁传播。一切都是自然地发生、发展和灭亡。随着人类的诞生和发展,人与人之间需要进行情况交流、经验交流和思想交流,于是新闻出现了。但那时的新闻,是在人们不知不觉中进行传播的,没有想到使用“新闻”一词。

唐代神龙年间(公元705~707)一个名叫孙处玄,又名孙处立的人说:“恨天下无书以广新闻”,记录在《新唐书》里。这里的“新闻”二字就是中国最早出现的“新闻”一词。后来,唐朝尉迟枢在《南楚新闻》,宋朝赵升在《朝野类要》一书里,都使用过“新闻”一词。如从公元705年算起,“新闻”一词出现已有1290多年历史了。比西方最早使用此词的1423年(苏格兰詹姆士曾第一次使用“我把可喜的新闻带给你”)要早700余年。不过古代的“新闻”和现在的“新闻”意义不尽相同。那时候指的是与人们切身利益攸关的政治、经济、军事、文化等方面和自然界的变动情况,供人们作判断和采取行动的依据;另指的就是与人们切身利益无直接关系的供人们茶余饭后消遣的新闻轶事,并非指新闻机构发布的消息。19世纪中国出现了近代报刊,这时所指的新闻才与现代意义的新闻近似。但对于什么是“新闻”,国内外共有数百条定义,至今无统一的结论,真可谓众说纷纭,莫衷

一是,争论不休。

在西方,被誉为“经典性的新闻定义”是,“狗咬人不是新闻,人咬狗才是新闻”。被称为“至今是对的”的“典型定义”是,“新闻就是三个‘W’”,即“性、金钱和犯罪”。另外还有:“一个男人加一个女人不是新闻,两个男人加一个女人,或二个女人加一个男人才是新闻”、“不好的消息就是最好的消息”,等等。

在中国,给“新闻”所下的定义也有 100 多种,长期以来影响最大,最具有代表性的是陆定一同志的:“新闻即新近发生的事实的报道”。但现在这条定义已被认为“不够精确和全面”、“需要补充”。目前沿用的新闻定义,是上海复旦大学新闻系原主任王中教授 1981 年为《辞海》所作的:“新闻是新近变动的事实的传播”。

新闻体裁,分消息、通讯、特写、言论、调查、图片、资料等。按内容分:有政治新闻、经济新闻、军事新闻、教育新闻、体育新闻、社会新闻、法律新闻等;按地区分:有国际新闻、国内新闻、本地新闻等;按性质分:则有动态新闻、综合新闻、突发新闻、连续新闻、反应新闻、解释性新闻、非事件性新闻等。作为一门科学,新闻已越来越受到人们重视。新闻无论是对人类自身的生存和发展,还是对社会历史的革命与前进都有着十分重要的意义。

最早出现的“消息” 在中国古代社会,“消息”一词的出现要比“新闻”早得多。远在距今 3000 多年的西周时期成书的《易经》里就有了“消息”一词,该书写道:“日中则昃,月盈则食,天地盈虚,与时消息。”不过,那时的“消息”与现在所说的“消息”意义不尽相同。

“消息”词义的发展,可以说经历了四个阶段。第一阶段,即周代。“消息”一词,表示一种物质变化与自然规律。如最早出现“消息”一词的《易经·丰》,“日中则昃,月盈则食,天地盈虚,与时消息”。意思是说,太阳到了正午就西下,月亮圆了就会亏缺,天地万物时盛时衰,随着时间的推移时生时灭。这可以说是“消息”一词最早的、最基本的意义。直到汉代,还保存了这种基本意义,如贾谊《鵩鸟赋》中说:“合散消息兮,安有常则”。意思是说,事物并非一成不变,而是时

刻在发展变化着的。

第二阶段,汉代。“消息”一词,开始出现了引伸意义——“音讯”之义。如蔡琰的《悲愤诗》中就有这样的句子:“迎问其消息,辄复非乡里”。意思是说,当她打听亲人消息时,回答说不是那一方人,无以奉告。这时的“消息”一词,还有“手段”、“增长”、“息灭”的含义,因此,在表示音讯时,又写作“消息”。这说明汉代的“消息”一词,已经含有“信息”与某种“传播”的意义。

第三阶段,三国以后。这时的“消息”一词,不仅保留了“音讯”、“信息”的含义,而且增加了“情报”的意思。如《三国志·魏书·三少帝纪第四》中记有:“昔诸葛恪围合肥新城,城中遣士刘整出围传消息,为贼所得”。可见,这时“消息”词义中的“传播”、“信息”的含义,已占据主要位置。这一变化,使“消息”一词变为新闻用语。

第四阶段,明清以后。消息不仅逐渐成为“新闻”一词的同义语,而且成为一种新闻体裁名称。现代的“消息”确切的说是以简要的文字迅速报道新闻事实的一种体裁,是最广泛、最经常采用的新闻体裁。一般都有电头或“本报讯”,有导语和主体部分。在结构上往往取“倒金字塔”式,即把最重要、最新鲜、人们最关心的事实写在前面。

消息如从繁简角度分:有简明消息、短消息、长消息、普通消息、典型消息、综合消息;从反映的内容来分,有工业消息、农业消息、财贸消息、军事消息、体育消息等;从写作特点来分,有一般消息、综合消息、公报消息、问答谈话式消息、评述消息等等;另外还有人物消息与事件消息之分。

最早出现的“宣传” 在中国,无论是中央,还是地方各级党政军机关,都有一个宣传机构,或叫宣传部、宣传处、宣传科,或叫宣传股、宣传室、宣传组。从我党建立初期就已有了。别的任何政党和派别也都同样十分重视宣传。平时大家口头上也常常谈到“宣传”二字。可是什么是“宣传”?一些人认为新闻就是“宣传”,宣传就是新闻,把二者等同起来,或把新闻包含于宣传之中,或把宣传包含于新闻之中,这都是不对的。“宣传”是阐述某种主义、主张、思想、观点以

争取特定的对象达到一定目的的活动方式。在阶级社会里,通常是一定的党派、团体进行政治思想斗争的重要手段。它与新闻的关系是“交叉”的,既相互独立,又相互联系;既是两种不同的社会现象、有着明显区别,又不能并列,不能截然分开,相互渗透。

中国最早出现“宣传”一词:在《魏略·李孚传》一书。该书这样写道:“孚言:今城中强弱相陵,心皆不定,以为宜今新降为内所识信者宣传明教”。在《中兴遗史》也有“宣传”一词;“辰巳刻间,道路已宣传,无不欣见于眉”。

宣传按内容分,有政党宣传、宗教宣传、商业宣传、科技宣传、广告宣传、新闻宣传等;按形式分,有口头宣传(演讲、谈话等)、文字宣传(报刊、传单、小册子等)、形象化宣传(电影、电视、展览会、舞台表演)。政党宣传的主要内容有:阐明党的宗旨、指导思想及基本原则,解释党的方针、路线、政策,进行政治思想工作,吸引志同道合者,争取同盟军,分化瓦解敌对势力等。

无产阶级政党历来重视宣传工作,并且把新闻事业作为最锐利的宣传武器。革命导师们都对“宣传”有过专门论述。中共中央十一届五中全会通过的《关于党内政治生活的若干准则》规定:“党的报刊必须无条件地宣传党的路线、方针、政策和政治观点”。1983年3月,中共中央书记处,就广播电视工作问题又作了重要指示,指出:“广播电视是教育、鼓舞全党全军和全国各族人民建设社会主义物质文明、精神文明的强大的现代化工具,这就是广播电视工作的根本任务和根本性质”。无产阶级宣传鼓动工作的基本原则是:“必须领会和掌握党的路线与党的方针、政策;必须正确估计客观的环境,了解具体的情况,了解宣传的对象;必须根据群众的自身政治经验、觉悟程度与文化水平,有的放矢地进行宣传;必须注意宣传策略,讲究宣传艺术,善于使用一切宣传工具和方式,并使宣传尽可能通俗易懂”。

最早出现的“编辑” “编辑”有二层含义:一指报刊、图书出版过程中,有关组织、审读、编选、加工稿件以及制作标题、设计版面等工作。二指新闻出版机构中从事编辑工作的专业人员。

在国外,最早出现的职业新闻编辑是16世纪,最早出现“编者”字样是1800年的美国《合众国公报》。在中国,最早出现“编辑”一词,是《南史·刘苞传》。该书写道:“刘苞,少好学……手自编辑,筐篚盈满”。不过,因当时印刷技术尚未发明,这里所说的编辑,是指对手抄本的补充和校正,也常有整理的意思。后来雕板术发明,有了出版事业,宋雍熙三年(公元986年)“翰林学士宋白上《文苑英华》……;遂令编辑,上取菁华”。这里所说的编辑,才与现代新闻出版工作中的编辑带有同样含义。中国近代报刊出现“编者按语”形式是19世纪70年代。首创新闻稿后“编者按”的中文报刊是《东西洋考每月统记传》,广泛使用“编辑”一词是本世纪初。

新闻单位“编辑”的日常工作是:制定报道计划;约稿、组稿;选择与修改稿件;撰写言论;制作新闻标题;组织版面或设计书目;校对检查等。新闻“编辑”按业务程序分,有日班编辑、夜班编辑、内务编辑、组稿编辑;按专业对口分,有政治编辑、经济编辑、英文编辑;还有言论编辑、特种编辑等。

目前中国新闻出版机构干部的业务职称分为四级:编审、副编审、编辑、助理编辑。

最早出现的“记者” “记者”有广义和狭义之分,广义的“记者”泛指新闻工作者,有时称之为“报人”,凡是从事新闻工作的,无论是报社社长或电台、电视台的台长、总编辑、编辑以及采访、评论、群工、通联人员都可以称为“记者”。狭义的“记者”,专指外出采访的新闻工作者,这些人负责采访或搜集新闻材料,并迅速作出口头或书面报道。我们平时所说的“记者”,主要是指这一类人。

十六世纪的意大利威尼斯城,由于商业和信贷资本的发展与竞争,出现了专门从事采访与出售政治、行情、宗教、船期等手抄新闻职业的人,这是国外最早出现的“新闻记者”。

《清议报》,1898年12月23日创刊于日本横滨。创办人梁启超在1899年3月2日《清议报》出版的第七册上,使用了“记者”二字,这是中国迄今所知最早出现的“记者”一词。这时所说的“记者”系指

报刊工作人员。此后,在1903年,著名学者、报人章炳麟因“苏报案”被捕,曾在狱中撰写《章炳麟狱中答记者书》,刊于该年闰5月12日《苏报》。1905年,在《万国公报》发行200册之际,该报主笔范梈特撰祝辞说:“杂志报章者,社会之公共教科书也,杂志报章之记者,社会之公共教员也……”可见,此时“记者”这一称呼已被公众接受了,记者的社会地位比以前有了提高。

中国“记者”这个名词是从日本引进的,在此之前,早在1807年以后,中国近代报纸就设有专职的采访记者,但当时不叫“记者”,而称“职员”、“记事”或“采访人”。职员分专任的或兼任的两种。专任的访员,是由报社专聘的。兼任的访员同时往几家报社投稿,因此有“公雇访员”之称。久而久之,他们结成团体、三五成群,分头探听,然后在茶肆烟馆交换传闻,抄写分送预约的报社。1888年以后,尽管中国新闻界已从日本引进了“记者”一词,但“访员”的称呼仍然与之并存了很长一段时间。起初“记者”专指“报馆中主笔及编辑”,对“采访新闻之人”仍以“访员”称之。此后,直到现代报刊大量出现,对从事采访工作的人才以“记者”相称,并在社会上广泛流传开来。

“记者”的基本任务是为新闻机构搜集和写作新闻报道,基本的活动方式是采访。作一名记者必须具有高度的新闻敏感,懂得新闻政策,并熟练地运用新闻价值观,还要有较丰富的知识,敏捷的文笔和健全的体魄。无产阶级党报的记者是党的调查研究的专业人员,要有一定的素质和思想修养,不仅要宣传党的路线、方针、政策,还要努力反映人们的呼声、愿望和要求,帮助党了解情况。对一些不适于或暂不宜公开的报道新闻素材,记者有责任写成内参或情况汇报,提供领导和有关方面参考。记者的类别,按性质分,有文字记者、摄影记者、广播记者、电视记者;按工作分,有政治记者、军事记者、文教记者、体育记者等;按地区分,有本埠记者、驻外记者、特派记者、旅行记者等。

记者的业务职称,目前在中国有:特派记者、高级记者、记者、助理记者、见习记者等。

最早出现的“采访” “采访”指为采集新闻进行的调查或访问活动,是新闻记者获取新闻事实的主要手段,也是记者的主要工作内容,更是新闻写作的基础和前提。没有采访,新闻写作就成了无源之水,无本之木。如果把写一篇报道比做一顿饭菜,那么,采访就好比购粮、油、酱、盐、菜,没有这些粮菜和调料,再好的厨师也做不出好饭菜。美国《纽约太阳报》主编达纳就提倡新闻工作者要刻苦钻研采访和写作技巧,提出“采访是一种艺术”。

采访的活动方式有:个别访问、现场查勘、开调查会、出席记者招待会、蹲点等,此外还有交叉采访、分段采访、隐性采访、巡回采访等。问、听、看、记、想,是采访中的主要环节。个别谈话是采访活动成败的关键;观察与分析,是深化采访的主要方法。在中国无论是中央级还是县一级新闻单位都设有采访部(组)或记者部(组),专门负责外勤采写报道事务。这种独立的采访机构,早在民国初年就开始设立。

据考证,东晋史学家干宝的《搜神记序》说:“若使采访近世之事,苟有虚错,欲与先贤前儒分其讥谤”。这里的“采访”是最早出现的“采访”一词,其意义也与我们现在所说的意义相同。不过,“采访”作为新闻工作的术语,还是在近代中国新闻事业发展起来以后。在古代,从事“邸报”、“小报”等工作的人,往往把采访新闻称之为“探访”,且有内探、省探、衙探之称,这反映出那时期的新闻采访是有点类似情报工作的。那时从事采访活动的,不仅仅是记者,史官也进行采访。汉代司马迁著《史记》所根据的材料至为广博,其中有相当一部分是根据他亲自采访所得写成的。斯诺说得对:“每一个历史学家,又肯定是一个优秀记者,无论是从修昔底德或司马迁开始都一样。”封建王朝为了了解下情,有时也会派一些官人下去采访。唐开元年间,曾专门设立了“采访使”,代表朝廷“考课诸道官人善绩,三年一奏”。到了宋代,出现了“遣司勋员外郎和……往江南路采访”的记载。

最早出现的“漫画” “漫画”是以政治和生活事件为题材,运用夸张手法,突出描写对象某些特征的绘画,是图画中的政论,富有

战斗性。多用于讽刺、揭露社会中的腐朽、落后、反动的东西；揭发其矛盾或可笑之处，使之无可隐蔽，从而达到鞭挞、否定的目的。也可以用来歌颂新生事物与正面英雄的形象。“漫画”在中国源远流长，早在中国古代就已有之，至清朝光绪年间，“漫画”不仅形成了一个独立的画种，而且有了很大的规模。1875年中国第一本画报《小孩月刊》创刊，此后许多画刊相继出版，一些新闻报刊也纷纷发表“漫画”。但直至清末民初，中国尚未有“漫画”这个名字，当时被称为“讽画”、“讽刺画”、“寓意画”、“谐画”、“讽字”、“画讽”等等，五花八门，极不统一。1925年5月丰子恺先生“子恺漫画”开始在郑振铎先生主编的文学周报上连载，这是中国最早的“漫画”一词，此后，中国才开始有“漫画”这个专门名词，叫法也才统一起来。

最早的“新闻五要素”说 “新闻五要素”即指新闻报道必须有的五因素，实为新闻报道的基本要求。就是说一则新闻报道，必须交待清楚人物、时间、地点、事件经过和原因5方面的问题。缺一件，这项新闻就不完整。

中国最早的“新闻五要素”说，见于1913年上海广学会出版的《实用新闻学》一书，此书写道：“凡一新闻，宜将要点列于第一句。无论新闻之修短如何，其精髓统而归入第一节内。所谓起承转合之法，学校生徒所兢兢者，于新闻家无当也。凡‘何事’、‘何人’、‘何地’、‘何时’、‘何故’之答语，能概括于第一节内最妙。如是则虽余皆割弃，而此第一节仍为一完全无缺之新闻也。此为新闻文体最大法律，违此者惟有终沦于失败而已矣。”由于“新闻五要素”的英文前一个字母均为“W”，故常称之为5个“W”。

最早的“新闻六要素”说 “新闻六要素”即在“新闻五要素”后再加一个“如何”，也就是“五个W+H”。中国最早论及“新闻六要素”的是1918年《东方杂志》所载的徐宝璜写的《新闻学大意》：“新闻六要素，以新闻精采及数问题之简单答案组成之……。至简单答复之问题，不出如下列之六种，即何事？何地？何时？何人？为何？及如何？是也。……此六问题，非须全答。其如有无关重要者则可不

必答复。至其先后,并无一定之次序,因六问题比较之重要,至不一定也,有时新闻之精彩,即为此六问题中答案之一”。

“小品”的由来 翻开报纸,我们常常可以看到有“小品知识”、“科学小品”、“时事小品”、“讽刺小品”等栏目。文章短小精悍,生动活泼,很能吸引读者。小品是一种文学体裁,在中国古代就已经有了,如“六朝小品”、“唐人小品”、“明人小品”等。它们很早就成为文学家族中的一员,因为小品具有隽永而精粹的特点,文章短小,写来容易,所以一直沿用至今,并不断有所发展。“小品”一词来源出自古老的佛教经典。在佛经中,有全本和节本之分,全本称之为“小品”,节本称之为“小品”。比如后秦高僧鸠摩罗什等翻译的《摩诃般若波罗密经》,就有 27 卷和 10 卷本两种,27 卷本称为《小品·般若经》,10 卷本称为《小品·般若经》。文学及新闻中的“小品”便是由此引伸而来的。

最早出现的“党报”和“机关报” “党报”是政党机关报的简称,是政党进行宣传的工具。它由政党组织主办或资助,代表政党发言、维护党的利益和立场,宣传党的路线、方针、政策。如《人民日报》及各省省报都是党报。这一类报纸一般不以赢利为目的。“机关报”是指政党、国家机关或社会团体出版的报刊,代表机关或组织发言并宣传其政治主张和方针、政策,以影响舆论。政党的“机关报”叫“党报”,政党的“党报”也称“机关报”。

“党报”、“机关报”一词最早是由无产阶级革命导师恩格斯提出的。在中国第一个提出“党报”、“机关报”的,是著名的改良派领袖和改良派报刊政论家康有为。

最早出现的“新闻学” 过去曾有人认为新闻无学,事实上新闻不仅有学,而且大有学问。新闻学是研究新闻活动和新闻事业的特点和规律,新闻与社会生活的关系和作用的一门学科。

新闻学最早出现在法国,后来繁荣于美国。17 世纪末期,德国一些大学开始以报纸的工作为研究对象,写学位论文。1895 年科赫教授在海特和堡最早设立新闻学研究所。

中国最早把新闻作为一门学问来研究,始于1918年北京大学新闻研究会。1919年,徐宝璜出版了中国第一本新闻理论的专著《新闻学》。从此,新闻学作为一门正式学问在中国扎下了根。但是,那时无产阶级还没有占领政治舞台,还没有无产阶级的新闻学。中国的无产阶级新闻学的研究,最早出现于延安新闻界的整风时期。

新闻学有狭义和广义之分。狭义的新闻学,指的是新闻理论,外国称之为理论新闻学。广义的新闻学,指的是整个新闻科学,包括(一)理论新闻学,亦叫做新闻理论,如新闻学概论、新闻学原理、新闻事业概论;(二)应用新闻学,亦叫做新闻业务,如新闻采访学、新闻编辑学、新闻写作学、新闻评论学、新闻摄影学、新闻广播学、新闻电视学、比较新闻学等。(三)历史新闻学,亦称为新闻史,如中国新闻事业史、外国新闻事业史、中国新闻学史、外国新闻学史、名记者传记等。近些年来,由于跨学科的研究,国内外还出现了边缘新闻学,如新闻伦理学、新闻法制学、新闻美学、新闻统计学、新闻心理学、社会舆论学、采访心理学等。目前这些新学科的课程,在中国部分高等院校新闻系已相继开设。

最早的新闻事业 说起新闻事业,一般人并不陌生。因为当代新闻事业,已深入到工厂车间、田间地头、机关学校、家庭院落,以及边远村寨和前沿哨所。它无处不有,无时不在。但究竟什么是新闻事业?人们接触最多,最为熟悉的是报纸、广播和电视,是否这就是新闻事业?

不错,报纸、广播和电视是新闻事业,但这只是其中的一个组成部分,而不是组成的全部。新闻事业不仅包括报纸、广播电台、电视台,还包括新闻纪录电影制片厂、新闻通讯社、新闻图片和时事期刊社。这些采集、发布(传播)新闻的专门机构的总称,叫新闻事业。新闻事业是人类进行新闻交流,包括信息传播、事实传达、意见交换、情况沟通、政令发布、思想文化交流等一种广泛活动。这种交流主要靠新闻机构。因此,新闻机构既是传播新闻的工具,又是舆论机关。新闻事业的各个专门机构有由政府主办的,有由党派、团体主办的,也

有由企业、集团主办的。一般设采访、编辑、通联、出版、发行等工作部门。它既是事业机关,又是企业单位。在社会主义国家,新闻事业是社会主义经济通过新闻手段的反映;资本主义国家的新闻事业是资本主义无政府状态和集团竞争的经济通过新闻手段的反映。

最早的新闻事业,在世界上,是16世纪在意大利威尼斯出现的“新闻记者公会”。在中国,是从1815年第一种中文杂志《察世俗每月统记传》出现后逐步形成的。

什么是报纸 如今,人们对于报纸是十分熟悉的,可以说,男女老少,人人皆知。但究竟什么是报纸?它的定义如何?许多人不一定明白。报纸,是指以刊载新闻为主的面向公众发行的定期出版物。是把个人同国家和整个世界联系起来的纽带,是社会舆论工具。它的社会属性和职能随社会经济、政治条件的不同而变化;各种政治力量和社会集团都依据各自的意志运用报纸来宣传自己的思想和主张。

近、现代报纸从产生到现在,已有300多年的历史。它的发展由少到多,由简单到复杂,逐步由最早的商情报纸发展为综合性报纸。早期报纸的记者少,销路小,类型简单。而现代报纸的读者数以万计,报纸的类型达到7万多种。根据不同的目的,报纸可分为5种:以办报方针分,有政治性报纸、商业性报纸、企业性报纸;以报纸的内容分,有综合性报纸、专业性报纸;以阶级属性分,有无产阶级报纸、资产阶级报纸;以发行范围分,有全球性报纸、全国性报纸、地方性报纸;以出版时间分,有日报、早报、午报、晚报、周二、周三、周报等。报纸是新闻事业的组成部分,在新闻事业这个“大家族”中是“老大哥”,出现最早,“资格”最老,因此地位也最重要。

什么是期刊 期刊又称杂志,是定期或不定期成册连续出版的印刷品,有固定名称,以卷、期或年、月顺序编号出版,每期版式基本相同。是记录与报道社会科学,自然科学的活动与发展的工具,是传播与交流科学文化成就的手段之一。期刊分综合性、专业性、定期、不定期等;按其内容及对象分,又有学术性与技术性期刊,商业性

与时事性期刊、资料性期刊、科普性期刊、检索性期刊、趣味性期刊等。

什么是报刊 报刊是人们常易弄错的一个词。不少人认为报刊就是报纸,报纸即是报刊。这是不对的。报刊不单指报纸,还有期刊。报刊是报纸与期刊的总称。报刊按内容分,有综合性,专业性;按刊期分,有日刊、二日刊、五日刊、周刊、旬刊、月刊、双月刊、季刊、丛刊、年刊,还有上午版、下午版、号外等;按经营方式分,有私营、国营、机关团体主办等;按性质分,有机关报刊、非机关报刊;按范围分,有国际性、全国性、地方性等。

什么是通讯社 通讯社是专门搜集和供应新闻稿件、新闻图片、新闻资料以及新闻录音和录像的新闻发布机构。因为拥有广大的记者网,拥有能够及时处理稿件的大批编辑、翻译和其他技术人员,并且配有能够迅速传播新闻的最先进的技术手段,每天能大量搜集和发布新闻,所以又称为“消息总汇”。它是报纸、电台广播、电视新闻的主要来源之一。

通讯社分国际、国内通讯社,一般在各地都设有分社,并且有固定的国内外客户。通讯社的工作一般是:每日接收国内外分社的发稿,抄收外国新闻通讯社的消息,并对国内外客户播发国内、国际新闻稿、图片和专稿,还应不同客户的特殊要求,提供背景材料和有关资料。原西方最大的4家通讯社是:路透社、美联社、合众国际社、原塔斯社。在中国,最大的通讯社是新华社,也是世界上五大通讯社之一。这些世界性大通讯社已采用最先进的信息技术——用电子计算机处理系统把总社、分社与客户联接起来,实现了新闻生产流程的自动化。

什么是广播 广播是通过无线电波或导线传播声音进行宣传的新闻舆论工具的总称。从传播手段看,广播分两大类:通过无线电波传送节目的称为无线广播;通过导线传播节目的,称为有线广播。广播电台、广播站把声音转换成电信号,通过电波或导线传播出去,人们用收音机、广播喇叭收听,起到宣传、教育的作用。

广播和报刊一样,是新闻事业的重要组成部分,是党和政府的重要宣传工具。在阶级社会里,广播是为一定的阶级和集团的利益服务的。无产阶级的广播是党和人民的喉舌,它代表无产阶级和人民群众的根本利益,为社会主义经济基础服务。同报刊比较,广播的优势是:对象广泛,时效迅速,功能多样和感染力强。它的短处则是转眼即逝,不留痕迹。广播按传输方式可分为:有线广播、有线载波广播、无线广播、无线同步广播、卫星广播;按信息内容可分:单声道广播、立体彩色电视广播、电视多重伴音广播;按调制方式可分:调幅广播、调频广播、数字广播;按使用波长可分:长波广播、中波广播、短波广播、米波广播、分米波广播、微波广播。

什么是电视 电视是电子技术传送活动图像的通信传播手段。它是应用电子技术对静止或活动景物的影象进行光电转换,然后将电信号传送出去,使远方能即时重现影象。电视分为黑白和彩色两种,广泛应用于新闻、工业、交通、运输、教育、医疗、科学研究和军事等方面。

用于新闻的,因既能传送图像、又能传送声音,称为电视广播。其主要组成部分是电视摄像机和电视接收机。电视摄像机把图像的每一画面上明暗不同和色彩各异的光点,逐点、逐行、逐帧地转变为相应的电信号,通过无线电发射机或电缆发送出去。电视接收机将收到的电信号依次逐点、逐行、逐帧、同步地还原为明暗不同和色彩各异的光点,构成整个画面,在荧光屏上显现出来。每帧画面分解成的行数和点数愈多,重现后的图像就愈清晰。中国电视广播标准采用每秒钟传送画面 25 帧,每帧画面 625 条线,以获得连续活动的印象;在播送画面的同时并可播送伴音信号,使观众既看到电视,又听到声音。

电视台是运用电视技术手段把图像和声音、素材加以剪辑、编排、播放,从而构成一系列的电视节目。电视节目一般可分为五类:新闻性节目、教育性节目、文艺性节目、服务性节目、电视教学节目。在新闻事业的这个大家族中,电视只是一个“小弟弟”。但是由于现

代科学技术的滋润,它后来者居上,在新闻工具中一枝独秀,发挥着越来越重要的作用。

什么是新闻摄影 新闻摄影是一种运用摄影技术,摄制图片进行报道的影像新闻,是新闻事件的现场的形象纪实。它要求在事物的发展过程中,在现场抓取典型瞬间进行拍摄,真实地反映社会生活,表现人物的精神面貌。摄影者不应干预事件的进行与人物活动,而应依靠事先深入采访,亲临现场观察、迅速分析判断,摄取客观现实最有代表性的景物。真实是新闻照片的生命,摄影者不应弄虚作假,摆布导演;补拍和组织加工应有限制,不宜提倡。

新闻摄影由于通过形象纪实,使耳闻的新闻事件得到确实见证,不存在语言和文字的隔阂,为不同国籍、不同文化程度的人所喜闻乐见。但是由于它受时间和空间的限制,拍摄者只能在现场通过镜头的有限视角,概括而精炼地剪裁生活,反映生活片断中的瞬间,对过去的事情,不能追述补拍。新闻摄影的效能在于它的形象性、纪实性、群众性、及时性。为了能够拍出更多更好的新闻图片,摄影记者在采访实践中,还应当把求新(新的题材、角度、立意)、求真、求活(活的人物形象、活的生活现场气氛)、求意(含意深、有意境)、和求情(传情寓意、亲切感人)结合起来。新闻摄影是新闻事业的不可分割的组成部分,在新闻事业这个大家族中扮演着重要角色,无论是报刊、电视或是电影都离不开它。

什么是新闻纪录电影 电影是由活动照相术结合幻灯放映发展起来的一种现代艺术。它的工艺过程是用电影摄影机以每秒摄取若干格画幅的运转速度,将被摄体的运动过程拍摄在条状胶片上,成为许多格动作逐渐变化的静止画面;然后将不同场景用不同距离、角度拍成许多段这样的胶片衔接起来,经过一定的工艺处理,制成可以放映的,供许多人同时观看的影片。

新闻纪录影片,就是用电影这种手段报道新闻的影片,它同故事片、科教片、美术片等影片不同的地方是:纪录和报告真人真事。新闻纪录电影实际上可分为新闻片和纪录片两种。新闻片指那些迅速